

# 從數字看桃園

(第049號)

發稿單位：桃園市政府主計處

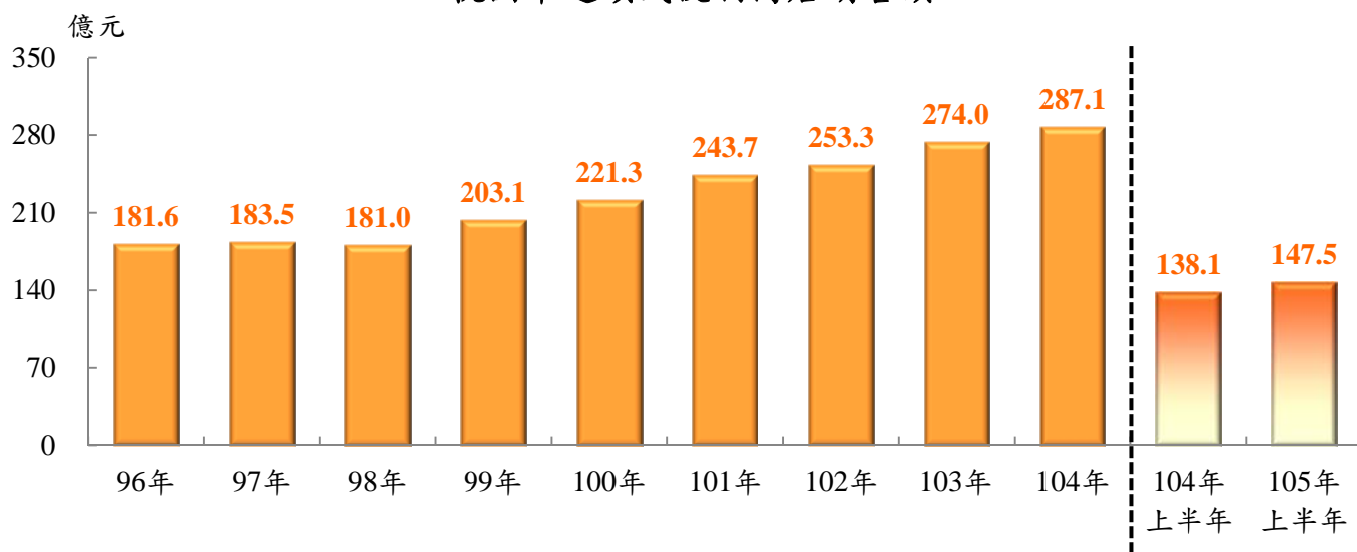
發稿日期：105年11月15日

聯絡人：黃加朋 (03)3322101 轉 5547

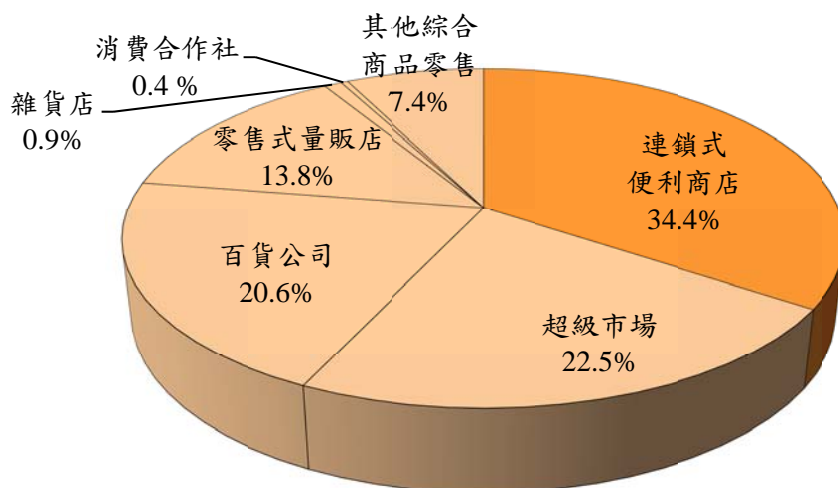
## 桃園市連鎖式便利商店銷售概況

臺灣便利商店遍布於各鄉鎮市區，販售食品、飲料及各式日常用品，提供各種服務，多以連鎖型態經營，即時滿足民眾各種需求。104年桃園市連鎖式便利商店銷售額287.1億元，較96年增加58.1個百分點，呈增加趨勢，又105年上半年銷售額即達147.5億元，占整體綜合商品零售業銷售額逾1/3，亦較104年上半年138.1億元增加6.8個百分點。

### 桃園市連鎖式便利商店銷售額



### 105年上半年桃園市連鎖式便利商店銷售額占綜合商品零售業比率



進一步觀察各縣市銷售情形，105 年上半年臺灣地區連鎖式便利商店銷售額 1,552.3 億元中，6 都銷售額合占 7 成 5 以上，以臺北市 352.8 億元最多，新北市 256.3 億元居次，桃園市、臺中市、臺南市及高雄市亦皆有 100 億元以上；再按經營型態觀察，直營店銷售額 976.6 億元高於加盟店，其中新北市、臺北市、桃園市及臺中市皆達 100 億元以上，又加盟店銷售額 575.7 億元中，以臺北市 165.5 億元最多，占比近 3 成，桃園市則為 45.8 億元。

### 105 年上半年臺灣地區連鎖式便利商店銷售額-按經營型態分

縣市別	合計		直營		加盟	
	銷售額 (億元)	占比 (%)	銷售額 (億元)	占比 (%)	銷售額 (億元)	占比 (%)
<b>臺灣地區</b>	<b>1,552.3</b>	<b>100.0</b>	<b>976.6</b>	<b>100.0</b>	<b>575.7</b>	<b>100.0</b>
新北市	256.3	16.5	157.6	16.1	98.7	17.1
臺北市	352.8	22.7	187.3	19.2	165.5	28.7
桃園市	147.5	9.5	101.7	10.4	45.8	8.0
臺中市	172.2	11.1	120.0	12.3	52.2	9.1
臺南市	102.2	6.6	70.7	7.2	31.6	5.5
高雄市	144.6	9.3	93.3	9.6	51.3	8.9
宜蘭縣	23.4	1.5	16.9	1.7	6.5	1.1
新竹縣	38.1	2.5	21.3	2.2	16.9	2.9
苗栗縣	30.1	1.9	17.1	1.8	12.9	2.2
彰化縣	57.1	3.7	39.1	4.0	18.0	3.1
南投縣	30.6	2.0	22.4	2.3	8.3	1.4
雲林縣	26.3	1.7	14.6	1.5	11.8	2.0
嘉義縣	20.2	1.3	13.5	1.4	6.6	1.2
屏東縣	40.9	2.6	28.3	2.9	12.6	2.2
臺東縣	13.7	0.9	6.0	0.6	7.7	1.3
花蓮縣	21.6	1.4	14.1	1.4	7.5	1.3
澎湖縣	8.4	0.5	6.3	0.6	2.1	0.4
基隆市	22.2	1.4	16.8	1.7	5.4	0.9
新竹市	31.4	2.0	21.1	2.2	10.3	1.8
嘉義市	12.8	0.8	8.7	0.9	4.1	0.7

\* 資料來源：財政部。

\* 本統計通報刊布於主計處首頁 (<http://dbas.tycg.gov.tw/>) 業務資訊/統計/從數字看桃園。