

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局	大溪廣播電台邀請本局參與廣告託播專案	廣播媒體	112.05.25-112.06.20	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	98,000	大溪廣播股份有限公司	安全的暑假生活宣教	大溪廣播電台	
教育局	112年高中職專刊	平面媒體 網路媒體	112.06.04-112.06.11	高級中等教育科	基金預算	高中及高職教育計畫-會費、捐助、補助、分攤、照護、救濟與交流活動費(1-(T))	148,000	聯合報股份有限公司	透過宣傳讓學子更加瞭解偏遠學校(觀音高中、新屋高中及羅浮高中)的特色，選擇學校時有更多資訊，挑選適合自己的學校，為未來加分	聯合報專刊 聯合新聞網站	
教育局	112年高中職專刊	網路媒體	112.07.17-112.08.06	高級中等教育科	基金預算	高中及高職教育計畫-會費、捐助、補助、分攤、照護、救濟與交流活動費(1-(T))	-	中國時報文化事業股份有限公司	以手機廣告版位宣傳「2023未來教育國際論壇-創新人才大未來」活動，邀請全國教師、關心教育的家長、意見領袖及教育工作者齊聚桃園，交流國內外人才教育發展實況，借鏡國際教學成功經驗	中國時報新聞網(手機廣告)	預計於9月核銷
教育局	台灣風報導社網站banner廣告	網路媒體	112.07.01-112.12.31	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	-	台灣風報導社	於網站刊登本局臉書圖檔，並連結「桃學趣」臉書專業，宣傳本市重要教育政策	台灣風報導社網站	預計於12月核銷
教育局	本局「2023世界年鑑」桃園公共化幼兒園刊登廣告經費	平面媒體	112.01.01-112.12.31	幼兒教育科	基金預算	學前教育計畫-服務費用(4-(T))	-	財團法人中央通訊社	宣傳新建公共化幼兒園	2023世界年鑑	於111年12月核銷
桃園市政府 家庭教育中心	111年製作婚姻教育宣導影片實施計畫	網路媒體	112.01.01-112.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	-	蜂巖創意映像工作室	藉由宣導片吸引民眾目光，進而認識本中心與婚姻教育服務、提升民眾婚姻教育知能	本中心Facebook粉絲專頁	於111年12月核銷
桃園市政府 家庭教育中心	112年官方帳號維護及專屬ID費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	-	知識科技股份有限公司	提供本市民眾本中心各項家庭教育課程資訊，增進國民家庭生活知能、家人關係	本中心官方LINE	於4月核銷

承辦人:

會計室:

機關首長:

填表說明:

1. 本表係依預算法第六十二條之一規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。