

文化局 111 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：文化城市—國際化與在地化並重·嶄新思維營造新風貌

為提倡公民參與公共事務，以分級輔導培力社區，公部門行政社造化、社區成果推廣等方式，提攜各社群一同成長、共同行動，發展符合區域特色的願景與在地需求。同時整體評估本市各區特色，強化地方文化館輔導機制，提升城市文化力、優化故事館營運品質，並持續培力桃園市民學藝員機制，公民參與建構地方知識，豐富各地文化生活圈。社造博覽會、眷村文化節、新住民文化節等活動，凝聚各社區與族群認同與情感。

辦理多元表演藝術節慶，引進國內外優質演藝節目並扶植在地演藝團隊，藉由彼此交流，健全桃園藝文環境市場，發展桃園成為具文化內涵之城市。

為推動桃園閩南文化永續發展，營造多元文化共存願景，辦理桃園閩南文化節、閩南藝術巡演、學術研討、民俗信仰調查出版、語言推廣等，並補助個人及團體辦理閩南文化活動，期能保存閩南及民俗文化，並致力推廣與傳承，促使閩南文化於現代生活彰顯與發揚。

透過地方文獻編纂、多元教育推廣活動及引入民間參與能量，培養民眾歷史文化保存觀念，提升其參與文化資產活化及傳習的意願，強化有形與無形文化資產之保存及整合，以期透過軟硬體並進之方式帶動地方發展，達成文化治理之目標。

馬祖新村文創園區於 93 年登錄歷史建築，作為眷村文化保存、文創人才聚落、影視產業推動的育成基地，並串連大溪太武新村，打造桃園成為文創、影視產業之發展重鎮並提升桃園地區藝文品質與水準，豐富藝文美學。

以桃園最大的藝文館舍桃園展演中心為首，串聯中壢藝術館、桃園光影文化館及 A8 藝文中心及桃園陽光劇場等藝文館舍，逐步實現提升整體桃園藝文環境之目標。

桃園市立圖書館以讀者為服務導向，辦理各項閱讀推廣服務，加強資訊及軟硬體空間規劃，並積極籌建圖書總館及新修建館舍，以營造優質閱讀環境，同時充實豐富館藏，打造閱讀城市。

桃園市立大溪木藝生態博物館呈現百年的木藝文化、深厚的社區營造基礎、

特殊的在地歷史文化，透過再現公有歷史建築新風貌、街角館營運、地方工藝與設計媒合及節慶活動，由點延展至線、面，營造博物館品牌，成為展演大溪魅力、居民參與行動的生態博物館。

興建市立美術館及橫山書法藝術館，以提升桃園地區藝文品質與水準，同時持續辦理國際型展覽與在地美學活動，為市民帶來豐富而多樣的視覺藝術饗宴，提升藝文生活水準。

二、任務：

- (一) 行政社造在地深耕：推動行政社造化，跨局處橫向聯繫綜整資源，提攜在地社區一同成長，並以社造博覽會促進社區交流。
- (二) 城市故事館轉型新生：推動歷史建築再利用，以城市故事館群展現在地文化風采，提供市民參與文化的平台，展現桃園城市多元新活力，並培力桃園市民學藝員參與文化場館展覽、活動及田野調查等。
- (三) 推動特色文化節慶：結合社區社群，辦理眷村文化節、新住民文化節慶，以文化節慶傳承在地人文精神，凝聚市民向心力。
- (四) 舉辦多元藝文節慶：提升市民文化生活視野，建置優質的藝文發展環境，讓年輕藝文工作者返鄉創作，共同發揚桃園獨特在地文化特色。
- (五) 保存及推廣閩南文化：辦理閩南文化特色節慶及相關語言推廣活動，透過民眾參與落實文化平權，凝聚民間力量，共同傳承及發揚在地閩南文化特色。
- (六) 桃園文獻編纂：匯集、保存各界研究成果、口述訪談等相關資料，於桃園文獻中記錄傳統與當代建設的連結，以期對桃園文史研究、知識的深化及推廣，發揮影響及效益。
- (七) 文化資產保存維護：持續執行本市有形文化資產普查作業並受理民眾提報案件，發掘、評估本市潛在文化資產，展現保存文化資產的積極行為，據此提升文化資產質量、落實保存維護工作。
- (八) 文化資產活化再生：強化各區文化及地方性特色，融入空間再利用之規劃，推動各區域文化空間活化再生，擴大文化資產整體保存效益。
- (九) 文化資產教育推廣：透過多元的規劃及教育推廣，吸引民眾對於文化資產的關注，藉此培養民眾文資保存正確觀念、提升文資保存思維，傳遞文化資產保存之永續價值。

- (十) 航空城歷史博物館：為保存航空城文化資產，充實航空城歷史博物館內容，持續進行影像紀錄、駐地工作站設置、文物徵集及數位化、口述歷史徵集、軍事文化資產研討會、出版計畫及教材研發巡迴展示等計畫，以連結再現土地與人民的歷史記憶，並透過相關教育推廣活動，使其豐富之文化資產價值廣為人知。
- (十一) 眷村文化保存及修復再利用：修復再利用工程及藝文進駐活化併行，發展馬祖新村及太武新村成為眷村文化及文創藝術發展聚落。
- (十二) 影視美學教育推廣及產業發展：透過影視獎補助及協拍服務，吸引影視產業向桃園發展，並以桃園光影電影館及桃園光影文化館共同作為影視產業育成基地，結合辦理桃園電影節及紀錄片徵件培訓，培育在地影視人才並提供映演平台。
- (十三) 文創產業發展及人才培育：開展文創培育、文創加值、文創園區營運及職人村進駐等計畫，健全文創產業發展環境，扶植在地優秀創作者及文創業業者，形塑文創產業優良發展風氣。
- (十四) 文化設施整修及再利用：透過文化設施改善及歷史場域保存與修復，促進文化空間利用，以期引入民間資源、活化經營並永續發展文化場域。
- (十五) 發揮藝文館舍專業性及功能性：提升桃園藝文展演活動之質與量，提供優質表演藝術節目及視覺藝術展覽，培養桃園藝文觀眾人口，開拓桃園藝文消費市場。
- (十六) 振興推廣閱讀：推廣分齡分眾閱讀服務，並策劃 0-12 歲兒童閱讀扎根活動，另透過文學獎的規劃，推展閱讀文學與寫作，使閱讀年齡層擴大，閱讀素養提升。
- (十七) 強化圖書館硬體空間：結合資訊科技，建置智慧化系統，提升圖書館硬體空間、設備，使市民享有更加舒適及便利的閱讀環境及管道。
- (十八) 充實各項館藏：設定以一館一特色為目標，並以各區人口數及館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等資源，提供市民多元的館藏，滿足市民需求。
- (十九) 以博物館方法推動大溪木藝特色發展及城鎮展演：完成大溪警察局宿舍群之修復及再利用，作為大溪木藝生態博物館的核心館舍群，串聯及陪伴民間據

點及街角館網絡運作，透過木藝傳承、大溪文化展演、轉譯及設計加值，促進大溪木藝文化創新及生活美學小鎮發展。

- (二十) 深耕桃園生活美學:推廣各項藝術活動、行銷在地美術展覽、培植本市藝術家及辦理國際級交流展覽活動為發展重心，提升市民藝術視野。

貳、年度施政目標及策略

一、推展文化發展工作，落實社造精神及公民文化權：

- (一) 推動桃園市社區總體營造：持續辦理社區總體營造相關計畫，培力本市社造人才、提升輔導機制及推動行政社造化，以人文會報為平台，橫向串連本市13區公所及相關局處，以整合區域文化及本市社造資源，為社區自主發展增加能量，提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景。
- (二) 轉型城市故事館：整體評估本市公立及民間藝文場館特色，除了基礎與日常的開館營運，積極爭取文化部「博物館及地方文化館升級計畫」補助，成立運籌機制輔導團，持續進行分流與輔導評鑑，以強化本市公私立文化館舍的專業、深度，並推動地方特色與文化亮點。培育桃園市民學藝員，與館舍共同合作，強化公民參與。推動歷史建築轉型為城市故事館，串聯社群資源，形成在地文化生活圈。
- (三) 營運中華民國眷村資源中心：奠基於過往保存成果及眷村文化資源動能，與財團法人榮民榮眷基金會合作設立「中華民國眷村資源中心」，期望以全國眷村知識串連、媒合與交流平台之高度，以「教育推廣」為核心，透過「蒐集、教育、交流、推廣、跨域」5大使命與任務，提供完整眷村文化教育資源、積極與不同領域跨界合作與串連與建構夥伴關係，提供從幼兒園到研究所學子、教育工作者及文史工作者最好的眷村文化保存與推廣的教育資源，延續、推展臺灣歷史資產與精神文明，將遷臺榮民及眷村之珍貴記憶傳承下一代。
- (四) 活化憲光二村及籌劃移民博物館：從本市多元族群文化特色出發，將歷史建築憲光二村修復及再利用活化為移民博物館，述說桃園86個眷村記憶，並設有憲兵故事館、眷村資源中心，以及城市中先來後到的遷徙故事，形塑桃園文化認同、族群理解及城市特色意象，實現平等文化公民權。

二、營造優質表演藝術環境，提升城市藝文氛圍：

- (一) 辦理國際表演活動：規劃邀請國際或國內優秀表演團隊蒞臨桃園演出，搭配

相關大型藝術節，將優質的表演藝術活動帶入本市，藉由引進豐富多元的演出節目，增進民眾藝文生活視野及親近藝術的機會，同時提升市民光榮感。

- (二) 辦理 2022 桃園兒童藝術節：延續過往桃園夏日親子藝術節的廣大迴響，預定 2022 年 4 月兒童節期間，安排一系列親子活動，讓藝術體驗從小開始，期望透過親子的參與，引導民眾對在地文化的認同，並將藝術文化融入生活，並串連文化局其他活動及轄下館舍擴大辦理並聯合宣傳。
- (三) 辦理 2022 桃園管樂嘉年華：為展現本市管樂能量、促進城市藝文交流、推動管樂藝術遍及全市，2022 年延續往年活動精神，以「管樂交流」、「管樂推廣」為主軸，並秉持著「跨界創新」的精神，於第一周嘗試製作大型節目「管樂開幕秀」，呈現管樂跨界多元且豐富的演出樣貌；第二周安排「管樂踩街」、「桃園發聲音樂會」及「閉幕演出」等活動，期能提昇桃園市民對管樂表演的欣賞力，並帶給觀眾優質管樂文化饗宴。
- (四) 辦理 2022 桃園藝術巡演：以平衡城鄉藝文資源差距、落實文化平權精神為目的，讓桃園市的藝文活動可以更普及於各區，並提供市民觀賞高水平的藝文表演活動之機會，以多元的藝文活動提升市民文化素養，預計於 3 月至 10 月間辦理。
- (五) 辦理各區藝文推廣行銷活動：結合各區特色規劃地方藝文主題活動，並由各區公所向本局提案後執行，以維持本市改制後各區藝文活動的質與量。
- (六) 桃園市國樂團營運：發展屬於桃園的城市級國樂團，吸引在地音樂人才返鄉服務，本局於 105 年辦理國樂團試營運，並於 107 年起補助桃園市文化基金會營運桃園市國樂團，以提昇桃園市民音樂素養，發展城市特色、國際文化交流、推廣國樂藝術教育為主要目標。
- (七) 辦理 2022 藝術綠洲創作計畫：演出空間擴大以桃園在地非制式劇場空間、生活空間為主，創作範圍將以桃園郡米穀統制組合倉庫為中心向外輻射。期透過較具實驗性的演出，結合桃園城市空間氛圍，增加觀眾的互動參與度，提供桃園現代表演藝術團隊更多演出舞台。
- (八) 「桃園郡米穀統制組合倉庫」劇場營運計畫及專業設備採購：「桃園郡米穀統制組合倉庫」為日治時期昭和 11 年（西元 1936 年），配合 1933 年公布的《米穀統治法》保障市場米價及加強米穀貯藏所興建的倉庫，至今已 80 餘年，於

2017年登錄為本市歷史建築，未來將利用倉庫大跨距及挑高的空間特性，化身為150席的小型劇場展演空間，依劇場空間建置專業系統設備，並成立營運管理團隊，規劃執行開幕活動、年度節目規劃執行、主題展覽、行銷宣傳等營運事項，以新的形式重新延續歷史建築的生命週期。

三、保存及推廣閩南文化，推動族群文化平權：

- (一) 閩南傳統特色節慶活動：策辦閩南文化節、藝閣競賽踩街、總舖師大賽、藝術巡演、臺灣歌謠音樂劇推廣、國際舞龍舞獅技藝競賽及傳統民俗表演等活動，結合民間力量，促成在地社群組織及民眾參與，鼓勵地方發掘及展現本市閩南文化特色，並服務閩南表演藝術工作者，促進閩南文化深耕傳承。
- (二) 閩南民俗信仰調查出版計畫：為保存並活化傳統民俗，規劃辦理本市傳統民俗信仰及技藝普查，並運用普查成果辦理閩南傳統藝術美感提昇相關活動、展覽、出版及紀錄片製作等，期能達到保存並活化閩南藝術精髓，並使閩南文化於現代生活彰顯與發揚。
- (三) 閩南語言傳習、民俗藝術推廣計畫：鼓勵本市長期推動閩南文化工作之民間團體參與，辦理答喙鼓比賽、扶植推廣本市南、北管暨傳統民俗技藝，並辦理傳習推廣工作坊或閩南書院系列課程等，鼓勵民眾參與，共同傳承及推廣閩南文化之美。
- (四) 辦理閩南文化學術研討交流：「2021年閩南文化學術研討會」首度與金門縣政府文化局共同舉辦國際學術研討會，深入研究閩南文化相關課題；另為裨益本市閩南文化之維護傳承，參考其他縣市對於閩南文化的保存與推廣，規劃相關交流參訪活動。
- (五) 規劃成立八塊厝民俗藝術村：為打造桃園在地閩南民俗的文創基地，建構閩南文化價值鏈，帶動地方創生，於本市八德區大湳森林公園內，利用園區內既有4棟廳舍(E5、E6、E7、E8)及周邊景觀，希望以永續的方式賦予廳舍新生命，透過園區的靜態展示、教育課程、親子共學與動態活動等，以表演藝術、工藝文創、語言推廣、民俗慶典的面向，呈現傳承、創新、年輕與國際的臺灣閩南民俗。
- (六) 辦理閩南文化推廣補助：補助個人及團體辦理閩南文化相關展演、推廣、教育、出版、交流及調查研究等活動，促使桃園閩南文化的多元及永續發展，

另補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公文化館營運及土地公國際民俗藝術節，土地公文化館之營運提供市民認識土地公文化民間信仰之文化意涵，並擴增地方文化據點，落實文化城市，豐富市民生活，建構蓬勃發展的藝文環境，另土地公國際民俗藝術節則以推廣土地公信仰為主軸，透過國內外民俗演出活動推廣世界各地民俗文化，藉此加強國內外交流。

四、保存重要文化資產並落實管理維護工作，結合區域資源展現地方特色風貌，達成文化資產永續保存活化及再利用目標：

- (一) 保存維護文化資產：透過受理民眾提報、普查及調查研究及定期訪視，於研究的過程中突顯各文資點特色，於巡查時提供所有人等日常管理維護觀念，具體展現本市保存文化資產的積極作為，保全各類文化資產之風貌，以期串連各建築、文物、民俗、技藝在同片土地上交織形成的歷史脈絡，擴大區域性文化資產保存之整體效益。
- (二) 活化再利用文化資產：引入民間力量及產官學多方資源，在文化資產的活化規劃時考量在地文化特色，以整體歷史脈絡、城鄉拓展歷程及在地人記憶為立基，揉入新思維、新創意，以期透過再利用活化增加新活力，提升文化資產保存及永續發展的效益。
- (三) 文化資產教育推廣：為深耕本市文化資產保存觀念，透過行旅、導覽、課程講座、現地展示等規劃及推廣活動，對象擴及至本市學童，提供向下扎根、親近的機會，引領大眾對所在區域文化資產的關注，強化在地居民的認同，並期許激發民間自發性參與文化資產維護及活化的動力，提高在地參與維護文化資產的意願。

五、推廣文創影視工作，厚植市民美學素養及生活品味：

- (一) 加速舊有空間修復進度，開創特色文創聚落：持續活化修復完成之眷村、營區等舊有空間，引入文創產業、藝術進駐、展演活動，透過「眷村保存」、「文創育成」、「美感體驗」、「影視基地」及「民宿觀光」5大面向推動馬祖新村眷村文創園區，另馬祖新村幼兒園修復完工後命名為馬幼藝所，辦理藝術種子培訓營、美感教育推廣及工作坊等各項活動。太武新村則延續馬祖新村修復及活化經驗，強調歷史文獻蒐集整合，並媒合藝術家進駐創作，打造太武新村成為具歷史文化深度之藝術人文園區。中原營區亦刻正辦理修復工程，部

分庫房場域將規劃為文化保留區，以產業進駐，藝術展覽、數位表演等方式，逐步打造為具桃園文化及產業特色之文創基地。

- (二) 持續以「中壢光影電影館」為基地，結合「影視補助」、「紀錄片徵件培訓計畫」等相關影視政策，提供影視產業人才育成、拍攝製作、產業扶植、放映行銷等方面給予協助，吸引影視工作者到桃園發展及交流，使影視美學融入市民生活，提升桃園觀影風氣與環境。
- (三) 加強人才培育輔導扶植文化創意事業：藉由辦理及參與「文創博覽會」提供文創產業露出平台，提升在地品牌市場能見度、增進城市形象；另以店家進駐、商品寄售、特色市集擺攤等多元化服務方案，提供不同規模文創業者銷售通路，期有效推廣在地事業、提升產值，健全本市文創產業發展體質及環境。
- (四) 策劃及推廣在地美術展覽及服務本市美術家：推動及提升本市美術對全國及國際之影響力，豐富桃園生活文化，策劃多元專題展、「桃園市美術家邀請展」等，並持續充實「桃園網路美術館」內容，提供線上展覽服務。
- (五) 辦理國際型美術展覽活動：持續邀請國內外藝術家，共同參與「桃園國際水彩雙年展」及「桃園國際版畫展」，透過展覽活動，讓桃園躍上國際舞臺，讓世界看見臺灣。
- (六) 辦理 2022 富岡鐵道藝術節：規劃於楊梅富岡火車站及周邊舉辦，以節慶型態辦理結合原有公共藝術，延續設置效益，行銷本市的文化觀光景點，打造具有在地鐵道文化特色的藝術村落與節慶，推動本市藝術深耕。

六、整建、修建公有文化設施軟硬體營運工作，提升文化設施品質：

- (一) 強化現有文化設施，並符合現代化服務需求：打造及活化現有文化設施成為藝術、人文、生活學習、觀光、創意、生活美學論述溝通平台，透過整體規劃設計及各空間活化經營、交通動線串連、連結區域景觀及產業資源，營造區域空間環境的文化氛圍，促進民眾參與文化活動，刺激文化產業的發展，提升文化生活品質，以符合現代化服務需求。
- (二) 提升本市文化設施的質與量：透過增建新文化設施及開發舊有空間成為資源再利用的文化設施，文化設施的質跟量是一個城市文化底蘊的表現，積極推動文化設施之興建及文化資產修復，透過硬體整備串連在地資源、歷史街區、

人文風貌，滿足市民對文化設施的需求。

- (三) 辦理文化設施管理維護檢查、輔導：執行文化設施之查核，與輔導所有人、使用人或管理人辦理文化設施日常保養及維修等，並透過管理維護檢查，檢視文化設施使用管理、公共安全之情形，並進行輔導完成相關缺失改善，以維文化設施之使用安全。

七、發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度：

- (一) 以館舍為基地，發展全方位專業藝文場館：藝文館舍包含桃園展演中心、中壢藝術館、桃園光影文化館、A8 藝文中心及桃園陽光劇場，藉由活化各展演空間，以及辦理各項藝文活動與工作坊，如桃園鐵玫瑰音樂節、桃園鐵玫瑰熱音賞、桃園科技藝術節、桃漾天籟歌唱大賽、桃園合唱藝術節、影視教育、牽手進劇場、藝文學堂等，以帶動桃園市表演藝術之發展，並將藝術普及至民眾生活。
- (二) 扎根流行音樂能量，拓展國際視野：執行鐵玫瑰國際音樂節、鐵玫瑰樂團大賽及鐵玫瑰熱音賞人才培育等系列活動，展現臺灣流行音樂多元樣貌，創造海外市場之契機，引進國外知名樂團至鐵玫瑰音樂節開唱，提升鐵玫瑰音樂品牌形象，與國際音樂潮流接軌，「桃園陽光劇場」於 110 年在中壢青埔特區落成並辦理開幕演唱會系列活動，便捷的國際與國內交通，可容納 1 萬 5,000 人的大型戶外空間，符合國際演出團體多元場地需求，未來將打造桃園為國際級的音樂城市，引進國內外知名團體演出，開拓「桃園陽光劇場」的知名度。
- (三) 引進優質表演藝術節目，豐富演出多元性：為深化鐵玫瑰為城市品牌，持續規劃「鐵玫瑰藝術節」活動，聘請專業策展人進行整體規劃、引進大型演出節目，培育在地或實驗性劇團，以形塑鐵玫瑰藝術節鮮明的品牌形象。
- (四) 培育藝術人才，推動視覺藝術發展：策劃與執行桃園科技藝術節等大型視覺藝術展覽以及相關工作坊、講座等教育推廣活動，培養在地藝文人口，另於 A8 藝文中心開放部分檔期予在地藝術家及藝文團體申請展覽，並委由專業營運團隊策劃豐富多元之藝文展覽，持續增進地方社群互動，使其成為更豐富多元之藝文交流平台。

八、打造閱讀城市，提升文化空間：

- (一) 新建桃園市立公共圖書館總館計畫：規劃建置本市圖書總館，以結合桃園各項文化特色、發展獨特典藏專區、並成為符合資訊時代塑造資訊及智慧化圖書館，於 107 年完成規劃設計、工程發包，107 年至 111 年辦理施工作業。
- (二) 辦理桃園鍾肇政文學獎：發掘並培植地方文學人才，鼓勵愛好文學人士創作，並提供其創作發表平台，以獎助年輕人從事地方文學的創作。
- (三) 充實館藏計畫：統籌本市全區館藏資源之充實，主要充實圖書、視聽、電子書等相關資料，並提高人均公共擁書量以符合民眾大量借閱與使用需求。

九、整備大溪木藝生態博物館軟硬體營運工作，實踐生態博物館精神：

- (一) 館舍建置及普濟路廊道周邊節點廣場建置規劃：
 - 1. 歷史街區創生行動據點-節點展館建置：運作大溪歷史街區創生據點整備平台，形成聯盟並進行據點環境空間整備、人才串連等規劃，形成融入大溪生活的隱形創生園區，做為前往街區創生據點的數位窗口，於 109 年底開工，預計 111 年底完工。
 - 2. 普濟路廊道及其周邊節點廣場規劃：規劃普濟路沿線北起大溪中正公園、壹號館至武德殿、公會堂與蔣公行館（現為木家具館、木生活館），南至六廿四故事館及鳳飛飛故事館等，透過綠化、燈光設計優化，提升友善行人環境等方式，成為景觀優美的文化廊道。
- (二) 運營博物館館舍：壹號館、武德殿暨附屬建築、藝師館、大溪歷史館、李騰芳古宅、鳳飛飛故事館、木家具館及木生活館、六廿四故事館、警察宿舍群二期(含工藝基地、工藝交流館、物產小舖、親子空間等)，以及多功能教室、木育教室等，皆已修繕完成開放，持續辦理木藝及常民生活相關主題展覽及相關教育推廣活動。
- (三) 推動街角館升級：推動各類型居民參與及文化教育推廣工作，具體實踐生態博物館的精神，鼓勵民眾整理空間、挖掘生活經驗，成為街角館，透過既有的空間、技藝或物品，創造出適合說大溪故事的場所，持續街角館共學機制，協助街角館透過軟硬體充實與深化，讓遊客增加停留時間、慢遊大溪。
- (四) 強化大溪工藝及生活美學發展：透過藝師館、木家具館及木生活館展示，連結到各個街區木器家具行，形成共同展示網絡，結合大溪傳統木藝及新世代設計師，推動大溪木藝家具創新發展；另於 110 年已開放工藝駐村、工藝展

示館、木工場、工藝教室等多元空間，做為發展大溪木藝的基地，現規劃結合木與漆內容，嘗試研創具有新意的大溪木作品及體驗服務。

- (五) 歷史建築大溪警察宿舍群之分局長宿舍，成為鳳飛飛故事館，預定於 111 年 1 月開館，將建置鳳飛飛主題意象的紀念館，蒐集展示鳳飛飛相關的文物、歌曲影音典藏及口述歷史等，另籌辦鳳飛飛大溪年度紀念活動。

十、深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學：

- (一) 興建桃園市立美術館：桃園市立美術館以「一機關多場館」、「一大館多小館」，各場館皆有其定位，兼具展示、教育、研究、典藏與休閒等功能，於 109 年底完成市立美術館工程決標並辦理開工，兒童美術館預計 112 年 2 月 7 日完工，美術館本館預計 113 年 1 月 22 日完工。
- (二) 辦理國內外展覽：為推動及提升本市美術對全國及國際之影響力，豐富桃園文化生活，辦理「桃源國際藝術獎」、「桃源美展」、「橫山獎」藝術競賽，以及年度國際展與館際藝術交流展，掌握當下世界藝術發展趨勢，促進國際相互對話與交流，引介國際藝術至臺灣，也拓展國內藝術家於國際藝術平台的能見度。
- (三) 辦理教育推廣計畫：執行本市兒童美術館、橫山書法藝術館在地生活美學推廣、觀眾公共服務、館際交流計畫、教育推廣活動，以視覺藝術及生活美學為主軸，結合在地居民、青年、學校、社團，媒合跨界專業人才資源，透過多元化的參觀服務來推展桃園美術，豐富本市藝術特色及藝文深度，計畫包含展覽推廣活動、書藝系列活動、多元族群藝術共融工作坊、暑期夏令營、假日創作工作坊、藝術家駐「館」計畫、美術館及博物館研習活動、館校合作、兒童藝術教育論壇、觀眾研究、數位加值應用及線上體驗課程等活動，擴展美術欣賞人口，提升服務觀眾的質量、美術的可及性與普及性。
- (四) 辦理研究典藏計畫：透過美術品典藏研究、書法資源調查、典藏品相關資源整合建置及美術館年報、研究專刊出版等，進行藝術文獻檔案蒐集，補充桃園甚至臺灣的現當代藝術系譜資料，建構桃園藝術論述脈絡，同時強化地區民眾參與認同，進而達到文化保存、傳承與建構的社會責任。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理桃園市政府文化局社區營造補助及社造博覽會	<p>(一) 社區營造補助：透過培力社區/社群、管委會、工作室及有志從事社區營造的個人等，以自主提案方式，凝聚在地力量，發展在地共同議題。</p> <p>(二) 社造博覽會：本市年度社區營造成果，將匯集於桃園社造博覽會形式呈現，以社區多元文化為特色，採議題策展、社區藝文展演等成果展示，同時與各社區相互交流，展現社區動力，並分享社區營造美好過程。</p>	9,440	<p>(一) 社區總體營造畫：共 5,640 千元。包含團體類預計 4,500 千元；個人預計 1,140 千元。</p> <p>(二) 社造博覽會：預計 3,800 千元。</p>
二、轉型規劃城市故事館	<p>(一) 籌備憲光二村移民博物館開館。</p> <p>(二) 辦理本市城市故事館基礎營運計畫。</p>	8,500	<p>(一) 憲光二村開館教育活動：2,500 千元。</p> <p>(二) 本市城市故事館基礎營運及日常管理計畫，市款 6,000 千元。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 龜山眷村故事館 2,000 千元。 2. 中平路故事館 2,000 千元。 3. 楊梅故事園區 2,000 千元。

三、博物館及地方文化館升級計畫	<p>(一) 文化部補助 110-111 年度辦理博物館與地方文化館發展運籌機制計畫。</p> <p>(二) 文化部補助 110-111 年度公有館舍執行升級計畫。</p> <p>(三) 文化部補助 110-111 年度民間館舍執行升級計畫。</p>	24,421 (110-111 年度)	<p>(一) 110-111 年度博物館與地方文化館發展運籌機制計畫：6,668 千元。</p> <p>(二) 110-111 公有館舍專業提升：12,752 千元。</p> <p>(三) 110-111 年度民間館舍專業提升：3,750 千元。</p>
四、中華民國眷村資源中心	憲光二村設置中華民國眷村資源中心，辦理營運、教育推廣及跨域串連計畫等。	5,000	
五、眷村文化節	眷村文化節：結合在地社區組織、藝文團體等共同規劃眷村特色系列多元主題活動，擴大吸引所有縣市、族群參與外，展現獨特的桃園眷村文化特色，豐富在地文化內涵、達到傳承眷村文化目的。	7,500	
六、辦理 2022 桃園藝術巡演	預計邀請國內優質表演藝術團隊至本市各區巡演，讓市民可以就近欣賞精湛的表演藝術節目，落實文化平權理念。	8,500	
七、辦理 2022 桃園兒童藝術節	預計規劃兒童劇場演出、兒童藝術體驗區及兒童市集等各類型活動，要使	10,000	

	桃園民眾感受充滿熱情活力的親子藝文氣息，也預計串連文化局轄下館舍(如桃園市兒童美術館、桃園兒童玩具圖書館、木藝生態博物館、土地公文化館等)擴大辦理並聯合宣傳。		
八、辦理 2022 桃園管樂嘉年華	為展現本市管樂能量、促進城市藝文交流、推動管樂藝術遍及全市，2022 年延續往年活動精神，以「管樂交流」、「管樂推廣」為主軸，並秉持著「跨界創新」的精神，於第一周嘗試製作大型節目「管樂開幕秀」，呈現管樂跨界多元且豐富的演出樣貌；第二周安排「管樂踩街」、「桃園發聲音樂會」及「閉幕演出」等活動，期能提昇桃園市民對管樂表演的欣賞力，並帶給觀眾優質管樂文化饗宴。	11,000	111 年延續既有的管樂嘉年華基礎進行跨界創新轉型表演節目擴大辦理。
九、辦理國際表演活動	邀請國內優秀的表演藝術團隊進行展演，使本市演藝團隊有觀摩交流的機會，同時提供本市市民富有藝文氣息的觀賞經驗，達到活絡本市表演藝術活動發展的願景。2022 年本項內容預計配合地景藝術節等辦理相關表演活動事項。	15,000	
十、辦理各區藝文推廣行銷活動	與各區公所合作，以區域特色規劃主題藝文活動，並由區公所向本局提案後執行，維持各區藝文活動質量。	12,000	
十一、營運桃園市國樂團	發展屬於桃園的城市級國樂團，吸引在地音樂人才返鄉服務，本局於 105	34,790	

	<p>年辦理本團試營運，並於 107 年補助桃園市文化基金會營運桃園市國樂團，以提昇桃園市民音樂素養，發展城市特色、國際文化交流、推廣國樂藝術教育為本團主要目標。</p>		
<p>十二、辦理桃園郡米穀統制組合倉庫劇場營運計畫及專業設備採購</p>	<p>「桃園郡米穀統制組合倉庫」為日治時期昭和 11 年（西元 1936 年），配合 1933 年公布的《米穀統治法》保障市場米價及加強米穀貯藏所興建的倉庫，至今已 80 餘年，於 2017 年登錄為本市歷史建築，未來將利用倉庫大跨距及挑高的空間特性，化身為 150 席的小型劇場展演空間，依劇場空間建置專業系統設備，並成立營運管理團隊，規劃執行開幕活動、年度節目規劃執行、主題展覽、行銷宣傳等營運事項，以新的形式重新延續歷史建築的生命週期。</p>	9,500	
<p>十三、辦理 2022 藝術綠洲創作計畫</p>	<p>(一)在現有以劇場空間為主的展演規劃外，將演出空間擴大以桃園在地非制式劇場空間、生活空間為主，辦理「藝術綠洲創作徵件計畫」。</p> <p>(二)2022 藝術綠洲創作計畫創作範圍將以桃園郡米穀統制組合倉庫為中心向外輻射，主要以桃園老城週遭之具歷史感或城市特色之空間為創作發想。</p>	3,000	

十四、辦理 2022 桃園地景藝術節規劃等相關費用	2022 桃園地景藝術節計畫延續桃園地景藝術節的三大主軸：地方覺醒、社區風動、藝術打樁，與四大價值：社區參與、在地特色、環境永續、循環經濟，並參考「桃園地景藝術節國際論壇」研討的環境藝術議題，持續深化藝術與在地環境的連結。	25,000	
十五、閩南傳統特色節慶活動	(一)閩南文化節相關活動 (二)閩南傳統藝閣競賽踩街活動 (三)總鋪師大賽暨臺灣料理美食推廣 (四)臺灣歌謠音樂劇推廣活動 (五)民藝及傳統工藝美感提昇計畫 (六)閩南傳統藝術巡演推廣活動	23,600	因應新冠肺炎疫情，閩南文化節系列活動展延至 2022 年辦理，2021 年預算保留新台幣 3,778 萬 360 元至 2022 使用。
十六、閩南民俗信仰調查出版計畫	(一)閩南民俗文化展覽 (二)桃園閩南民俗信仰調查暨紀錄片製作	3,800	
十七、閩南語言傳習、民俗藝術推廣計畫	(一)閩南相關競賽推廣扶植計畫 (二)本市南、北管暨傳統民俗技藝扶植、推廣計畫	6,300	
十八、辦理閩南文化學術研討交流	(一)閩南文化交流研習活動 (二)閩南文化國際學術研討會	1,500	
十九、規劃成立八塊厝民俗藝術村	八塊厝民俗藝術村展覽空間整備及營運	19,000	

二十、桃園文獻編纂	桃園文獻期刊記錄地方發展重要歷程，作為未來市志編纂依據；每年出版2期，透過桃園在地史料文獻、口述歷史等之徵集，匯集社會各界研究心得，有效地保存、採集、紀錄相關資料，提供在地發表園地，促進民眾瞭解桃園歷史發展、研究、鄉土教材之管道。	2,800	
二十一、保存航空城文化資產並結合航科館遷建計畫規劃航空生態博物館	為保存航空城文化資產，充實航空城歷史博物館內容，持續進行影像紀錄、駐地工作站設置、文物徵集及數位化、口述歷史徵集、軍事文化資產研討會、出版計畫及教材研發巡迴展示等計畫，以連結與再現土地與人民的歷史記憶，並透過相關教育推廣活動，使其豐富之文化資產價值廣為人知。	18,208	中央補助 275 萬 4,500 元
二十二、古蹟歷史建築分區訪視、檢測及維護	執行文化資產日常訪視、定期檢測，針對建物損壞裂化情形即時處理，避免損壞情形擴大，衍生日後龐大修復經費。	2,500	文資局 110 年核定 110-111 年度訪視案（執行期程 110 年 11 月至 111 年 10 月）總經費 250 萬元（文資局補助 137 萬 5,000 元，市配合 112 萬 5,000 元）。
二十三、桃園市 111 年度考古遺址監管保護計畫	對於本市 1 處指定考古遺址、1 處列冊考古遺址、92 處已知考古遺址進行日常巡查、定期監管、緊急維護以及教育宣傳等相關監管維護事項，落實考	1,680	總經費 168 萬元，文資局補助 117 萬 6,000 元、市配合 50 萬 4,000 元。辦理

	古文化資產保存與維護工作。		期程為 111 年 1 月 1 日至 112 年 2 月 28 日。
二十四、辦理 2022 富岡鐵道藝術節	規劃於楊梅富岡火車站及周邊舉辦，以節慶型態辦理結合原有公共藝術，延續設置效益，行銷本市的文化觀光景點，打造具有在地鐵道文化特色的藝術村落與節慶，推動本市藝術深耕。	2,000	
二十五、辦理桃園文創博覽會	辦理 2022 桃園文創博覽會	15,000	
二十六、營運中壢光影電影館計畫	管理營運中壢光影電影館	7,500	
二十七、獎補助影視產業製作計畫	辦理影視獎補助	20,000	
二十八、成立桃園市協助影視拍攝與發展中心	成立協拍中心	3,400	
二十九、策劃執行大型視覺藝術展覽，培育藝術人才，推動視覺藝術發展	辦理視覺藝術主題展	12,000	
三十、取得馬祖新村土地容積移轉計畫	辦理馬祖新村園區土地取得	4,700	分 8 年編列。自 105 年起至 112 年分年編列新台幣 470 萬元(最後一年編列 471 萬 4 元)
三十一、辦理大型視覺藝術展覽活動	辦理桃園漫畫節	8,000	

三十二、歷史建築 平鎮延平路日式宿舍修復工程	辦理歷史建築平鎮延平路日式宿舍修復工程規劃設計案及工程案。	27,630	本案總經費 27,630 千元，分 4 年執行，109 至 110 年度已編列 5,000 千元，本年度續編第 3 年經費 14,000 千元，其餘 8,630 千元於 112 年度繼續編列。
三十三、歷史建築 龍潭大平橋緊急搶修工程	辦理歷史建築龍潭大平橋緊急搶修工程案。	6,600	本案總經費 6,600 千元，110 年度預算已匡列 3,630 千元，本年度再申請墊付 2,970 千元。
三十四、憲光二村 第一期修復工程	辦理憲光二村第一期修復工程案。	80,000	本案總經費 80,000 千元，分 5 年執行，108 至 110 年度已編列 64,923 千元，本年度續編 10,000 千元，其餘 5,077 千元於 112 年度繼續編列。
三十五、歷史建築 「桃園郡米穀統制組合倉庫」修復及再利用工程	辦理歷史建築「桃園郡米穀統制組合倉庫」修復及再利用工程案。	76,000	本案總經費 76,000 千元，分 4 年執行，除 108 至 109 年度已編列 25,000 千元，110 年度編列 20,000 千元，本年

			度續編列第 4 年經費 31,000 千元。
三十六、歷史建築「龍潭三坑川盛信記商店」修復及再利用工程	辦理歷史建築「龍潭三坑川盛信記商店」修復及再利用工程案。	9,600	本案總經費 9,600 千元，本年度編列 9,120 千元，其餘 480 千元為所有權人自籌款 5%。
三十七、「八塊厝民俗藝術村」修復工程	辦理「八塊厝民俗藝術村」修復工程。	65,000	
三十八、憲光二村第二期修復工程	辦理憲光二村第二期修復工程案。	172,000	本案總經費 172,000 千元，分 3 年執行，本年度編列第 1 年經費 18,000 千元，其餘 154,000 千元分以後 2 年繼續編列。
三十九、國際木藝交流館移築工程	本案為台灣大河文化基金會於日本 311 東北大地震時救助當地孩童，日本岩手縣政府為感念台灣，捐贈特色日造傳統日式建築「清吉稻禾」與桃園市；本日式木造建築可與國際木藝技術交流，成為大溪木藝生態博物館發展河西地區的核心館舍。	30,000	本案總經費 30,000 千元，分 2 年執行，本年度編列 15,000 千元，其餘 15,000 千元於 112 年度繼續編列。
四十、再造歷史現場專案計畫—鷹與鷗的傳奇—前空軍桃園基地設施群建	本古蹟因建物眾多，且涉及航空城市計畫，故採分期分區方式進行緊急修復及修復工程。此次規劃美方顧問團暨空勤生活區、照相技術隊營區、35	76,810	本案總經費 76,810 千元，分 2 年執行，110 年度墊付轉正 9,630 千元，本年度

物修繕	中隊飛行員宿舍等地進行緊急修復工程，另將修復 05 警戒區及 35 中隊飛機棚廠及其附屬設施。以促進本處古蹟的轉身與活化，成為航空城中最重要的文化資產保存亮點。		編列 67,180 千元。
四十一、培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量	(一) 鐵玫瑰樂團大賽。 (二) 鐵玫瑰音樂人才培育。 (三) 鐵玫瑰音樂節。	1	
四十二、引進優質節目，開拓表演藝術多元性	(一) 聘請專業策展人整體規劃。 (二) 採購「鐵玫瑰藝術節」大型演出節目。 (三) 培育在地或實驗性劇團演出。 (四) 活動推廣及行銷。	6,000	中央補助款 3,000 千元
四十三、策劃執行大型視覺藝術展覽，培育藝術人才，推動視覺藝術發展	(一) 策劃執行桃園科技藝術節等大型視覺藝術主題展覽。 (二) 辦理視覺藝術相關工作坊、講座、課程等教育推廣活動。	7,450	
四十四、「重大施政計畫」桃園流行音樂露天劇場興建工程案	(一) 桃園流行音樂露天劇場(桃園陽光劇場)選址於青埔特區，緊鄰機場捷運 A17 領航站，占地面積約為 2.2 公頃，第一期工程預計於 110 年底完工。 (二) 建置得以容納 1 萬 5,000 人之國家級音樂戶外劇場，規劃開放式的舞台及地下休息準備區域，以吸引國際重量級卡司來臺演出意願。	578,462	中央補助 125,000 千元
四十五、市立圖書館總館建置工程	為符合各年齡層需求，桃園市立圖書館總館空間將設置圖書典藏、閱覽空間及創新服務，並兼具地方文化中心	1,212,427	(一)本項計畫原規劃總經費 23 億 4,150 萬元，自 104 年度起分 7 年編

	<p>資料典藏功能，以複合型為發展方向，其中電影院、文創商場及主題餐廳採委外經營方式，活化各項設施，提供市民更多元的服務。</p> <p>總館新建將帶動桃園市空間結構調整以及提升文化與教育之整體能量。能為本府及早為 200 多萬桃園市市民提供許多有形與無形之服務，同時提供桃園市持續累積人才培育、知識傳播、地區發展等向上提升之能量。</p>		<p>列，因變更設計、交通局停管基金及都發局都發基金經費挹注，調整總經費 20 億 9,238 萬元，分 8 年執行。</p> <p>(二)除 104 至 110 年度已編列 8 億 7,995 萬 3,000 元外，111 年度續編列第 8 年經費 12 億 1,242 萬 7,000 元。</p>
四十六、辦理桃園鍾肇政文學獎	辦理桃園鍾肇政文學獎，發掘和培植文學人才，推廣文藝欣賞之風氣，以鼓勵愛好文學人士創作。	7,000	
四十七、充實桃園市立圖書館館藏計畫	<p>(一) 提升人均公共擁書量，以縮短城鄉差距，並平均分配資源。</p> <p>(二) 突顯各分館館藏特色。</p> <p>(三) 新建館舍館藏基本需求。</p> <p>(四) 充實視聽資料與電子資源服務資源。</p>	85,000	
四十八、桃園文學館建置工程計畫	活化本市閒置土地再利用，將本市桃園區東門日式宿舍群建置為桃園文學館，其土地空間再利用作為不定期展覽空間。	2,000	分年編列，108 年以前編列 60,000 千元，109 年度續編 25,000 千元，110 年度編列 13,900 千元。111 年度編列 2,000 千元。

四十九、社會住宅圖書館	結合兒四公園整體規劃建造在地化的智慧圖書館，提供市民閱覽、學習、休閒及交流空間，提升社區民眾學習興趣外，增進社區民眾情感。	24,200	
五十、義民分館工程	結合週邊公園、學校、社區等環境，增建符合地方需求，成為富有在地特色之社區圖書分館，增進市民生活品質。	13,590	分年編列，108 年編列 11,228 千元，109 年起本案預算移由平鎮區公所編列；109 年編 40,776 千元，110 年編列 20,000 千元，111 年編列 13,590 千元。
五十一、草漯分館遷建工程	<p>(一)草漯分館將設於觀音區多功能場館 4、5 樓，所占面積約 1,167 平方公尺，是草漯舊館的 2 倍大，空間設計以海洋意象為主題，大氣開朗；藏書預計將由目前的 2 萬餘冊增加至近 4 萬冊，以手工藝圖書為館藏特色；更新增能容納近 60 人的可預約自修室，並採用自動化座位管理系統。</p> <p>(二)臨近草漯市區、主要學區和地區信仰中心保障宮的草漯分館，期望深植在地居民的文化習慣，將規劃說故事時間、電影欣賞、親子共讀、主題書展及各式研習講座，兼具學習及休閒等多功能，成為適合幼兒遊憩及民眾活動的重要場所，未來將成為社區生活圈的文化中心。</p>	364,640	<p>「桃園市觀音區多功能場館新建統包工程」由觀音區公所統籌，新工處代辦、統包，經費皆由台電公司全額補助。</p> <p>(109 年 11 月 20 日開工，預計 111 年 10 月 27 日竣工。)</p>

	(三)本案規劃結合社會照顧、終身學習及社區總體營造，興建地區性綜合大樓，藉此提昇當地居民生活品質，增進社區向心力，打造地區指標性建築物。		
五十二、大溪分館遷建工程	結合市民活動中心及親子館，打造閱讀、學習、休閒等交流空間，提供市民更優質閱覽環境。	20,000	分年編列，本案預算由大溪區公所編列，108 年編列 6,371 千元，109 年編列 20,000 千元，110 年編列 1,000 千元，111 年編列 20,000 千元。
五十三、埔頂分館遷建工程	結合親子館，打造市民學習及閱覽空間，提升民眾讀書風氣，增添文教氣息，讓市民有更便利及良好的閱讀環境。	5,000	分年編列，108 年編列 18,642 千元，109 年編列 10,000 千元，111 年編列 5,000 千元。
五十四、李科永基金會圖書館	以生態教育、多元服務及數位城市之圖書館全方案發展潮流結合風禾公園防災、鄰里、生態、休閒、展演及運動六大功能，形塑中路地區動靜皆宜與以知識文化為主體帶動周邊區域朝向人文發展底蘊的獨一無二森林系圖書館。	10,000	
五十五、國家文化記憶庫	文化部補助辦理「桃園市推動國家文化記憶庫計畫」。	1,000	中央補助 780 千元

五十六、大溪大禧	<p>「大溪大禧」辦理精神在於歡慶迎接大溪人的第二個過年「迎六月廿四」，並已登錄本市無形文化資產之「大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典暨遶境儀式」。著重在大溪大禧品牌力的塑造和呈現，從實體的介面及網路的介面打造國際化的連結，有效的創造多方管道，提升知名度。</p>	7,000	
五十七、辦理博物館典藏研究及展示計畫	<p>(一) 藉由建立典藏策略和啟動與大溪常民文化有關的調查研究工作，厚實公有館藏及未來展示與教育推廣之資源。</p> <p>(二) 壹號館、武德殿暨附屬建築、四連棟、藝師館、木家具館及木生活館、六廿四故事館、警察宿舍群二期及李騰芳古宅等營運空間之特展或展示更新調整等。</p>	16,000	
五十八、辦理大溪木藝生態博物館教育推廣計畫	<p>(一) 木生活美學含教學資源開發、木藝教育扎根(師培及特色學校合作)、博物館特色活動(館慶、博物館日、古蹟日等)、環境教育、友善平權、李宅小學堂及兒藝節配合活動、深度導覽規劃。</p> <p>(二) 博物館商店建置經營及商品開發，周邊文創商品開發計畫。</p> <p>(三) 博物館行銷：木博館宣傳影片、電視媒體、平面及戶外廣告，電子廣播及數位廣告、社群媒體操作及宣傳，木博喵設計及規劃。</p>	19,100,000	

	(四) 出版計畫:館刊一本大溪、大溪兒童繪本系列、論壇專書。		
五十九、辦理大溪木藝生態博物館補助街角館及社頭文化保存計畫	街角館補助及輔導計畫、大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典暨社頭文化保存補助及輔導計畫。	8,530	
六十、二期宿舍群營運及工藝、創生進駐計畫	木博館自 110 年底新開二期警察宿舍園區，將警察宿舍整備為大溪警政發展及生活故事策展，以及大溪長期發展「木與漆工藝品牌研創」、「國際工藝師駐村傳習」、「國際木漆工藝交流展演」的培育基地；以及創生小舖進駐計畫、服務站及戶外空間優化。	5,800	
六十一、田野資源蒐集及地方創生串聯平台	以「地方創生防疫轉型」、「持續盤點走讀大嵙崁地方開發現場」、「觀光文旅節慶永續性發展規劃」等三大主軸，彰顯大溪小鎮優良的城鄉生活環境，建構新創人口回流的支持機制，並用創新方案適時回應地方社會問題、透過中介機制促進地方創新與產業升級。	4,000	
六十二、歷史街區創生行動據點-節點展館	建置節點展館，內部以數位展示之手法，連結至散佈在大溪的各個創生行動據點。	8,867	
六十三、鳳飛飛故事館營運	鳳飛飛故事館常設展建置及日常維護，蒐集鳳飛飛大溪文物及檔案做為典藏，籌備定目劇，十周年活動及音樂會，並辦理相關教育推廣活動。	8,000	

六十四、興建桃園市立美術館計畫	辦理市立美術館工程擋土、開挖、基礎、地下及地上結構工程。	1,721,191	分年編列： 105 年編列 3,000 萬元、106 年編列 3,000 萬元、107 年編列 9,700 萬元、108 年編列 1 億 4,100 萬元、109 年編列 9,500 萬元。 預計 111 年度編列 17 億 2,119 萬 1,964 元（含墊付轉正 9 億 2,119 萬 1,964 元）、112 年編列 14 億 800 萬元、113 年編列 6,429 萬 2,036 元。
六十五、辦理年度展覽及國際展	辦理 2023 桃源國際藝術獎、2022 桃源美展、兒童美術館年度展覽、年度國際交流展、書藝館年度展覽、研究專題展等。	36,760	(一) 2023 桃源國際藝術獎活動 2,700 千元;2022 桃源美展活動 2,000 千元，另獎金 1,560 千元。 (二) 兒童美術館年度展覽、年度國際交流展 14,500 千元。 (三) 橫山書法藝

			術館年度展覽、年度國際交流展、研究專題展 16,000 千元。
六十六、辦理教育推廣計畫	執行桃園市立美術館、桃園市兒童美術館教育推廣活動，在地生活美學推廣計畫、館際交流及館校合作計畫、觀眾公共服務計畫；執行橫山書法藝術館之書藝獎項與推廣活動、書藝研習交流計畫、在地書藝生活美學推廣計畫等，拓展美術的可及性與普及性。	12,000	(一)教育推廣活動 3,000 千元、在地生活美學推廣計畫 2,500 千元、館際交流及館校合作計畫 1,000 千元、觀眾公共服務計畫 500 千元。 (二)書藝獎項與推廣活動 2,000 千元、書藝研習交流計畫 2,000 千元、書藝在地生活美學推廣計畫 1,000 千元。
六十七、辦理研究典藏計畫	辦理美術館藝術文獻詮釋翻譯及藝術資料庫建置計畫、美術館學術研究計畫、美術館典藏管理維護與保存修復計畫、美術館出版品計畫、年度美術品購藏計畫、美術館藝術專業圖書購置計畫。	35,836	(一)美術館藝術文獻詮釋翻譯及藝術資料庫建置計畫 2,050 千元。

		<p>(二)美術館學術研究計畫 2,236 千元。</p> <p>(三)美術館典藏管理維護與保存修復計畫 4,550 千元。</p> <p>(四)美術館出版品計畫 500 千元。</p> <p>(五)年度美術品購藏計畫 25,000 千元。</p> <p>(六)美術館藝術專業圖書購置計畫 1,500 千元。</p>
--	--	--