

客家事務局 113 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：

桃園為臺灣客家第一庄，客家人口已逾 90 萬人，客家局將奠基於「族群主流化」的基本概念推動客語為通行語，並以完備客庄創生基礎、活絡客家主題館舍、振興客家文化藝術、深耕全球客家網絡與客家文化永續發展為主要施政方向，持續以科技及創新思維開展各項業務，以打造全球新客都，進而讓臺灣成為世界客家文化交流新平台。

二、任務：

- (一) 客語在地主流化：結合機關、學校、家庭、社區及企業共同推動客語為通行語，完備客語服務量能、營造客語友善環境、發展客語沉浸式教學並擴展學習途徑，以建立在地主流的客家社群。
- (二) 藝文節慶品牌化：持續辦理客家傳統文化節慶，凝聚在地客庄社群共識，保存核心文化價值。另輔導藝文團隊提升創作和展演質量，啟動客家文藝復興。
- (三) 館舍經營特色化：強化各客家館舍之定位特色，據以辦理各式文化展演，並引入民間資源，落實館舍與地方的連結及文化扎根，打造為城市亮點與文化傳承基地。
- (四) 客庄創生永續化：挖掘在地客庄文化底蘊及環境特色，串連特色產業，完備客庄區域之公共設施、道路景觀，形塑宜人之移居及觀光環境，並爭取中央資源挹注，以輔導青年進駐創生聚落，促進客庄永續發展。
- (五) 地方文史生活化：蒐羅桃園各地文史調查研究成果，持續辦理數位化保存及提供各界進行查詢及加值運用，以強化傳播應用效益。
- (六) 客家產業創新化：盤點客庄在地資源，整合相關社團協會及業者，導入品牌創新營運思維，開發特色產業通路及體驗遊程，以發展社區經濟。
- (七) 客家網絡國際化：深耕全球客家網絡，將臺灣客家文化的軟實力行銷全球，拓展客家文化外交，打造臺灣成為全球客家文化交流中心。

貳、年度策略目標

一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作：

- (一) 制定各項獎勵措施，舉辦相關競賽，以增強市民學習客語之意願，提高客語認證報考及通過率；另針對各群體客語學習需求，結合客語薪傳師資源，開辦各式客語傳習及研習班，促進客語傳承及發揚。
- (二) 使用客語文字、客語在多元媒體製播各式活動、會議、政策宣導之影音內容；鼓勵公私部門積極推動客語為通行語，提升客語服務能量並引領講客風潮，營造客語友善環境。
- (三) 編製客語認證及生活客語等教材，提供認證或推廣課程使用，協助一般市民提升客語學習能力；同時製作職場客語及醫護客語等出版品，促進各職場提升客語服務能力。
- (四) 推動沉浸式客語教學計畫，讓幼兒園孩童從生活經驗中習慣聽、說客語，以便在語言學習黃金期奠定客語基礎；國小及國中階段則透過教師以華客雙語教學的方式，讓學童從課堂中習得客語，以持續營造校園講客語環境。
- (五) 推動客語社區，鼓勵各區域之家庭、社團、民間企業規劃客語溝通場所及舉辦講客語活動；另一方面，鼓勵學校成立客家社團，辦理各式研習、學術藝文活動及寒暑假營隊，以逐步強化在地社區民眾使用客語交流之人際互動關係。
- (六) 開辦教案設計、班級經營、雙語教學等系列增能課程，以提升客語薪傳師及加入沉浸式客語教學計畫之教師知能，並透過專業輔導團機制持續提供師資陪伴與諮詢的服務。

二、振興客家固有文化，傳承地方藝文活動：

- (一) 辦理天穿日、送聖蹟、三界爺等客家民俗節慶，以創新方式賦予傳統節慶新氣象，以增進民眾對客家年節習俗及信仰文化的認識與傳承。
- (二) 輔導各區公所邀集地方意見領袖、專家學者成立推動委員會，辦理具在地特色之節慶藝文活動，以活化整體藝文能量，帶動地方觀光產業發展。
- (三) 結合社區團體共同推動客家事務，並鼓勵客家藝文團隊進入學校、廟埕、廣場、街區辦理展演，以培養在地客家藝文能量，厚植民間文化活力。
- (四) 鼓勵青年投入客家戲劇、八音、祭典科儀等傳統藝術研習，並陸續推介至相關活動展演，以永續傳承客家傳統文化精神。

三、多元經營客家館舍，活絡文化展示平台

- (一) 臺灣客家茶文化館以臺灣茶與客家、世界的連結為主題進行策展，並據以規劃

- 各式茶文化研習、手作體驗、特色遊程，藉此活絡地方經濟與帶動觀光發展。
- (二) 桃園市客家文化館以客家文學及音樂為展示主軸，除設有數位觸控式影音展，並結合當代生活元素規劃各式相關活動、競賽與課程，同時以親子探索館為基地，聚焦發展各式兒童學習之客家主題活動。
 - (三) 鍾肇政文學生活園區以介紹鍾肇政之生平創作及推廣臺灣文學為主軸，除挑選代表性生活物件，以 3D 掃描技術建模結合 AR 互動手法進行展示，並辦理各式動靜態藝文展演；另連結周邊文學景點，推出名人故居之文學體驗遊程。
 - (四) 崙坪文化地景園區之客家工藝館以客家生活工藝為展示核心，推動各式展覽與工作坊；戶外草原區結合龜殼劇場，規劃多元跨界之互動表演及綠野體驗活動。
 - (五) 桃園北區客家會館以客家山歌與詩歌文學為展示核心，辦理客家歌謠傳唱及詩歌讀寫之研習課程、競賽、遊程，並持續媒合在地社團群體作為培訓、與展現藝文能量之基地。
 - (六) 永安海螺文化體驗園區以濱海客家文化為核心，結合體感互動裝置、虛擬實境等手法進行策展；另與在地社區團體及鄰近館舍合作，舉辦相關文化藝術節慶，以推廣傳承在地獨特海客文化。
 - (七) 1895 乙未保台紀念公園之記憶展示空間以乙未戰役文化歷史為核心，利用互動投影平台、3D 建模等方式，深入淺出地展示這段重要的客家歷史事件；另串聯古戰場遺跡及周邊人文歷史景點推出走讀行程，以推廣客家族群保鄉衛土之英勇精神。
 - (八) 新富市場之天光雜貨店，打造為小農、文創及百工百業市集，持續輔導優質業者與商家進駐，更透過電子商務平臺加強網路行銷，以協助帶動客庄產業經濟發展。
 - (九) 客家青創孵育基地作為客庄青年發展文創產業的平台，規劃各式課程活動，同時促進青銀共學交流，將傳統文化特色與創意活力相結合，以持續培育多元產業人才。

四、推動客庄創生環境，鼓勵青年永續發展

- (一) 積極爭取中央補助款挹注客庄創生營造計畫，輔導各地盤點客庄人、文、地、產、景等資源，並辦理導覽培訓、文化意識培力等課程，推動具在地特色之客家遊程，以拓展客庄能見度，吸引青年留(返)鄉，促進地方經濟發展。

- (二) 輔導財團法人桃園市客家文化基金會，以館舍經營、青年培育及品牌塑造等三大主軸推廣客家文化，並打造產、官、學合作的文化經濟體驗平台，使客家文化深耕、轉譯並達到有效推廣。

五、蓄積客家數位資源，增進傳播推廣效益

- (一) 定期出版《Meet Hakka》專刊，秉持創新設計與數位閱讀方式，以生活化議題帶領讀者認識桃園客家文化內涵，藉以提升桃園客家的能見度。
- (二) 透過社群媒體的經營，建立與年輕世代的連結，透過生活化議題的圖文影音宣傳，增進民眾對客家語言、文化的認識與瞭解。
- (三) 規劃於本市大型圖書館設置客家主題專區，蒐集客家相關文獻、圖書及影音資料進行典藏、數位運用與推廣，促進客家知識之保存與流通。

六、輔導客家特色產業，發展客庄社區經濟

- (一) 發掘本市客家特色產業，輔導產品研發、創新包裝及拓展品牌行銷通路，以提升客庄產品競爭力，帶動客庄經濟發展。
- (二) 透過美食競賽、餐廳行銷、精品徵件等多元方式，積極形塑桃園優質客家產業品牌，藉此振興客家產業，活絡在地經濟。
- (三) 辦理魯冰花、桐花等客庄賞花活動，邀請民眾走入客家聚落感受自然人文風貌，並推出多樣性觀光小旅行，帶動在地觀光發展。

七、深耕世界客家網絡，打造全球客家新都

補助優質客家社團、藝文團隊至海外進行文化藝術等展演及交流，宣揚本市客家施政成果，促進海內外鄉親之情誼與連結，使桃園成為全球客家族群的文化交流核心。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、推動客家語言 向下扎根	(一) 推動公教人員及民眾參與客語認證計畫 (二) 營造客語友善環境計畫 (三) 客語口說能力提升計畫及客華雙語師資培訓及輔導團	24,732	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	(四) 補助機關民間團體參與客語認證團報及民眾通過客語認證獎勵金 (五) 補助學校及區公所營造客語友善環境及推廣客家民俗文化等計畫 (六) 製作客語多元化教材		
二、辦理客家文化節慶活動	(一) 桃園天穿日活動 (二) 敬聖惜字節 (三) 三界爺文化祭	3,900	
三、輔導公所、民間團體推廣客家藝文活動	(一) 補助本市人民團體辦理客家文化活動 (二) 補助各區公所辦理客家文化節慶 (三) 補助演藝團體辦理客家藝文展演 (四) 補助民間團體辦理海外客家藝文展演交流	18,000	
四、多元經營客家館舍	(一) 所屬館舍常態性藝文展演活動 (二) 海客文化藝術季 (三) 乙未客家戰役文化季 (四) 客庄找茶文化季 (五) 文學音樂節 (六) 客庄故事節	32,000	
五、客家文化保存與傳播	(一) 出版桃園客家專刊 (二) 辦理客家重大業務傳播行銷	6,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	(三) 製作桃園客家科普刊物 (四) 於圖書館設置客家主題專區		
六、輔導客家特色 產業	(一) 魯冰花季相關活動 (二) 桐花祭相關活動 (三) 客家品牌行銷計畫 (四) 好食餐廳推廣計畫 (五) 客家多元產業推廣計畫 (六) 補助財團法人桃園市客家文化基金會推動客家文化計畫	33,541	