

桃園市政府113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局	聯合報廣告合作案	平面媒體	113.06.02	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(254))	148,000	聯合報股份有限公司	以「科技領導創新意,桃園教育展活力。」為主題,行銷本局科技教育成果,提升本市優質教育形象。	聯合報	
教育局	桃園打造社區高中適性亮點	平面媒體 網路媒體	113.06.02 113.06.03- 113.06.09	高級中等教育 科	基金預算	高中及高職教育計畫-服務費用(1-(T))	148,000	聯合報	透過專刊報導讓學子瞭解學校發展與實驗班特色,在選擇學校時有更多資訊,挑選適合自己的學校與科系。	聯合報 聯合新聞網	
教育局	本局LINE官方帳號112年9-12月起額費、113年1-6月服務費及匯款費用	網路媒體	112.09.01- 113.06.30	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(254))	-	知識科技股份有限公司	以行銷本局教育成果及新聞來使訊息能有效傳遞,達成民眾對本局教育成效有正向認知為目標。	LINE社群平台	於2月核銷
教育局	大溪廣播電台廣告託播專案	廣播媒體	113.05.28- 113.06.26	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(254))	-	大溪廣播股份有限公司	為宣傳本市重要教育政策,以「公私立教保服務機構五歲幼兒教育助學金」及「國中小學生免費營養午餐」,透過電台廣播,提升桃園優質教育形象。	大溪廣播電台	預計於7月核銷
教育局	台灣風報導社網站banner廣告	網路媒體	113.01.01- 113.12.31	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(254))	-	台灣風報導社	於網站刊登本局臉書圖檔,並連結「桃學趣」臉書專業,宣傳本市重要教育政策。	台灣風報導社網站	預計於7月及12月核銷
桃園市政府 家庭教育中心	113年官方帳號維護及專屬ID費用	網路媒體	113.01.01- 113.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	-	知識科技股份有限公司	提供本市民眾本中心各項家庭教育課程資訊,增進國民家庭生活知能、家人關係	本中心官方LINE	於1月核銷
桃園市立圖書館	2024閱讀開箱 閱讀串流系列活動-第一季總宣傳貼文	網路媒體	113.03.28- 113.04.03	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為推廣第一季活動,進行付費廣告採購,貼文預期觸及人數20,000人。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	
桃園市立圖書館	2024年童演童語兒童閱讀推廣活動	網路媒體	113.03.21- 113.03.28	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	3,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動,進行付費廣告採購,購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬次以上。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	
桃園市立圖書館	2024閱讀開箱 閱讀串流系列活動-第一場活動宣傳貼文	網路媒體	113.04.01- 113.04.08	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為推廣第一場活動,進行付費廣告採購,貼文觸及人數16,287人。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	
桃園市立圖書館	2024閱讀開箱 閱讀串流系列活動-第三場活動宣傳貼文	網路媒體	113.04.29- 113.05.03	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為推廣第三場活動,進行付費廣告採購,貼文預期觸及人數10,000人。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	
桃園市立圖書館	2024年童演童語兒童閱讀推廣活動	網路媒體	113.04.12- 113.04.17	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	1,500	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動,進行付費廣告採購,購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬次以上。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	
桃園市立圖書館	2024年童演童語兒童閱讀推廣活動	網路媒體	113.04.15	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	10,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動,進行付費廣告採購,預計活動參與人數每場600人次以上	新頭條、蕃新聞、走遊、Ltvnews、Owl news、一指通、睿傳媒、屏東新聞、酷吧生活誌、享新聞、勢傳媒、探即新聞、台北郵報	
桃園市立圖書館	2024閱讀開箱 閱讀串流系列活動-第一季第三場活動宣傳貼文	網路媒體	113.04.29- 113.05.03	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為推廣第三場活動,進行付費廣告採購,貼文觸及人數8,415人。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	
桃園市立圖書館	2024閱讀開箱 閱讀串流系列活動-第一季第六場活動宣傳貼文	網路媒體	113.05.22- 113.05.31	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為推廣第三場活動,進行付費廣告採購,貼文預期觸及人數21,000人。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	
桃園市立圖書館	2024年童演童語兒童閱讀推廣活動	網路媒體	113.05.15- 113.05.18	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	155	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動,進行付費廣告採購,購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬次以上。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	
桃園市立圖書館	2024年童演童語兒童閱讀推廣活動	電視媒體	113.05.15- 113.05.17	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	10,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動,進行付費廣告採購,預計活動參與人數每場600人次以上	凱擘北桃園	
桃園市立圖書館	2024閱讀開箱 閱讀串流系列活動-第二季總宣傳貼文	網路媒體	113.06.14- 113.06.21	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	為推廣第二季活動,進行付費廣告採購,貼文觸及人數33,779人。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	預計於9月核銷
桃園市立圖書館	2024閱讀開箱 閱讀串流系列活動-第二季第二場活動宣傳貼文	網路媒體	113.06.28- 113.07.05	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	為推廣第二季活動,進行付費廣告採購,貼文預期觸及人數8,000人。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	預計於9月核銷
桃園市立圖書館	2024亮點漫讀 微光會客室講座「浪浪也能成為黃阿瑪,我們能為他們做的事」第一波宣傳貼文	網路媒體	113.06.04- 113.06.08	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	-	上品生活科技股份有限公司	為推廣微光會客室講座,進行付費廣告採購,貼文觸及人數4,664人。	於桃園市立圖書館 FB購買廣告	預計於7月核銷

桃園市立圖書館	2024亮點漫讀 和○○一起說故事繪本特展開幕日活動宣傳	網路媒體	113.06.09-113.06.13	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	-	上品生活科技股份有限公司	為推廣繪本展覽，觸及更多一般大眾，發布網路新聞稿於10家以上的網路媒體曝光。	自由時報電子報、經濟日報網、台灣好新聞、Yahoo新聞、LINE TODAY、PCHOME新聞、蕃薯藤新聞、理財周刊(數位)、台灣大哥大、奧丁丁	預計於7月核銷
桃園市立圖書館	2024亮點漫讀 和○○一起說故事繪本特展開幕日活動宣傳	平面媒體	113.06.12	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	-	上品生活科技股份有限公司	傳統紙媒受眾多為中高齡，針對不同族群的受眾進行桃市圖宣傳。	聯合報全國版單版	預計於7月核銷
桃園市立圖書館	2024亮點漫讀 微光會客室講座「浪浪也能成為黃阿瑪，我們能為他們做的事」宣傳限時動態	網路媒體	113.06.17-113.06.21	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	-	上品生活科技股份有限公司	為推廣微光會客室講座，進行付費廣告採購，限動觸及人數24,811人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於7月核銷
桃園市立圖書館	2024亮點漫讀 和○○一起說故事繪本特展與系列活動宣傳	網路媒體	113.06.19-113.06.30	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過網路藝文媒體專訪，進行更深度的展覽介紹，建立桃市圖多元閱讀推廣形象。截至6/30單篇瀏覽次數已達10,000。	Shopping Design 官網	預計於7月核銷
桃園市立圖書館	2024亮點漫讀 和○○一起說故事繪本特展與系列活動宣傳	網路媒體	113.06.25-113.06.30	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	-	上品生活科技股份有限公司	透過網路藝文媒體專訪，進行更深度的展覽介紹，建立桃市圖多元閱讀推廣形象。截至6/30觸及已達54,633	Shopping DesignFB	預計於7月核銷
桃園市立圖書館	2024亮點漫讀 微光會客室講座「浪浪也能成為黃阿瑪，我們能為他們做的事」第二波宣傳貼文	網路媒體	113.06.22-113.06.27	知識服務組	公務預算	圖書館業務-圖書館工作	-	上品生活科技股份有限公司	為推廣微光會客室講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數6,390人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於7月核銷

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘細表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。

承辦人：

會計室：

機關首長：