

# 客家事務局 109 年度施政計畫

## 壹、願景及任務

### 一、願景：

本局客家政策肩負著客家語言復甦、傳承及發揚客家文化之任，共有四大願景：第一為傳承客家語言，推動客語向下扎根、從小學習，以「桃園的小孩子都會講母語」為主要目標；第二為深耕人文節慶，創造客家主題節慶亮點、蓄積客家文史及影像紀錄能量；第三為推廣客家產業，賦予現代客家新飲食觀念及印象，並讓大眾認識樸實的客家工藝及生活智慧；第四為多元營運館舍，以軟硬體設施充實客家館舍，建構桃園客家永續發展的環境。

### 二、任務：

依據前述四大願景，本局 109 年度的施政目標著力於客語教學向下扎根，廣開客語研習課程、編製生活化客語教材，並鼓勵學校推動客語沉浸式教學、成立客家社團等，促進中小學生在活潑有趣的環境及課程中學習，提升青年學子的認同感。次之，本局亦配合客家委員會推動全國客家日、客家桐花祭、客庄十二大節慶以及客家文化節等文化活動，並輔導公所、民間團體辦理在地客庄藝文節慶，以多元管道讓民眾認識客家族群及其文化。再者，配合中央「國家級臺三線浪漫客庄大道計畫」推動前瞻建設，並整合地方資源辦理客家產業輔導計畫，另鼓勵青年參與開發創新產業，以繁榮客庄經濟。最後，持續辦理館舍藝文展演活動，加強特色定位及對外行銷，吸引民眾親近、喜愛客家。

## 貳、年度策略目標

### 一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作：

- (一) 訂定獎勵措施，加強提高客語認證報考率及通過率，結合公部門及民間單位全面推動客語保存及建構客語友善環境。
- (二) 辦理各式客語研習推廣，針對不同年齡層之不同需求，透過多樣管道開班教學，以加強落實客語推展之深度與廣度。
- (三) 編印各式客語教材，針對學生、成人等不同對象，製作主題式客語教材，以充實及提升客語教學品質，鼓勵更多人參與客語認證，並推動幼兒客語沉浸式教學，落實向下扎根。
- (四) 加強校園推廣工作，鼓勵各級學校以研習、藝文展演、DIY 體驗、戶外踏查及成立認證示範學校等多元方式推廣客語教學，並提供成果發表交流平台，以增強學生持續學習之意願與效果。

### 二、振興客家固有文化，傳承地方藝文活動：

- (一) 打造客家文化主題節慶活動，以全國客家日、魯冰花季、客家桐花祭、

音樂節、乙未客家戰役文化季、海客文化藝術季、三界爺文化祭等為主軸，辦理各種客家藝文展演，並結合在地資源統籌規劃，融合多元創新方式展現，讓多樣內涵賦予傳統節慶新氣象。

(二) 輔導公所、民間團體推廣客家藝文活動，發展各區客家文化特色，以厚植文化活力。

### 三、整合在地現有資源，繁榮客庄地方經濟

(一) 爭取中央經費推動「臺灣客家茶文化館」、「1895 乙未戰役紀念公園」、「永安海螺文化體驗園區」等亮點前瞻建設及客家生活環境營造計畫，結合地方特色、景觀、人文、青年、產業等，發展客庄特色產業及觀光休閒，以詮釋客庄浪漫風韻。

(二) 辦理客家料理競賽及傳統技藝等特色產業輔導計畫，並與不同產業通路異業結合，持續推動桃園客家品牌，達到推廣本市客家產業之效益。

### 四、推廣客家青年文化，以達文化向下扎根

(一) 舉辦桃園客家影音競賽及培訓，鼓勵大眾以影像述說屬於本市的客家故事，為有志從事桃園客家映像紀錄之工作者，提供編導、攝製之培力，另透過公開放映及座談，提供創作者展演平台、與大眾對話交流，並讓更多觀眾經由影像瞭解桃園客家在地的故事。

(二) 配合客家委員會政策宣導鼓勵青年投入客家新創事業，以創業實績之競賽獎勵，協助新創事業青年行銷推廣，期創造更多的就業機會，帶動客家特色產業永續發展。

(三) 開辦客家知識學苑，推廣及傳承客家知識，提供民眾接觸客家的多元管道，分別為「文化推廣」、「名人講座」、「青年共識營」等課程。另為使民眾認識客家文化的不同面貌，透過辦理客家意象設計競賽，鼓勵融合桃園在地客家文化元素製作圖騰，期能結合時尚趨勢，彰顯客家文化的獨特色彩。

### 五、促進海外客家交流，宣揚台灣客家文化

(一) 與日本、馬來西亞及新加坡地區當地客家鄉親及社團交流，宣揚本市客家發展的五大主軸—語言傳承、文化發揚、產業提升、青年參與、多元融合，進而讓「客家走入生活」，讓國內外看見桃園客家之魅力，並蒐集海外客屬團體建議，建構穩定聯繫管道，以推動世界客家文化交流。

(二) 補助本市優良客家社團或團體到海外進行文化、工藝、語言、藝術等全方面演出及互動，期待海內外客家團體彼此觀摩交流，建立良好溝通管道，發展更緊密的合作關係。

### 六、多元經營客家館舍，開拓展演交流場域

- (一) 客家文化館辦理假日廣場藝文展演活動及客家文創市集，規劃各式藝文主題展覽，展覽類型包括書法、油畫、水彩、雕刻、裝置藝術、攝影等各類型媒材，並輔以配合客家節慶活動安排應景展覽，推廣在地客籍藝術家優秀作品，以提升桃園藝文水準，行銷在地產業。
- (二) 鍾肇政文學生活園區規劃辦理文學營、文友小學堂及文創品設計競賽等活動，讓客家走入生活、讓民眾感受到文學及歷史之美。出版鍾肇政文學全集，並製成電子書典藏，使鍾肇政文學能予以留存。另將以龍潭市街為核心設計鍾肇文學地景裝置藝術，並搭配導覽動畫，介紹鍾老文學，詮釋文化創意及在地客庄產業，希望以客家文學元素打造客庄特色，以增加浪漫臺三線客庄國際亮點。
- (三) 規劃建置桃園北區客家會館，將設置賴碧霞音樂紀念館及杜潘芳格文學紀念館，分別展示其文物手稿、影音資料及出版品等；另規劃設置多功能展演空間，提供在地藝文團隊成果發表及多元交流的場域。
- (四) 辦理崙坪文化地景園區後續營運管理工作，規劃以客家百工百業為主軸，邀請客家工藝特色之藝文團體進行動靜態展演，持續推動桃園客家工藝發展及傳承；另規劃辦理野茶趣等主題亮點活動，透過體驗型態增加客家工藝推廣之豐富性及民眾參訪意願，促使民眾更貼近及喜愛客家文化。

### 參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、推動客家語言復甦與永續成長	(一) 辦理各式客語研習推廣。 (二) 編印多元化實用教材。 (三) 加強校園推廣工作。	29,212	
二、辦理客家文化節慶活動	(一) 客家桐花祭 (二) 戀戀魯冰花活動 (三) 全國客家日 (四) 客家音樂節慶活動 (五) 龍潭歸鄉文化節 (六) 海客文化藝術季 (七) 三界爺文化祭	25,695	
三、輔導公所、民間團體推廣客家藝文活動	(一) 龍潭迎古董接財神 (二) 石觀音文化節 (三) 新屋青年返鄉活動 (四) 客庄假日藝文系列活動等	11,000	

四、補助財團法人桃園市客家文化基金會辦理等相關業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>(一) 辦理客家知識學苑</li> <li>(二) 館舍經營規劃</li> <li>(三) 辦理青年文創系列活動</li> <li>(四) 客家傳統技藝紀錄</li> <li>(五) 輔導、規劃客家文創產品行銷推廣。</li> </ul>	20,000	
五、客家美食輔導及推廣	辦理客家料理競賽、美食輔導工作，以及推廣客庄在地特色產業。	5,000	
六、桃園客家短片培訓	針對年輕學子及社區居民辦理客家短片培訓課程與行銷。	3,000	
七、桃園市客家文化館館舍活化暨服務品質提升計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>(一) 客家文化館藝文表演推廣及館舍行銷。</li> <li>(二) 辦理客家文化館特展室申請展覽及邀請展。</li> <li>(三) 客家文化館演藝廳等展演服務管理計畫。</li> <li>(四) 客家文化館館舍管理維護。</li> </ul>	7,800	
八、崙坪文化地景園區策展營運計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>(一) 辦理客家工藝館靜態展覽計畫。</li> <li>(二) 辦理客家工藝館動態體驗活動。</li> <li>(三) 辦理野茶趣主題亮點活動。</li> <li>(四) 辦理園區管理計畫。</li> </ul>	7,000	