

從數字看桃園

(第046號)

發布機關：桃園市政府主計處

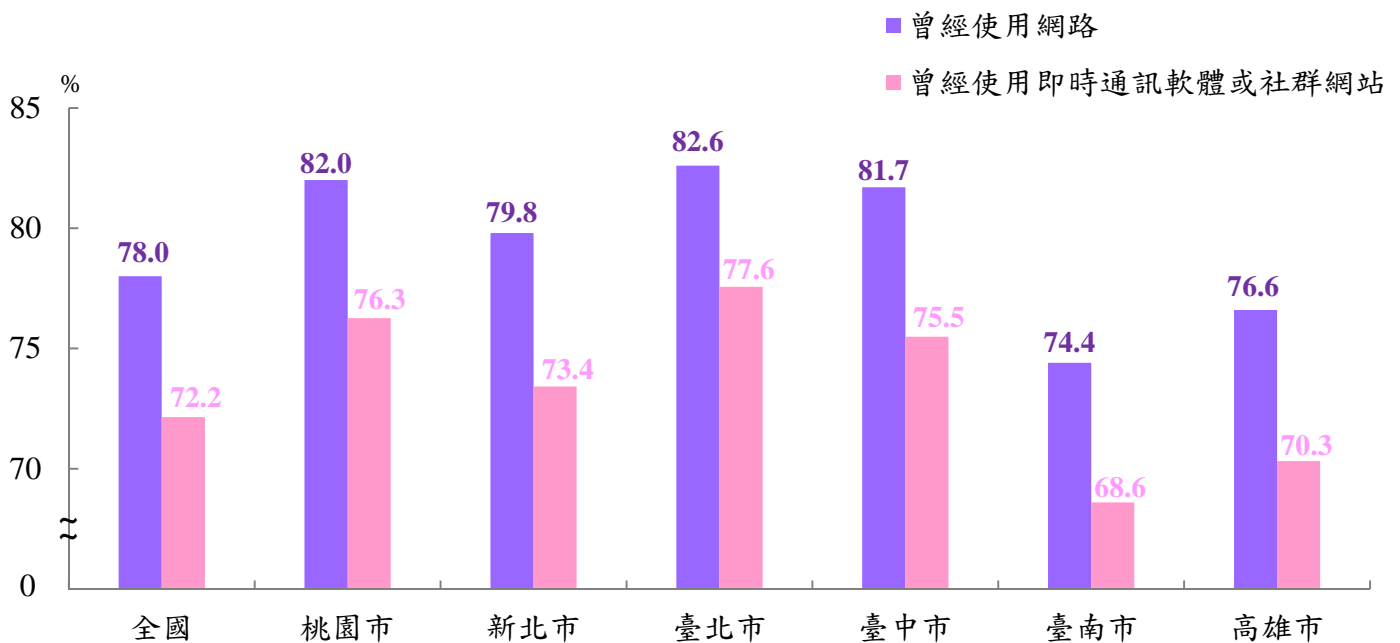
發布日期：105年08月15日

聯絡人：黃加朋 (03)3322101 轉 5547

104年桃園市12歲以上市民網路社群參與情形

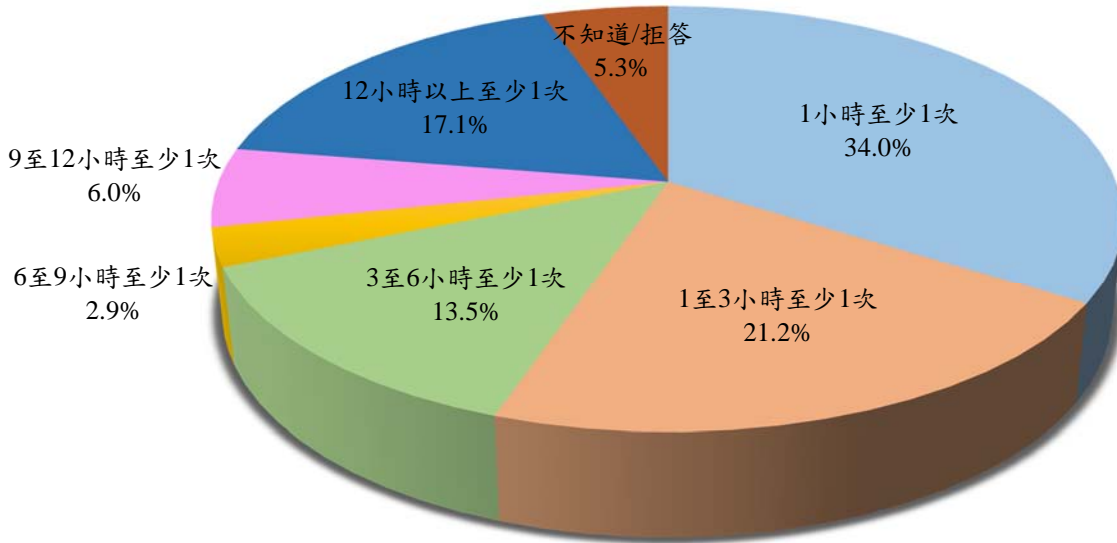
近年網路社群參與蓬勃發展，根據國家發展委員會調查資料顯示，104年桃園市12歲以上市民中，曾經使用網路者占82.0%，高於全國平均78.0%，6都中僅略次於臺北市82.6%，又市民中曾使用即時通訊軟體或社群網站者達76.3%，高於全國平均72.2%，居6都第2，僅次於臺北市77.6%。

104年全國及6都民眾曾經使用網路及參與網路社群情形

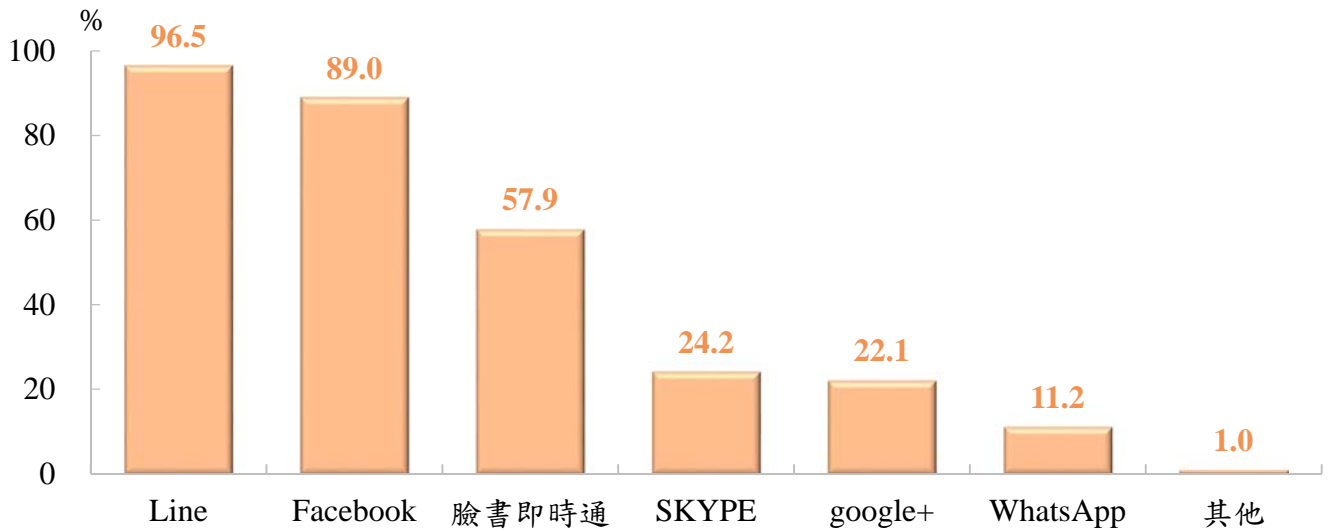


另觀察104年桃園市市民使用即時通訊軟體或社群網站之頻率，以1小時至少1次最多，占34.0%，其次為1至3小時至少1次，占21.2%，以每3小時至少使用1次者占逾5成；進一步從使用即時通訊軟體或社群網站類型分析，以Line使用比率居冠，占96.5%，其次則依序為Facebook 89.0%、臉書即時通57.9%、SKYPE 24.2%、google+ 22.1%及WhatsApp 11.2%。

104年桃園市市民使用即時通訊軟體或社群網站頻率



104年桃園市市民使用即時通訊軟體或社群網站類型



註：即時通訊軟體或社群網站使用類型可為1種以上，致總和逾100%。

*資料來源：國家發展委員會。

*附註：「104年個人家戶數位機會調查」，調查12歲以上具本國籍民眾最近一年使用網路的情形。

*本統計通報刊布於主計處首頁 (<http://dbas.tycg.gov.tw/>)業務資訊/統計/從數字看桃園。