

桃園市政府113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府水務局	CEDAW(消除對婦女一切形式歧視公約)宣導影片 --「防汛女力崛起」	網路媒體	112.12.01~113.12.31	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理	-	純粹意象影音製作有限公司	因應氣候變遷造成極端氣候的產生，藉由水患自主防災社區女性擔任幹部，積極參與決策案例，強調女性在災害救災與應變之角色與貢獻，使減災與調適計畫更具性別友善觀點，落實倡議女性參與公共事務之決策力與影響力，促進實質性別平等。	透過網路媒體YouTube及facebook向大眾宣導	已於112年12月核銷
桃園市政府水務局	辦理桃園市水利建設行銷及宣導計畫	網路媒體 電視媒體	113.01.19-113.12.20	綜合企劃科	公務預算	水利業務-水利管理工作	-	年代網際事業股份有限公司	闡述本市水利工程之理念並向民眾宣導具體水利建設成果及未來水環境治理計畫，爭取民眾支持與認同。	東森網路新聞、youtube、年代新聞、壹電視新聞及北健、北桃園、南桃園地方台	已於3月核銷
桃園市政府水務局	辦理桃園市水利建設行銷及宣導計畫	網路媒體	113.01.26-113.12.20	綜合企劃科	公務預算	水利業務-水利管理工作	-	德和月國際科技股份有限公司	為持續擴大網路不同族群能接收到本局相關水利資訊，深入民眾生活中，相關圖像影音製作及提升粉專追蹤者人數。	水務局臉書	已於4月核銷

桃園市政府 水務局	辦理桃園市 水利建設行 銷及宣導計 畫	網路媒體	113.03.13- 113.10.31	綜合企劃科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	-	天下雜誌股份有 限公司	隨著全球氣候變 遷日益嚴重，水 資源的稀缺性已 成為社會面臨的 嚴重挑戰之一。 透過數位媒體平 台利用影音、文 章、圖片等形式 ，喚起社會大眾 對水資源議題的 高度關注。	天下雜誌官網 天下雜誌podcast	已於5月核銷
桃園市政府 水務局	辦理桃園市 水利建設行 銷及宣導計 畫	網路媒體	113.06.26- 113.12.20	綜合企劃科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	-	初二行銷諮詢有 限公司	為加強推廣本機 關重大水利工程 建設及河川整治 成果，讓更多民 眾能更親近水域 ，享受美麗的水 環境帶來的樂趣 與造訪桃園親水 環境，進而提升 水環境的觀光效 益，爰辦理本案 以期由專業團隊 針對本機關所管 轄之水利工程周 邊進行整體遊程 規劃及行銷推 廣。	部落客文章推廣 旅遊平台網路廣編稿	預計於8月核銷

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。

承辦人:

會計室:

機關首長: