



統計應用分析報告

桃園縣個人/家戶數位機會調查報告

編號：102-1



桃園縣政府主計處
中華民國 102 年 02 月



摘要

- 一、101 年桃園縣 12 歲以上的民眾中，個人的電腦使用率為 81.9%，網路使用率是 76.9%，亦分別較 100 年增加 1.4 及 2.5 個百分點，其中男性及女性電腦使用率分別為 86.1% 及 77.6%，網路使用率則為 82.5% 及 71.5%，男性皆顯著高於女性。
- 二、再者，本縣網路族（係指近一年內曾使用網路的縣民）接觸網路的平均年數為 9.6 年，每天連網 3.2 小時，其可近用的個人資訊設備中，依次以桌上型電腦 91.4%、智慧型手機 55.6% 及筆記型電腦 53.9% 較多，最近一個月上網地點以在家中上網比率最高達 93.0%，工作場所次之占 47.9%，並有逾兩成曾在室內及室外公共場所上網，上網地點多元化也反映行動上網的普及；另網路族曾使用行動上網的比率高達 77.6%。
- 三、又 69.8% 的本縣網路族能夠熟練使用文書軟體，73.4% 自認大部分時候可以根據有限資訊在網路上搜尋到正確資訊，但僅 61.4% 可以獨立操作電腦上網且完全不需要他人協助；語文及國外網站接觸部分，61.3% 的網路族表示自己可以閱讀英文或日文等外國語言，49.0% 會瀏覽國外網站。
- 四、另本縣網路族的學習活動仍以單向資訊查詢為主，合計有 85.6% 的網路族每週至少有一天會透過網路查詢個人所需資訊、吸收知識，每週透過網路查詢資訊的天數為 4.2 天；社會生活參與比例最高的是透過網路搜尋生活所需資訊（85.5%），其次是參與社群網站（77.0%）與即時通訊（71.1%）；電子商務與就業/創業應用活動中，以透過網路查詢商品資訊及價格最廣獲運用（76.6%），63.3% 曾網路購物且一年平均消費 12.8 次，50.5% 的網購族年消費金額集中在 1 千至 1 萬元之間，而 46.3% 的網路族應用網路於創業，22.7% 曾透過網路投遞履歷或尋找職缺；公民參與情形部分，49.7% 的網路族曾線上查詢政府公共資訊，32.7

%曾使用報稅等線上申請服務；健康促進參與部分，58.1%的網路族曾透過網路搜尋衛教或是食品安全相關知識，32.8%曾透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考。

五、此外，個人危機方面，合計有43.5%的本縣網路族認為過於仰賴網路確實讓記憶力不如從前，51.9%坦承網路使用確實讓書寫能力退步，29.1%認為網路使用導致社交能力退化，71.3%因使用網路出現眼睛疲勞、腰酸背痛等症狀；心理損傷方面，48.9%坦承超過一定天數不上網會產生擔心無法與外界聯繫的焦慮感，無法忍受超過1天不上網的重度依賴者占全體網路族的15.2%，即平均每7位網路族就有一位出現網路成癮的跡象，更有77.0%的網路族認為陌生網友感覺越來越不可信，惟也有50.5%肯定網路對於擴大交友圈有正向影響；權益侵害方面，34.9%的網路族表示自己確實因為使用網路導致電腦中毒，13.9%曾經因誤信網路資訊以致做出錯誤決策，3.1%曾在網路上遭受他人言論攻擊，2.7%曾因使用網路遭詐騙。

目次

壹、 前言.....	1
貳、 調查問卷內容.....	2
參、 101 年數位機會分析.....	4
一、 賦能.....	4
二、 融入.....	11
三、 摒除.....	18
四、 其他.....	22
肆、 趨勢比較.....	25
一、 個人資訊近用.....	25
二、 網路公民參與.....	26
伍、 結論與建議.....	27
一、 結論.....	27
二、 建議.....	30
陸、 參考文獻.....	31
柒、 附錄.....	32

壹、前言

網路流通需仰賴資訊通信科技的進步與普及，但在資訊通信科技擴散過程中，隨不同族群導入時間不同，無法避免會產生數位化時間差現象，使得網路非但沒有消弭社會不公平，反而產生新的差距，這種現象一般稱為「數位落差」。

隨時代變遷，近年已減少使用「數位落差」的陳述，而是以「數位包容」或「數位機會」等概念為名，強調要創造全民所共享之資訊社會，並重申需透過強而有力的公共政策方案，以減少特定群體之間的數位機會差異。

有關桃園縣數位落差的概況，可透過行政院研究發展考核委員會自 90 年起每年定期辦理之「個人/家戶數位機會調查」進行了解。該調查是以臺灣地區各縣市內住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿 12 歲之本國籍人口進行電話訪問，各縣市在 95% 信心水準，個別抽樣誤差不超過±4% 進行樣本配置，共計有效樣本 1 萬 3,257 人，其中本縣樣本為 606 人，並以 101 年 7 月各縣市人口的性別及年齡結構進行加權計算統計結果。本報告彙整桃園縣的統計結果，從賦能、融入與摒除 3 個構面分別探討資訊社會帶來的數位機會與危機。

貳、調查問卷內容

從賦能、融入與摒除 3 個構面建立 101 年個人/家戶數位機會調查指標架構（表 1），調查主要包含三部分內容，第一部分著重於探討國人的資訊近用（information access）及基本技能與素養（information literacy），第二部分探討個人應用網路學習、社會生活、經濟、公民及健康等五大領域的融入情形，第三部分則是評估參與資訊社會帶來的可能負面效應，如基本能力退化或是權益受侵害，調查表如附錄 1。

表 1、101 年個人/家戶數位機會調查指標架構

主構面	次構面	指標層級	指標項目	
賦能	資訊近用	設備擁有	電腦/上網設備擁有	
			家戶電腦設備人機比	
		設備品質	上網地點	
		資訊設備近用概況	電腦使用情形	
			網路使用情形	
			無線網路使用情形	
		資訊近用頻率	網齡	
	每日上網時數			
	基本技能與素養	國際化資訊接觸程度	使用國際網站頻率	
			中文輸入能力	
		語文能力	外國語文閱讀書寫能力	
			電腦/網路操作能力	使用文書軟體能力
				資訊搜尋能力

表 1、101 年個人家戶數位機會調查指標架構（續）

主構面	次構面	指標層級	指標項目
融入	學習活動參與	雙向學習行為	遠距互動教學
		單向學習行為	線上視訊課程使用 網路查詢資料頻率
	社會生活參與	Web 2.0 互動分享	即時通訊的使用
			社群網站的使用
		藝文活動應用	藝術資訊搜尋參與
		日常生活應用	生活資訊搜尋
	經濟發展	電子商務	線上查詢價格
			線上金融服務
			網路購物頻率
			網路購物金額
		就業/創業行為	網路搜尋就業資訊使用經驗
			網路創業經驗
	公民參與	網路社會運動參與	搜尋政策相關資訊
			政治相關線上論壇
		電子化政府資源使用狀況	查詢政府公共資訊
			線上申請服務
健康促進	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識	
	求醫行為	線上搜尋醫生資訊	
摒除	個人危機	基本能力退化	記憶力減退程度
			書寫能力退步
			社交能力退化
			身體狀況退化
	心理損害	網路成癮程度	
		價值觀偏差	
	權益侵害	設備侵害	電腦中毒
			擷取錯誤資訊頻率
		網路犯罪	網路詐騙
		網路霸凌	遭他人網路言論攻擊或公然侮辱

參、101 年數位機會分析

依 101 年數位機會調查主架構，分為四部分說明與桃園縣有關的統計結果，依序是賦能、融入、摒除及非主架構調查項目。

一、賦能

(一) 資訊近用

1. 資訊設備近用情形

101 年桃園縣縣民有 81.9% 曾經使用電腦及 76.9% 曾經使用網路，均高於臺灣地區之 78.0% 及 73.0%，與 5 都比較，縣民曾經使用電腦比率僅低於新北市（82.0%），且曾經使用網路比率亦僅低於新北市（77.0%）及臺北市（78.5%）。（表 2）

表 2、101 年 6 都之個人資訊設備近用情形

縣市別	樣本數 (人)	個人曾經使用電腦		個人曾經使用網路	
		有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)
臺灣地區	13,257	78.0	22.0	73.0	27.0
桃園縣	606	81.9	18.1	76.9	23.1
新北市	603	82.0	18.0	77.0	23.0
臺北市	600	81.9	18.1	78.5	21.5
臺中市	602	79.5	20.5	74.3	25.7
臺南市	602	73.8	26.2	68.5	31.5
高雄市	602	76.9	23.1	70.3	29.7

再按性別觀察，101 年桃園縣男性及女性縣民分別有 86.1% 及 77.6% 曾經使用電腦，亦分別有 82.5% 及 71.3% 曾經使用網路，男性皆顯著高於女性，與 5 都比較，男性曾使用電腦比率為最高，女性則低於新北市（78.5%）及臺北市（81.2%），男性曾使用網路比率亦為最高，女性亦低於新北市（72.3%）及臺北市（77.5%）。（表 3）

表 3、101 年 6 都之個人電腦及網路使用率—性別比較

縣市別	電腦使用率 (%)			網路使用率 (%)		
	男性	女性	差異	男性	女性	差異
臺灣地區	78.0	73.7	4.3	73.0	66.1	6.9
桃園縣	86.1	77.6	8.5	82.5	71.3	11.2
新北市	85.5	78.5	7.0	82.0	72.3	9.7
臺北市	82.8	81.2	1.6	79.4	77.5	1.9
臺中市	83.8	75.4	8.4	79.8	69.1	10.7
臺南市	76.4	71.1	5.3	69.8	67.4	2.4
高雄市	79.9	74.2	5.7	74.7	65.9	8.8

2. 家戶資訊設備擁有情形

101 年桃園縣縣民家裡上網方式以寬頻 77.8% 最高，次為無線上網 20.9%；網路速度的感受多認為還可以接受，約與臺灣地區及 5 都相當。(表 4 及表 5)

表 4、101 年 6 都之家戶上網方式

項目別	樣本數 (人)	寬頻 (%)	窄頻 (%)	無線上網 (%)	不知道/拒答 (%)
臺灣地區	10,914	76.9	0.9	21.8	15.3
桃園縣	536	77.8	1.2	20.9	15.4
新北市	519	77.1	1.1	22.9	13.7
臺北市	510	76.7	0.9	26.7	13.2
臺中市	507	75.1	1.0	23.3	17.0
臺南市	489	76.7	1.3	17.5	16.7
高雄市	478	76.1	0.6	23.1	17.2

表 5、101 年 6 都之家戶網路速度感受

項目別	樣本數 (人)	非常快 (%)	還算快 (%)	普通 (%)	有點慢 (%)	非常慢 (%)	不知道 (%)
臺灣地區	10,914	5.3	24.4	44.0	12.8	5.1	8.5
桃園縣	536	6.3	24.7	40.9	11.5	8.0	8.5
新北市	519	6.1	24.4	43.3	14.3	5.1	6.7
臺北市	510	4.7	28.5	44.2	12.1	3.7	6.8
臺中市	507	5.5	24.7	44.4	12.0	5.2	8.2
臺南市	489	2.5	19.2	49.1	14.5	4.7	9.9
高雄市	478	5.8	28.5	40.2	10.3	3.3	12.0

3. 個人資訊設備擁有情形

101 年桃園縣網路族（係指近一年內曾使用網路的縣民）個人資訊設備擁有依序為桌上型電腦 91.4%、智慧型手機 55.6%、筆記型電腦 53.9%及平板電腦 24.4%，皆分別高於臺灣地區（87.9%、50.7%、53.4%及 21.4%），與 5 都比較，桌上型電腦及智慧型手機皆為最高，筆記型電腦擁有比率次於新北市（54.1%）及臺北市（64.5%），平板電腦僅次於臺北市（25.1%）。（表 6）

表 6、101 年 6 都之網路族個人資訊設備擁有情形

項目別	樣本數 (人)	桌上型 電腦 (%)	筆記型 電腦 (%)	平板 電腦 (%)	智慧型 手機 (%)	其他 (%)	都沒有 (%)
臺灣地區	9,677	87.9	53.4	21.4	50.7	0.0	3.7
桃園縣	466	91.4	53.9	24.4	55.6	0.2	1.6
新北市	465	86.8	54.1	20.0	50.9	-	5.1
臺北市	471	85.1	64.5	25.1	54.6	-	2.8
臺中市	448	89.6	51.0	24.2	49.1	-	4.1
臺南市	412	86.2	47.6	20.4	49.0	0.2	4.8
高雄市	423	84.7	53.2	18.9	50.8	-	5.2

附註：本題為複選題。

4. 資訊近用設備品質

101 年桃園縣網路族最近一個月上網地點，以家中及工作場所為主，分別為 93.0% 及 47.9%，另臺北市因公共無線網路環境的建置較其他縣市完善，使該市網路族在室內公共場所(30.9%) 及室外公共場所(31.0%) 上網的比率相對較其他 5 都為高。(表 7)

表 7、101 年 6 都之網路族最近一個月上網地點

項目別	樣本數 (人)	家中 (%)	工作場所 (%)	學校 (%)	網咖 (%)	政府機關 (%)	室內公共場所 (%)	室外公共場所 (%)	邊走邊上網 (%)	沒上網 (%)
臺灣地區	9,677	92.1	48.2	21.3	6.1	16.9	24.1	20.6	18.2	4.7
桃園縣	466	93.0	47.9	23.3	6.2	17.0	26.1	20.9	20.7	3.1
新北市	465	92.5	51.0	19.1	8.6	15.6	23.6	21.1	19.9	5.4
臺北市	471	93.4	52.6	17.5	2.3	20.2	30.9	31.0	22.4	4.9
臺中市	448	91.0	50.7	20.3	6.7	19.5	22.3	17.0	15.0	4.9
臺南市	412	90.3	43.8	23.4	4.2	14.9	26.0	17.3	16.2	7.3
高雄市	423	90.2	49.1	19.8	5.8	12.0	23.5	21.3	18.1	4.9

附註：本題為複選題。

5. 無線網路及行動上網近用情形

101 年桃園縣網路族有無線上網經驗的比率 76.8%，高於臺灣地區(73.3%)，與 5 都比較，僅次於臺北市(77.4%)，近八成的網路族(77.6%)有行動設備上網經驗，並以筆記型電腦(61.4%) 及智慧型手機(54.0%) 為主，與 5 都比較，新北市(80.1%) 及臺北市(82.3%) 有逾八成的網路族曾體驗行動上網，略高於本縣。(表 8 及表 9)

表 8、101 年 6 都之網路族無線上網經驗

項目別	樣本數 (人)	有 (%)	沒有 (%)
臺灣地區	9,677	73.3	26.7
桃園縣	466	76.8	23.2
新北市	465	75.5	24.5
臺北市	471	77.4	22.6
臺中市	448	69.6	30.4
臺南市	412	69.7	30.3
高雄市	423	74.5	25.5

表 9、101 年 6 都之網路族行動設備上網經驗

項目別	樣本數 (人)	筆記型 電腦 (%)	智慧型 手機 (%)	平板 電腦 (%)	其他行動 上網設備 (%)	都沒有 (%)
臺灣地區	9,677	62.1	52.8	26.2	0.7	22.7
桃園縣	466	61.4	54.0	27.9	0.3	22.4
新北市	465	63.9	52.1	26.7	-	19.9
臺北市	471	68.1	55.9	28.0	1.9	17.7
臺中市	448	62.5	52.2	28.1	0.6	25.1
臺南市	412	53.8	50.4	25.1	1.5	26.6
高雄市	423	63.1	56.1	23.9	0.3	22.0

附註：本題為複選題。

6. 資訊近用頻率

101 年桃園縣網路族個人接觸網路年數以 6 至 10 年為主，占 40.5%，3 年以上共計 86.1%，網路族平均接觸網路年數為 9.6 年，與 5 都相較，本縣網路族網齡與臺中市相近，再以網路族個人每日上網時間觀察，本縣以「1 小時以上，不到 3 小時」居多，占 35.4%，平均每日上網時間約為 3 小時。(表 10 及表 11)

表 10、101 年 6 都之網路族個人接觸網路年數

項目別	樣本數 (人)	不到 1 年 (%)	1 至 2 年 (%)	3 至 5 年 (%)	6 至 10 年 (%)	11 至 15 年 (%)	16 年 以上 (%)	不知道 /忘了 (%)	平均接 觸網路 年數 (年)
臺灣地區	9,677	0.9	4.1	14.7	39.1	21.4	11.1	8.6	10.1
桃園縣	466	1.3	5.4	16.6	40.5	19.4	9.6	7.2	9.6
新北市	465	0.1	1.7	14.8	38.8	22.6	11.2	11.2	10.6
臺北市	471	0.7	3.0	10.9	33.7	25.0	17.5	9.3	11.3
臺中市	448	1.5	5.1	12.4	41.0	19.6	10.5	10.0	9.9
臺南市	412	1.0	5.9	13.8	38.9	23.3	7.4	9.7	9.6
高雄市	423	1.0	4.2	17.3	37.4	22.6	11.0	6.4	10.0

表 11、101 年 6 都之網路族個人每日上網時間

項目別	樣本數 (人)	目前 不上 網 (%)	小 於 0.5 小 時 (%)	0.5 至 1 小 時 (%)	1 至 3 小 時 (%)	3 至 5 小 時 (%)	5 至 10 小 時 (%)	10 小 時 以 上 (%)	不 一 定 (%)	平均每 日上網 時間 (小時)
臺灣地區	9,677	0.8	2.8	7.6	36.8	23.3	16.0	4.1	8.5	3.2
桃園縣	466	0.6	2.4	8.5	35.4	27.7	15.5	3.9	5.9	3.2
新北市	465	0.8	2.8	8.0	33.6	21.2	19.6	4.5	9.5	3.5
臺北市	471	0.6	2.1	7.3	34.0	23.0	17.5	6.8	8.6	3.6
臺中市	448	0.8	3.7	8.0	37.5	24.7	14.7	2.5	8.3	3.0
臺南市	412	0.3	2.1	5.2	40.7	23.0	13.2	4.4	11.0	3.2
高雄市	423	1.5	3.0	7.4	35.7	24.5	16.2	3.8	8.0	3.2

(二)基本技能與素養

1. 外語能力及國際化資訊接觸程度

101 年桃園縣網路族外語能力以英文 58.2% 居多，次為日文 9.7%，與 5 都比較，臺北市網路族具有外語能力的比率高於其他縣市，此外，本縣尚有 38.7% 的網路族僅具備中文能力，影響所及，超過半數 (51.0%) 的網路族僅瀏覽國內網站。(表 12)

表 12、101 年 6 都之網路族外語能力及國外網站瀏覽

項目別	樣本數 (人)	外語能力				國外網站瀏覽	
		英文 (%)	日文 (%)	其他 (%)	不會 (%)	會 (%)	不會 (%)
臺灣地區	9,677	58.9	9.8	2.8	39.2	43.9	56.1
桃園縣	466	58.2	9.7	3.1	38.7	49.0	51.0
新北市	465	61.4	13.9	3.5	36.3	45.4	54.6
臺北市	471	67.2	11.6	3.0	30.5	51.2	48.8
臺中市	448	58.5	9.5	1.5	40.8	41.1	58.9
臺南市	412	54.1	7.1	4.2	44.2	44.2	55.8
高雄市	423	62.1	10.7	3.0	36.0	40.8	59.2

附註：本題為複選題。

2. 資訊基礎素養

101 年桃園縣已有 61.4% 的網路族完全不需要電腦/網路操作的協助，37.5% 的網路族認為有需要時才須提供協助，87.5% 的網路族知道如何使用文書軟體，73.4% 的網路族能根據有限資訊在網路上搜尋到正確資訊。(表 13、表 14 及表 15)

表 13、101 年 6 都之網路族網路族電腦/網路操作能力

項目別	樣本數 (人)	需要一直 從旁協助 (%)	有需要時 才提供協助 (%)	完全不需要協助 (%)
臺灣地區	9,677	1.2	35.4	63.4
桃園縣	466	1.1	37.5	61.4
新北市	465	0.7	32.4	66.9
臺北市	471	1.1	33.8	65.2
臺中市	448	1.8	36.4	61.8
臺南市	412	1.4	40.8	57.0
高雄市	423	1.0	32.8	66.2

表 14、101 年 6 都之網路族文書軟體使用能力

項目別	樣本數 (人)	非常熟練 (%)	還算熟練 (%)	不太熟練 (%)	完全不會 (%)
臺灣地區	9,677	19.3	52.5	13.9	14.4
桃園縣	466	17.5	52.3	17.7	12.5
新北市	465	18.7	57.9	12.0	11.3
臺北市	471	27.0	48.0	11.2	13.9
臺中市	448	20.1	53.9	10.8	15.2
臺南市	412	13.6	55.5	14.9	16.0
高雄市	423	22.6	46.5	15.2	15.6

表 15、101 年 6 都之網路族資訊搜尋能力

項目別	樣本數 (人)	大部分 可以 (%)	一半一半 (%)	少部分 可以 (%)	完全不行 (%)	不知道/ 未回答 (%)
臺灣地區	9,677	73.9	15.3	5.5	4.2	1.1
桃園縣	466	73.4	15.6	6.4	3.6	1.1
新北市	465	72.7	17.7	4.3	3.7	1.7
臺北市	471	80.4	11.8	3.9	3.5	0.4
臺中市	448	73.9	14.2	6.8	3.6	1.5
臺南市	412	68.9	17.4	7.4	5.4	1.0
高雄市	423	75.5	14.1	4.9	5.1	0.4

二、融入

(一)學習活動參與

101 年桃園縣僅 2.7%的網路族有透過遠距互動教學課程學習，14.3%的網路族有利用網路進行單向線上課程學習，顯示網路族學習活動參與仍以單向查詢為主。網路族每周至少有一天透過網路查詢資料的比率為 85.6%，透過網路查詢資料的頻率為每週 4.2 天，這情況與臺灣地區及 5 都類似。(表 16、表 17 及表 18)

表 16、101 年 6 都之網路族遠距互動教學（雙向）

項目別	樣本數 (人)	有 (%)	沒有 (%)	不知道/未回答 (%)
臺灣地區	9,677	2.2	97.8	0.0
桃園縣	466	2.7	97.3	-
新北市	465	2.4	97.6	-
臺北市	471	1.5	98.5	-
臺中市	448	1.9	98.1	-
臺南市	412	2.6	97.4	-
高雄市	423	1.4	98.6	-

表 17、101 年 6 都之網路族線上視訊課程使用（單向）

項目別	樣本數 (人)	有 (%)	沒有 (%)	不知道/未回答 (%)
臺灣地區	9,677	16.9	83.1	0.0
桃園縣	466	14.3	85.7	-
新北市	465	13.9	86.1	-
臺北市	471	18.0	82.0	-
臺中市	448	18.3	81.7	-
臺南市	412	15.9	84.1	-
高雄市	423	19.7	80.3	-

表 18、101 年 6 都之網路族每週網路查詢資料天數（單向）

項目別	樣本 數 (人)	0 天 (%)	1-2 天 (%)	3-4 天 (%)	5-6 天 (%)	7 天 (%)	不一定/ 未回答 (%)	平均數
臺灣地區	9,677	9.3	21.2	18.2	9.9	36.4	5.0	4.2
桃園縣	466	8.5	21.5	19.2	11.5	33.4	5.9	4.2
新北市	465	9.2	19.6	20.4	7.0	40.9	3.0	4.3
臺北市	471	10.0	17.1	15.1	11.5	40.0	6.2	4.4
臺中市	448	8.0	23.6	13.9	8.6	40.2	5.6	4.3
臺南市	412	10.9	21.9	19.3	9.1	33.3	5.4	4.0
高雄市	423	11.5	21.1	18.3	13.5	32.0	3.7	4.1

(二)社會生活參與

另針對雙向的即時通訊使用、社群網站使用及網路討論區，單向的藝文活動應用、生活資訊搜尋及娛樂活動參與之調查結果，101年桃園縣網路族使用即時通訊、社群網站及生活資訊搜尋的比率皆超過七成，分別為71.1%、77.0%及85.5%，透過網路搜尋藝文資訊或活動訊息亦達61.3%，也有54.8%會透過網路進行娛樂視聽活動，相對來說，網路族對於開放的網路討論區參與程度較低，僅26.2%的網路族於過去一年有參與，惟與5都比較，本縣網路族於網路討論區相對較熱絡。(表19及表20)

表19、101年6都之網路族社會生活參與情形—雙向

項目別	樣本數 (人)	即時通訊使用		社群網站使用		網路討論區	
		有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)
臺灣地區	9,677	70.1	29.9	74.3	25.7	21.5	78.5
桃園縣	466	71.1	28.9	77.0	23.0	26.2	73.8
新北市	465	70.1	29.9	74.7	25.3	20.0	80.0
臺北市	471	72.4	27.6	72.2	27.8	20.9	79.1
臺中市	448	72.0	28.0	73.0	27.0	21.1	78.9
臺南市	412	63.4	36.6	72.4	27.6	22.3	77.7
高雄市	423	69.3	30.7	76.0	24.0	21.1	78.9

附註：①即時通訊係指一種讓使用者可在網路中藉由用戶端的應用程式，就能達成與對方進行對話的即時互動性服務，它包含文字、文件、圖片、聲音傳輸，實現訊息的即時交換，常見如MSN、奇摩即時通及Skype。

②社群網站係指該網站是靠著人際關係將人連結起來，以人為節點關係做為連結，常見如Twitter、Plurk及Facebook。

③網路討論區係指透過一公共網路空間，討論類似的共同議題，常見如BBS。

表 20、101 年 6 都之網路族社會生活參與情形—單向

項目別	樣本數 (人)	藝文活動應用		生活資訊搜尋		娛樂活動參與	
		有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)
臺灣地區	9,677	59.9	40.1	85.9	14.1	52.2	47.8
桃園縣	466	61.3	38.7	85.5	14.5	54.8	45.2
新北市	465	57.1	42.9	86.1	13.9	48.7	51.3
臺北市	471	63.9	36.1	85.5	14.5	47.3	52.7
臺中市	448	59.0	41.0	84.4	15.6	51.4	48.6
臺南市	412	59.9	40.1	83.0	17.0	54.4	45.6
高雄市	423	63.4	36.6	87.3	12.7	54.6	45.4

(三)經濟發展

1. 電子商務使用情形

有關網路族使用網路進行產品查詢比價、網路購物、網路金融及販售商品等電子商務之調查結果，101 年桃園縣網路族以透過網路進行產品查詢比價居多，占 76.6%，其次是網路購物(63.3%)及網路金融(29.3%)，最後則是上網販售商品 17.5%，此現象亦普遍出現在臺灣地區各縣市。(表 21)

表 21、101 年 6 都之網路族電子商務使用

項目別	樣本數 (人)	產品查詢比價		網路購物		網路金融		販售產品	
		有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)
臺灣地區	9,677	74.5	25.5	62.7	37.3	31.1	68.9	16.7	83.3
桃園縣	466	76.6	23.4	63.3	36.7	29.3	70.7	17.5	82.5
新北市	465	74.1	25.9	62.6	37.4	33.2	66.8	15.9	84.1
臺北市	471	75.2	24.8	65.0	35.0	36.4	63.6	16.9	83.1
臺中市	448	72.0	28.0	57.8	42.2	33.5	66.5	13.7	86.3
臺南市	412	72.9	27.1	59.6	40.4	25.1	74.9	16.8	83.2
高雄市	423	77.2	22.8	67.6	32.4	33.5	66.5	17.7	82.3

2. 就業/創業行為

101 年桃園縣網路族僅 22.7% 會透過網路投履歷或找職缺，顯示大部分網路族仍偏好傳統方式尋找工作；網路族應用網路於創業的比率為 46.3%，低於臺灣地區（48.6%），與 5 都比較，僅高於臺南市（42.3%）。（表 22）

表 22、101 年 6 都之網路族就業/創業

項目別	樣本數 (人)	投履歷或找職缺		創業	
		有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)
臺灣地區	9,677	22.1	77.9	48.6	51.4
桃園縣	466	22.7	77.3	46.3	53.7
新北市	465	21.8	78.2	53.0	47.0
臺北市	471	17.7	82.3	63.0	37.0
臺中市	448	22.8	77.2	47.3	52.7
臺南市	412	25.4	74.6	42.3	57.7
高雄市	423	19.1	80.9	47.4	52.6

3. 網購消費情形

101 年桃園縣曾於網路購物者中，有 46.7% 消費次數介於 1 至 5 次，8.5% 介於 6 至 9 次，22.2% 介於 10 至 19 次，16.3% 超過 20 次，另 6.4% 不記得消費次數，平均來說，網購族過去一年消費次數 12.8 次，即每月至少約 1 次上網購物；消費金額以 1,001 至 5,000 元的比率最高(28.9%)，其次是消費 5,000 至 1 萬元(21.6%)、1 萬至 2 萬元（11.9%），另超過 2 萬元者亦多（21.3%），顯示網路購物已為桃園縣網路族主要的消費行為之一。（表 23 及表 24）

表 23、101 年 6 都之網路族網購次數

項目別	樣本數 (人)	1 至 5 次 (%)	6 至 9 次 (%)	10 至 19 次 (%)	20 至 29 次 (%)	30 次 以上 (%)	不記得 (%)	平均數
臺灣地區	9,677	43.6	6.8	26.7	7.7	6.9	8.2	12.0
桃園縣	466	46.7	8.5	22.2	8.1	8.2	6.4	12.8
新北市	465	41.2	6.7	27.5	8.8	7.1	8.8	13.6
臺北市	471	39.5	5.3	30.7	8.2	8.3	8.0	11.7
臺中市	448	41.9	8.4	25.8	7.6	7.7	8.6	12.0
臺南市	412	47.0	6.5	26.7	7.5	6.0	6.4	13.1
高雄市	423	43.9	6.4	30.1	6.6	5.8	7.2	9.8

表 24、101 年 6 都之網路族網購金額

項目別	樣本數 (人)	1,000 元 以下 (%)	1,001 至 5,000 元 (%)	5,001 至 10,000 元 (%)	10,001 至 20,000 元 (%)	20,001 至 30,000 元 (%)	30,001 至 50,000 元 (%)	50,001 至 10 萬 元 (%)	超過 10 萬 元 (%)	記不 清楚 (%)
臺灣地區	9,677	8.8	32.9	19.1	13.1	6.1	5.2	4.7	4.0	6.2
桃園縣	466	10.8	28.9	21.6	11.9	6.4	3.3	7.0	4.6	5.5
新北市	465	7.7	36.0	14.8	12.4	7.6	2.7	5.6	5.0	8.2
臺北市	471	5.8	27.1	18.1	16.7	6.9	8.5	6.8	3.8	6.3
臺中市	448	10.5	32.6	19.6	10.4	5.3	5.5	3.8	6.8	5.5
臺南市	412	9.7	37.1	24.0	12.1	4.9	5.2	2.3	0.8	3.8
高雄市	423	8.7	28.0	18.6	18.0	6.1	8.1	3.3	2.8	6.3

(四)公民參與

有關電子化政府資源使用情形調查結果，101 年桃園縣縣民透過網路查詢政府公共資訊的比率近 5 成 (49.7%)，顯示政府電子資源使用不低，約與臺灣地區 (50.1%) 相當，與 5 都比較，僅高於新北市 (46.6%) 及臺中市 (47.6%)，也有 32.7% 的網路族曾使用報稅等線上申請服務，略高於臺灣地區 (31.7%)，與 5 都比較，亦僅高於臺南市 (25.2%) 及高雄市 (30.0%)；網路社

會運動參與的兩項指標皆低於 6%，僅少數人在網路上發表個人對於當前政治、社會或公共政策的看法，或參與網路號召的政治、社會及公共政策相關動員活動。(表 25 及表 26)

表 25、101 年 6 都之網路族電子化政府資源使用情形

項目別	樣本數 (人)	查詢政府公共資訊		線上申請服務	
		有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)
臺灣地區	9,677	50.1	49.9	31.7	68.3
桃園縣	466	49.7	50.3	32.7	67.3
新北市	465	46.6	53.4	34.7	65.3
臺北市	471	52.9	47.1	39.5	60.5
臺中市	448	47.6	52.4	33.4	66.6
臺南市	412	53.0	47.0	25.2	74.8
高雄市	423	54.5	45.5	30.7	69.3

表 26、101 年 6 都之網路族網路社會運動參與

項目別	樣本數 (人)	政治相關線上論壇		參與網路動員活動	
		有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)
臺灣地區	9,677	6.1	93.9	2.3	97.7
桃園縣	466	5.6	94.4	1.6	98.4
新北市	465	6.7	93.3	1.0	99.0
臺北市	471	7.4	92.6	3.7	96.3
臺中市	448	5.8	94.2	1.6	98.4
臺南市	412	5.6	94.4	2.6	97.4
高雄市	423	5.4	94.6	2.1	97.9

(五)健康促進

101 年桃園縣有 58.1% 的網路族曾透過網路搜尋衛教或食品安全相關知識，高於臺灣地區 (52.3%) 及 5 都；透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考比率為 32.8%，高於臺灣地區 (30.0

%)，與 5 都比較，亦僅低於臺北市 (37.7%)，顯示本縣整體健康促進參與情形較普遍。(表 27)

表 27、101 年 6 都之網路族健康促進參與情形

項目別	樣本數 (人)	線上搜尋衛教或 食品安全知識		網路找或 研究醫生風評	
		有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)
臺灣地區	9,677	52.3	47.7	30.0	70.0
桃園縣	466	58.1	41.9	32.8	67.2
新北市	465	51.2	48.8	27.9	72.1
臺北市	471	57.6	42.4	37.7	62.3
臺中市	448	50.4	49.6	29.8	70.2
臺南市	412	48.4	51.6	23.5	76.5
高雄市	423	47.3	52.7	30.0	70.0

三、摒除

(一)個人危機

1. 基本能力退化

基本能力退化分為記憶力、書寫能力、社交能力及身體狀況等四個面向，以 1 至 5 分表示變差的程度。101 年桃園縣 55.2% 的網路族表示記憶力並沒有因為使用網路而減退，但也有 43.5% 的網路族認為過於仰賴網路確實讓記憶力不如從前；47.4% 的網路族表示書寫能力並沒有因為使用網路而減退，但也有 51.8% 的網路族認為使用網路確實讓書寫能力退化；70.2% 的網路族表示社交能力並沒有因為使用網路而減退，僅 29.1% 的網路族認為使用網路確實讓社交能力退化；28.6% 的網路族表示身體狀況並沒因為使用網路而變差，但高達 71.3% 的網路族認為有變差，如眼睛疲勞、腰酸背痛等症狀。(表 28、表 29、表 30 及表 31)

表 28、101 年 6 都之網路族使用網路致記憶力退化程度

項目別	樣本數 (人)	0 分 (%)	1 分 (%)	2 分 (%)	3 分 (%)	4 分 (%)	5 分 (%)	很難說 (%)
臺灣地區	9,677	56.3	10.1	13.4	13.1	2.2	3.2	1.7
桃園縣	466	55.2	6.8	12.0	17.6	2.9	4.2	1.3
新北市	465	57.8	7.9	12.0	13.3	3.2	3.3	2.4
臺北市	471	61.5	11.3	13.6	9.2	1.9	0.3	2.3
臺中市	448	53.6	9.8	17.3	11.9	1.7	3.8	1.9
臺南市	412	59.5	11.1	12.6	10.4	1.8	3.2	1.4
高雄市	423	50.4	14.4	14.5	14.8	2.2	2.8	0.9

表 29、101 年 6 都之網路族使用網路致書寫能力退化程度

項目別	樣本數 (人)	0 分 (%)	1 分 (%)	2 分 (%)	3 分 (%)	4 分 (%)	5 分 (%)	很難說 (%)
臺灣地區	9,677	48.8	8.8	14.1	15.8	5.3	6.5	0.7
桃園縣	466	47.4	6.2	14.7	18.1	6.7	6.1	0.7
新北市	465	48.7	8.1	13.2	17.6	4.9	6.9	0.5
臺北市	471	55.4	9.8	11.6	14.0	5.9	2.9	0.3
臺中市	448	44.7	9.8	15.4	14.3	5.3	9.7	0.8
臺南市	412	49.7	8.1	16.0	14.0	3.7	7.1	1.4
高雄市	423	46.1	10.1	15.5	16.6	4.1	6.2	1.5

表 30、101 年 6 都之網路族使用網路致社交能力退化程度

項目別	樣本數 (人)	0 分 (%)	1 分 (%)	2 分 (%)	3 分 (%)	4 分 (%)	5 分 (%)	很難說 (%)
臺灣地區	9,677	73.5	7.0	8.2	6.8	1.9	2.1	0.4
桃園縣	466	70.2	7.5	9.2	6.3	2.7	3.2	0.7
新北市	465	75.0	5.2	7.8	7.4	2.3	2.0	0.3
臺北市	471	78.1	7.0	7.8	4.9	0.8	0.9	0.5
臺中市	448	72.3	7.5	8.5	6.9	1.4	2.8	0.5
臺南市	412	73.0	6.8	6.4	6.9	3.2	3.2	0.7
高雄市	423	73.8	6.5	8.3	6.8	2.6	1.9	0.2

表 31、101 年 6 都之網路族使用網路致身體狀況退化程度

項目別	樣本數 (人)	0 分 (%)	1 分 (%)	2 分 (%)	3 分 (%)	4 分 (%)	5 分 (%)	很難說 (%)
臺灣地區	9,677	28.5	11.1	17.5	21.7	9.6	11.3	0.3
桃園縣	466	28.6	9.7	17.9	21.4	10.0	12.3	0.1
新北市	465	28.6	13.2	19.9	18.7	10.1	9.3	0.3
臺北市	471	26.5	13.4	18.5	23.6	8.8	8.9	0.2
臺中市	448	29.8	11.2	16.4	20.8	9.4	12.1	0.3
臺南市	412	27.6	10.3	20.8	21.5	7.6	12.1	0.2
高雄市	423	25.8	9.3	14.6	24.6	11.8	13.7	0.2

2. 心理損傷

101 年桃園縣網路族網路成癮比率為 48.9%，即認為超過一定天數不上網，確實會產生擔心無法與外界聯繫的焦慮感，高於臺灣地區（45.2%），與 5 都比較，僅低於高雄市（50.3%），其中 4.9% 的網路族完全無法忍受不上網；77.0% 的網路族網路信任感有損傷，認為陌生網友感覺越來越不可信，比率皆略高於臺灣地區及 5 都。（表 32 及表 33）

表 32、101 年 6 都之網路族使用網路致成癮程度

項目別	樣本 數 (人)	0 天 (%)	1 天 (%)	2-3 天 (%)	4-5 天 (%)	6-7 天 (%)	1 周 以上 (%)	都不會 (%)	很難說 (%)
臺灣地區	9,677	4.7	8.7	16.0	2.1	7.9	4.8	54.8	0.9
桃園縣	466	4.9	10.3	18.2	1.9	6.9	5.5	51.1	1.2
新北市	465	3.7	8.1	14.3	1.8	5.7	5.9	60.2	0.5
臺北市	471	4.0	11.1	17.3	1.7	8.8	2.2	53.4	1.5
臺中市	448	4.9	8.5	13.5	2.2	8.0	4.7	57.8	0.3
臺南市	412	3.4	6.7	17.2	2.6	5.6	7.7	54.2	2.6
高雄市	423	6.7	8.8	17.7	3.2	10.1	3.8	49.7	-

表 33、101 年 6 都之網路族使用網路致信任感損傷的情形

項目別	樣本數 (人)	越來越 可以信任 (%)	越來越 不能信任 (%)	很難說/ 看情形 (%)	未回答 (%)
臺灣地區	9,677	4.8	75.6	16.6	3.0
桃園縣	466	4.6	77.0	16.0	2.3
新北市	465	5.6	75.8	15.8	2.8
臺北市	471	3.8	71.7	19.5	4.9
臺中市	448	2.3	76.2	17.8	3.7
臺南市	412	3.9	71.9	22.3	1.8
高雄市	423	7.4	76.0	14.0	2.6

(二)權益侵害

1. 設備侵害

101 年桃園縣網路族因使用網路導致電腦中毒的比率為 34.9%，另有 13.9%的網路族曾經因相信網路資訊以致做出錯誤決定，比率皆略高於臺灣地區及 5 都。(表 34)

表 34、101 年 6 都之網路族使用網路致設備侵害情形

項目別	樣本數 (人)	電腦中毒			相信網路資訊 做出錯誤決定	
		有 (%)	沒有 (%)	不知道 (%)	有 (%)	沒有 (%)
臺灣地區	9,677	31.3	68.3	0.4	11.9	88.1
桃園縣	466	34.9	64.7	0.4	13.9	86.1
新北市	465	28.2	71.7	0.1	12.7	87.3
臺北市	471	22.8	76.5	0.7	12.4	87.6
臺中市	448	30.3	69.4	0.3	12.9	87.1
臺南市	412	32.6	67.4	-	12.2	87.8
高雄市	423	32.5	67.3	0.2	8.1	91.9

2. 網際網路犯罪與霸凌

101 年桃園縣網路族於網路上遭受言論攻擊及網路詐騙的比率分別為 3.1% 及 2.7%，皆低於臺灣地區（3.4% 及 4.1%），與 5 都比較，遭受言論攻擊的比率僅高於臺北市（2.9%）及臺南市（2.2%），遭受網路詐騙的比率則僅高於臺南市（1.5%）及高雄市（2.2%）。（表 35）

表 35、101 年 6 都之網路族使用網路致遭受霸凌情形

項目別	樣本數 (人)	遭受網路言論攻擊		遭受網路詐騙	
		有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)
臺灣地區	9,677	3.4	96.6	4.1	95.9
桃園縣	466	3.1	96.9	2.7	97.3
新北市	465	4.1	95.9	4.4	95.6
臺北市	471	2.9	97.1	4.3	95.7
臺中市	448	4.4	95.6	7.2	92.8
臺南市	412	2.2	97.8	1.5	98.5
高雄市	423	3.5	96.5	2.2	97.8

四、其他

(一) 人際網絡範圍

101 年桃園縣有 50.5% 的網路族肯定網路對擴大人際網絡有影響，比率高於臺灣地區及 5 都，顯示本縣網路族對擴大人際網絡相較有感受，但也有 48.6% 的網路族縣民認為沒有任何影響。

（表 36）

表 36、101 年 6 都之網路族對交友圈影響的看法

項目別	樣本數 (人)	有 (%)	沒有 (%)	未回答 (%)
臺灣地區	9,677	45.3	54.1	0.6
桃園縣	466	50.5	48.6	0.9
新北市	465	38.4	61.6	-
臺北市	471	41.5	57.5	0.9
臺中市	448	45.2	53.8	1.0
臺南市	412	44.0	55.8	0.2
高雄市	423	49.8	49.5	0.7

(二)網路推薦

網路族如何看待越來越多的網路推薦？如果推薦來自於社群粉絲，101 年桃園縣有 17.0%的網路族會相信，32.9%的網路族不予採信，另有 23.0%的網路族其實未參與任何社群；如果推薦來自於網路廣告，則僅 7.4%的網路族表示相信，64.9%的網路族不相信網路廣告。(表 37 及表 38)

表 37、101 年 6 都之網路族對社群粉絲推薦的看法

項目別	樣本數 (人)	相信 (%)	一半一半 (%)	不相信 (%)	沒參與 (%)	未回答 (%)
臺灣地區	9,677	14.9	25.3	32.9	25.7	1.2
桃園縣	466	17.0	25.9	32.9	23.0	1.2
新北市	465	13.8	25.6	33.9	25.3	1.5
臺北市	471	15.1	28.3	27.5	27.8	1.4
臺中市	448	12.7	23.4	35.6	27.0	1.3
臺南市	412	16.3	23.4	31.5	27.6	1.1
高雄市	423	16.0	24.4	35.4	24.0	0.2

表 38、101 年 6 都之網路族對網路廣告的看法

項目別	樣本數 (人)	相信 (%)	一半一半 (%)	不相信 (%)	未回答 (%)
臺灣地區	9,677	7.2	27.4	64.2	1.2
桃園縣	466	7.4	26.3	64.9	1.3
新北市	465	4.5	24.0	69.9	1.6
臺北市	471	6.7	31.6	60.7	1.1
臺中市	448	8.8	25.0	65.1	1.1
臺南市	412	7.1	27.0	64.2	1.7
高雄市	423	8.4	27.6	63.3	0.7

(三) 資訊代理人

101 年桃園縣網路族家戶內成員上網比率為 70.3%，高於臺灣地區 (64.4%)，與 5 都比較，僅低於臺北市 (70.9%)；有 67.3% 的網路族表示家中有人可以代為處理需要透過網路才能取得的資訊或服務，即擁有家戶資訊代理人，比率略高於臺灣地區及 5 都。(表 39)

表 39、101 年 6 都之網路族家戶資訊代理人擁有狀況

項目別	樣本數 (人)	家戶內成員 上網比率 (%)	家裡有無資訊代理人		
			有 (%)	沒有 (%)	不知道/ 拒答 (%)
臺灣地區	9,677	64.4	63.2	34.2	2.6
桃園縣	466	70.3	67.3	31.3	1.4
新北市	465	68.9	64.1	34.1	1.9
臺北市	471	70.9	65.2	32.4	2.4
臺中市	448	65.0	65.4	32.4	2.2
臺南市	412	61.5	64.4	32.4	3.2
高雄市	423	60.9	61.0	37.1	1.9

肆、趨勢比較

個人/家戶數位機會調查自 91 年實施以來，大致沿用曾淑芬、吳齊殷（2002）建立的研究架構，從「資訊近用」、「資訊素養」及「資訊應用」三個主要面向衡量臺灣地區不同群體民眾的數位能力發展狀況，調查問項也以曾使用各項應用的比率為衡量重點。101 年行政院研究發展考核委員會首次依據「建構我國數位機會指標體系架構」研究成果規畫對應問卷，由於指標架構歷經重大調整，加上為反映數位機會現況，各項資訊應用改以過去一年使用經驗為評估範圍，故僅針對少數的賦能指標進行跨年比較。

一、個人資訊近用

101 年桃園縣縣民電腦使用率 81.9%，較 100 年增加 1.4 個百分點，亦較 99 年增加 3.0 個百分點，網路使用率 76.9%，較 100 年及 99 年分別增加 2.5 個百分點及 1.0 個百分點，由於 6 都電腦及網路使用率變動都在抽樣誤差範圍內，顯示 6 都使用電腦及網路人口無明顯變化。（表 40 及表 41）

表 40、近年 6 都之民眾電腦使用率

縣市別	99 年 (%)	100 年 (%)	101 年 (%)	101 年對 100 年之增減 (百分點)
臺灣地區	75.6	77.4	78.0	0.6
桃園縣	78.9	80.5	81.9	1.4
新北市	79.6	81.6	82.0	0.4
臺北市	81.9	84.4	81.9	-2.5
臺中市	79.7	78.4	79.5	1.1
臺南市	72.7	72.1	73.8	1.7
高雄市	75.5	78.1	76.9	-1.2

表 41、近年 6 都之民眾網路使用率

縣市別	99 年 (%)	100 年 (%)	101 年 (%)	101 年對 100 年之增減 (百分點)
臺灣地區	70.9	72.0	73.0	1.0
桃園縣	75.9	74.4	76.9	2.5
新北市	74.6	77.0	77.0	0.0
臺北市	77.6	80.1	78.5	-1.6
臺中市	75.2	73.7	74.3	0.6
臺南市	67.6	66.8	68.5	1.7
高雄市	70.5	71.3	70.3	-1.0

二、網路公民參與

政府近年來積極推動 e 化，廣設政府機關網站，101 年桃園縣有 49.7% 的網路族透過電子化政府查詢政府或公告事項，較 100 年略減 2.6 個百分點；32.7% 的網路族透過網路從事線上申請，使用率較 100 年增加 1.8 個百分點。(表 42)

表 42、近年 6 都之網路族電子化政府資源使用情形

縣市別	查詢政府或公告事項			線上申請		
	100 年 (%)	101 年 (%)	增減 (百分點)	100 年 (%)	101 年 (%)	增減 (百分點)
臺灣地區	52.6	50.1	-2.5	31.1	31.7	0.6
桃園縣	52.3	49.7	-2.6	30.9	32.7	1.8
新北市	53.7	46.6	-7.1	36.8	34.7	-3.1
臺北市	62.7	52.9	-9.8	39.2	39.5	0.3
臺中市	48.8	47.6	-1.2	28.5	33.4	4.9
臺南市	55.4	53.0	-2.4	26.2	25.2	-1.0
高雄市	49.8	54.5	4.7	28.8	30.7	1.9

伍、結論與建議

一、結論

(一)賦能

「賦能」為我國數位機會指標架構第一層，民眾必須具備資訊近用能力、擁有近用設備的機會，始得以進入資訊社會，也才能談論後續的機會創造與風險承擔。由第一個次構面「資訊近用」切入，101年桃園縣縣民的電腦使用率是81.9%，網路使用率是76.9%，儘管合計只有三成左右的縣民認為家中網路速度非常快或還算快，但縣內連網家戶幾乎都已是透過寬頻（77.8%）或是3G、WIFI等無線傳輸上網（20.9%），連網速度仍有一定水準。

進一步來說，本縣網路族可近用的個人資訊設備類型，依序為桌上型電腦91.4%、智慧型手機55.6%，筆記型電腦53.9%，平板電腦24.4%，僅1.6%的網路族表示沒有任何可使用的資訊設備；再從上網地點來看，本縣網路族過去一個月在家中上網比率最高（93.0%），工作場所次之（47.9%），此外，26.1%曾在室內公共場所上網，20.9%在室外公共場所上網，20.7%邊走邊上網，17.0%在政府機關據點上網，顯示網路族的行動力越來越高，也可以看出政府所提供的資訊服務已成為重要連網資源。

另一方面，網路族上網地點日漸多元化也反映出，行動上網已成為縣內網路發展最重要的趨勢，61.4%的網路族曾使用筆電上網，54.0%曾使用手機上網，27.9%曾體驗平板電腦上網，合計曾使用行動上網的比率高達77.6%。此外，網路族接觸網路的平均年數為9.6年，每天連網3.2小時，但也有3.1%的縣民表示過去一個月未曾上網。

第二個次構面是評量網路族的基本技能素養，69.8%能夠熟練使用文書軟體，73.4%自認大部份時候可以根據有限資訊在網路上搜尋到正確資訊，但只有 61.4%表示可以獨立操作電腦上網且完全不需要他人協助。

此外，儘管有 61.3%的網路族表示自己可以閱讀英文或日文等外國語言，但也有 49.0%會瀏覽國外網站，顯示本縣網路族也會吸收國外資訊。

(二)融入

「融入」為我國數位機會指標架構第二層，主要由網路族最近一年在學習、社會生活、經濟、公民參與及健康促進等五大面向應用的參與情形來觀察資訊近用對於改善或提升生活福祉的可能影響。

首先，學習活動參與部分顯示，本縣網路族的學習活動仍以單向資訊查詢為主，合計有 85.6%的網路族每周至少有一天會透過網路查詢個人所需資訊、吸收知識，平均來說，網路族每週透過網路查詢資訊的天數為 4.2 天，頻率不低。不過，網路族較少進行線上課程，過去一年只有 14.3%的網路族曾參與單向線上課程，曾使用網路進行遠距離課程討論與互動的比率也只有 2.7%。

社會生活參與部分，本縣網路族對於單向及雙向網路社會生活的參與都很熱絡，其中，參與比率最高的是透過網路搜尋生活所需資訊（85.5%），其次是參與社群網站（77.0%）與即時通訊（71.1%），61.3%的網路族會透過網路搜尋藝文資訊或活動訊息，也有 54.8%的網路族會透過網路進行娛樂視聽活動，相對來說，網路族對於開放的網路討論區參與程度較低，僅 26.2%的網路族於過去一年有參與。

經濟發展參與部分，電子商務與就業/創業應用活動中，以透過網路查詢商品資訊及價格最廣獲運用（76.6%），63.3%的網路族曾透過網路購買物品，29.3%的網路族曾使用網路金融服務，也有 17.5%的網路族曾透過網路銷售商品；就業/創業行為應用廣度則較遜於電子商務，過去一年約莫一半的網路族應用網路於創業（46.3%），22.7%曾透過網路投遞履歷或尋找職缺。至於網購頻率，本縣網購族過去一年平均消費 12.8 次，50.5%的網購族年消費金額集中在 1 千至 1 萬元之間。

公民參與情形部分，101 年桃園縣有 49.7%的網路族曾線上查詢政府公共資訊，也有 32.7%曾使用報稅等線上申請服務，電子化政府資源使用率不低；不過，只有 5.6%的網路族曾在網路上發表個人對於當前政治、社會或公共政策的看法，也只有 1.6%曾參與網路號召的政治、社會或公共政策相關動員活動，參與度不高。

健康促進參與部分，101 年桃園縣有 58.1%的網路族曾透過網路搜尋衛教或是食品安全相關知識，也有 32.8%透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考。

(三) 摒除

「摒除」為我國數位機會指標架構第三層，主要探討個人是否因為資訊近用而造成個人危機或權益侵害。

個人危機方面，合計有 43.5%的網路族認為過於仰賴網路確實讓記憶力不如從前，51.9%的網路族坦承網路使用確實讓書寫能力退步，另有 29.1%的網路族認為使用網路導致社交能力退化，71.3%的網路族因為使用網路出現眼睛疲勞、腰酸背痛等症狀。

心理損傷方面，48.9%的網路族坦承超過一定天數不上網會產生擔心無法與外界聯繫的焦慮感，其中，無法忍受超過1天不上網的重度依賴者占全體網路族的15.2%，即平均每7位網路族就有一位重度依賴網路，出現網路成癮的跡象，只是網路發展對於人際互信未必是加分，有77.0%的網路族認為陌生網友感覺越來越不可信，僅4.6%對網友的信任感較過去提高。

權益侵害方面，34.9%的網路族表示自己曾因為使用網路導致電腦中毒，13.9%曾因為誤信網路資訊以致做出錯誤決策，3.1%曾經在網路上遭受他人言論攻擊，2.7%曾因使用網路遭詐騙。

(四)其他

從「摒除」的三面向發現可能因使用網路導致負面影響，但也有50.5%肯定網路對於擴大交友圈有正向影響；對於來自社群粉絲的網路推薦，僅17.0%的網路族會相信，若推薦來自於網路廣告，則僅7.4%的網路族會相信；高達67.3%的網路族表示家中有人可以代為處理需要透過網路才能取得的資訊或服務。

二、建議

從本調查可見資訊數位化時代的來臨，簡易切入兩個角度，生活環境快速e化，帶來正面的影響，亦產生負面的影響。

從正面來看，透過網路傳播訊息更為即時，資訊流通更順暢，政府可以透過網路達成即時傾聽民意，並提升行政執行效率，且提供更完善的服務。針對學習活動參與的部分，政府可再推廣遠距互動教學及線上視訊課程的使用；針對社會生活參與的部分，已有逾七成的網路族使用即時通訊、社群網站及搜尋生活資訊，故可透過前述方式與縣民互動，或周知訊息；針對經濟發展部分，電子商務發展愈來愈蓬勃，對此應讓縣民了解更多有關電子商務的相關內容，以防詐騙，並宣導可透過網路來求職；針對公民參與部分，網路族

透過網路查詢政府公共資訊及線上申請服務已漸漸增多，政府應注意所提供的資訊及服務是否完善。

從負面來看，政府應及早思考在創造數位機會的同時，身心也能獲得健康發展，比方說，應將網路對於個人身心可能造成的風險納入學校課程，並教導孩子有效掌握網路時間，及教導家長如何利用網路使用時間停歇和禁止上網時段等設定軟體，幫助孩子養成良好使用習慣。此外，雖然網路族遭遇網路言論攻擊與網路詐騙的比率不高，但換算為受害人數，也有將近 6 萬 2,000 人遭遇網路言論攻擊、5 萬 4,000 人遭受網路詐騙，為數龐大，政府有必要及早思考如何控管風險，才能在創造數位機會的同時，達成提升人民生活福祉淨值的目標。

陸、參考文獻

行政院研考會（2012）。[**101 年數位落差調查報告**]。台北：行政院

研究發展考核委員會。

行政院研考會（2012）。[**建構我國數位機會發展指標體系之研究**]。

台北：行政院研究發展考核委員會。

行政院研考會（2011）。[**100 年數位落差調查報告**]。台北：行政院

研究發展考核委員會。

教育部（2010）。[**2010 創造公平數位機會白皮書**]。台北：教育部。

曾淑芬（2002）。[**數位落差**]，「資訊社會研究」，91 年 1 月，卷 2，

頁 234-237。

柒、附錄

101 年個人家戶數位機會調查問卷

核定機關 行政院主計總處

核定文號 101 年 6 月 21 日主普管字第 1010400645 號

有效期間 至民國 101 年 12 月底

訪問接電話、滿十二歲者

這項政府調查主要是想了解國內不同縣市、不同年齡民眾的電腦使用情形，所以先請教您兩項基本資料。

01. 請問這裡是那一個縣市？

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (01) 臺北市 | (02) 新北市 | (03) 基隆市 | (04) 宜蘭縣 |
| (05) 桃園縣 | (06) 新竹縣 | (07) 新竹市 | (08) 苗栗縣 |
| (09) 臺中市 | (10) 彰化縣 | (11) 南投縣 | (12) 雲林縣 |
| (13) 嘉義縣 | (14) 嘉義市 | (15) 臺南市 | (16) 高雄市 |
| (17) 屏東縣 | (18) 澎湖縣 | (19) 花蓮縣 | (20) 臺東縣 |
| (21) 金門縣 | (22) 連江縣 | | |

02. 請問是 XX 縣市的哪一個鄉鎮市（區）？

03. 請問您出生年次是？_____年 (98) 不知道/拒答(續問 Q4)

04. 請問您大約幾歲？

- | | | | |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|
| (01) 12-14 歲 | (02) 15-19 歲 | (03) 20-29 歲 | (04) 30-39 歲 |
| (05) 40-49 歲 | (06) 50-59 歲 | (07) 60-64 歲 | (08) 65 歲以上 |
| <u>(98) 拒答 (停止訪問)</u> | | | |

05. 請問您有沒有使用過電腦（不一定「在家」使用）？

- (1) 有 (2) 沒有
(8) 不知道/拒答 (停止訪問)

06. 請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、Wii、xbox 遊戲機等其他資訊設備上網的經驗？

- (1) 有
(2) 沒有 (跳問 Q54)
(8) 不知道/拒答 (跳問 Q54)

07. 請問最近一個月，您曾經在那些地點上網？（逐一提示，可複選）

- (01) 家中 (02) 工作場所
(03) 學校 (04) 網咖
(05) 圖書館等官方場所 (06) 室內公共場所
(07) 戶外公共場所 (08) 邊走邊上網
(97) 最近一個月沒有上網 (96) 其他 (請記錄)
(98) 不知道/拒答

08. 請問您個人現在有那些可上網設備？（逐一提示，可複選）

- (1) 桌上型電腦 (2) 筆記型電腦
(3) 平板電腦 (4) 智慧型手機
(5) 其他 (6) 都沒有
(8) 不知道/拒答

09. 請問您曾經使用無線上網嗎？

- (1) 有 (2) 沒有 (8) 不知道/拒答

10. 請問您有沒有使用過以下行動設備上網？

- (1) 筆記型電腦 (2) 智慧型手機
(3) 平板電腦 (4) 其他
(7) 都沒有 (8) 不知道/拒答

11. 請問您上網到現在幾年了？

- ____年 (97) 少於一年 (98) 不一定/很難說

12. 請問您平均一天花多少時間上網？

- ____分鐘 (997) 目前不上網 (998) 不一定/很難說

13. 【賦能—基本技能與素養—基礎能力】請問您會不會任何一種中文輸入法，像注音、倉頡、大易等等？

- (1) 會 (2) 不會 (8) 不知道/拒答

14. 請問除了中文以外，還能閱讀哪些語言的文字？

- (1) 英文 (2) 日文 (3) 韓文 (4) 法文
(5) 西班牙文 (6) 其他_____
(998) 不一定/很難說

15. 請問您平常會不會瀏覽國外網站？

- (1) 有 (2) 沒有 (8) 不知道/拒答

16. 請問您在操作電腦或使用網路時，需要其他人隨時在一旁協助嗎？

- (1) 需要「一直」在一旁協助 (2) 有需要時才提供協助
(3) 完全不需要 (8) 不知道/拒答

17. 請問您會不會使用任何一種文書軟體（如 Word、記事本、Writer）來編輯文件嗎？您的熟練程度是？

- (1) 非常熟練 (2) 還算熟練 (3) 不太熟練
(4) 完全不會 (8) 拒答

18. 很多時候，我們從生活裡接收到的訊息並不完整，如美食報導會略去店名或是地址等等，請問您能夠根據有限資訊，透過關鍵字在網路上搜尋到正確資訊嗎？

- (1) 大部分可以 (2) 一半一半 (3) 少部分可以
(4) 完全不行 (8) 拒答

19. 請問您最近一年有沒有利用網路進行線上課程學習？

- (1) 有（續問 Q20） (2) 沒有（續問 Q21）
(8) 未回答（跳問 Q21）

20. 請問是可以線上跟老師進行即時討論的雙向學習？還是透過數位教材的單向學習？（可複選）

- (1) 雙向學習 (2) 單向學習 (8) 未回答

21. 請問您每周平均有幾天會上網查詢您感興趣或是工作、課業需要的資料？（少於 1 天輸 0）

_____天 (8) 不一定/很難說

22. 請問您最近一年有沒有使用 Facebook、Google、Twitter、Plurk 等社群網站？

- (1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

23. 請問您最近一年有沒有使用像 MSN、SKYPE、Line、臉書即時通、Google Talk 這類的即時通訊軟體？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

24. 請問您有沒有因為網路讓您交友圈擴大？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

25. 請問您最近一年有沒有參與各式的網路討論區（如美食、攝影）或是讀書會？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

26. 請問您最近一年有沒有透過網路搜尋藝文資訊或活動？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

27. 請問您最近一年有沒有使用網路搜尋生活或新聞資訊？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

28. 請問您最近一年有沒有透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

29. 請問您最近一年有沒有在網路上查詢產品資訊或比價的經驗？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

30. 請問您有沒有透過網路販售或是拍賣商品（全新或二手皆可）？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

31. 請問您最近一年有沒有在網路上購買商品或訂購車票、機票、飯店訂房等等？

(1) 有 (2) 沒有 (跳問 Q34)

(8) 未回答 (跳問 Q37)

32. 請問您最近一年上網購物的次數大約是幾次？

_____次 (97) 不記得 (98) 拒答

33. 請問您最近一年上網購物金額，總計大約是多少錢？

(01) 低於 1,000 元 (02) 1,001 到 5,000 元

(03) 5,001 到 10,000 元 (04) 10,001 到 20,000 元

(05) 20,001 到 30,000 元 (06) 30,001 到 50,000 元

(07) 50,001 到 100,000 元 (08) 超過 100,000 元

(97) 記不清楚 (98) 拒答

34. 請問您最近一年是否曾經透過網路處理個人金融，例如網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

35. 請問您最近一年有沒有透過網路找尋工作資訊或投遞履歷？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

36. 請問您最近一年有沒有透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

37. 請問您最近一年有沒有透過政府行政機關的網站從事「線上申請」，例如表單、謄本申請或網路報稅等等？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

38. 請問您最近一年有沒有在網路上發表您對於當前政治、社會或公共政策看法？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

39. 請問您最近一年有沒有參與網路號召的政治、社會或公共政策相關的動員活動？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

40. 請問您最近一年有沒有透過網路搜尋衛教健康或是食品營養安全相關資訊？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

41. 請問您最近一年有沒有使用網路找醫生或是研究特定醫生的風評？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

42. 請問您覺得使用網路有讓您記憶力變差嗎？0分代表完全沒有影響，5分代表變差非常多，您會給幾分？

_____分 (98) 很難說/不知道

43. 請問您覺得使用網路有讓您的文字書寫能力變差嗎？0分代表完全沒有影響，5分代表變差非常多，您會給幾分？

_____分 (98) 很難說/不知道

44. 請問您覺得使用網路有讓您跟別人面對面互動能力變差嗎？0分代表完全沒有影響，5分代表變差非常多，您會給幾分？

_____分 (98) 很難說/不知道

45. 請問您覺得使用網路有讓您的身體狀況變差嗎，像是眼睛疲勞、腰酸背痛等等？0分代表完全沒有影響，5分代表變差非常多，您會給幾分？

_____分 (98) 很難說/不知道

46. 請問您覺得，超過多久不上網，會讓您開始覺得有些焦慮、擔心有人沒辦法聯絡上您、或是您可能漏掉什麼資訊？

_____天 (97) 完全不會焦慮或擔心 (98) 很難說/不知道

47. 在網路世界中，我們會有很多機會跟網友接觸。請問您的經驗來看，您覺得網路上是越來不可以信任？還是越來越可以信任？

- (1) 越來越可以信任 (2) 越來越不能信任
(3) 很難說/看情形 (8) 未回答

48. 請問您最近一年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒情形？

- (1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

49. 請問您最近一年曾經在網路上遭受他人言論攻擊嗎？

- (1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

50. 請問您最近一年有沒有因為使用網路而遭到詐騙？

- (1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

51. 一般來說，請問您相不信社群粉絲的推薦？

- (1) 相信 (2) 一半一半 (3) 不相信 (8) 未回答

52. 一般來說，請問您相不相信網路廣告的推薦？

- (1) 相信 (2) 一半一半 (3) 不相信 (8) 未回答

53. 請問您最近一年有沒有因為相信網路資訊而做出錯誤決定的經驗？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

除了您個人電腦使用狀況外，還想請教您其他家人使用電腦及網路使用情形

54. 包括您在內，平常和您一起住的家人有幾位（排除在外地工作或求學者）？_____人

55. 請問和您一起住的家人中，有幾位「在學學生」（幼稚園不算）？_____位

56. 包括您在內，請問您家裏成員有幾位會使用網際網路？_____位

57. 請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？

(1) 有 (2) 沒有 (8) 未回答

58. 請問您家裏有幾台電腦（含桌上型、筆電及平板電腦）？
_____台 (98) 不知道/拒答

59. 請問您家裏有沒有連上網際網路？

(1) 有（續問 Q60-Q62） (2) 沒有（跳問 Q63）
(8) 不知道/拒答

60. 請問目前您家中使用哪種上網方式（連線方式）？（逐一提示，可複選）

(1) 寬頻（ADSL512K 以上、Cable Modem、光纖）
(2) 窄頻（撥接）
(3) 3G、Wimax 等無線上網
(8) 不知道/拒答

61. 請問您覺得您家中連網速度是非常快、還算快、普通、有點慢還是非常慢？

- (1) 非常快 (2) 還算快 (3) 普通
(4) 有點慢 (5) 非常慢
(8) 不知道/拒答

62. 冒昧請問，您的家戶有外籍配偶嗎？

- (1) 有 (2) 沒有 (8) 不知道/未回答

63. 請問您或您的家人，是否領有身心障礙手冊？

- (1) 「本人」領有身心障礙手冊
(2) 「家人」領有身心障礙手冊
(3) 本人及家人皆領有身心障礙手冊
(4) 本人及家人皆無
(8) 不知道/拒答

64. 請問您家裡，是否領有低收入證明？

- (1) 有 (2) 沒有 (8) 不知道/拒答

最後請教您一些個人基本資料

65. 請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？

- (1) 不識字或自修 (2) 小學 (3) 國中或初中
(4) 高中、職（含五專前三年） (5) 專科 (6) 大學
(7) 研究所及以上 (8) 不知道/拒答

66. 請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？

- (1) 農、林、漁、牧業 (2) 礦業及土石採取業
(3) 製造業 (4) 電力及燃氣供應業
(5) 用水供應及污染整治業 (6) 營造業

- (7) 批發及零售業
- (8) 運輸及倉儲業
- (9) 住宿及餐飲業
- (10) 資訊及通訊傳播業
- (11) 金融及保險業
- (12) 不動產業
- (13) 專業、科學及技術服務業
- (14) 支援服務業
- (15) 公共行政及國防：強制性社會安全
- (16) 教育服務業
- (17) 醫療保健及社會工作服務業
- (18) 藝術、娛樂及休閒服務業
- (19) 其他服務業
- (20) 家管 (跳答 Q69)
- (21) 學生 (跳答 Q69)
- (22) 在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者 (跳答 Q69)
- (23) 退休 (跳答 Q69)
- (97) 其他 (請說明)
- (98) 不知道/未回答 (跳答 Q69)

67. 請問您目前的職務是？

- (01) 軍人
- (02) 民意代表、主管及經理人員
- (03) 專業人員
- (04) 技術員及助理專業人員
- (05) 事務支援人員
- (06) 服務及銷售工作人員
- (07) 農、林、漁、牧業生產人員
- (08) 技藝有關工作人員
- (09) 機械設備操作及組裝人員
- (10) 基層技術工及勞力工
- (98) 不知道/拒答

68. 請問您工作時需要使用網路嗎？

- (1) 需要
- (2) 不需要
- (8) 不知道/拒答

69. 請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省或是原住民？

- (1) 客家人
- (2) 原住民
- (3) 閩南、大陸各省
- (4) 其他
- (8) 不知道/拒答

70. 請問您個人每個月平均的收入大約是多少？

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| (01) 1 元~未滿 18,780 元 | (02) 18,780 元~未滿 2 萬元 |
| (03) 2 萬~未滿 3 萬元 | (04) 3 萬~未滿 4 萬元 |
| (05) 4 萬~未滿 5 萬元 | (06) 5 萬~未滿 7 萬元 |
| (07) 7 萬~未滿 9 萬元 | (08) 9 萬~未滿 11 萬元 |
| (09) 11 萬~未滿 13 萬元 | (10) 13 萬~未滿 14 萬元 |
| (11) 14 萬元以上 | (12) 沒有收入 |
| (98) 不知道/拒答 | |

71. 本調查是由行政院研考會委託辦理，行政院研考會希望能夠招募受訪者，以後每年或每兩年定期訪問您的資訊使用情形，請問您願不願意未來再度接受行政院研考會訪問？

- (1) 願意 (2) 不願意

72. 受訪者的性別（訪員自行填答）

- (1) 男 (2) 女