

青年事務局 113 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：打造青年友善城市－友善培育・多元發展・接軌國際

青年具有創意、熱情、活力及勇於挑戰的特質，是國家競爭力及社會發展的關鍵中堅力量，為協助青年職涯發展、提升青年公共參與，並促進青年多元學習，青年事務局以「青年友善城市－友善創業・職涯發展・公共參與・多元發展・推展永續」作為未來施政願景，透過深化創業服務項目、協助青年探索職涯發展方向、鼓勵青年參與公共事務、促進青年多元學習及拓展國際視野等政策，打造桃園成為青年友善城市。

二、任務

（一）健全友善青年創業生態系，協助青年職涯發展：

1. 打造友善青創環境，孵育創新人才。
2. 鼓勵校園創業，擴大桃園創業育成能量。
3. 協助青年職涯探索，接軌職場線上線下媒合。
4. 強化媒合市府局處應用新創團隊科技服務。
5. 設立青創加速器基地，協助在地產業數位轉型。
6. 拓展青創多元通路，延伸電商網絡。
7. 率新創團隊參訪跨國企業，增加新創團隊國際視野。
8. 提供青年職涯發展補助，提升職涯競爭力。

（二）提升青年公共參與，促進青年發揮社會影響力：

1. 媒合各項志工服務方案，鼓勵青年加入桃青志工隊。
2. 強化地方創生青年團隊輔導育成，發展在地產業與文化特色。
3. 透過社會企業輔導育成及競賽，支持優秀團隊於本市成立社會企業。
4. 推動 ESG 菁英式輔導陪伴，鼓勵社會企業團隊實踐社會責任。
5. 媒合青年進入社會企業實習，學習從企業角度解決社會議題。
6. 鼓勵青年關心公共事務，建構青年市政參與平台。
7. 培育原住民族青年多元學習及職涯發展的能力。
8. 補助青年辦理國內外志願服務活動，增進青年服務能量。

（三）促進青年多元學習、提升設計力及拓展青年國際視野：

1. 積極串聯校園社團，建置友善青年社群環境。
2. 推廣青年多元學習及戶外探索教育。
3. 積極宣導反毒反暴力、識詐及網路公民素養。
4. 培育青年流行音樂人才，促進青年多元職涯發展。
5. 結合民間資源，提供青年探索、創新學習場域。
6. 建構青年設計平台，連結國際設計資源。
7. 打造友善青年文創生態圈，扶植青年文創職人。
8. 補助青年參與各項國際競賽、公共展演與策展，提升國際競爭力。

貳、年度施政目標及策略

一、深化創業服務項目及協助青年探索職涯發展方向：

- (一) 青年事務局現有 3 座青創基地，包含「青創指揮部」、「安東青創基地」及「新明青創基地」，提供進駐團隊優惠的辦公室租金以及豐富的業師資源，為團隊量身定制陪跑機制，協助進駐團隊完善商業模式及取得國內外創業資金與市場商機的鏈結機會，並舉辦交流聚會，促進團隊間異業合作。
- (二) 電商基地：在中路四號社會宅設立電商基地，協助桃園自有品牌業者，如青創、青農、文創、地創及批發零售等，發展電子商務模式。基地提供全面的電商通路上架計畫，融合虛實概念，包含產品商業模式分析、個別專業輔導及課程等。透過上架大型電商平台，拓展青創商品的銷售通路，提升曝光機會，同時引導新創團隊運用電商思維強化商業模式，進一步擴大桃園業者的銷售管道。
- (三) A8 產業加速器基地：在龜山 A8 轉運站設立地方政府首創的產業型加速器，協助有轉型需求的中小企業與新創團隊在產業 IT、OT 端及低碳技術上對接，增加青創商業拓展機會，並規劃辦理青創線上專業論壇，提供青創夥伴線上交流、專業資訊交換的平台，讓有經驗的創業家及科技業主管協助剛起步青創業者。
- (四) 中路三號青創基地：在中路三號社會宅設立中路三號青創基地，吸引全國性優秀新創團隊至桃園設立公司，例如國科會推動的創新創業激勵計畫(FITI)、經濟部推動新創事業獎等，並給予其空間及商務媒合

協助，優先輔導企業及市府各單位採用青創產品及服務，預計每年吸引 5 組頂尖新創團隊至桃園發展。

- (五) 青創資源中心：提供青年創業單一服務窗口，不限創業類型，加快加速服務，主要服務有線上線下諮詢窗口、業界專家諮詢輔導、創業資金協助及開設創業主題課程，未來將評估各區需求，增設青創服務窗口，強化服務能量。
- (六) 校園創業聯盟合作：與本市中央大學、中原大學、長庚大學、元智大學、台北商業大學、龍華科技大學、健行科技大學、長庚科技大學、萬能科技大學、體育大學、開南大學、南亞技術學院、銘傳大學共 13 所大學創業育成中心合作，運用官學合作，結合各校重點發展的創業主題，推動特色創業計畫，如與知名社群平台推動聊天機器人工作坊、數位轉型論壇、全國性創新創業商務展會、電子商務創業競賽或綜合性創新創業競賽，讓本市新創團隊享有政府及學校資源，擴大桃園創業育成能量。
- (七) 設立青創家專業社團：由本市新創團隊組成，透過定期研習、交換創業心得與資源，強化老創幫青創機制，並辦理交流會來凝聚桃園各青創公司向心力，針對發展成熟新創團隊未來也將透過桃青基金，以「投資」而非只是「補助」的方式，引進創投作法幫助新創團隊，透過產官學協力合作，擴大青創能量，來培育輔導達成掛牌的目標。
- (八) 青創博覽會：讓創意匯集！聯合基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣、苗栗縣的新創團隊到桃園，提供本市新創團隊學習及相互交流機會，成為地方政府中規模最大青創展會，活動將包含創投對接、商業媒合、新創 Demo、國際創業講座等活動，讓新創團隊面對面接觸採購主、策略性投資人及創投單位，並透過邀請新創領域講師開拓新創團隊視野。展會除了將邀請新創團隊設攤展示新創技術外，也將邀請創投、企業、加速器等單位一同設攤交流，提供新創團隊諮詢與媒合的機會。
- (九) 辦理「世界學堂」：選拔卓越青年創業團隊，提供前往國際知名企業如 Google、Apple 等參訪的機會。參訪過程中，團隊可學習國際企業運

營、創新策略，擴展國際視野，促進專業能力和創新思維的提升，為未來創業之路奠定基礎。鼓勵與優秀企業交流，進一步促進桃園青年創業生態的發展。

- (十) 桃園青創貸款利息補貼政策：市民在桃園設立登記公司者提供最高 200 萬青創貸款 5 年免息優惠。另鼓勵外縣市青年落地桃園，設立實際營運之青年創業公司，將提供最高 200 萬青創貸款 3 年免息優惠，以減輕青年創業負擔。
- (十一) 桃青基金籌備計畫：為鼓勵優秀新創團隊進駐桃園，並提供成熟新創團隊垂直服務，將成立「桃青基金」以「投資」而非只是「補助」的方式，引進創投作法幫助新創團隊，透過產官學協力合作，來培育輔導達成掛牌的目標。
- (十二) 職涯課程：強化青年求職競爭力，包含邀請產業前輩分享入行經驗與必備技能、斜槓講師帶領青年認識自我突破職涯想像，以及職涯導師傳授職能探索、履歷撰寫、簡報技巧、求職安全等求職必備技能，提升青年未來求職就業能力。
- (十三) 職場體驗及實習：為協助青年增進對職場環境與產業趨勢之認識，累積就業經驗，進而提早規劃職涯方向，將與各式企業合作，包含科技研發、網路媒體、新創產業、文化創意、休閒觀光等多元產業類別，提供一日職場體驗及短期職場實習機會，帶領青年實際進入企業內部，進行職務體驗與實作，並可預先熟悉不同產業的職場實務、了解職場所需技能，為未來就業預作準備。
- (十四) 職場媒合：透過職缺設計及職涯諮詢，讓青年更了解未來產業趨勢工作內容，並與校園創業聯盟合作辦理職涯工作坊，以及串聯相關線上教學型平台，提供青年就業的多元管道，協助青年順利接軌職場。
- (十五) 數位人才培育課程：開設以數位技術為主題的課程，使學員了解如何使用數位技術，企業亦可從中找到合適的解決方案及數位專業人才。
- (十六) 科普體驗課程：為讓桃園市民能有創新應用體驗與相關產業認知，結合「創造力」、「設計力」、「程式力」、「整合力」及「數位力」等概念，開設以 AIOT 智慧物聯網、AI 機器人、創客教育、電競、AR、VR 體驗、

數位轉型、SDG 永續、自然科學、創客手作及文創等科技創新應用之科普課程。

(十七) 鼓勵新創團隊走向國際：補助由本市青創基地及各大專院校創業中心輔導的優秀新創團隊參與國際展會，補助新創團隊參加國際展會讓世界看見台灣，並藉由國際展會讓跨領域之新創產業能互相交流學習，達成國際間之合作。

(十八) 提供青年職涯發展活動補助：補助辦理以創新創業及職涯發展為主題之活動、課程及展覽，鼓勵青年學子創作與思考，具備創新研發能力，藉以提升職涯競爭力，結合民間團體力量，共同培植桃園青年人才。

二、鼓勵青年參與公共事務，扶植青年發揮社會影響力：

(一) 召募本市高中職校學生辦理成年禮活動，以教育、傳承及成長洗禮為目的，並融入 SDGs 觀念，辦理以「志願服務」為主軸的服務營隊，帶領桃園高中職生培養對社會環境或鄉土之關懷、對自我之肯定以及耐挫及解決問題之能力，期望能讓青年學子藉由成年禮學會關心社會、認知自我身份及責任的變化，並學習承擔責任，勇敢面對挑戰。

(二) 經營青年志工資源中心，辦理志願服務培訓，鼓勵青年參與國內外志願服務方案，建立青年志工資源庫，媒合各項志工服務方案，選拔及表揚付諸行動的青年學子。

(三) 推動桃青志工隊，依據志工專長及興趣將分成 3 個分隊，包括學習社群管理、服務活動宣傳的「聞青記者隊」、於本府青年事務局擔任各基地助教的「職青志工隊」以及到各種不同場域出外服務的「草青志工隊」，鼓勵本市青年參與不同面向的志願服務行動，一同投入志工行列。

(四) 經營地方創生主題青創基地，整合地方創生輔導資源，免費提供地方創生團隊成果及產品展示空間等，呈現桃園地方創生團隊發展成果，後續結合北區青聚點輔導之地方創生團隊，每年提供青年團隊機會至實習商店面對消費者，並驗證產品市場接受度，配合定期舉辦地方活動(例如社區親子活動及課程、文化講座、地方故事踏查分享等)，協助桃園地方創生事業發展，創造地方新體驗服務與新價值。

(五) 因應近年永續發展(SDGs)、社會創新等新興議題，本市社會企業中心

加強輔導青年運用創新科技及營運模式解決社會與環境等問題，並投入社會企業的領域，透過提供團隊業師輔導、辦理一對一諮詢服務及工作坊等，使青年學習如何評估創業適合性、創業相關法律、市場風險及創業補助等，並協助鏈結各式政府補助計畫、創業貸款、各類募資平台等創業資源，使青年創業家獲得資金層面的具體協助；另採取放寬補助條件，擴大租金與設備補助額度等措施，期望帶動更多創業家關注社會議題並育成更多的社會企業，以市場機制取得永續經營。

- (六) 首推菁英式輔導陪伴，協助本市社會企業團隊產出 ESG 相關數據，透過輔導與課程等多元方式，使團隊開發及串接多方資源，進而改善社會企業及社創組織營運困境與挑戰，加速推動本市社會企業實踐 ESG 各項指標，共同以永續的商業模式解決桃園的在地問題。
- (七) 舉辦競賽推廣社會企業的理念與價值，競賽分為「社創萌芽組」及「社企創業組」，挖掘有潛力的團隊解決社會問題，依不同需求給予相對應的輔導，協助建構穩定且永續的營運模式及提供各項媒合資源，支持團隊於本市成立社會企業公司。
- (八) 媒合青年進入社會創新、地方創生類型之新創企業短期實習，讓青年從產業角度觀察企業如何與利害關係人互動並解決公共議題，從而啟發青年投入改善社會的具體行動。
- (九) 透過召開桃園市政府青年諮詢會與串聯大專院校自治組織，打造青年與政府、社區及部落對話平台，強化青年參與市政平台之機制。
- (十) 推動原住民族青年發展運動休閒服務產業，並聯結各大專校院原民青年社團、學生專班及學生資源中心，辦理原住民族青年公共參與活動。
- (十一) 鼓勵青年參與國內外志願服務行動，如兒童陪伴、長者關懷、環境保護等，透過補助計畫給予青年籌備活動經費上的支持，減輕其投入公共參與的負擔，也期盼更多青年前往海外偏鄉國家從事志願服務行動，使愛與溫暖傳遞無國界。

三、促進青年多元發展，提升青年國際視野：

- (一) 營運桃園設計庫，強化與大專院校及高中職校設計學群合作，提供青年設計師輔導與培育、媒合與行銷等資源，辦理桃園設計獎、國際設

計競賽工作坊、國際策展與論壇、選拔設計專才青年參訪日本締盟城市，進行設計領域交流等活動，扶植青年設計師朝國內、外設計產業市場發展，形塑桃園設計生態圈。

(二) 設置校園社團資源中心，打造本市各高中職及大專校院學生事務單位橫向連繫平台，提供單一服務窗口，包含經費補助、場地借用、培訓課程、職涯探索及於 13 區辦理交流活動等服務。

(三) 辦理桃園青年流行音樂人才培育計畫，持續辦理「桃園星人秀」競賽及培訓課程，透過選秀競賽，分為歌唱組、樂團組及舞蹈組等，對接流行音樂產業，媒合至相關經紀公司、流行音樂機構等，提供青年多元生涯規劃發展。

(四) 建立青年職人輔導制度並媒合行銷，規劃空間展售及策展空間，並辦理青年職人文創市集、青年文創商品開發創意競賽等，藉以推廣其文創商品；另 113 年將於中原文創園區設置職人孵化基地，導入市場機制、媒合與數位行銷，逐步輔導青年職人發展具桃園特色、國際意象及永續價值的文創品牌。

(五) 整合行銷本局各施政成果、本局輔導之各基地青年創業家、地方創生團隊、社會企業及設計家等作品與故事，發掘青年關心議題，推廣青年相關政策。

(六) 與本府警察局、教育局及衛生局共同推廣反毒、反暴力與網路禮儀活動，邀請專業講師及 KOL 等，進入本市大專院校、高中職校及社區，以課程和活潑方式宣導青年重視自身生命安全。

(七) 結合民間機構，引進民間資源營運桃園青年體驗學習園區及桃園市北區青少年活動中心(桃漾館)，提供桃園青年探索自身興趣及潛力之創新學習園區。

(八) 透過補助支持青年多元發展、策展及參與國際事務，提升在地青年凝聚力與合作力，讓具有夢想及創意的個人、團體或學校，提出方案實踐自我，發揮青年影響力。

(九) 配合青年節辦理在地及相關青年議題活動，提升在地認同及國際視野。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、健全青年友善創業生態系及協助青年職涯發展及探索	(一) 辦理青創指揮部青年創業基地營運管理經費。 (二) 辦理新明青年創業基地營運管理經費。 (三) 辦理安東青年創業基地營運管理經費。 (四) 電子商務平台暨中路4號基地營運管理經費。 (五) 辦理 A8 加速器基地營運管理經費。 (六) 辦理中路加速器基地營運管理經費。 (七) 加速器進駐團隊創業激勵補助金。 (八) 設施及機械設備養護費。 (九) 青創資源中心營運管理。 (十) 桃園市青創家交流暨校園創業聯盟活動。 (十一) 辦理青創博覽會計畫經費。 (十二) 世界學堂計畫國外差旅費。	79,720	

	<p>(十三)112年桃園市青年創業貸款利息補貼計畫。</p> <p>(十四)113年桃園市青年創業貸款利息補貼計畫。</p> <p>(十五)成立桃青基金籌備計畫經費。</p> <p>(十六)勞動部勞動力發展署補助辦理「桃園創新產業青年人才培育計畫」經費。</p> <p>(十七)青年實務訓練及職場對接計畫</p> <p>(十八)辦理青年職涯發展及創新創業相關業務經費。</p> <p>(十九)補助公立學校、私校及依法於本市或中央立案之民間團體、社團法人、財團法人、工商團體、合作社、公會及設籍於本市且進駐於本局新創團隊辦理青年職涯發展及創業主題相關活動經費。</p>		
<p>二、鼓勵青年參與公共事</p>	<p>(一)桃園市成年禮營隊活動。</p>	<p>38,917</p>	

<p>務，扶植青年發揮社會影響力</p>	<p>(二)青年志工資源中心營運及運用單位輔導管理計畫經費。</p> <p>(三)青年投入永續發展行動計畫。</p> <p>(四)獎勵青年投入永續發展行動計畫。</p> <p>(五)中壢一號地方創生青年創業基地營運費。</p> <p>(六)社會企業中心營運計畫(含全國性社會企業創業競賽、社企體驗推廣活動、創業知能工作坊、輔導媒合育成及校園推廣計畫)。</p> <p>(七)社會企業創業競賽活動獎勵金。</p> <p>(八)補助社會企業創業租金及設備等。</p> <p>(九)青年公共服務培力計畫。</p> <p>(十)推動原住民族青年發展計畫。</p> <p>(十一)補助公立學校、私立學校及國內團體投入社會參與及國際志工服務。</p>		
----------------------	---	--	--

<p>三、促進青年多元學習及整合行銷、提升青年設計力與營造青年創意聚落及拓展青年國際視野</p>	<p>(一)桃園設計庫青年文創基地營運計畫經費。</p> <p>(二)青年設計人才培育計畫(含桃園設計獎及本市高中職及大專院校設計計畫)經費。</p> <p>(三)本市高中職及大專院校校園社團培育及交流活動推廣計畫經費。</p> <p>(四)本市各高中職及大專院校學務單位聯繫會議費用。</p> <p>(五)桃園流行音樂產業人才培育經費。</p> <p>(六)青年職人輔導及推廣計畫經費。</p> <p>(七)青年政策行銷宣傳費用</p> <p>(八)青世代多元觀點推廣計畫經費。</p> <p>(九)青年節系列活動。</p> <p>(十)本市高中職及大專院校反毒反暴力暨網路公民素養宣導計畫經費。</p> <p>(十一)中原創意聚落營運計畫經費。</p>	<p>52,200</p>	
--	--	---------------	--

	<p>(十二)桃園市北區青少年活動中心(桃漾館)與桃園市青年體驗學習園區履約管理督導業務等經費。</p> <p>(十三)國際設計展暨論壇。</p> <p>(十四)青年多元學習暨互動交流活動經費。</p> <p>(十五)中原創藝聚落室內裝修工程經費。</p> <p>(十六)採購中原創藝聚落空調設備、消防設備、策展空間與教室設備等經費</p> <p>(十七)流行音樂選秀競賽獎金。</p> <p>(十八)創意設計獎金。</p> <p>(十九)補助青年團體、公立學校參與或辦理具青年多元文化性質之人才培力、公開競技、公共展演及議題倡導、多元才藝等相關活動、參與國際性公開競技、公共展演、大型會議等活動經費。</p>		
--	---	--	--