

原住民族行政局 106 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：福利城市－原住民族福利保障。

桃園市原住民族人口數截至 105 年 11 月底統計有 69,706 人，居全國第三位，僅次花蓮縣及台東縣，為台灣西部原住民族移民人口最多的城市，大多為從事營造業、農林漁牧業、服務業等高勞力密集勞工。其中設籍於復興區的人口僅 7,973 人，超過 61,733 人散居分布於 12 個都會行政區，早已打破大多數人以為原住民族只住山區的刻板印象，來自 16 族的都市原住民族已經成為桃園市原住民族的多數，都會區的原住民族族人在成長、求學、生活、就業及居住等面向，將面對與復興區原住民族截然不同的困境與挑戰。

因此，原住民族行政局為打造為原住民族福利城市，將推動同時兼顧復興區與都會區共 16 族的教育文化、衛生福利、工作權保障、住宅發展、原住民族地區建設、水權維護、經濟產業發展、原住民保留地管理利用等工作，尤其著重文化與語言的傳承及福利保障，整合中央、地方政府及民間團體的能量，共同達成維護原住民族權利的目標，並落實多元文化的精神。

二、任務：

(一)厚植原住民族文化根基：

辦理原住民族豐年祭、歲時祭儀、原住民族語國際音樂節、正名紀念日等活動，開辦原住民課後族語學習班及推動原住民族藝術及人才培育、補助原住民族返鄉參加歲時祭儀交通費用。

(二)提升原住民族子女教育計畫：

補助原住民族幼童托教、學生獎助學金及開辦才藝課輔課程及資訊數位學習，以普及教育機會；辦理原住民族學童交流活動，以縮短城鄉落差；辦理體育競賽活動，以培養各類體育人才。

(三)活化本市各原住民族館舍經營效能：

辦理各館所設施設備改善及活化營運，推展文化教育工作，籌辦各項特展及文創市集活動，辦理駐館歌舞表演及藝術工作者現場創作，以增加館所展示之豐富度與多樣性發展，並提高原民藝文能見度。

(四)強化原住民族福利措施，提供安定幸福之生活條件：

辦理非自願性因素中斷全民健康保險、法律扶助計畫、原住民族家庭服務中心計畫、都會區老人日間關懷站計畫、推展原住民族團體組織運作、原住民族社會文化及教育活動研習、石門水庫遷住戶文史資料建置。

(五)扶助弱勢原住民族家庭生活：

辦理原住民族急難慰助、原住民族團體意外險、意外事故傷亡慰問金，

及時維持家庭經濟。

(六)促進原住民族就業，保障原住民族工作權：

開設原住民族職業訓練專班，輔導考取證照工作，提升原住民族勞動競爭能力。

(七)改善原住民族整體住宅政策：

辦理中低收入戶原住民族租屋補助、建購及修繕住宅補助。

(八)強化原住民族地區用水及道路等基礎建設：

辦理原住民族特色道路改善、復興區道路鋪面改善、原住民族地區部落基礎環境設施改善、復興區簡易自來水系統管理輔導及改善。

(九)發展復本市興區部落文化、產業、觀光推廣計畫：

實際將遊客帶入部落觀光，以推動原住民族部落觀光產業；並於泰雅小米園區內舉辦泰雅族各項傳統活動、有趣體驗活動及導覽解說，以促進部落產業發展及就業機會；經營「桃園市媽媽桃」品牌，協助復興區媽媽桃行銷，提升原鄉部落經濟收入。

貳、年度策略目標

一、厚植原住民族文化根基，傳承文化、建立認同：

(一)辦理原住民族豐年祭。

(二)辦理原住民族歲時祭儀。

(三)辦理原住民族課後族語學習班。

二、活化桃園市各原住民族館舍經營效能、強化主題特色，以提升使用率：

(一)文物特展活動。

(二)會館及各區集會所改善。

三、強化原住民族福利措施、提供安定幸福之生活條件：

(一)增設原住民族老人日間關懷站。

(二)辦理原住民族團體意外保險。

四、強化原住民族地區基礎建設，提升生活環境品質：

(一)改善原住民族地區 44 處簡易自來水。

(二)復興區道路鋪面改善計畫。

五、提升原住民族子女教育計畫：

(一)辦理原住民族幼兒就讀幼兒園補助。

(二)辦理原住民族子女獎助學金補助。

(三)辦理原住民族學童交流活動。

六、扶助弱勢原住民族家庭生活：

(一)法律服務計畫。

(二)原住民族急難慰助。

七、促進原住民族就業，保障原住民族工作權：

辦理職業訓練。

八、加強原住民族住宅補助：

(一)中低收入戶原住民族租屋補助計畫。

(二)辦理原住民族建購及修繕住宅補助

九、桃園市復興區部落文化、產業、觀光推廣計畫：

(一)小米園區歲時祭儀系列活動。

(二)部落產業推廣系列活動。

(三)原鄉觀光產業輔導及行銷計畫。

十、復興區天幕活動場興設計畫：

(一)打造原住民族文化祭儀、運動場地。

(二)提供族人情感聯絡的公共空間。

參、年度績效指標

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	106 年度目標值
一、厚植原住 民族文化根 基，傳承文 化、建立認 同 (7%)	(一)辦理原住民族豐 年祭(3%)	參與人數	20,000 人
	(二)辦理原住民族歲 時祭儀(3%)	參與人數	3,000 人
	(三)開設原住民族課 後族語班(2%)	參與人數	1,500 人
二、活化桃園 市各原住民族 館舍經營效 能、強化主題 特色，以提升 使用率(6%)	(一)文物特展活動 (2%)	參加或使用人數	10,000 人
	(二)會館及各區集會 所改善(4%)	使用人次	55,000 人
三、強化原住 民族福利措 施、提供安定 幸福之生活條 件(6%)	(一)增設原住民族老 人日間關懷站(含復 興區部落文化健康 站)(3%)	服務人次	3,500 人
	(二)辦理原住民族團 體意外保險(3%)	保障人數	53,000 人
四、強化原住 民族地區基礎 建設，提升生 活環境品質 (6%)	(一)改善原住民族地 區 41 處簡易自來水 (3%)	完成比例 (完成處數 6/總處 數 41 處)	15%
	(二)復興區道路鋪面 改善成效(3%)	復興區公所執行 率	20%
五、規劃建置	(一)完成復興區天幕	完成天幕活動場	設置 1 座

原住民族複合式戶外文化廣場及運動球場，打造原住民族文化祭儀活動或族人情感聯絡的公共空間(5%)	活動場(5%)	數量	
六、提升原住民族子女教育計畫(4%)	(一)辦理原住民族幼兒就讀幼兒園補助(2%)	補助人數	2,800 人
	(二)辦理原住民族子女獎助學金補助(1%)	補助人數	1,040 人
	(三)辦理原住民族學童交流活動(1%)	參與人次	100 人
七、扶助弱勢原住民族家庭生活(4%)	(一)原住民族急難慰助(3%)	補助人數	200 人
	(二)法律服務計畫(1%)	諮詢及補助人數	50 人
八、促進原住民族就業，保障原住民工作權(2%)	辦理職業訓練(2%)	開班數量	3 班
九、加強原住民族住宅補助(6%)	(一)辦理原住民族建購及修繕住宅補助(3%)	補助戶數	150 戶
	(二)中低收入戶原住民族租屋補助計畫(3%)	補助戶數	750 人
十、桃園市復興區部落文化、產業、觀光推廣計畫(4%)	(一)小米園區歲時祭儀系列活動(1%)	辦理活動場次	2 場
	(二)部落產業推廣系列活動(1%)	辦理活動場次	2 場
	(三)原鄉觀光產業輔導及行銷計畫(2%)	原鄉部落觀光旅遊車次	120 車次

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、厚植原住民族 文化根基，傳承文 化、建立認同	(一)辦理原住民族豐年 祭。	20,000	
	(二)辦理原住民族歲時 祭儀。	6,000	
	(三)開設課後族語班。	4,500	
二、活化桃園市各 原住民族館舍經 營效能、強化主題 特色，以提升使用 率	(一)文物特展活動。	2,000	
	(二)會館及各區集會所 改善。	50,500	
三、強化原住民族 福利措施、提供安 定幸福之生活條 件	(一)設置都會區原住 民族老人日間關懷站。	7,800	
	(二)辦理設籍本市年 滿15歲以上之原住 民族團體意外保險。	15,500	
四、強化原住民族 地區基礎建設，提 升生活環境品質	(一)改善原住民族地區 44處簡易自來水。	20,000	
	(二)復興區道路鋪面改 善計畫。	94,000	
五、規劃建置原住 民族複合式戶外 文化廣場，打造原 住民族文化祭儀 活動或族人情感 聯絡的公共空間	興設復興區天幕活動 場，打造提供原住 民族文化祭儀活動 或族人情感聯絡的 公共空間，並使族 人有運動健身之場 所。	9,000	
六、推動都市原住 民族教育發展	增加原住民族學前教育 機會。	36,870	中央補助款 15,870千元 市配合款 11,000千元 市府自籌款 10,000千元
七、中低收入戶原 住民族租屋補助 計畫	補助設籍本市並租賃房 屋之中低收入戶1.5 倍資格之家庭租屋 補助。	36,000	
八、法律服務計畫	提供專業律師免費諮詢 及法律訴訟費補助。	1,000	

九、原住民族急難慰助	提供本市原住民族醫療、喪葬、生活或重大災害補助。	4,660	中央補助款 660 千元 本市公益彩券 盈餘分配基金 1,642.5 千元 市府自籌 2,357.5 千元
十、辦理職業訓練	開設原住民族職業訓練專班，輔導考取證照。	1,000	
十一、辦理中低收入戶原住民族建購及修繕住宅補助	補助設籍本市原住民族中低收入戶購屋者補助或修繕自有住宅補助。	20,000	中央補助款 8,300 千元 市配合款 1,700 千元 市府自籌款 10,000 千元
十二、部落產業推廣系列活動	預計每季舉辦部落產業推廣系列活動，行銷推廣在地特色農產品、手工藝品等，以促進產業發展及就業機會。	3,000	
十三、原鄉觀光產業輔導及行銷計畫	(一)協助原鄉部落改善環境，建立部落產業特色。(二)結合部落文化、生態旅遊，推廣觀光旅遊，協助部落觀光行銷機制，以獨特、優勢產業及文化饗宴，刺激觀光客再度自行前往消費之意願，有效行銷特色部落，並促進在地就業機會及居民收入。	4,000	