

客家事務局 104 年度施政目標與重點

本局自 100 年元旦成立以來，肩負客家語言復甦及傳承，發揚客家文化之任務，致力推展客家文化傳承及語言教育，除著力客語教學向下扎根，推動客語生活學校及客語魔法學院等活動，鼓勵中小學生在活潑有趣的環境及課程中學習，另配合客家文化節慶推動全國客家日、客家桐花祭及客家文化節等文化活動，以多元管道及樣貌讓民眾認識客家文化及客家族群，且以軟硬體設施設備充實客家文化館，吸引民眾來館參觀。此外，對客家文化保存及傳承不遺餘力，除輔導各公所辦理客家生活環境營造及客庄十二大節慶等活動外，開辦桃園客家半年刊、客家婦女學苑，並鼓勵各級學校開辦客家社團，以提升青年學子的認同感，促進文化傳承並深化客家文化的軌跡。

本局針對當前社會狀況及未來發展需要，編訂 104 年度施政計畫，其目標與重點如下：

壹、年度施政目標

一、振興客家文化，創造傳統新價值：

- (一)辦理客家生活環境營造計畫，輔導各區公所提案形塑當地客庄之文化特色景點，並針對客家傳統建築加以維護及保存。
- (二)輔導本市各客家文化重點發展區辦理客家節慶等活動，並協助輔導向客委會申請納入客庄十二大節慶，以打造本市客家節慶並提升客家藝文活動氣息。
- (三)辦理四大節慶活動及客家音樂推廣活動，以天穿日、客家桐花祭、客家義民祭、客家文化節及客家流行音樂大賽等活動為主軸，結合在地資源統籌規劃，並以多元內涵賦予傳統節慶新氣象。

二、整合在地資源，推動客家產業發展

- (一)辦理客家美食大展活動，邀請客家美食及客庄在地特色伴手禮等相關產業共襄盛舉，以達到推廣本市客家產業之效益。
- (二)辦理客家餐廳整合行銷發展計畫，研發客家創意菜色、編製桃園客家美食地圖、輔導餐廳改善環境並增加客家意象等，以推動客家美食產業發展。

三、推動客語傳承，建構無障礙學習環境

- (一)辦理各項客語研習課程，結合薪傳師提供機動性教學服務，滿足機關、企業、社區團體學習客語的不同需求。透過各式管道開班教學及協助學校推廣客語教育，以加強落實客語推展之深度與廣度。
- (二)編印客語教材，針對嬰幼兒、學生、成人等不同對象，製作主題式客語教材，以充實及提升客語教學品質。
- (三)加強校園推廣工作，鼓勵各級學校以研習、展演、競賽等多元方式推廣客語教學，並提供成果發表交流平台。

四、館舍活化經營，行銷多元客家文化

(一)提升館舍客家生活環境意象之營造、改善展館展示空間、並充實假日廣場表演內容，以增加館舍特色及藝文活動內涵。

(二)強化館舍展覽規劃，提升展覽品質並辦理宣傳茶會等，吸引民眾來館參觀。

五、形塑獨有特色，創新文化加值服務

(一)辦理鄧兩賢音樂校園推廣計畫，鼓勵年輕族群投入多元音樂創作。

(二)推動「桃園·客家微電影」計畫，鼓勵在校學生參與，藉以貼近客家在地生活、承襲客家文化及行銷桃園客家。

(三)推動「104年度客家文化半年刊」計畫，以桃園客家文化內容為題材，介紹客家文化、歷史背景、人物及客家美食等。

(四)開辦客家婦女學苑，透過多元化課程及親子活動設計，吸引民眾一同體驗客家文化。

貳、年度績效指標

施政目標 (權重)	績效指標 (權重)	評估方式	衡量標準	104 年度目標 值
一、振興客家文化， 創造傳統新價值 (16%)	1、辦理客家生活環境營 造輔導計畫 (4%)	統計數據	申請案件數	5 件
	2、輔導本市客家文化重 點發展區辦理客家節慶 等活動 (4%)	統計數據	申請案件數	5 件
	3、參與本局辦理之客家 活動總參與人數 (8%)	統計數據	人數/年	50,000 人
二、整合在地資源， 推動客家產業發展 (9%)	1、參加客家美食大展之 攤商數 (3%)	統計數據	件數/年	50 家
	2、辦理客家餐廳整合行 銷發展計畫 (6%)	統計數據	輔導家數	60 家
三、推動客語傳承， 建構無障礙學習環境 (9%)	1、參與客語研習總人數 (3%)	統計數據	人數/年	3,500 人
	2、編製客語教材 (3%)	統計數據	編印版本	3 版本
	3、學校辦理多元推廣活 動之參加人數 (3%)	統計數據	人數/年	5,000 人
四、館舍活化經營， 行銷多元客家文化 (6%)	1、客家文化館參觀人次 (3%)	統計數據	人次/年	500,000 人次
	2、邀請知名、優良特展 作品或文物到本館展覽 (3%)	統計數據	檔次/年	12 檔次
六、形塑獨有特色， 創新文化加值服務 (10%)	1、辦理鄧雨賢音樂校園 推廣活動場次 (2.5%)	統計數據	場次/年	20 場
	2、推動「桃園·客家微 電影」計畫(2.5%)	統計數據	件數/年	20 件
	3、推動「104 年度客家文	統計數據	出刊數/年	2 期刊

	化半年刊」計畫 (2.5%)			
	4、開辦客家婦女學苑 (2.5%)	統計數據	人次/年	2,000 人次

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

業務別	重要施政計畫項目	實施內容	經費概算 (單位：千元)	備註
一、 綜合 企劃 工作	1、辦理客家文化節慶活動	辦理客家桐花祭、客家文化節等活動，以行銷桃園在地客家特色活動。	3,600	基本設施一般性補助款 3,600千元
	2、輔導客家產業	輔導本市客家產業店家研發新產品、改善商品包裝，吸引更多民眾購買，以提升桃園客家經濟產值，推廣在地產業。	6,000	
	3、輔導公所辦理客家節慶活動	(1)輔導區公所發掘在地客家文化節慶。 (2)申請客家委員會「客庄十二大節慶計畫」。 (3)整合行銷桃園客庄節慶活動。	21,850	中央補助款 3,000千元，配合款 850千元
	4、辦理客家生活環境營造輔導計畫	(1)辦理客家委員會「客家生活環境營造計畫」輔導提案。 (2)輔導各區公所申請客家委員會「客家生活環境營造計畫」。	25,484	中央補助款 19,877千元，配合款 5,607千元
	5、桃園市客家餐廳整合行銷發展計畫	輔導本市客家餐廳，進行人才培訓等課程，提升客家菜色、改善店家環境及加強行銷等項目。	12,100	中央補助款 11,000千元，配合款 1,100千元；本案經費列於103年歲出保留(104年預算本無)。
	6、辦理客家美食大展	推廣客庄美食並創造交易商機，替客庄業者爭取更多的曝光機會，拉近業者與顧客關係及吸引媒體報導，刺激民間消費，提高實質收	2,500	

		益。		
	7、辦理客家義民文化節慶等活動	為傳承客家義民爺精神，辦理挑擔奉飯及立燈篙、放水燈等祭祀活動，並辦理「義民之夜」音樂會活動，追思客家先民義勇奮戰之精神。	3,000	
二、文教發展工作	1、客家語言文化扎根推廣計畫	(1)編製多元教材。 (2)培訓教學研究人才。 (3)推廣各式教學服務。 (4)加強校園教學工作。	25,624	中央補助款8,677千元，配合款2,447千元
	2、辦理「客家流行音樂節」	(1)客家流行歌唱大賽。 (2)客家歌曲創作賽。 (3)客家合唱團觀摩賽。 (4)安排上開3項比賽優勝得主。	6,000	
	3、辦理鄧雨賢音樂校園推廣計畫	規劃與本市各級學校合作，針對親師生於校園內舉辦20場各種形式的音樂會。	4,000	
三、園區經營工作	1、客家文化館特展室展覽規劃	配合檔期規劃辦理特展室展覽活動相關佈展、宣傳及茶會等事宜。	1,200	
	2、客家文化館藝文表演推廣活動	辦理客家文化館假日廣場藝文表演活動。	2,000	
	3、客家文化館展館展示改善計畫	為提升四間常設館展覽品質、動線規劃及豐富展示軟體內容。	27,418	客委會補助款21,258千元，配合款6,160千元
	4、開辦客家婦女學苑	結合社區大學開設多元化課程，藉以推展客家文化，並鼓勵親子共同參與。	1,500	