

# 新聞處 113 年度施政計畫

## 壹、願景及任務

### 一、願景

在資通科技與網際網路的發展下，本處加強新聞聯繫與媒體服務，精進訊息澄清機制，避免假訊息擴散，整合多元通路進行城市行銷，以科技、人本、永續三大面向形塑桃園智慧新都，打造桃園成為最年輕、友善、宜居城市，讓市民及國際看到桃園的創新與轉變，並持續保障市民收視權益，維護民眾媒體近用權。

### 二、任務

- (一)本處持續提升新聞稿發布品質、加強媒體聯繫服務與輿情蒐集、強化正面政策宣導及負面議題應變；針對各類天然災害與重大意外事故，建立「標準作業程序」(SOP)，即時傳達正確災情訊息與應變措施；精進即時澄清機制，避免假訊息擴散造成危害；深化媒體互動溝通，即時傳遞市政資訊，促進市府與民眾雙向交流，讓外界可以正確瞭解本市施政重點與建設成果。
- (二)妥善運用各種媒體宣傳管道資源進行城市行銷，以科技、人本、永續三大面向形塑桃園智慧新都，強化國門之都品牌城市印象，提升桃園整體競爭力。不僅從青年與婦幼族群最重視的教育文化、青年返鄉、住宅社福等領域著手，也關注交通、公共建設、智慧產業、經濟發展等桃園建設面向；更不忘公共安全、觀光旅遊、埤塘生態、多元族群等政策成果的發布，在打造桃園成為最年輕、友善、宜居城市的同時，也讓市民及國際看到桃園的創新與轉變。
- (三)將配合中央數位匯流政策，督導業者因應市場趨勢持續發展多元加值服務，並提供弱勢減免措施及執行滿意度調查，蒐集市民意見優化業者服務品質，充實公用頻道，實踐媒體近用權，亦請業者落實纜線纜線自主清整，維護整體市容；另定期進行有線電視頻道側錄及審閱平面報紙刊載之求職廣告，以保障市民閱聽權及兒少權益。

## 貳、年度施政目標及策略

### 一、新聞聯繫與媒體服務

- (一)因應數位匯流時代，持續改善軟硬體設施，並主動、迅速發布市政新聞及照片，增進重要政策與新聞能見度。

(二)提升輿情蒐集效能，運用每日晨間剪報與即時輿情蒐集，掌握市政議題與輿論脈動，協助各局處迅速回應與對外說明。

(三)強化市府各局處新聞聯絡人專業知能，增進新聞處理能力，同時加強各局處橫向溝通、重大議題澄清速度及內容品質，完善訊息澄清機制。

## 二、運用多元管道有效宣導市政

(一)桃園正持續進步與改變，更有多元城市風光與文化特色，透過分眾行銷，考量不同受眾接觸資訊管道及使用習慣，妥善運用各類資源及媒體通路，以國內外整合視角行銷，發揚桃園城市魅力，也凝聚市民認同感。

(二)桃園市政、民生、交通觀光及社福建設一步步推進，各類市政資訊多元複雜，期望透過多元通路整合與局處橫向聯繫，完善彙整市政資訊，以懶人包、圖卡等親民形式即時宣導、加強推播，讓民眾獲得完整政策資訊，保障市民權益。

(三)本市吉祥物「丫桃」、「園哥」活潑親民，深受大小朋友喜愛的正向形象，有助市府推動各項施政亮點、政策宣導或重大活動，不僅透過萌實力加深桃園年輕城市印象，也以實體出席活動，打造吉祥物成為觀光領路人與政策大使，共創萌經濟效益。

(四)桃園在地特色與人文風土引人入勝，藉由深度探訪的市政刊物採訪，深度挖掘桃園故事，以主題式單元串聯，帶領讀者遨翔領略文字的感動，並增設市刊專屬網站、社群媒體等管道，以主題影片觸及不同類型的多元受眾，將地方人事物結合市政訊息、政策議題，以溫暖的敘事角度，傳遞專屬桃園的精采故事與城市活力。

## 三、積極推展有線電視業務

(一)持續保障市民收視權益，提供有線電視收視繳納優惠措施，並照顧弱勢團體提供中低收入戶及低收入戶費用或網路優惠方案，以保障經濟弱勢民眾之媒體閱聽權。

(二)辦理有線電視滿意度調查，了解市民多元選擇付費機制意向、收視情形以及有線電視業者滿意度情形，另因應數位匯流趨勢，進行網路影音平台使用行為、有線電視的寬頻上網服務等滿意度之訪問，其調查結果作為審議有線電視費率及政策規劃。

(三)要求系經營者應積極推廣公用頻道，於每年申報收視費用資料時，說明公用頻道推廣策略、投入經費及未來規劃方向等，並分析近用者資料及近用時數，以維護民眾媒體近用權。

(四)執行纜線清整標章計畫，依需求調整纜線標章及數量，並協同推動纜線清整，督促本市3家有線電視系統業者落實自主纜線巡查、加強纜線附掛品質，以提升市容整

潔。

(五)定期進行有線電視頻道側錄及審閱平面報紙刊載之求職廣告，對於違反規定之媒體進行裁處，以保障市民閱聽權及兒少權益。

### 參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、新聞聯繫與媒體服務	(一)辦理新聞輿情資料之蒐集與分析，提供施政規劃參考。	1,300	
	(二)辦理媒體聯繫、公共關係及新聞發布等事宜。	1,541	
二、深度市政宣導及城市行銷	(一)運用媒體資源，辦理重大市政政策行銷及活動。	28,037	
	(二)透過各類媒體管道，辦理城市形象行銷相關宣傳。	16,000	
	(三)運用吉祥物進行市政及城市行銷，提升重大政策、活動行銷效益。	2,500	
	(四)市政刊物定期編印及發行，記錄桃園豐富的城市樣貌。	8,500	
三、落實有線電視輔導管理，全面升級多元收視服務與品質	(一)深化執行有線電視滿意度調查。 (二)推動纜線清整標章計畫，落實纜線自主管理及維護。	1,480	桃園市有線廣播電視事業發展基金 980 千元