

# (文化局)108 年度施政計畫

## 壹、願景及任務

一、願景：文化城市—國際化與在地化並重·嶄新思維營造新風貌

桃園人口結構多元薈萃，為族群間的文化平權，建立友善宜居城市，落實公民文化權，一直為本市重要文化施政方針。鑒於閩南文化蘊涵著有形及無形文化資產，與豐富深厚之文化底蘊逐漸流失及通俗化，文化局於成立閩南及民俗文化科，期透過政策的規劃與推動來保存閩南及民俗文化，並致力推廣與傳承，促使閩南文化於現代生活發揚彰顯及認識台灣特有閩南文化的價值。

透過分級培力及補助社區、輔導機制提升、行政社造化與社區成果推廣等方式，提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景；同時整體評估本市各區域特色，強化輔導機制，提升城市故事館之內涵品質，推動培力學藝員機制，並串聯區域特色資源，形成在地文化生活圈；辦理社造博覽會、眷村文化節等系列活動，凝聚在地情感。

編纂地方文獻，細緻梳理桃園人文、史料資料，推廣歷史文化保存觀念，鼓勵民眾參與文化資產活化及傳習的意願，強化有形與無形文化資產之保存及整合，以期透過軟硬體並進之方式帶動地方發展，達成文化治理之目標。

辦理多元表演藝術節慶，引進國內外優質演藝節目並扶植在地演藝團隊，藉由彼此交流，健全桃園藝文環境市場，發展桃園成為具文化內涵之城市。

持續發展馬祖新村文創園區，以之作為眷村文化保存、文創、影視產業推動的育成基地，並串連大溪太武新村，打造桃園成為文創、影視產業之發展重鎮。

以桃園最大的藝文館舍桃園展演中心為首，串聯中壢藝術館、桃園光影文化館及 A8 藝文中心等藝文館舍，逐步實現提升整體桃園藝文環境之目標。

桃園市立圖書館以讀者為服務導向，辦理各項閱讀推廣服務，加強資訊及軟硬體空間規劃，並積極籌建圖書總館及新建或修建各分館館舍，以營造優質閱讀環境，同時充實豐富館藏，打造閱讀城市。

桃園市立大溪木藝生態博物館呈現百年的木藝文化、深厚的社區營造基礎、特殊的在地歷史文化，透過再現公有歷史建築新風貌、街角館營運、地方工藝與設計媒合及節慶活動，由點延展至線、面，營造博物館品牌，形塑大溪地景與常民生活記憶結合的生態博物館特色。

深耕本市視覺藝術之發展，興建市立美術館及臺灣橫山書法藝術館，以提升桃園地區藝文品質與水準，同時持續辦理國際型展覽與在地美學活動，為市民帶來豐富而多樣的視覺藝術饗宴，提升藝文生活水準。

## 二、任務

(一)行政社造在地深耕：推動行政社造化，跨局處橫向聯繫綜整資源，提攜在地社區一同成長，並以社造博覽會促進社區交流。

(二)城市故事館轉型新生：修復再利用歷史建築，以城市故事館展現在地文化風

- 采，提供市民參與文化的平台，展現桃園城市多元新活力，並培力桃園學藝員為文化場管經營人才。
- (三)推動特色文化節慶：結合社區共同辦理桃園特色眷村文化節，以文化節慶傳承在地人文精神，凝聚社區向心力。
  - (四)桃園文獻編纂：匯集、保存各界研究心得、口述訪談等相關資料，於桃園文獻中紀錄傳統與當代建設的連結，以期對桃園文史研究、知識的深化及推廣，發揮影響及效益。
  - (五)文化資產保存維護：執行本市文化資產普查、訪視及調查研究計畫，並受理民眾提報案件，透過巡查輔導及專案研究，提升文化資產保存質量、落實維護工作。
  - (六)文化資產活化再生：強化各區文化特色，融入再利用空間之規劃，推動各區域文化空間活化再生，擴大文化資產整體保存效益。
  - (七)文化資產教育推廣：透過多元的規劃及教育推廣，吸引民眾對於文化資產的關注，藉此提升民眾文資保存思維，傳遞文化資產保存之永續價值。
  - (八)舉辦多元藝文節慶：提升市民文化生活視野，建置優質的藝文發展環境，讓年輕藝文工作者返鄉創作，共同發揚桃園獨特在地文化特色。
  - (九)眷村文化保存及修復再利用：修復再利用工程及藝文進駐活化併行，發展馬祖新村及太武新村成為眷村文化及文創藝術發展聚落。
  - (十)影視美學教育推廣及產業發展：透過影視獎補助及協拍服務，吸引影視產業向桃園發展，並以桃園光影電影館為影視產業育成基地，結合辦理桃園電影節及紀錄片徵件培訓，培育在地影視人才並提供映演平台。
  - (十一) 文創產業發展及人才培育：開展文創輔導、文創獎助、文創加值等計畫，建全文創產業發展環境，扶植在地優秀創作者及文創業業者，形塑文創產業優良發展風氣。
  - (十二) 保存及推廣閩南文化，推動族群文化平權，結合社區共同辦理閩南文化特色節慶及相關推廣活動，透過民眾參與落實文化平權，凝聚民間力量，共同傳承及發揚在地閩南文化特色。
  - (十三) 文化設施整修及再利用，透過文化設施改善及歷史場域保存與修復，促進文化空間利用，以期引入民間資源、活化經營並永續發展文化場域。
  - (十四) 發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度：提升桃園藝文展演活動之質與量，提供優質表演藝術節目及視覺藝術展覽。培養桃園藝文觀眾人口，開拓桃園藝文消費市場。
  - (十五) 主動推廣閱讀：推廣分齡分眾閱讀服務，並辦理兒童閱讀扎根及文學獎等活動，另透過行動書車服務深入各地區，使閱讀能無所不在。
  - (十六) 加強圖書館硬體空間：結合資訊科技，建置智慧化系統，提升圖書館硬體空間、設備，使市民享有更加舒適及便利的閱讀環境及管道。
  - (十七) 充實各項館藏：設定以一館一特色為目標，並以各區人口數及館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等資源，提供市民多

元的館藏，滿足市民需求。

- (十八) 推動無圍牆博物館：分期進行大溪警察局宿舍群之修復及再利用，作為大溪木藝生態博物館的核心館舍群，輔導民間街角館串聯為網絡，以木藝傳承文化加值為號召，促進大溪木藝文化及生活美學小鎮品牌建立。
- (十九) 深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學：持續辦理各類視覺藝術展覽、競賽，策劃國際性展覽活動交流，並透過出版相關美術作品，深入介紹桃園在地藝術的人事物，蓄積藝術創作能量，為桃園美術發展留下珍貴文獻紀錄。

## 貳、年度策略目標

### 一、推展文化發展工作，落實社造精神及公民文化權

- (一)辦理桃園市社區總體營造計畫：持續培力本市社造人才、提升輔導機制及推動行政社造化，橫向串連本市 13 區公所及相關局處，為社區自主發展增加能量，並推動區域平台以整合區域的文化及民間社造資源，提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景，並以人文會報為推動平台。
- (二)轉型城市故事館：因應「博物館法」及相關子法公布施行，整體評估本市公立及民間藝文場館特色，積極進行分流輔導，以強化本市公私立文化館舍質量。媒合桃園市民學藝員與館社共同策展，強化公民參與。另修復、活化老建築為城市故事館，評估、推動適合區域之再生形式，並串聯區域特色資源，形成在地文化生活圈。
- (三)發展地方特色文化節慶：持續辦理眷村文化節系列活動，邀集本市社區參與，發掘民間能量，並落實公民文化權。以在地文化節慶展示本市獨有的人文風采，凝聚民眾情感，並使文化記憶傳承開展。

### 二、保存重要文化資產並落實管理維護工作，結合區域資源展現地方特色風貌，達成文化資產永續保存活化及再利用目標

- (一)編纂桃園文獻：因應本市改制升格，本局統籌徵集桃園史料文獻、口述歷史等相關資料，透過期刊之發行，承載在地人文、社會、族群等之內涵，紀錄傳統與當代生活的連結，展現桃園歷史內涵，為未來市志編纂依據。
- (二)保存維護文化資產：透過巡查及輔導，落實日常管理維護並建立預防災害的觀念，經由專案研究強化各文資點特色，保全各類文化資產完整風貌，擴大區域性文化資產保存之整體效益。
- (三)活化再利用文化資產：引入民間力量，在文化資產的活化過程中注入新思維、新點子，並透過再利用的過程增加老房子新活力，提升文化資產保存永續的效益。
- (四)文化資產教育推廣：透過行旅、導覽、課程講座、現地展示等規劃及推廣活動，引領民眾對所在區域文化資產的關注，藉此深耕本市文化資產保存觀念、強化在地居民的認同。

### 三、營造優質表演藝術環境，提升市民文化光榮感

- (一)辦理國際表演活動：規劃邀請國際級優秀表演團隊蒞臨桃園演出，搭配本府相關大型藝術節或跨局處大型活動，將優質的表演藝術活動帶入本市，藉由引進國際級演出節目，增進民眾藝文生活視野及親近藝術的機會，同時提升市民光榮感。
- (二)辦理 2019 桃園夏日親子藝術節：延續 2018 夏日親子藝術節的廣大迴響，預定 2019 年 7 月暑假期間，邀請國內外知名表演團隊進行大型戶外匯演，規劃具教育性及趣味性的藝術工作坊等一系列親子活動，期望透過親子的參與，引導民眾對在地文化的認同，並將藝術文化融入生活。
- (三)辦理 2019 桃園國際管樂嘉年華：展現本市習樂能量，預計辦理戶外音樂會、邀演國外及姊妹市管樂團交流演出、管樂踩街、本市管樂團補助計畫、大師講座等系列活動。
- (四)辦理桃園藝術巡演：平衡城鄉藝文資源差距，以落實文化平權的目的，讓桃園市之藝文活動可以更普及於各區，並提供市民觀賞高水平之藝文表演活動的機會，以多元的藝文活動提升市民文化素養。
- (五)辦理各區藝文推廣行銷活動：結合各區特色規劃地方藝文主題活動，並由各區公所向本局提案後執行，以維持本市改制後各區藝文活動的質與量。
- (六)桃園市國樂團營運：發展屬於桃園的城市級國樂團，吸引在地音樂人才返鄉服務，本府於 105 年辦理本團試營運，並於 107 年起補助桃園市文化基金會營運桃園市國樂團，以提昇桃園市民音樂素養，發展城市特色、國際文化交流、推廣國樂藝術教育為本團主要目標。

#### 四、推展文創影視工作，提升桃園競爭力

- (一)加速眷村空間修復進度，開創特色文創聚落：進行馬祖新村第三期修復工作，其他已完工空間將持續引入文創及藝文活動活絡園區，透過「眷村保存」、「文創育成」、「美感體驗」、「影視基地」及「民宿觀光」5 大面向推動馬祖村發展。另太武新村延續馬祖新村修復及活化經驗，強調歷史文獻蒐集整合，並媒合藝術家進駐創作，打造太武新村成為具歷史文化深度之藝術人文園區。
- (二)深耕在地影視資源，提升城市能見度：深化以「桃園光影電影館」為基地，結合「影視補助」、「紀錄片徵件培訓計畫」等相關影視政策，提供影視產業人才育成、拍攝製作、產業扶植、放映行銷等方面給予協助，吸引影視工作者到桃園發展，使影視美學與市民生活結合。
- (三)加強人才培育輔導，扶植文化創意事業：落實「文創補助」給予在地文創產業實質挹注，辦理「文創博覽會」提供文創產業露出平台，協助在地文創產業發展，健全桃園文創產業發展體質及環境。

#### 五、保存及推廣閩南文化，推動族群文化平權

- (一)閩南傳統民俗及慶典推廣活動：策辦閩南文化節、藝閣創作、半年節等活動，並辦理閩南傳統藝術下鄉推廣、扶植輔導本市閩南民俗慶典活動、傳統民俗特色技藝活動、南北管戲曲推廣等，結合民間力量，促成在地社群組織及民眾參與，鼓勵地方發掘及展現本市閩南文化特色，並服務閩南表演藝術工作

者，促進閩南文化深耕傳承。

- (二)閩南民俗藝術及傳統工藝普查與活化：為保存並活化閩南傳統藝術，規劃辦理本市閩南民俗藝術及傳統工藝普查計畫，並運用普查成果辦理閩南傳統藝術美感提昇相關活動、展覽及出版等，期能達到保存並活化閩南藝術精隨，並使閩南文化於現代生活彰顯與發揚。
- (三)閩南語言傳習推廣：鼓勵本市長期推動閩南文化工作之民間團體參與，培力閩南文化藝術人才，另辦理閩南語演講、吟誦、歌謠創作競賽等，並編印閩南文化繪本，以簡單易懂的圖像及文字，鼓勵民眾參與，共同傳承及推廣閩南語言之美。
- (四)辦理閩南文化交流活動：策辦閩式建築巡禮、其他縣市閩南文化交流參訪活動。透過交流參訪了解其他地區閩南文化特色，並分享文化保存推廣經驗，裨益本市閩南文化之保存、維護、傳承、宣揚及未來發展能量。
- (五)補助個人及團體辦理閩南文化相關展演、推廣、教育、出版、交流及調查研究等活動，促使桃園閩南文化的多元及永續發展。另補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公文化館營運及土地公國際民俗藝術節，土地公文化館之營運提供市民認識土地公文化民間信仰之文化意涵，並擴增地方文化據點，落實文化城市，豐富市民生活，建構蓬勃發展的藝文環境；辦理土地公國際民俗藝術節則以推廣土地公信仰為主軸，並透過國內外民俗演出活動推廣世界各地民俗文化，藉此加強國內外交流。

#### 六、整建、修建公有文化設施軟硬體營運工作，提升文化設施品質

- (一)強化現有文化設施，並符合現代化服務需求：打造及活化現有文化設施成為藝術、人文、生活學習、觀光、創意、生活美學論述溝通平台，透過整體規劃設計及各空間活化經營、交通動線串連、連結區域景觀及產業資源，營造區域空間環境的文化氛圍，促進民眾參與文化活動，刺激文化產業的發展，提升文化生活品質，以符合現代化服務需求。
- (二)增加本市文化設施數量：透過增建新文化設施及開發舊有空間成為資源再利用的文化設施，文化設施的質跟量是一個城市文化底蘊的表現，積極推動文化設施之興建及文化資產修復，透過硬體整備串連在地資源、歷史街區、人文風貌，滿足市民對文化設施的需求。
- (三)辦理文化設施管理維護檢查、輔導：執行文化設施之查核，與輔導所有人、使用人或管理人辦理文化設施日常保養及維修等，並透過管理維護檢查，檢視文化設施使用管理、公共安全之情形，並進行輔導完成相關缺失改善，以維文化設施之使用安全。

#### 七、發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度

- (一)培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量：執行鐵玫瑰音樂學院、搖滾繞境、國際鐵玫瑰音樂節及國際鐵玫瑰熱音賞樂團大賽等流行音樂系列活動；將廣邀國際知名樂團參與演出，培育新興樂團參賽，將音樂交流網絡拓展到國際。
- (二)引進優質節目，開拓表演藝術多元性：執行「鐵玫瑰藝術節」計畫，聘請專

業策展人進行整體規劃、引進國內外大型劇場節目及培育在地實驗性小劇場團隊演出，以形塑桃園藝術節品牌鮮明的在地特色形象。

- (三) 培育藝術人才，推動視覺藝術發展：策劃與執行插畫展、科技藝術節等大型視覺藝術展覽，舉辦競賽徵件、相關工作坊、講座等教育推廣活動，培養藝文人口。另為建立各館展覽定位特色，桃園展演中心將以當代藝術風格為主題，邀請當代藝術或跨界藝術家辦理特展；A8 藝文中心則持續推出與龜山生活特色，及周邊企業社區相關，扎根在地文化之藝文特展。
- (四) 扶植演藝團隊，厚植表演藝術永續發展實力：邀請並補助國內及本市優秀演藝團隊至本市藝文館舍演出，並透過場地合作計畫遴選優秀團隊進駐，吸引觀眾進入劇場，支持藝文團隊成長。

#### 八、打造閱讀城市，提升文化空間

- (一) 新建桃園市立公共圖書館總館計畫：規劃建置本市圖書總館，以結合桃園各項文化特色、發展獨特典藏專區、並成為符合資訊時代塑造資訊及智慧化圖書館，於 107 年完成規劃設計、工程發包，107 年至 110 年辦理施工作業。
- (二) 辦理桃園鍾肇政文學獎：發掘並培植地方文學人才，鼓勵愛好文學人士創作，並提供其創作發表平台，以獎助年輕人從事地方文學的創作。
- (三) 充實館藏計畫：統籌本市全區館藏資源之充實，主要充實圖書、視聽、電子書等相關資料，並提高人均公共擁書量以符合民眾大量借閱與使用需求。

#### 九、整備大溪木藝生態博物館軟硬體營運工作，打造無圍牆博物館

##### (一) 修繕館舍及營運情形：

1. 歷史建築大溪警察宿舍群共計 24 戶，105 年至 106 年第一期修繕工程已完工並開放營運計 8 戶；宿舍群第二期規劃設計案(16 戶)於 106 年完成規劃設計，並於 107 至 109 年分階段進行修繕工程，預計 109 年全區完工開放。
2. 公會堂暨蔣公行館及周邊歷史建築與環境改善工程已完成發包程序，預計 108 年底完成修繕工程。
3. 大溪農會倉庫規劃作為社頭文化館，預計 107 年完成調查研究及規劃設計，108 年進行修復工程，並持續進行展示資源收集及展示規劃設計工作。
4. 家具主題館暨多功能服務中心，結合公共服務大廳、博物館商店、家具主題展示等功能，107 年辦理規劃設計，預計 108 年 10 月開放。
5. 歷史街區創生行動基地作為本館及大溪地區長期人才培育、研發中心，108 年辦理規劃設計，預計 109 年底開放。

(二) 運營博物館館舍：壹號館、武德殿暨附屬建築、藝師館、四連棟、李騰芳古宅及工藝交流館持續開放營運，並規劃設置大溪家具博物館，持續辦理木藝及常民生活相關主題展覽及相關教育推廣活動。

(三) 增加民間街角館據點，推動各類型居民參與及文化教育推廣工作：具體實踐整個大溪就是一座博物館的精神，鼓勵民眾整理空間、挖掘生活經驗，成為

街角博物館，如同不同主題小分館，由居民自己經營，透過既有的空間、技藝或物品，創造出適合說大溪故事的場所。

- (四)強化大溪工藝及生活美學發展：結合在地社群的能動性、保存、展演並創新大溪豐富的文化生態與木藝發展，並以各項文化研究，多元展示設計手法，使有形、無形文化再現，成為民眾休閒、學習及文化觀光的亮點。

#### 十、深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學

- (一)興建桃園市立美術館：持續推動市立美術館之籌設，預計完成市立美術館建築之基本設計。
- (二)策劃及推廣在地美術展覽及服務本市美術家：推動及提升本市美術對全國及國際之影響力，豐富桃園生活文化，持續辦理「桃源創作獎」、「桃源美展」、「全國春聯書法比賽」藝術競賽等；並自行策劃專題展、「桃園市美術家邀請展」等；持續充實「桃園網路美術館」內容，提供線上展覽服務；策辦桃園藝術亮點計畫，保存本市視覺藝術文獻紀錄。
- (三)辦理國際型美術展覽活動：持續邀請國際級與本國美術家，共同參與桃園國際動漫大展及國際藝術家交流展之策辦，以及辦理農業博覽會地景藝術專區，透過國際級的展覽活動，讓桃園躍上國際舞臺，讓世界看見臺灣。
- (四)辦理推廣美術相關活動：針對市內國中、小學生，培育在地藝術種子，籌劃相關社區與學子參與活動，定期辦理名家藝術講座、攝影講座、書法研習及相關展覽推廣活動等，深耕在地美學。

### 參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、推展文化發展工作，落實社造精神及公民文化權(6%)	(一)辦理桃園市社區總體營造計畫及社造博覽會參與(3%)	參與人次	60,000 人次
	(二)轉型城市故事館規劃提升參訪人次(2%)	參與人次	26,000 人次
	(三)地方特色文化節慶參與人次(1%)	參與人次	17,000 人次
二、保存重要文化資產並落實管理維護工作，結合區域資源展現	(一)編纂桃園文獻計畫(1%)	發行、編印執行進度	於 108 年 3 月及 9 月分別完成第七期及第八期桃園文獻編印及發行

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
地方特色風貌，達成文化資產永續保存活化及再利用目標(5%)	(二)保存航空城文化資產並結合航科館遷建計畫規劃航空生態博物館(3%)	調查研究及先期規劃執行進度(%)	80%
	(三)古蹟歷史建築分區訪視、檢測及維護(1%)	完成古蹟歷史建築訪視、檢測及維護數量	完成 47 處文資點訪視
三、營造優質表演藝術環境，提升市民文化光榮感(5%)	(一)辦理多元表演藝術節慶活動(3%)	辦理場次	45 場
	(二)參與表演節慶活動滿意度(2%)	民眾滿意度百分比	80%
四、推展文創影視工作，提升桃園競爭力(5%)	(一)加速眷村空間修復進度，開創特色文創聚落(2%)	重大工程執行進度(%)	95%
	(二)深耕在地影視資源，提升城市能見度(2%)	年度參與人次成長率(%)	4%
	(三)加強人才培育輔導，扶植文化創意事業(1%)	年度參與人次成長率(%)	4%
五、保存及推廣閩南文化，推動族群文化平權(4%)	(一)閩南傳統民俗及慶典推廣活動(1%)	參與人次	3 萬
	(二)閩南民俗藝術及傳統工藝普查及活化(1%)	普查次數	1 次
	(三)閩南語言傳習推廣(1%)	辦理活動場次	10 場
	(四)辦理閩南文化交流活動(1%)	辦理活動場次	1 場
六、整建、修建公有文化設施軟硬體營運工作，提升文化設施品質(4%)	(一)文化設施整修及再利用(1%)	工程執行進度(%)	50%
	(二)文化園區設置計畫(1%)	重大工程執行進度(%)	50%
	文化設施管理維護檢查、輔導改善計畫(2%)	各館舍檢查、輔導數量	20



策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
七、發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度(5%)	(一)培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量(2%)	培植及引進演出之音樂創作人及樂團數	培植及引進演出之音樂創作人及樂團數達 60 團
	(二)引進優質節目，開拓表演藝術多元性(1%)	引進國內外知名展演團隊節目場次	辦理 15 場以上國內外知名團隊展演節目
	(三)策劃執行大型視覺藝術展覽，培育藝術人才，提升當代視覺藝術水準(1%)	視覺藝術展覽場次	舉辦 20 場以上藝文推廣活動
	(四)扶植演藝團隊，厚植表演藝術永續發展實力(1%)	補助演藝團隊表演藝術場次	受補助團隊之演出場次達 35 場以上
八、打造閱讀城市，提升文化空間(6%)	(一)新建桃園市立圖書館總館(2%)	工程列管進度(%)	60%
	(二)辦理桃園鍾肇政文學獎推廣活動(2%)	辦理場次	15 場
	(三)充實館藏資源(2%)	購置圖書冊數與視聽資料片數	購置圖書 28 萬冊以上，視聽資料 5,000 片以上
九、整備大溪木藝生態博物館軟硬體營運工作，打造無圍牆博物館(5%)	(一)修繕大溪宿舍群第二期(1%)	工程執行進度	50%
	(二)營運大溪宿舍群(1%)	參觀人次	40 萬
	(三)辦理大溪文史及木藝主題展覽策劃及教育活動(1%)	展覽檔次及教育活動場次	25 場次 4 檔次
	(四)提升街角館輔導數量，落實無圍牆博物館精神(1%)	街角館數量	25 間

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
	(五)創新大溪工藝合作平台(1%)	媒合數量 (例如：媒合 1 位設計師與 1 間在地木器行合作為 1 案)	2 案
十、深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學(5%)	(一)興建桃園市立美術館(2%)	興建計畫執行進度	30%
	(二)策劃及推廣在地美術展覽及服務本市美術家(1%)	策辦展覽場次	40 場次
	(三)辦理國際型美術展覽活動(1%)	參與人次	23 萬
	(四)辦理推廣美術相關活動(1%)	參與美術推廣活動人次	13,000 人次

#### 肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理桃園市社區總體營造計畫及社造博覽會	(一)社區總體營造計畫：透過社區團體、管委會及有志從事社區營造的個人、獨立書店等為對象，以自主提案方式，凝聚社區力量，以發展社區共同議題。 (二)社造博覽會：本市年度社區營造成果，將匯集於桃園社造博覽會形式呈現，以社區多元的文化為特色，如社區劇場、音樂會等社造成果展示，同時與各社區相互交流，展現社區動力，並分享社區營造美好過程。	10,640	1. 社區總體營造計畫：共 6,840 千元。包含團體類預計 5,700 千元；個人預計 1,140 千元。 2. 社造博覽會：預計 3,800 千元。
二、辦理桃園市社區營造三期及村落文化發展計畫	文化部補助辦理「社區營造三期及村落文化發展計畫」。	13,885	核定經費：中央補助款 10,830 千元，市配合款 3,055 千元。

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
三、轉型規劃城市故事館	<p>(一)中壢警察局日式宿舍群修繕工程。</p> <p>(二)中平路故事館「有閒來寮-潤仔壠故事平台計畫」計畫。</p> <p>(三)憲光二村設置駐地工作站辦理社區營造、田野調查訪談與藝術進駐。</p> <p>(四)辦理本市城市故事館營運計畫。</p>	34,295	<p>1. 中壢警察局日式宿舍群修繕工程，總工程經費53,000千元，分3年度執行，106年編列10,000千元，107年編列20,000千元，108年預計編列23,000千元。</p> <p>2. 中平路故事館「有閒來寮-潤仔壠故事平台計畫」2,295千元。包含中央補助款1,790千元，市配合款505千元。</p> <p>3. 憲光二村設置駐地工作站共計3,000千元。</p> <p>4. 本市城市故事館營運計畫市款6,000千元</p> <p>(1) 龜山眷村故事館1,800千元。</p> <p>(2) 中平路故事館</p>

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
			1,800 千元。 (3)家博館 800 千元。 (4)新住民文化會館 1,500 千元。 (5)各館保險費用相關支出 100 千元。
四、發展地方特色文化節慶計畫	眷村文化節：結合在地社區組織、藝文團體等共同規劃眷村特色系列多元主題活動，擴大吸引所有縣市、族群參與外，展現獨特的桃園眷村文化特色，豐富在地文化內涵。	6,000	
五、編纂桃園文獻計畫	徵集桃園在地史料文獻、口述歷史等，匯集社會各界研究心得，有效地保存、採集、紀錄相關資料，作為未來市志編纂依據。	2,000	108 年度經費預計編印第九期(109 年 3 月)、第十期(109 年 9 月)、第十一期(110 年 3 月)。
六、保存航空城文化資產並結合航科館遷建計畫規劃航空生態博物館	辦理調查研究暨活化再利用先期規劃，以結合航科館遷建計畫，應用類博物館群概念，規劃航空生態博物館。	4,940	總經費 1,480 萬元，文資局補助 888 萬，本府自行負擔 592 萬，分三年編列：106 年度 493 萬元，107 年度 493 萬，108 年度編列 494 萬。
七、古蹟歷史建築分區訪	執行文化資產日常訪視、定期檢測，針對建物損壞裂化情形	2,500	107 年文資局核定 250 萬元(文

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
視、檢測及維護	即時修繕處理，避免損壞情形擴大，衍生日後龐大維修經費。		資局補助 137.5 萬元，市配合 112.5 萬元)。
八、辦理 2019 桃園藝術巡演	預計邀請國內外知名傳統及現代表演藝術團隊至本市各區巡演，讓市民可以就近欣賞精湛的表演藝術節目，落實文化平權理念。	12,850	
九、辦理 2019 桃園夏日親子藝術節	在暑假期間安排一系列親子活動，讓藝術體驗從小開始，內容預計含括戶外匯演、工作坊、互動體驗等各類親子活動，使桃園的民眾感受充滿熱情活力的親子藝文氣息。	7,527.5	
十、辦理 2019 桃園國際管樂嘉年華	邀請國內外優質的管樂團隊蒞臨本市演出，規劃系列管樂活動，包括戶外音樂會、邀演國外及姊妹市管樂團交流演出、管樂踩街等，藉此推動本市音樂教育發展，並營造桃園成為管樂發展的重要城市。	10,000	
十一、辦理國際表演活動	預計邀請國際優質表演團隊來台，帶給市民不同的藝文體驗，另一方面，透過國際藝文團隊的邀演，提供本市演藝團隊觀摩交流的機會，有助於本市表演藝術活動的發展，2019 年本項內容預計配合桃園農業博覽會及地景藝術節等辦理相關表演活動事項。	18,000	
十二、辦理各區藝文推廣行銷活動	與各區公所合作，以區域特色規劃主題藝文活動，並由區公所向本局提案後執行，維持各區藝文活動質量。	18,000	
十三、營運桃園市國樂團	發展屬於桃園的城市級國樂團，吸引在地音樂人才返鄉服	34,870	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	務，本府於105年辦理本團試營運，並於2018年補助桃園市文化基金會營運桃園市國樂團，以提昇桃園市民音樂素養，發展城市特色、國際文化交流、推廣國樂藝術教育為本團主要目標。		
十四、修復再利用馬祖新村第三期工程	辦理馬祖新村修復再利用第三期工程案	20,000	106年編列5,000千元辦理規劃設計，107年續編20,000千元辦理工程
十五、取得馬祖新村土地容積移轉計畫	辦理馬祖新村園區土地取得	4,700	分8年編列。自105年起至112年分年編列新台幣470萬元(最後一年編列471萬4元)
十六、營運桃園光影電影館計畫	管理營運桃園光影電影館	9,500	
十七、獎補助影視產業製作計畫	辦理影視獎補助	8,250	
十八、成立桃園市協助影視拍攝與發展中心	成立協拍中心	3,800	
十九、閩南傳統民俗及慶典推廣活動	(一)閩南文化節、藝閣創作、半年節等相關活動 (二)閩南傳統藝術下鄉推廣活動 (三)扶植輔導本市閩南民俗慶典活動 (四)辦理傳統民俗特色技藝活動 (五)總鋪師大賽、閩南美食推廣	59,730	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
二十、閩南民俗藝術及傳統工藝普查與活化	(一)桃園傳統民俗工藝普查及出版 (二)閩南民俗文化展覽 (三)民藝及傳統工藝美感提昇 (四)本市南、北管社團普查	8,400	
二十一、閩南語言傳習推廣	(一)閩南學堂、語言傳習暨南、北管社團推廣扶植 (二)編印閩南文化繪本	8,100	
二十二、辦理閩南文化交流活動	閩南文化交流活動	2,250	
二十三、文化設施整修及再利用	歷史建築大溪林宅梅鶴山莊第二、三期修復工程	66,774	總經費7,028萬元，文資局補助4,217萬，本府自行負擔2,460萬，所有權人自籌5%:351萬元。
二十四、文化園區設置計畫	歷史建築太武新村修復工程	15,000	總經費4,380萬元，分四年執行，除105至106年度已編列2,310萬元，本年度續編列第3年經費1,500萬元。
二十五、文化設施管理維護檢查、輔導改善計畫	檢視文化設施使用管理、公共安全之情形	185	辦理古蹟、歷史建築因應計畫委員現場勘查及審查費用
二十六、培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量	(一)桃園流行音樂劇場先期推廣活動 (二)國際鐵玫瑰熱音賞樂團大賽。 (三)鐵玫瑰音樂學院。 (四)國際鐵玫瑰音樂節。	51,000	總經費5,100萬元(文化部補助3,000萬元、市配合款2,000萬元、競賽獎金100萬元)
二十七、引進優質節目，開	(一)聘請專業策展人整體規劃。 (二)「鐵玫瑰藝術節」國內外大	6,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
拓表演藝術多元性	型劇場節目。 (三)引進輔導在地具實驗性之小劇場節目。 (四)辦理館舍展演活動宣傳推廣。		
二十八、策劃執行大型視覺藝術展覽，培育藝術人才，推動視覺藝術發展	(一)策劃執行插畫展、科技藝術節等大型視覺藝術主題展覽。 (二)辦理當代藝術主題展。 (三)辦理視覺藝術相關工作坊、講座、課程等教育推廣活動。	16,000	科技藝術節 750 萬、獎金 100 萬；當代藝術主題展 470 萬；插畫展 264 萬、獎金 16 萬。
二十九、扶植演藝團隊，厚植表演藝術永續發展實力	(一)補助演藝團隊至本市藝文館舍演出。 (二)執行場地合作計畫遴選優秀團隊進駐。 (三)吸引市民進入劇場，欣賞優質表演藝術。	4,590	
三十、桃園市立圖書館新建總館工程	(一)辦理桃園市立圖書館新建總館委託設計暨監造技術服務。 (二)辦理桃園市立圖書館新建總館建置工程。	400,000	1. 104 年、106 年各編列委託專案管理 (PCM) 技術服務費 20,000 千元。105 年度已編列委託規劃設計暨監造費用 36,520 千元，107 年度編列 3,433 千元。 2. 107 年度編列建置工程費用 200,000 千元。



計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
			3. 108 年度依需求編列委託規劃設計暨監造費用及工程費 400,000(千元)。
三十一、桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館室內裝修工程	辦理桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館室內裝修工程及設備採購	20,000	106 年編列 10,000 千元；107 年市庫續編 140,000 千元，(含客委會補助 63,000 千元)；108 年編列 20,000 千元。
三十二、辦理桃園鍾肇政文學獎	辦理桃園鍾肇政文學獎，以獎助年輕人從事地方文學創作	6,150	
三十三、充實桃園市立圖書館館藏計畫	(一)提升人均公共擁書量，以縮短城鄉差距，並平均分配資源。 (二)突顯各分館館藏特色。 (三)新建館舍館藏基本需求。 (四)充實視聽資料與電子資源服務資源。	85,000	
三十四、桃園文學館建置工程計畫	辦理桃園文學館建置工程	50,000	分年編列，107 年編列 10,000 千元，108 年編列 50,000 千元。
三十五、桃園市立圖書館新坡分館室內裝修工程	辦理桃園市立圖書館新坡分館室內裝修工程	2,500	分年編列，107 年編列 9,500 千元，108 年編列 2,500 千元。
三十六、桃園市立圖書館社	補助社區購置圖書與辦理閱讀推廣活動。	20,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
區圖書購置補助計畫			
三十七、桃園市立圖書館復旦分館暨多功能館舍新建工程	辦理桃園市立圖書館復旦分館暨多功能館舍專案管理、委託規劃設計暨監造及新建工程	11,228	
三十八、桃園市立圖書館興建大坪頂分館暨多功能館舍計畫	辦理桃園市立圖書館大坪頂分館暨多功能館舍專案管理、委託規劃設計暨監造技術服務	2,442	
三十九、桃園市八德國民運動中心、大湳消防分隊、市民活動中心暨公托及日照中心、圖書分館興建統包工程	辦理興建圖書分館專案管理、委託規劃設計暨監造技術服務及工程發包	77,000	
四十、桃園市立圖書館埔頂分館新建工程案	辦理專案管理派工作業及委託規劃設計監造服務案發包	18,642	
四十一、桃園市兒童玩具圖書館第二期空間設計與修復工程	辦理桃園市兒童玩具圖書館第二期空間設計與修復工程	56,000	墊付轉正
四十二、大溪日式宿舍群修復及生活景觀再現計畫	大溪警察宿舍群第二期修繕工程(9棟16戶)，規劃為博物館賣店、微型駐村、工藝交流空間、工坊教室等及公所倉庫暨周邊景觀規劃設計、拘留室、分局遺構調查研究規劃設計、	92,220	計畫總經費94,770千元，108年需求92,220千元、109年需求2,550千元。

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	崖線景觀燈光及博物館常設展專業燈光規劃建置、標示指標動線設計及工程		
四十三、辦理博物館典藏研究計畫	博物館典藏計畫、108年度大溪常民文化調查計畫、大溪社頭文物調查及影像紀錄計畫、博物館紀實紀錄暨影像檔案建置案、大溪傳統木工藝調查及影像製作計畫、李宅資源蒐藏與建置計畫	9,300	
四十四、辦理博物館展示計畫	壹號館展示更新、武德殿暨附屬建築特展規劃設計製作、四連棟展示更替計畫、藝師館展示規劃更新製作、公會堂特展暨蔣公行館常設展、李騰芳古宅108年展示規劃設計製作	9,771	
四十五、辦理大溪木藝生態博物館教育推廣計畫	田野資源蒐集及地方創生串聯平臺計畫、博物館特色教育活動、觀眾公共服務計畫、木藝生活美學推展計畫、博物館跨界研創計畫	13,400	
四十六、辦理大溪木藝生態博物館補助街角館及社頭文化保存計畫	街角館補助及輔導計畫、大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典暨社頭文化保存補助及輔導計畫	8,580	
四十七、農會倉庫及信仰文化再生計畫	規劃作為社頭文化館	38,150	計畫總經費43,200千元，108年需求38,150千元、109年需求5,050千元。
四十八、核心歷史街區老街修繕整治計畫-街屋再	歷史街區創生行動基地規劃設計、工程、營運管理	21,200	計畫總經費24,350千元，108年需求21,200千元、

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
利用計畫			109 年需求 3,150 千元。
四十九、國定古蹟李騰芳古宅展示服務建置計畫	數位展示規劃設計、展示設備系統、公共服務設施設備	3,010	計畫總經費 5,180 千元， 108 年需求 3,010 千元、 109 年需求 1,550 千元。
五十、興建桃園市立美術館計畫	興建計畫執行進度達 30%：完成市立美術館細部設計，並發包執行美術館工程。	141,000	
五十一、策劃及推廣在地美術展覽及服務本市美術家	(一)辦理第 17 屆桃源創作獎：不限國籍及媒材徵件 (二)辦理第 37 屆桃源美展：全國性徵件 (三)辦理 2019 桃園市美術家邀請展 (四)辦理專題展 (五)辦理美術活動補助	19,780	
五十二、辦理國際型展覽活動	(一)辦理 2019 桃園國際動漫大展 (二)辦理 2019 桃園地景藝術節	40,550	
五十三、辦理推廣美術相關活動	策劃美術與教育結合相關活動，針對市內國中、小學生，培育在地美術種子，籌劃相關社區與學子參與活動，定期辦理名家美術講座、書法研習及相關美術展覽推廣活動等，讓美術深入生活，擴展美術欣賞人口，提升美術的可及性與普及性。	2,400	