

桃園市政府112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局	本市112年度績優教保服務機構及優良人員表揚大會廣告專案	網路媒體	112.12.02	幼兒教育科	基金預算	學前教育計畫-服務費用(4-(T))	15,000	創藝影像製作有限公司	宣傳績優教保服務機構及優良人員表揚大會	桃園有線新聞	
教育局	大溪廣播電台邀請本局參與廣告託播專案	廣播媒體	112.11.22-112.12.10	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	98,000	大溪廣播股份有限公司	透過廣播電台宣傳本市3章10營養安心食材,結合桃園各地特色農產品,培養孩子食農教育的精神	大溪廣播電台	
教育局	中國時報73周年社慶廣告採購案	平面媒體	112.11.28-112.12.04	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	98,000	安捷廣告有限公司	為行銷本市教育政績,宣傳桃園技職教育產學攜手,培養學生未來關鍵能力等教育亮點,俾提升桃園優質教育形象	中國時報	
教育局	民眾日報宣傳廣告案	平面媒體	112.11.30-112.12.31	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	90,000	民眾日報	透過平面媒體宣傳本市棒球發展重點學校,呈現本市棒球教育與體育教育成果與亮點	民眾日報	
教育局	台灣風報導社網站banner廣告	網路媒體	112.07.01-112.12.31	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	30,000	台灣風報導社	於網站刊登本局臉書圖檔,並連結「桃學趣」臉書專業,宣傳本市重要教育政策	台灣風報導社網站	
教育局	親子天下廣告合作案	平面媒體	112.12.01-113.02.28	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	142,000	親子天下股份有限公司	為宣傳桃園關懷教師情緒風暴及關懷親師友善職場環境,俾提升桃園優質教育形象	親子天下(2023年12月)季刊	
教育局	中國時報2024新春特刊廣告案	平面媒體	113.02.01-113.02.28	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	為行銷本市「永續在地午餐及食農教育」政策成效斐然,並且融入品格感恩教育議題。擬透過雜誌平面廣編,宣傳本市推動食農結合食安之豐碩成果	中國時報	
教育局	教育局LINE官方帳號	網路媒體	112.09.01-112.12.31	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	-	知識科技股份有限公司	以行銷本局教育成果及新聞來使訊息能有效傳遞,達成民眾對本局教育成效有正向認為目標	LINE社群平台	於9月核銷
教育局	本局「2023世界年鑑」桃園公共化幼兒園刊登廣告經費	平面媒體	112.01.01-112.12.31	幼兒教育科	基金預算	學前教育計畫-服務費用(4-(T))	-	財團法人中央通訊社	宣傳新建公共化幼兒園	2023世界年鑑	於111年12月核銷
桃園市政府家庭教育中心	112年LINE官方帳號加購訊息費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	14,750	知識科技股份有限公司	提供本市民眾本中心各項家庭教育課程資訊,增進國民家庭生活知能、家人關係	本中心官方LINE	
桃園市政府家庭教育中心	112年度家庭教育網路行銷實施計畫	網路媒體 電視媒體	112.11.04-112.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	-	奈視整合行銷有限公司	藉由宣導影片,引導民眾認識本中心,了解親職教育的重要性,提升民眾親職教育知能	1. Youtube:創新方程式&美的in台灣、桃園市政府家庭教育中心 2. FB:創新方程式&美的in台灣、桃園市政府家庭教育中心 3. 電視節目:年代MUCH台<創新方程式>節目播出	於11月核銷
桃園市政府家庭教育中心	111年製作婚姻教育宣導影片實施計畫	網路媒體	112.01.01-112.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	-	蜂晨創意映像工作室	藉由宣導片吸引民眾目光,進而認識本中心與婚姻教育服務、提升民眾婚姻教育知能	本中心Facebook粉絲專頁	於111年12月核銷
桃園市政府家庭教育中心	112年官方帳號維護及專屬ID費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	-	知識科技股份有限公司	提供本市民眾本中心各項家庭教育課程資訊,增進國民家庭生活知能、家人關係	本中心官方LINE	於4月核銷

承辦人:

會計室:

機關首長:

填表說明：

1. 本表係依預算法第六十二條之一規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。