

從數字看桃園

(第050號)

發布機關：桃園市政府主計處

發布日期：105年12月15日

聯絡人：黃加朋 (03)3322101 轉 5547

桃園市市民運動消費支出概況

隨著運動風氣提升，加上全民健康意識抬頭及對高生活品質之追求，近年桃園市市民運動消費支出增加，由102年96.04億元增加至104年119.18億元，增24.10%，較全國102年至104年運動消費支出增12.31%為高。

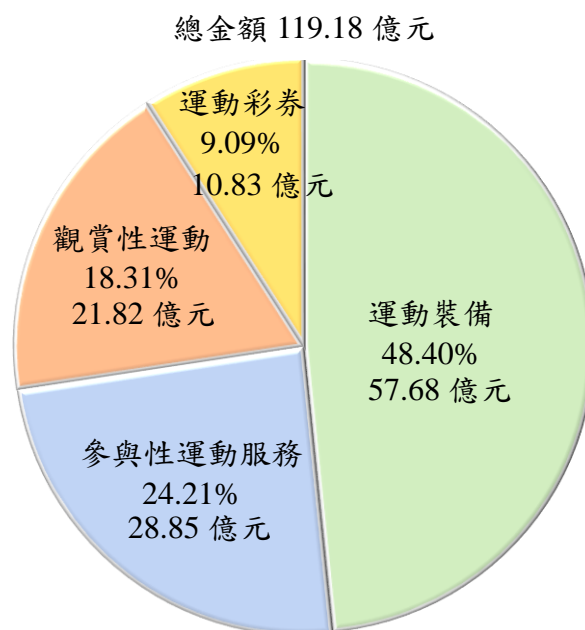
進一步觀察104年桃園市市民運動消費支出類別，以「運動裝備」57.68億元占48.40%最多，其次為「參與性運動服務」28.85億元，占24.21%。

全國及桃園市市民運動消費支出

單位：億元

年別	全國	桃園市
102	1,058.62	96.04
103	1,159.10	115.05
104	1,188.96	119.18
104年較102年增加幅度(%)	12.31	24.10

104年桃園市市民運動消費支出各類別占比



註：1. 「參與性運動服務」係指提供消費者參與的服務，如運動旅遊；「觀賞性運動」係指提供消費者觀賞的機會，如職業運動比賽。

2. 細目加總不等於100%，係四捨五入所致。

又 104 年「運動裝備」消費支出中，以「運動服」25.17 億元占 43.63%，支出最多，而「運動用品與器材」22.74 億元占 39.43%則次之；另「參與性運動服務」消費支出，則以「參與運動課程費用」達 12.40 億元占 42.97%最多。與 102 年相較，104 年桃園市「運動裝備」消費支出以「運動軟體產品」增加 158.65%幅度最大，「參與性運動服務」消費支出則以「運動指導教學費用」增加 30.45%最多。

桃園市市民運動裝備消費支出

單位:億元

年別	總計	運動服		運動用品與器材		運動鞋		運動軟體產品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)		
102	50.42	19.47	38.62	21.48	42.61	9.39	18.62	0.08	0.15
103	58.02	25.67	44.24	22.76	39.24	9.43	16.25	0.16	0.28
104	57.68	25.17	43.63	22.74	39.43	9.57	16.59	0.20	0.34
104 年與 102 年比較(%；百分點)	14.39	29.24	5.02	5.86	-3.18	1.92	-2.03	158.65	0.19

增幅最大

桃園市市民參與性運動服務消費支出

單位:億元

年別	總計	參與運動課程費用		入場、會員、場地設備費		參加運動比賽費用		運動指導教學費用		參與運動社團費用	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)		
102	28.15	12.78	45.39	7.45	26.47	5.05	17.94	1.74	6.17	1.14	4.04
103	29.06	12.94	44.51	7.44	25.59	5.41	18.60	1.98	6.80	1.31	4.49
104	28.85	12.40	42.97	7.57	26.24	5.27	18.27	2.27	7.85	1.35	4.67
104 年與 102 年比較(%；百分點)	2.48	-2.98	-2.42	1.60	-0.23	4.40	0.34	30.45	1.68	18.47	0.63

增幅最大

*資料來源：教育部。

*附註：1.「我國民眾運動消費支出調查」調查 13 至 69 歲民眾運動消費支出情形。

2.跨年別資料變動與表列數據不一致者，係四捨五入所致。

*本統計通報刊布於主計處首頁 (<http://dbas.tycg.gov.tw/>)/業務資訊/統計/從數字看桃園。