

# 112 年桃園市原住民族一站式產業輔導服務站計畫採購案

## 性別統計分析

### 壹、緣起：

桃園市原住民族總人口數截至 111 年 12 月底止為 80,026 人(占全國 13.68%)，僅次於花蓮縣，為全國第二多，更在六都中排名第一，正式突破 8 萬人，作為族人移居的第一首選，族人於本市之經濟產業發展為桃園市政府最關心、最重視的項目之一。桃園市政府原住民族行政局於 111 年起規劃辦理桃園市原住民族一站式產業輔導服務站計畫，提供族人經濟產業發展所需之相關政府資源、政策、知識及技能等，為族人於本市經濟產業發展之重要後盾，爰此，今(112)年繼續辦理「112 年桃園市桃園市原住民族一站式產業輔導服務站計畫」，期藉由專家諮詢輔導、創業說明會及產業輔導課程等，提升本市族人之經濟發展實力。

為協助本市族人在創業與事業經營上的需求，本局以桃園市原住民族一站式產業輔導服務站為服務窗口，進行各項金融業務、產業培力、諮詢輔導等業務宣導，同時今年也透過計畫增加性別友善等相關措施，於服務站設置女性創業專區，並辦理女性創業座談會、女性創業經營相關課程，透過性別友善措施的落實，以期望提升女性創業比率，並作為本局未來規劃之參考。

### 貳、現況分析：

#### (一)本市原住民族人口現況：

桃園市是一座充滿幸福、活力的城市，人口年年增長，在桃園除了原駐的族人外，亦有許多離鄉打拼的族人在此落腳生根。根據桃園市政府民政局統計，截至 112 年 2 月為止，桃園市原住民族總人口共計 80,567 人，僅次於花東地區，位居全國第二、都會區之冠。桃園市各區中原住民族人口以中壢區為最多，計 10,072 人，其次為復興區，計 9,415 人、桃園區的 8,970 人，另全市族別人口涵蓋 16 族群，其中以阿美族、泰雅族及排灣族分居族別前三。

## (二)國內及桃園市創業統計：

根據經濟部 2022 中小企業白皮書統計，國內在 2021 年新設企業總計高達 117,320 家，其中屬中小企業規模有 117,112 家，佔比約 99.82%，相較 2020 增加 8,811 家，創業類別以服務業為大宗。另根據桃園市政府經濟發展局統計，2022 年桃園市新設企業共計 4,204 家，雖相較於 2021 年的 4,310 家，略少 106 家，但對照國內整體創業熱度，仍有穩定且增長趨勢。另一方面女性創業比例已逼近 4 成大關，顯示女性在產業投入活躍程度已不容忽視。

## (三)桃園市原住民族產業發展概況

當前有超過 8 萬的原住民族人桃園生活與打拼，除了一般就業以外，族人在創業與產業經營亦相當活絡，根據桃園市政府原住民族行政局統計，目前本市登記在案屬原住民族企業約有 300 多家，從業領域從一級產業的農務、養殖，到二級產業的工藝、加工、工程、室內設計及裝修，再到三級產業的美容美髮、餐飲(餐廳、糕點、烘焙、飲品)、露營區、民宿、商品零售、休閒、旅行社、停車場經營、園藝、清潔、3C 產品銷售、行銷服務等，業種可謂相當多元。

桃園市原住民族事業類型包含農場、企業社、工作室、商行與公司行號。目前本市原住民族營業規模皆屬中小企業或微型企業，員工人數絕多數約在 5 人以下，正職人員佔少數，如遇經營旺季多會聘請兼職人員補助營運人力所缺。另在經營模式方面，原住民族企業業種多元，涵蓋於生產+銷售型、生產代工型、設計+銷售型、設計+生產+銷售型及信息服務型，並包含單一化經營、多元化經營。

## (四)本計畫性別友善措施

女性創業已成為全球發展的重要趨勢，在國內，隨著社會的開放及資訊科技的發達，女性創業者的比重也有逐漸提高的趨勢，有愈來愈多的女性選擇以創業實現自我，在經濟體系內深受尊重與肯定。鑒此，將於本服務站設置女性創業專區，提供相關資源協助，並辦理女性經營課程及

創業座談會，藉以增進創業思維，進而鼓勵女性族人勇於創業。相關執行現況與成效如下：

## 1. 設置女性創業專區

The infographic is divided into five vertical columns, each with a title, a list of services, and a small icon or image at the top. The columns are: 1. 創業動機增進 (Motivation Enhancement) with a woman working at a laptop; 2. 創業職能提升 (Skill Improvement) with a group in a meeting; 3. 創業營運據點 (Operational Hubs) with a building facade; 4. 創業資金支持 (Financial Support) with a woman and a child; 5. 創業激勵 (Incentives) with two books.

創業動機增進	創業職能提升	創業營運據點	創業資金支持	創業激勵
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 創業說明會</li> <li>◆ 女性創業座談會</li> <li>◆ 社群專欄—女性創業分享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 產業輔導課程</li> <li>◆ 中小企業網路大學校</li> <li>◆ 女性創業飛雁計畫</li> <li>◆ 原民會數位課程專區</li> <li>◆ 微型創業鳳凰—創業研習課程、網路行銷課程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 桃園市原住民族文化會館創業基地</li> <li>◆ 桃園市青創基地</li> <li>◆ 桃園各大專院校育成中心</li> <li>◆ 國際原住民族文化創意產業園區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 原住民族綜合發展基金貸款</li> <li>◆ 青年創業及啟動金貸款</li> <li>◆ 微型創業鳳凰貸款</li> <li>◆ 中小企業創新發展專案貸款</li> <li>◆ 文化创意產業青創貸款</li> <li>◆ 青年從農創業貸款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 女性創業相關政府出版品</li> <li>◆ 女性創業相關民間出版品</li> </ul>
訊息傳遞、活動辦理	訊息傳遞、資源薦引、活動辦理	文宣提供、資源薦引	訊息傳遞、文宣提供、資源薦引	刊物現地閱讀

**創業輔強作業—專家輔導**

過往女性的發展可能因家庭因素而使在職涯的時間與投入有所受限，加上社會對於女性的刻板印象，間接的影響發揮的機會。然許多女性對於事務的細心、技術(藝)的深入投入、堅毅不拔的個性及天生的敏銳度，都是促成女性在職場發光發熱的原因，而隨著女力意識的抬頭，有越來越多的女性選擇創業，也成為產業發展重要趨勢。

談到創業，起步是最難的一步。為協助女性能持續勇於創業，追尋自我價值的實現，將於服務站設置女性創業專區，此專區與本案輔導內容相輔相成。其功能主要分為兩大軸線，第一軸線重點著重於「創業的思維精進、資源導引及激勵」，於服務站內之女性創業專區設置一個大型展示櫃，氛圍設計以女性風格為佈置妝點，於展示櫃內分別規劃(1)創業動機增進、(2)創業職能提升、(3)創業營運據點、(4)創業資金支持、(5)創業激勵等五大資訊專區，提供活動與資源訊息的傳遞以及文宣品的瀏覽與索取。第二軸線重點著重於「創業陪伴與落實」，配合服務站之輔導相關活動及作業進行。期望藉由訊息傳遞、資源薦引、專業輔導、

社群宣傳等方式，逐步協助有志創業之女性族人或女性族人創業家精進。

由於本計畫服務站今年首次導入性別友善措施，無前期執行數據可比對分析，但截至 112 年 9 月，服務站女性創業專區共計已協助 121 人次，其中既有業者 88 人次；創業者 33 人次，再細分男女比例，結果如下表：

		諮詢人次	占比	總計
既有業者	男性	37	42.05%	88
	女性	51	57.95%	
創業者	男性	13	39.39%	33
	女性	20	60.61%	

## 2.女性創業座談會

根據經濟部統計，國內女性投入創業已逼近 4 成大關，無論是在全球或是國內都已成為趨勢，在原住民族產業裡亦可見女性創業比例提升的蹤影。在提倡性別平等的社會，女性創業趨勢不容小覷，女性創業領域主要多圍繞於女性的消費、美學技藝及柔性經營等面向作為創業的業種選擇，如文創、工藝、餐飲、美學、零售、教育、網路行銷等行業。

為鼓勵女性族人勇於創業，本計畫於 112/7/22 在桃園總圖書館微光廳辦理女性創業座談會，除邀請知名女性創業家分享創業奮鬥故事與經驗外，並邀請本案專家輔導顧問，針對在創業過程中如經常見問題予以經驗分享與建議，期望藉由同是女性創業者、職場翹楚的經驗分享、指導建議及互動交流，增進與會者的創業與經營思維，進而尋找自我或企業的定位與價值。

在座談會講者邀請人選方面，座談會主持人將邀請中小企業新創圓夢網—王書佩顧問擔任，王書佩顧問曾任職於大同公司集團擔任高階管理者，負責行銷、門店設立管理及採購業務多年，並協助政府輔導新創企業，無論在市場環境趨勢、經營層面或是創業輔導，可謂實務能力與

經驗的實力擔當。

於座談會專題演講講者人選方面，邀請相信閱讀國際有限公司—鄭莉穎執行長以及桃園復興區觀光導覽協會林沛緹(泰雅族)擔任講者。鄭莉穎執行長過往曾擔任電視台執行製作、設計形象顧問，育有 1 子的鄭莉穎，深知教育為百年大計，因此以文教為創業核心，善用自身專業技能，將閱讀與科技加以結合，創辦「相信閱讀」公司，業務內容包含紙本雜誌、網路社群行銷到線上廣播 Podcast，期望透過閱讀建立起一個溝通平台，並善用媒體魅力，打造社會的影響力，致力將閱讀教育帶入生活中，目前在閱讀教育領域頗具盛譽。而復興區觀光導覽協會的林沛緹，從對泰雅族群生活失望，到重新認識部落找回認同，透過種植小米、辦理活動、祭典與品牌的形塑，並曾與討酒吧合作製作五月桃啤酒(小酒喝系列)，於擺攤販售小酒喝時，現場銷售一空，如今再許多市集或其他據點都有提供寄售，期望讓部落重新被看到，吸引更多人返鄉，喚起大家對於部落文化的認同以及文化的傳承。

然而要讓創業可以落實，除了要有明確的創業理念及想法外，資金的應用與支持是落實的關鍵點，因此於座談會中亦將原住民族綜合發展基金貸款以及微型創業鳳凰貸款進行介紹，並邀請明新科技大學原住民族教育發展處林杏處長，以原住民族角度觀點提供產業發展建議，以及鴻毅國際會計師事務所會計師，同時也是勞動部微型創業鳳凰顧問的李淑雯顧問，在會中座談及交流環節，針對創業過程中資金支持尋求與財務管理方面進行解析。

本場女性創業座談會，參與者以欲創業及對創業有興趣之原族人為主，共計 62 人次參與，透過以女人了解女人，女性的親身經歷的角度切入，引起共鳴，提升與會女性族人對於創業的認知及憧憬。此外，本場座談會活動蒐集有志創業之女性族人資料，於後續配合本案產業輔導服務進行創業輔導。

### 3.女性創業主題產業輔導課程(加值辦理)

辦理期間：112/07/04。

辦理地點：河那灣民宿(桃園市復興區澤仁里3鄰溪口台41號)。

參與人數：13人

#### 主題設定

#### 【開原傑流—用甜品擄獲人心】

根據經濟部統計處調查，烘焙產業年產值約600億元，其中甜品產值超過150億元，大眾對於甜品的喜好程度可說是相當高。不在家甜點店商行專研甜品，融入原民食材製出帶有原民特色風味的甜品，深獲市場好。此外近年來復興區在觀光發展帶動下，越來越多的餐飲業與旅宿業於區域內開業，本場產業輔導課程除邀請甜品製作專家前往復興區，以在地食材、原住民族常用食材及佐料為基礎，指導區域內如餐飲(咖啡)、民宿、露營區等業者開發2項特色甜品外，也期望未來業者能增進營業品項，進一步提供消費者更多元的選擇，同時推廣原住民族特色文化。

#### 邀請講師

姓名	現職	專長
 吳軍佑 (泰雅/布農族)	<u>現職：</u> 不在家甜點店商行負責人	部落旅遊 體驗規劃 甜點製作

## 課程流程

時間	流程	說明
13:30-14:00	與會報到	
14:00-14:05	開場	
14:05-15:50	創意甜品開發及教學	以在地食材、原住民族常用食材及佐料為底，結合西式料理手法開發 2 項甜品(含解說、製作及盤飾教學)。
15:50-16:00	Q&A	
16:00-	賦歸	

## 參、結論

本局辦理之「112 年桃園市桃園市原住民族一站式產業輔導服務站計畫」，特別導入性別平等概念，特別規劃女性創業專區、女性創業座談及女性相關創業輔導課程，雖今年度辦理成效回響豐碩，因無前期相關辦理經驗與數據，因此，本局將以本年度計畫為執行參考基礎與依據，在未來辦理類似產業輔導與創業協助等計畫時，將通盤考量族人需求進行計畫內容的規劃。