

從數字看桃園

(第034號)

發稿單位：桃園市政府主計處

發稿日期：104年8月17日

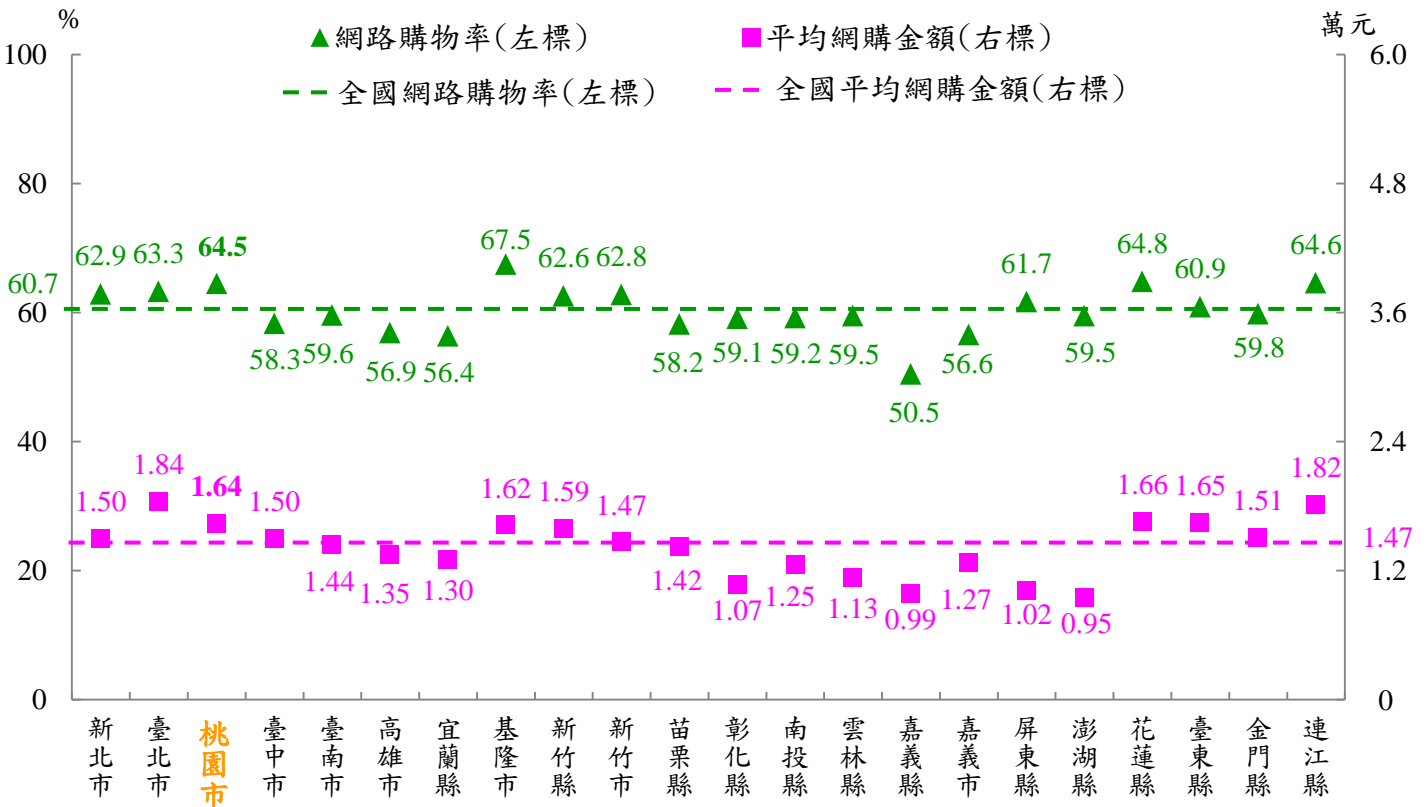
聯絡人：葉春秋 (03)3322101 轉 5566

桃園市網路購物概況

根據國家發展委員會「103年數位機會調查」結果，桃園市網路族群曾透過網路購物者占64.5%，其中女性70.3%，較男性58.9%高11.4個百分點；又平均網路購物金額1萬6,386元，女性平均1萬6,499元，略高於男性1萬6,258元。綜合觀察，桃園市網路族群網路購物率居全國第4，平均購物金額全國第5，皆高於全國平均。

項目	網路購物率 (%)	平均網購金額 (元)
總計	64.5	16,386
男性	58.9	16,258
女性	70.3	16,499

103年各縣市網路族群網購情形



進一步觀察 103 年桃園市網路族群網路購物行為，平均上網購物 11 次，購物次數在 1 至 5 次者占 48.5%，上網購物次數 10 次以上者達 40.0%；再按付款方式觀察，分別以信用卡付款 32.4%、貨到付款 26.8%及超商取貨付款 26.0%三種方式為主；常用購物網站則以 yahoo 購物/拍賣商城 58.2%最多，pchome 線上購物 25.1%，露天、momo 購物網及博客來亦皆 10%以上。

103 年桃園市網路族群網路購物行為

單位：%

上網購物次數	1-5 次	6-9 次	10-19 次	20-29 次	30 次以上	不記得	平均次數(次)			
	48.5	8.8	24.6	7.7	7.7	2.6	11			
最常使用上網購物付款方式	信用卡付款	貨到付款	超商取貨付款	ATM 轉帳	超商付款	金融卡即時轉帳	7-11 ibon 付款	其他		
	32.4	26.8	26.0	9.7	1.4	3.0	0.3	0.3		
常用購物網站(複選題)	yahoo 購物/拍賣商城	pchome 線上購物	露天	momo 購物網	博客來	東森購物網	樂天市場	淘寶網	快樂購物網	7net 雲端超商
	58.2	25.1	17.2	17.1	11.0	7.4	4.0	3.5	2.6	2.3

說明：本表常用購物網站僅列出桃園市民常用網站前 10 名。

* 資料來源：國家發展委員會。

* 附註：「103 年數位機會調查」調查期間於 103 年 7 月至 8 月，網路族群指 12 歲以上民眾曾使用網路者，調查受訪時近一年的網路購物狀況。

* 主計處自 101 年 11 月起，創新發行「從數字看桃園」，帶領市民關心數字背後的統計意涵。

* 主計處網址：<http://dbas.tycg.gov.tw/>。