

文化局 110 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：文化城市—國際化與在地化並重·嶄新思維營造新風貌

透過分級培力及補助社區、輔導機制提升、行政社造化與社區成果推廣等方式，提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景；同時整體評估本市各區域特色，強化輔導機制，提升城市故事館之內涵品質，推動培力學藝員機制，並串聯區域特色資源，形成在地文化生活圈；辦理社造博覽會、眷村文化節等系列活動，凝聚在地情感。

辦理多元表演藝術節慶，引進國內外優質演藝節目並扶植在地演藝團隊，藉由彼此交流，健全桃園藝文環境市場，發展桃園成為具文化內涵之城市。

為推動桃園閩南文化永續發展，營造多元文化共存願景，辦理桃園閩南文化節、閩南藝術巡演、文化交流、民俗藝術調查出版、展覽等，並補助個人及團體辦理閩南文化活動，期能保存閩南及民俗文化，並致力推廣與傳承，促使閩南文化於現代生活彰顯與發揚。

透過地方文獻編纂、多元教育推廣活動及引入民間參與能量，培養民眾歷史文化保存觀念，提升其參與文化資產活化及傳習的意願，強化有形與無形文化資產之保存及整合，以期透過軟硬體並進之方式帶動地方發展，達成文化治理之目標。

馬祖新村文創園區於 93 年登錄歷史建築，作為眷村文化保存、文創人才聚落、影視產業推動的育成基地，並串連大溪太武新村，打造桃園成為文創、影視產業之發展重鎮並提升桃園地區藝文品質與水準，豐富藝文美學。

以桃園最大的藝文館舍桃園展演中心為首，串聯中壢藝術館、桃園光影文化館、A8 藝文中心等藝文館舍及興建中的桃園流行音樂露天劇場，逐步實現提升整體桃園藝文環境之目標。

桃園市立圖書館以讀者為服務導向，辦理各項閱讀推廣服務，加強資訊及軟硬體空間規劃，並積極籌建圖書總館及新修建館舍，以營造優質閱讀環境，同時充實豐富館藏，打造閱讀城市。

桃園市立大溪木藝生態博物館呈現百年的木藝文化、深厚的社區營造基礎、特殊的在地歷史文化，透過再現公有歷史建築新風貌、街角館營運、地方工藝與設計媒合及節慶活動，由點延展至線、面，營造博物館品牌，成為展演大溪魅力、居民參與行動的生態博物館。

興建市立美術館及書法藝術館，以提升桃園地區藝文品質與水準，同時持續辦理國際型展覽與在地美學活動，為市民帶來豐富而多樣的視覺藝術饗宴，提升藝文生活水準。

二、任務：

- (一)行政社造在地深耕：推動行政社造化，跨局處橫向聯繫綜整資源，提攜在地社區一同成長，並以社造博覽會促進社區交流。
- (二)城市故事館轉型新生：推動歷史建築再利用，以城市故事館群展現在地文化風采，提供市民參與文化的平台，展現桃園城市多元新活力，並培力桃園市民學藝員為文化場館經營人才。
- (三)推動特色文化節慶：結合社區辦理桃園地景藝術節、眷村文化節，以文化節慶傳承在地人文精神，凝聚社區向心力。
- (四)舉辦多元藝文節慶：提升市民文化生活視野，建置優質的藝文發展環境，讓年輕藝文工作者返鄉創作，共同發揚桃園獨特在地文化特色。
- (五)保存及推廣閩南文化，推動族群文化平權：結合社區共同辦理閩南文化特色節慶及相關推廣活動，透過民眾參與落實文化平權，凝聚民間力量，共同傳承及發揚在地閩南文化特色。
- (六)桃園文獻編纂：匯集、保存各界研究心得、口述訪談等相關資料，於桃園文獻中紀錄傳統與當代建設的連結，以期對桃園文史研究、知識的深化及推廣，發揮影響及效益。
- (七)文化資產保存維護：持續執行本市文化資產普查作業並受理民眾提報案件，發掘、評估本市潛在文化資產，展現保存文化資產的積極行為，據此提升文化資產質量、落實保存維護工作。
- (八)文化資產活化再生：強化各區文化及地方性特色，融入再利用空間之規劃，推動各區域文化空間活化再生，擴大文化資產整體保存效益。
- (九)文化資產教育推廣：透過多元的規劃及教育推廣，吸引民眾對於文化資產的關

注，藉此培養民眾文資保存正確觀念、提升文資保存思維，傳遞文化資產保存之永續價值。

- (十) 眷村文化保存及修復再利用：修復再利用工程及藝文進駐活化併行，發展馬祖新村及太武新村成為眷村文化及文創藝術發展聚落。
- (十一) 影視美學教育推廣及產業發展：透過影視獎補助及協拍服務，吸引影視產業向桃園發展，並以桃園光影電影館及桃園光影文化館共同作為影視產業育成基地，結合辦理桃園電影節及紀錄片徵件培訓，培育在地影視人才並提供映演平台。
- (十二) 文創產業發展及人才培育：開展文創輔導、文創獎助、文創加值及職人村進駐等計畫，健全文創產業發展環境，扶植在地優秀創作者及文創業業者，形塑文創產業優良發展風氣。
- (十三) 文化設施整修及再利用：透過文化設施改善及歷史場域保存與修復，促進文化空間利用，以期引入民間資源、活化經營並永續發展文化場域。
- (十四) 發揮藝文館舍專業性及功能性：提升桃園藝文展演活動之質與量，提供優質表演藝術節目及視覺藝術展覽，培養桃園藝文觀眾人口，開拓桃園藝文消費市場。
- (十五) 振興推廣閱讀：推廣分齡分眾閱讀服務，並策劃 0-5 歲嬰幼兒閱讀起步走及 6-12 歲兒童閱讀月專案活動，另透過文學獎的規劃，推展閱讀文學與寫作，使閱讀年齡層擴大，閱讀素養提升。
- (十六) 強化圖書館硬體空間：結合資訊科技，建置智慧化系統，提升圖書館硬體空間、設備，使市民享有更加舒適及便利的閱讀環境及管道。
- (十七) 充實各項館藏：設定以一館一特色為目標，並以各區人口數及館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等資源，提供市民多元的館藏，滿足市民需求。
- (十八) 推動大溪城鎮品牌：分期進行大溪警察局宿舍群之修復及再利用，作為大溪木藝生態博物館的核心館舍群，輔導地方街角館串聯為網絡，以木藝傳承文化加值為號召，促進大溪木藝文化及生活美學小鎮品牌建立。
- (十九) 深耕桃園生活美學：推廣各項藝術活動、行銷在地美術展覽、培植本市藝術家及辦理國際級交流展覽活動為發展重心，提升市民藝術視野。

貳、年度施政目標及策略

一、推展文化發展工作，落實社造精神及公民文化權：

- (一)辦理桃園市社區總體營造計畫：持續培力本市社造人才、提升輔導機制及推動行政社造化，橫向串連本市 13 區公所及相關局處，為社區自主發展增加能量，並推動區域型社區營造中心，以整合區域的文化及民間社造資源，提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景。
- (二)轉型城市故事館：因應「博物館法」及相關子法公布施行，整體評估本市公立及民間藝文場館特色，積極進行分流輔導，以強化本市公私立文化館舍質量。培育桃園市民學藝員，與館舍共同合作，強化公民參與，推動歷史建築轉型為城市故事館，評估、推動適合區域之再生形式，並串聯區域特色資源，形成在地文化生活圈。
- (三)富岡地方創生：持續推動富岡地方創生育成計畫，透過設置「富岡創生基地」，串聯青年組織「富岡創生協力隊」，培育地方創生青年人才，並整合市府相關局處、楊梅區公所及民間團體之社會力量與資源，擬訂富岡地方創生事業計畫，提案爭取中央經費投資，推動富岡老街再生及振興地方產業活力，均衡桃園城鄉發展。
- (四)中華民國眷村資源中心：奠基於過往保存成果及眷村文化資源動能，與財團法人榮民榮眷基金會合作設立「中華民國眷村資源中心」，以「教育推廣」為核心，透過「蒐集、教育、交流、推廣、跨域」5 大使命與任務，提供完整眷村文化教育資源、積極與不同領域跨界合作與串連與建構夥伴關係，提供從幼稚園到研究所學子、教育工作者及文史工作者最好的眷村文化保存與推廣的教育資源，建構眷村知識串連、媒合與交流平台，延續、推展臺灣歷史資產與精神文明，將遷臺榮民及眷村之珍貴記憶傳承下一代。
- (五)桃園地景藝術節：以桃園的自然景觀及人文資產為基礎，規劃一系列與在地文化、歷史記憶與生活環境相關的藝術體驗和參與活動，串連起桃園的自然、人文及情感脈絡，讓大家以嶄新角度重新發現土地和環境，也重新看到生態發展、人文特色及歷史足跡，打造一個探索地方過去也思考共同未來的桃園地景藝術節。

二、營造優質表演藝術環境，提升城市藝文氛圍：

- (一)辦理國際表演活動：規劃邀請國際級優秀表演團隊蒞臨桃園演出，搭配相關大型藝術節，將優質的表演藝術活動帶入本市，藉由引進國際級演出節目，增進民眾藝文生活視野及親近藝術的機會，同時提升市民光榮感。
- (二)辦理 2021 桃園兒童藝術節：延續過往桃園夏日親子藝術節的廣大迴響，預定 2021 年 4 月兒童節期間，安排一系列親子活動，讓藝術體驗從小開始，期望透過親子的參與，引導民眾對在地文化的認同，並將藝術文化融入生活。
- (三)辦理 2021 桃園管樂嘉年華：預計邀請優質的國內外管樂團隊規劃辦理戶外音樂會、管樂馬拉松、管樂踩街、主題音樂會及管樂團補助計畫等，期能透過類型多元內容豐富的管樂文化饗宴，促進本市市民對管樂內涵之認識，並藉此推動本市音樂教育發展，營造桃園成為管樂發展的重要城市。
- (四)辦理 2021 桃園藝術巡演：平衡城鄉藝文資源差距，以落實文化平權之目的，讓桃園市的藝文活動可以更普及於各區，並提供市民觀賞高水平的藝文表演活動之機會，以多元的藝文活動提升市民文化素養。
- (五)辦理各區藝文推廣行銷活動：結合各區特色規劃地方藝文主題活動，並由各區公所向本局提案後執行，以維持本市改制後各區藝文活動的質與量。
- (六)桃園市國樂團營運：發展屬於桃園的城市級國樂團，吸引在地音樂人才返鄉服務，本府於 105 年辦理國樂團試營運，並於 107 年起補助桃園市文化基金會營運桃園市國樂團，以提昇桃園市民音樂素養，發展城市特色、國際文化交流、推廣國樂藝術教育為主要目標。

三、保存及推廣閩南文化，推動族群文化平權：

- (一)閩南傳統民俗及慶典推廣活動：策辦閩南文化節、藝閣競賽踩街、總舖師大賽、閩南現代音樂劇推廣、國際舞龍舞獅技藝競賽及傳統民俗表演等活動，結合民間力量，促成在地社群組織及民眾參與，鼓勵地方發掘及展現本市閩南文化特色，並服務閩南表演藝術工作者，促進閩南文化深耕傳承。
- (二)閩南民俗信仰調查出版計畫：為保存並活化閩南傳統藝術，規劃辦理本市閩南藝陣、傳統戲劇普查，並運用普查成果辦理閩南傳統藝術美感提昇相關活動、展覽、出版及紀錄片製作等，期能達到保存並活化閩南藝術精隨，並使閩南文化於現代生活彰顯與發揚。
- (三)閩南傳統藝術巡演：為推廣傳統戲曲發展與傳承，陸續於桃園各區辦理閩南傳

統藝術表演活動，如歌仔戲、布袋戲、傀儡戲等，透過與市內宮廟、學校結合，增進傳統節慶藝術文化發展性，延續傳統民俗技藝中的文化價值。

(四)閩南語言傳習、民俗藝術推廣計畫：辦理閩南文化學堂，鼓勵本市長期推動閩南文化工作之民間團體參與，辦理答喙鼓比賽、扶植推廣本市南、北管暨傳統民俗技藝，並辦理傳習推廣工作坊或閩南系列課程等，鼓勵民眾參與，共同傳承及推廣閩南文化之美。

(五)辦理閩南文化交流活動：因應臺灣民俗文化創意園區成立，策辦閩式建築巡禮、或與其他縣市閩南文化交流參訪活動，透過交流參訪了解其他地區閩南文化特色，另辦理閩南文化國際學術研討會，分享文化保存推廣經驗，裨益本市閩南文化之保存、維護、傳承、宣揚及未來發展能量。

(六)補助個人及團體辦理閩南文化相關展演、推廣、教育、出版、交流及調查研究等活動，促使桃園閩南文化的多元及永續發展，另補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公文化館營運及土地公國際民俗藝術節，土地公文化館之營運提供市民認識土地公文化民間信仰之文化意涵，並擴增地方文化據點，落實文化城市，豐富市民生活，建構蓬勃發展的藝文環境，另土地公國際民俗藝術節則以推廣土地公信仰為主軸，透過國內外民俗演出活動推廣世界各地民俗文化，藉此加強國內外交流。

四、保存重要文化資產並落實管理維護工作，結合區域資源展現地方特色風貌，達成文化資產永續保存活化及再利用目標：

(一)保存維護文化資產：透過受理民眾提報、普查及調查研究及定期訪視，於研究的過程中突顯各文資點特色，於巡查時提供所有人等日常管理維護觀念，具體展現本市保存文化資產的積極作為，保全各類文化資產之風貌，以期串連各建築、文物、民俗、技藝在同片土地上交織形成的歷史脈絡，擴大區域性文化資產保存之整體效益。

(二)活化再利用文化資產：引入民間力量及產官學多方資源，在文化資產的活化規劃時考量在地文化特色，考究週遭歷史脈絡、城鄉拓展歷程及在地人記憶並以此為立基，揉入新思維、新點子，以期透過再利用的過程增加老房子新活力，提升文化資產保存及永續發展的效益。

(三)文化資產教育推廣：為深耕本市文化資產保存觀念，透過行旅、導覽、課程講

座、現地展示、志工講習等規劃及推廣活動，對象擴及至本市教師與志工，讓此一觀念不再陌生，有向下扎根、親近的機會，引領大眾對所在區域文化資產的關注，強化在地居民的認同，並期許激發民間自發性參與文化資產維護及活化的動力，提高在地參與維護文化資產的意願。

五、推廣文創影視工作，厚植市民美學素養及生活品味：

- (一)加速眷村空間修復進度，開創特色文創聚落：藉由完成馬祖新村第三期修復工作及其他已完工空間，持續引入文創及藝文活動活絡園區，透過「眷村保存」、「文創育成」、「美感體驗」、「影視基地」及「民宿觀光」5大面向推動馬祖村發展，另太武新村延續馬祖新村修復及活化經驗，強調歷史文獻蒐集整合，並媒合藝術家進駐創作，打造太武新村成為具歷史文化深度之藝術人文園區。
- (二)深耕在地影視資源，提升城市能見度：深化以「桃園光影電影館」為基地，結合「影視補助」、「紀錄片徵件培訓計畫」等相關影視政策，提供影視產業人才育成、拍攝製作、產業扶植、放映行銷等方面給予協助，吸引影視工作者到桃園發展，使影視美學與市民生活結合。
- (三)加強人才培育輔導扶植文化創意事業：落實「文創補助」給予在地文創產業實質挹注，辦理「文創博覽會」提供文創產業露出平台，協助在地文創產業發展，健全桃園文創產業發展體質及環境。
- (四)策劃及推廣在地美術展覽及服務本市美術家：推動及提升本市美術對全國及國際之影響力，豐富桃園生活文化，策劃專題展、「桃園市美術家邀請展」等，並持續充實「桃園網路美術館」內容，提供線上展覽服務。
- (五)辦理國際型美術展覽活動：持續邀請國內外藝術家，共同參與「桃園國際動漫大展」、「桃園國際水彩雙年展」及「桃園國際版畫展」，透過展覽活動，讓桃園躍上國際舞臺，讓世界看見臺灣。

六、整建、修建公有文化設施軟硬體營運工作，提升文化設施品質：

- (一)強化現有文化設施，並符合現代化服務需求：打造及活化現有文化設施成為藝術、人文、生活學習、觀光、創意、生活美學論述溝通平台，透過整體規劃設計及各空間活化經營、交通動線串連、連結區域景觀及產業資源，營造區域空間環境的文化氛圍，促進民眾參與文化活動，刺激文化產業的發展，提升文化生活品質，以符合現代化服務需求。

(二)提升本市文化設施的質與量：透過增建新文化設施及開發舊有空間成為資源再利用的文化設施，文化設施的質跟量是一個城市文化底蘊的表現，積極推動文化設施之興建及文化資產修復，透過硬體整備串連在地資源、歷史街區、人文風貌，滿足市民對文化設施的需求。

(三)辦理文化設施管理維護檢查、輔導：執行文化設施之查核，與輔導所有人、使用人或管理人辦理文化設施日常保養及維修等，並透過管理維護檢查，檢視文化設施使用管理、公共安全之情形，並進行輔導完成相關缺失改善，以維文化設施之使用安全。

七、發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度：

(一)以館舍為基地，發展全方位專業藝文場館：藝文館舍包含桃園展演中心、中壢藝術館、桃園光影文化館、A8 藝文中心及興建中的桃園流行音樂露天劇場，藉由活化各展演空間，以及辦理各項藝文活動與工作坊，如桃漾天籟歌唱大賽、桃園合唱藝術節、影視教育、攜手進劇場、藝文學堂等，以帶動桃園市表演藝術之發展，並將藝術普及至民眾生活。

(二)扎根流行音樂能量，拓展國際視野：執行鐵玫瑰音樂學院、鐵玫瑰音樂節及鐵玫瑰樂團大賽等系列活動，選薦樂團大賽優勝團隊赴海外音樂節演出，展現臺灣流行音樂多元樣貌，創造海外市場之契機，引進知名樂團至鐵玫瑰音樂節開唱，提升鐵玫瑰音樂品牌形象，「流行音樂露天劇場」於 109 年 12 月在中壢青埔特區落成，便捷的國際與國內交通，可容納 1 萬 5 千人的大型戶外空間，符合國際演出團體多元場地需求，未來將打造桃園為國際級的音樂城市，引進國內外知名團體演出，開拓「流行音樂露天劇場」的知名度。

(三)引進優質表演藝術節目，豐富演出多元性：為深化鐵玫瑰為城市品牌，持續規劃「鐵玫瑰藝術節」活動，聘請專業策展人進行整體規劃、引進國內外大型演出節目，並以桃園在地化為主題，培育在地或實驗性劇團，以形塑鐵玫瑰藝術節鮮明的品牌形象。

(四)培育藝術人才，推動視覺藝術發展：策劃與執行桃園科技藝術節等大型視覺藝術表演以及相關工作坊、講座等教育推廣活動，培養在地藝文人口，另於 A8 藝文中心開放部分檔期予在地藝術家及藝文團體申請展覽，並委由專業營運團隊策劃豐富多元之藝文展覽，持續增進地方社群互動，使其成為更豐富多元之藝

文交流平台。

八、打造閱讀城市，提升文化空間：

- (一)新建桃園市立公共圖書館總館計畫：規劃建置本市圖書總館，以結合桃園各項文化特色、發展獨特典藏專區、並成為符合資訊時代塑造資訊及智慧化圖書館，於107年完成規劃設計、工程發包，107年至110年辦理施工作業。
- (二)辦理桃園鍾肇政文學獎：發掘並培植地方文學人才，鼓勵愛好文學人士創作，並提供其創作發表平台，以獎助年輕人從事地方文學的創作。
- (三)充實館藏計畫：統籌本市全區館藏資源之充實，主要充實圖書、視聽、電子書等相關資料，並提高人均公共擁書量以符合民眾大量借閱與使用需求。

九、整備大溪木藝生態博物館軟硬體營運工作，實踐生態博物館精神：

(一)修繕館舍及營運情形：

1. 歷史建築大溪警察宿舍群共計24戶，105年至106年第一期修繕工程已完工並開放營運計8戶；宿舍群第二期規劃設計案(16戶)於106年完成規劃設計，並於107-109年分階段進行修繕工程，預計110年全區完工開放。
2. 大溪農會倉庫規劃再利用為社頭文化館，已完成調查研究及規劃設計，於109年4月起進行修復工程，預計110年完工開放。
3. 歷史街區創生行動據點-節點展館建置：運作大溪歷史街區創生據點整備平台，形成聯盟並進行據點環境空間整備、人才串連等規劃，形成融入大溪生活的隱形創生園區，做為前往街區創生據點的數位窗口，預計110年底完工，111年開放參觀。

(二)運營博物館館舍：壹號館、武德殿暨附屬建築、藝師館、四連棟、李騰芳古宅及分局長宿舍持續開放營運，木家具館及木生活館完工開放，持續辦理木藝及常民生活相關主題展覽及相關教育推廣活動。

(三)推動街角館升級：推動各類型居民參與及文化教育推廣工作，具體實踐整個大溪就是一座博物館的精神，鼓勵民眾整理空間、挖掘生活經驗，成為街角館，透過既有的空間、技藝或物品，創造出適合說大溪故事的場所，持續街角館共學機制，協助街角館透過軟硬體充實與深化，讓遊客增加停留時間、慢遊大溪。

(四)強化大溪工藝及生活美學發展：透過木家具館及木生活館展示，連結到各個街區木器家具行，形成共同展示網絡，結合木藝家具及新世代設計師，呈現大溪

木藝家具在現代化生活中的應用樣態，運用「子母館」的概念，提升木器行展示的水平，共同在大溪展出木藝傳承及新生活結合。

(五)暫定使用大溪木藝生態博物館群之分局長宿舍(現工藝交流館)成為未來的鳳飛飛紀念館，預定於110年8月開館，將建置鳳飛飛主題意象的紀念館，蒐集展示鳳飛飛相關的文物、歌曲影音典藏及口述歷史等，另籌辦鳳飛飛大溪年度紀念活動。

十、深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學：

(一)興建桃園市立美術館：桃園市立美術館以「一機關多場館」、「一大館多小館」，各場館皆有其定位，兼具展示、教育、研究、典藏與休閒等功能，預計109年底完成市立美術館工程決標並辦理開工。

(二)辦理國內外展覽：為推動及提升本市美術對全國及國際之影響力，豐富桃園文化生活，辦理「桃源國際藝術獎」、「桃源美展」、「橫山獎」藝術競賽，以及年度展覽、紀念展及國際交流美術展覽，掌握當下世界藝術發展趨勢，促進國際相互對話與交流，引介國際藝術至臺灣，也拓展國內藝術家於國際藝術平台的能見度。

(三)辦理教育推廣計畫：執行本市兒童美術館、橫山書法藝術館在地生活美學推廣、觀眾公共服務、館際交流計畫、教育推廣活動等，以視覺藝術及生活美學為主軸，結合在地居民、青年、學校、社團，媒合跨界專業人才資源，透過多元化的參觀服務來推展桃園美術，豐富本市藝術特色及藝文深度，計畫包含美術展覽推廣活動、書藝系列活動、跨齡及聽損族群藝術工作坊、暑期夏令營、假日創作工作坊、藝術家駐館計畫、美術館及博物館研習活動、教案共創工作坊等各項活動，擴展美術欣賞人口，提升服務觀眾的質量、美術的可及性與普及性。

(四)辦理研究典藏計畫：透過美術品典藏研究、書法資源調查、典藏品相關資源整合建置及美術館年報、專刊出版等，進行藝術文獻檔案蒐集，補充桃園甚至台灣的現當代藝術系譜資料，建構桃園藝術論述脈絡，同時強化地區民眾參與認同，進而達到文化保存、傳承與建構的社會責任。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理桃園市社區總體營造計畫及社造博覽會	<p>(一)社區總體營造計畫：透過社區團體、管委會及有志從事社區營造的個人、獨立書店等為對象，以自主提案方式，凝聚社區力量，以發展社區共同議題。</p> <p>(二)社造博覽會：本市年度社區營造成果，將匯集於桃園社造博覽會形式呈現，以社區多元的文化為特色，如社區劇場、音樂會等社造成果展示，同時與各社區相互交流，展現社區動力，並分享社區營造美好過程。</p>	9,440	<p>(一)社區總體營造計畫：共5,640千元。包含團體類預計4,500千元；個人預計1,140千元。</p> <p>(二)社造博覽會：預計3,800千元。</p>
二、轉型規劃城市故事館	<p>(一)憲光二村設置駐地工作站。</p> <p>(二)辦理本市城市故事館基礎營運計畫。</p>	8,500	<p>(一)憲光二村設置駐地工作站：2,500千元。</p> <p>(二)本市城市故事館基礎營運及日常管理計畫，市款6,000千元。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 龜山眷村故事館 2,000千元。 2. 中平路故事館 2,000千元。 3. 新住民

			會館 900 千元。 4. 楊梅故事園區 1,000 千元。 5. 保險 100 千元。
三、富岡地方創生	(一)設置富岡創生基地，培育地方創生人才。 (二)整合社會力量，擬訂富岡地方創生事業計畫，推動富岡老街再生及地方產業振興。	3,800	富岡地方創生育成計畫：文化部補助 2,964 千元 (78%)；市配合款 836 千元。
四、中華民國眷村資源中心	憲光二村設置中華民國眷村資源中心。	5,000	
五、眷村文化節	眷村文化節：結合在地社區組織、藝文團體等共同規劃眷村特色系列多元主題活動，擴大吸引所有縣市、族群參與外，展現獨特的桃園眷村文化特色，豐富在地文化內涵、達到傳承眷村文化目的。	7,500	
六、2021 桃園地景藝術節	2021 桃園地景藝術節計畫延續桃園地景藝術節的三大主軸：地方覺醒、社區風動、藝術打樁，與四大價值：社區參與、在地特色、環境永續、循環經濟，並參考「桃園地景藝術節國際論壇」研討的環境藝術議題，持續深化藝術與在地環境的連結。	30,000	
七、辦理 2021 桃園藝術巡演	預計邀請國內外知名表演藝術團隊至本市各區巡演，讓市民可以就近欣賞精湛的表演藝術節目，落實文化平權理念。	7,500	

八、辦理 2021 桃園兒童藝術節	在兒童節假期期間安排一系列親子活動，讓藝術體驗從小開始，內容預計含主題表演節目、遊戲互動體驗等各類型活動，使桃園的民眾感受充滿熱情活力的親子藝文氣息。	10	因應新冠肺炎疫情，活動展延至 2021 年辦理，2020 年預算保留新台幣 8,300 千元至 2021 使用。
九、辦理 2021 桃園管樂嘉年華	預計邀請國內外優質管樂團至本市演出，並規劃系列管樂活動，包括戶外音樂會、邀請國外及姊妹市管樂團交流演出、管樂馬拉松、管樂踩街、主題音樂會及管樂團補助計畫等，藉此推動本市音樂教育發展，並營造桃園成為管樂發展的重要城市。	10	因應新冠肺炎疫情，活動展延至 2021 年辦理，2020 年預算保留新台幣 10,020 千元至 2021 年使用。
十、辦理國際表演活動	預計邀請國際優質表演團隊來台，帶給市民不同的藝文體驗，另一方面，透過國際藝文團隊的邀演，提供本市演藝團隊觀摩交流的機會，有助於本市表演藝術活動的發展，2021 年本項內容預計配合地景藝術節等辦理相關表演活動事項。	5,000	
十一、辦理各區藝文推廣行銷活動	與各區公所合作，以區域特色規劃主題藝文活動，並由區公所向本局提案後執行，維持各區藝文活動質量。	10,000	
十二、營運桃園市國樂團	發展屬於桃園的城市級國樂團，吸引在地音樂人才返鄉服務，本府於 105 年辦理本團試營運，並於 107 年補助桃園市文化基金會營運桃園市國樂團，以提昇桃園市民音樂素養，發展城市特色、國際文化交流、推廣國樂藝術教育為本團主要目標。	35,870	其中 2,000 千元為購置樂器預算。
十三、閩南傳統民俗及慶典推廣活動	(一)閩南文化節相關活動 (二)閩南傳統藝閣競賽踩街活動 (三)總舖師大賽、閩南美食推廣 (四)閩南現代音樂劇推廣 (五)辦理傳統民俗表演活動 (六)辦理國際舞龍舞獅等技藝競賽活	20,000	因應新冠肺炎疫情，閩南文化節系列活動展延至 2021 年辦理，2020 年預算保留新台

	動 (七)民藝及傳統工藝美感提昇計畫		幣 55,730 千元 至 2021 使用。
十四、閩南民俗信仰 調查出版計畫	(一)桃園傳統民俗工藝普查及出版計畫 (二)閩南民俗文化展覽 (三)桃園閩南民俗信仰調查暨紀錄片製作	5,200	
十五、閩南傳統藝術 巡演	閩南傳統藝術巡演推廣活動	12,000	
十六、閩南語言傳習、 民俗藝術推廣計畫	(一)閩南學堂、語言傳習推廣 (二)本市南、北管暨傳統民俗技藝扶植推廣	3,900	
十七、辦理閩南文化 交流活動	(一)閩南文化交流研習活動 (二)閩南文化國際學術研討會 (三)辦理「臺灣民俗文化創意園區委託可行性評估及結構鑑定之技術服務」	4,170	
十八、桃園文獻編纂	桃園文獻期刊記錄地方發展重要歷程，作為未來市志編纂依據；每年出版 2 期，透過桃園在地史料文獻、口述歷史等之徵集，匯集社會各界研究心得，有效地保存、採集、紀錄相關資料，提供在地發表園地，促進民眾瞭解桃園歷史發展、研究、鄉土教材之管道。	2,800	辦理期程為 110 年 5 月至 111 年 10 月。
十九、保存航空城文化 資產並結合航 科館遷建計畫規 劃航空生態博物 館	為保存航空城文化資產，充實航空生態博物館內容，持續進行文物徵集及數位化、口述歷史徵集、軍事文化資產研討會、出版計畫及教材研發巡迴展示等計畫，以連結與再現土地與人民的歷史記憶，並透過相關教育推廣活動，使其豐富之文化資產價值廣為人知。	81,850	總經費 8,185 萬元（預計申請文資局補助 4,911 萬元，市配合 3,274 萬元），預計申請 110 年墊付款，於 111 年轉正，並於 111-113 年分年編列預算。

二十、古蹟歷史建築分區訪視、檢測及維護	執行文化資產日常訪視、定期檢測，針對建物損壞裂化情形即時處理，避免損壞情形擴大，衍生日後龐大修復經費。	2,500	文資局109年核定109年度訪視案(執行期程109年8月至110年12月)總經費250萬元(文資局補助137萬5,000元，市配合112萬5,000元)。
二十一、考古遺址保護及展館營運維護	本省市定考古遺址大園尖山之出土遺物，擇定於大園區橫山里建置典藏室與展示室進行現地展示典藏，以期於展館介紹本市考古發展史及市定考古遺址，揭示桃園在臺灣考古學上的意義，同時透過教育推廣介入教師及志工群體，以強化文化資產觀念傳輸與向下扎根，培力展館公共服務能量，使本市民眾及學生得以親近考古知識。	2,000	
二十二、取得馬祖新村土地容積移轉計畫	辦理馬祖新村園區土地取得	4,700	分8年編列。自105年起至112年分年編列新台幣470萬元(最後一年編列471萬4元)
二十三、營運桃園光影電影館計畫	管理營運桃園光影電影館	9,000	
二十四、獎補助影視產業製作計畫	辦理影視獎補助	10,000	
二十五、成立桃園市協助影視拍攝與發展中心	成立協拍中心	3,230	
二十六、策劃執行大型視覺藝術展覽，培育藝術人才，推動視覺藝術發展	辦理視覺藝術主題展	10,000	
二十七、辦理國際型展覽活動	辦理桃園國際動漫大展	7,500	

<p>二十八、歷史建築三和江夏科文祖堂整體修復工程</p>	<p>辦理歷史建築三和江夏科文祖堂整體修復工程案</p>	<p>24,000</p>	<p>本案總經費24,000千元，分2年執行，109年中央助款4,400千元，市配合款3,960千元，110年度續編列市配合款6,840千元，中央補助款7,600千元。</p>
<p>二十九、歷史建築平鎮延平路日式宿舍修復工程</p>	<p>辦理歷史建築平鎮延平路日式宿舍修復工程規劃設計案及工程案</p>	<p>27,630</p>	<p>本案總經費27,630千元，分3年執行，109年已編列2,000千元，110年度續編3,000千元，111年編列22,630千元。</p>
<p>三十、歷史建築龍潭大平橋緊急搶修工程</p>	<p>辦理歷史建築龍潭大平橋緊急搶修工程案</p>	<p>5,000</p>	
<p>三十一、憲光二村第一期修復工程</p>	<p>辦理憲光二村第一期修復工程案</p>	<p>138,334</p>	<p>本案總經費138,334千元，分4年執行，108年已編列28,000千元，109年度續編60,256千元，中央補助35,000千元，110年度續編1千元，其餘15,077千元於111年繼續編列。</p>
<p>三十二、核心歷史街區老街修繕整治計畫</p>	<p>對大溪和平路及中山路歷史牌樓及騎樓天花板進行整修可行性評估，並研擬機關與各所有權人可達成共識之方案，辦理「大溪區老街騎樓及牌樓修繕</p>	<p>165,000</p>	<p>本案總經費165,000千元，108年度中央補助3,000千元，</p>

	統包工程」及「大溪區老街燈光改善統包工程」，預計 2021 年完成整修工程。		市配合款 2,000 千元，109 年度續編 64,000 千元，中央補助 96,000 千元。
三十三、歷史建築 「桃園郡米穀統制組合倉庫」修復及再利用工程	辦理歷史建築「桃園郡米穀統制組合倉庫」修復及再利用工程案	75,000	本案總經費 75,000 千元，分 4 年執行，108 年已編列 5,000 千元，109 年續編第 2 年經費 20,000 千元，110 年度續編 20,000 千元，其餘 30,000 千元於 111 年繼續編列。
三十四、培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量	(一)鐵玫瑰樂團大賽 (二)鐵玫瑰音樂學院 (三)鐵玫瑰音樂節 (四)流行音樂露天劇場開幕演出	1	(一)109 年停辦原預算 54,000 千元(含音樂節獎金 1,000 千元)保留至 110 年辦理。 (二)110 年編列 1,000 元額度作為預算保留科目。
三十五、引進優質節目，開拓表演藝術多元性	(一)聘請專業策展人整體規劃。 (二)採購「鐵玫瑰藝術節」大型演出節目。 (三)培育在地或實驗性劇團製作演出。 (四)活動推廣及行銷。	8,000	中央補助款 3,000 千元，地方配合款 5,000 千元。

<p>三十六、策劃執行大型視覺藝術展覽，培育藝術人才，推動視覺藝術發展</p>	<p>(一)策劃執行桃園科技藝術節等大型視覺藝術主題表演。 (二)辦理視覺藝術相關工作坊、講座、課程等教育推廣活動。</p>	<p>5,000</p>	
<p>三十七、「重大施政計畫」桃園流行音樂露天劇場新建工程案</p>	<p>(一)桃園流行音樂露天劇場選址於青埔特區，緊鄰機場捷運 A17 領航站，占地面積約為 2.2 公頃，第一期工程預計於 109 年 12 月完工。 (二)建置得以容納 1 萬 5,000 人之國家級音樂戶外劇場，規劃開放式的舞台及地下休息準備區域，以吸引國際重量級卡司來臺演出意願。</p>	<p>562,862</p>	<p>本案工程總經費 562,862 千元，分 4 年執行，108 年已編列 183,334 千元，109 年續編第 2 年經費 286,334 千元，110 年度續編 93,194 千元。中央補助款：235,000 千元 地方配合款：327,862 千元</p>
<p>三十八、市立圖書館總館建置工程</p>	<p>以複合型功能及智慧型建築為發展方向，圖書館總館將結合文創商城、電影院及餐廳等設施，並採委外經營方式管理。</p>	<p>200,000,000</p>	<p>分年編列，108 年度以前已編列經費 679,953 千元，109 年度編列無編列，110 年度編列 200,000 千元。</p>
<p>三十九、辦理桃園鍾肇政文學獎</p>	<p>辦理桃園鍾肇政文學獎，發掘和培植文學人才，推廣文藝欣賞之風氣，以鼓勵愛好文學人士創作。</p>	<p>6,500</p>	
<p>四十、充實桃園市立圖書館館藏計畫</p>	<p>(一)提升人均公共擁書量，以縮短城鄉差距，並平均分配資源。 (二)突顯各分館館藏特色。 (三)新建館舍館藏基本需求。 (四)充實視聽資料與電子資源服務資源。</p>	<p>85,000</p>	<p>(一)預估增購圖書 28 萬冊。 (二)人均公共擁書量預計達 1.53。</p>

四十一、桃園文學館 建置工程計畫	活化本市閒置土地再利用，將本市桃園區東門日式宿舍群建置為桃園文學館，其土地空間再利用作為不定期展覽空間。	25,000	分年編列，108年以前編列60,000千元，109年度續編25,000千元，110年度編列13,900千元。
四十二、桃園市八德國民運動中心、大湳消防分隊、市民活動中心暨公托及日照中心、圖書分館興建統包工程	由新建工程處統籌發包辦理，規劃於八德區北景雲計畫配合園區整體空間設計，其中納入圖書分館。	0	(一) 分年編列，本案工程預算編列於108年、109年各77,000及46,675千元支應，預計109年執行完畢。 (二) 本分館預計110年初竣工、同年上半年對外開放。
四十三、兒童玩具圖書館空間設計與修復工程	規劃於八德區大湳森林公園設置兒童玩具圖書館。	6,500	(一) 該館共分兩期分年編列，107年編列第一期30,000千元，108年編列第二期56,000千元，110年編列第二期6,500千元。 (二) 本館工程共分兩期進行，預計竣工期程如下， 1. 一期：109年12月14日竣工。

			<p>2. 二期：110年1月6日竣工。</p> <p>3. 全館預計110年4月4日對外開放。</p>
四十四、國家文化記憶庫	文化部補助辦理「桃園市推動國家文化記憶庫計畫」	1,000	總經費1,000千元，中央補助78%(780千元，市配合22%(220千元)
四十五、大溪大禧	「大溪大禧」辦理精神在於歡慶迎接大溪人的第二個過年「迎六月廿四」，並已登錄本市無形文化資產之「大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典暨遶境儀式」。著重在大溪大禧品牌力的塑造和呈現，從實體的介面及網路的介面打造國際化的連結，有效的創造多方管道，提升知名度。	7,000	
四十六、博物館商店建置經營暨商品開發案	辦理博物館商店建置經營計畫，周邊文創商品開發計畫，將博物館研究、展示、教育推廣主題轉化為博物館商品，並自營博物館商店。	2,000	
四十七、辦理博物館典藏研究計畫	藉由建立典藏策略和啟動與大溪常民文化有關的調查研究工作，厚實公有館藏及未來展示與教育推廣之資源。	7,260	
四十八、辦理博物館展示計畫	壹號館、武德殿暨附屬建築、四連棟、藝師館、木家具館及木生活館、李騰芳古宅等營運空間之特展或展示更新調整等。	7,500	
四十九、辦理大溪木藝生態博物館教育推廣計畫	田野資源蒐集及地方創生串聯平臺計畫、博物館特色教育活動、觀眾公共服務計畫、木藝生活美學推展計畫、博物館跨界研創計畫。	10,700	

五十、辦理大溪木藝生態博物館補助街角館及社頭文化保存計畫	街角館補助及輔導計畫、大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典暨社頭文化保存補助及輔導計畫。	8,530	
五十一、二期宿舍群開館展示及工藝進駐計畫	110 年度木博館將新開二期警察宿舍園區，規劃將警察宿舍整備為大溪警政發展及生活策展，以及大溪長期發展「木與漆工藝品牌研創」、「國際工藝師駐村傳習」、「國際木漆工藝交流展演」的培育基地。	5,000	
五十二、崖線公有宿舍群動線改善工程計畫	社頭文化館及警察二期宿舍群聚落空間及聯外出入口相關節點鋪面及景觀工程施作，提升整體環境品質為前來的遊客提供一個優質舒適的參訪路徑，並提供居民良好生活環境。	10,000	
五十三、歷史街區創生行動據點-節點展館	建置節點展館，內部以數位展示之手法，連結至散佈在大溪的各個創生行動據點。	5,000	【本案以前年度(108、109)編列經費為收支併列計畫，編列18,390 千元，110 年度編列5,000 千元】
五十四、鳳飛飛紀念館營運及相關活動	紀念館主題意象建置、鳳飛飛大溪檔案(常設展文物)、年度影音特展及產業連結、教育推廣活動、舉辦鳳飛飛大溪年度紀念活動。	6,500	
五十五、興建桃園市立美術館計畫	完成市立美術館工程決標並辦理開工	0	分年編列
五十六、辦理年度展覽及國際展	辦理 2021 桃源國際藝術獎、2021 桃源美展、書法藝術館及兒童美術館年度展覽、年度國際交流展、當代書藝雙年展。	34,380	(一)2021 桃源國際藝術獎、2021 桃源美展活動計 4,350 千元、獎金計 3,030 千元、1,000 千元。 (二)書法藝術

			館及兒童美術館年度展覽、年度國際交流展、當代書藝雙年展計26,000千元。
五十七、辦理教育推廣計畫	執行本市兒童美術館、橫山書法藝術館在地生活美學推廣、觀眾公共服務、館際交流計畫、教育推廣活動；定期辦理論壇、工作坊、研習營、相關美術展覽推廣活動、開發文化創意商品等，讓美術深入生活帶進校園，擴展美術欣賞人口，提升服務觀眾的質量、美術的可及性與普及性。	6,500	
五十八、辦理研究典藏計畫	辦理美術館學術論壇與藝術資料庫建構計畫、桃園當代藝術生態研究計畫(第二期)、桃園書法藝術法展全景歷史研究計畫(第二期)、美術館典藏管理維護與保存修復計畫、美術館年報出版計畫、110年地方美術館典藏空間升級或購藏計畫。	18,550	(一)美術館學術論壇與藝術資料庫建構計畫1,565千元。 (二)桃園書法藝術發展全景歷史研究計畫(第二期)1,176千元。 (三)桃園當代藝術生態研究計畫(第二期)759千元。 (四)美術館典藏管理維護與保存

			修復計畫 4,250 千 元。 (五)美術館年 報出版計 畫 800 千 元。 (六)110 年地方 美術館典 藏空間升 級或購藏 計畫市配 合款編列 10,000 千 元。
--	--	--	---