

客家事務局 106 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：

本局客家政策肩負著客家語言復甦、傳承及發揚客家文化之任，著力於客語教學向下扎根，推動沉浸式教學、客家知識學苑、客語生活學校以及客語魔法學院等活動，鼓勵中小學生在活潑有趣的環境及課程中學習。

此外，本局亦配合客家委員會推動全國客家日、客家桐花祭以及客家文化節等文化活動，以多元管道與不同面貌讓民眾認識客家族群及其文化，且以軟硬體設施充實客家文化館，吸引民眾入館參觀，建構桃園市客家永續發展的環境。

二、任務：

本局 106 年度的施政目標在於強化客家語言的扎根工作、傳承地方藝文活動、整合地方資源繁榮客庄經濟、鼓勵青年參與開發創新產業以及促進海外客家社團交流等，因之具體的任務除持續辦理語言扎根推廣工作、輔導各公所辦理客家生活環境營造及客庄藝文節慶等活動外，更辦理客家產業輔導計畫、客家美食大賞、桃園客家義民嘉年華、印製桃園客家刊物、開辦客家知識學苑等工作，並鼓勵各級學校開辦客家社團，提升青年學子的認同感，促進並深化客家文化。

針對 106 年度施政計畫，本局依據桃園市政府 106 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，同時參酌當前社會狀況以及本局未來發展需要，編訂 106 年度施政計畫，其目標與重點如次：

貳、年度策略目標

一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作

- (一)辦理各式客語研習推廣，針對不同年齡層之不同需求，透過多樣管道開班教學，以加強落實客語推展之深度與廣度。
- (二)編印各式客語教材，針對嬰幼兒、學生、成人等不同對象，製作主題式客語教材，以充實及提升客語教學品質，鼓勵更多人參與客語認證，並推動幼兒客語沉浸式教學，以落實向下扎根目標。
- (三)加強校園推廣工作，鼓勵各級學校以研習、藝文展演、DIY 體驗、戶外踏查、社團、營隊等多元方式推廣客語教學，並提供成果發表交流平台，以增強學生持續學習之意願與效果。

二、振興客家固有文化，傳承地方藝文活動

- (一)辦理客家文化節慶活動，以全國客家日、客家桐花祭、客家文化節、食伯公福及客家平安戲等各式活動為主軸，結合在地資源統籌規劃，並以

多元內涵賦予傳統節慶新氣象。

- (二)輔導區公所推廣客家藝文活動，發展各區客家文化特色，以打造本市客家節慶並提升客家藝文活動氣息。
- (三)舉辦客家音樂節慶活動，以流行音樂及傳統音樂為主辦理各式音樂活動，並走入校園，讓年輕學子了解客家音樂之多元化。
- (四)鼓勵已致力於客家藝文工作的個人或表演團體，提出具創意的展演計畫，進行校園巡演、分享心路歷程並辦理成果發表音樂會，使更多人看見客家音樂多元之美。
- (五)舉辦「桃園客家義民嘉年華」，辦理挑擔踩街活動及創意彩繪環保神豬等，以創新的表演方式展現義民精神及文化。
- (六)舉辦海客文化藝術季活動，推展以濱海客庄為主題之藝文產業，另安排沿海人文生態導覽解說，以凸顯濱海客家文化特色，逐步打造桃園成為獨步全國的「海客文化」之都。

三、整合在地現有資源，繁榮客庄地方經濟

- (一)推動客家生活環境營造計畫，輔導各區公所提案形塑當地客庄之文化特色景點，並營造出各區客庄生活環境特色。
- (二)為傳承客家技藝文化，規劃製作技藝達人紀錄片及出版專書，希冀藉此讓更多人瞭解及傳承客家傳統技藝文化。
- (三)輔導「財團法人桃園市客家文化基金會」初期運作，並規劃設計「客家文化創意產業中心」，將從「語言文化傳承」、「客家品牌建構」、「文化創意產業發展」、「客家技藝人材培訓」及「百工百業傳承」等面向深入作為，期以更具彈性及開創性的靈活運作方式推行客家業務，讓桃園客家文化能更加多元發展。
- (四)舉辦「客家美食大賞」活動，辦理客家料理競賽，除邀請客家美食及客庄在地特色伴手禮等相關產業共襄盛舉，規劃國際美食交流活動，以達到推廣本市客家產業之效益。
- (五)配合「國家級臺三線客庄浪漫大道」計畫，本局推動「茶人風華再現——桃園浪漫茶香大道跨域整合計畫」，結合地方特色、景觀、人文、青年、產業等，發展客庄特色產業及觀光休閒，重新詮釋客庄浪漫風韻。
- (六)持續整合輔導濱海客家漁市及餐廳業者，並結合市內海洋客家休憩觀光資源、行銷海客文化意象，塑造本市客家地方特色品牌形象與知名度。
- (七)於桃園農業博覽會中負責建置「客家工藝專區」，以「客家百工百業」為策展主軸，建置「客家工藝文化故事區」、「客家工藝展示區」、「DIY體驗區」、「客家文創工作坊」、戶外表演場域及客家地景裝置藝術等區域；透過趣味化、生活化、多元化及互動實作之體驗方式，讓更多民眾和年輕人接受及喜愛客家工藝。

四、鼓勵青年參與客家，開發客家新創產業

- (一)舉辦桃園客家影音競賽，鼓勵民眾以影像述說屬於本市的客家故事，藉

以紀錄本市客家生活點滴，貼近在地記憶並行銷桃園客家，讓桃園能有更多的客家影像紀錄。

(二)配合客家委員會政策宣導鼓勵青年投入客家新創事業，以創業實績之競賽獎勵，並協助新創事業青年行銷推廣，期創造更多的就業機會，帶動客家特色產業永續發展。

(三)開辦客家知識學苑，提供親子共學之多元學習成長課程。

五、促進海外客家交流，宣揚台灣客家文化

(一)與美國及日本當地客家鄉親或社團進行交流並宣揚客家文化，加強與該地區客屬團體之聯繫與溝通，提供整合該地區客家資源之連動力，作為本市客家文化重點發展區之政策規劃計畫之參採，以推動世界客家文化交流。

(二)補助本市優良客家社團或團體到海外進行文化、工藝、語言、藝術等全方面演出及互動，期待海內外客家團體彼此教學相長，並建立良好溝通管道俾利未來相關交流事宜。

六、多元經營客家文化館，打造客家展示平台

(一)豐富館舍動、靜態內容，持續向客委會爭取補助推動館舍活化計畫，結合本市客家藝文單位及特色表演團體，辦理假日廣場藝文展演，並安排演藝廳、特展室及視廳簡報室等各項推廣課程及活動，以打造本市客家藝文展演交流的平台。

(二)提供便民之導覽解說等遊客服務，提供導覽摺頁、志工定點及團體導覽服務，提升館舍團體預約導覽及遊客休閒遊憩之服務品質，以藉由客家文化團體交流，推廣客家文化。

(三)充實客家音樂、文學等館藏及展示資料，逐步擴增客家音樂及客家文學群像影音資料，深化館舍客家音樂及文學的豐富內涵，保存及傳承客家文化，以打造客家文學及音樂影音資料中心。

(四)加強館舍整體行銷宣傳，結合各項客家節慶活動舉辦，共同行銷客家文化館，以打造客家文化觀光新亮點。提供便民、及時性之導覽解說等遊客服務。

參、年度績效指標

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	106 年度目標值
一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作(11%)	(一)參與客語研習人數成長率(4%)	參加人數成長率	1.2%
	(二)編印客語教材版本數(4%)	完成案件數	2 案
	(三)學校辦理多元推廣活動之參加人數成長率(3%)	參加人數成長率	0.5%

二、振興客家文化，傳承地方藝文活動(12%)	(一)客家文化節慶活動場次(4%)	活動場次	10場
	(二)輔導區公所辦理客家藝文活動成長率(4%)	輔導件數成長率	0.5%
	(三)客家音樂節慶活動參加人數成長率(4%)	參加人數成長率	1.5%
三、整合在地資源，繁榮客庄地方經濟(10%)	(一)客家生活環境營造計畫輔導案件數(3%)	輔導案件數	2件
	(二)規劃國家級臺三線客庄浪漫大道營造計畫(3%)	通過客委會補助案件數	4件
	(三)客家產業輔導計畫-技藝達人紀錄完成件數(2%)	完成案件數	5件
	(四)建置「客家工藝專區」(2%)	完成案件數	1案
四、鼓勵青年參與客家文化，開發客家新創產業(7%)	(一)桃園客家影音競賽徵件成長率(4%)	徵件成長率	0.5%
	(二)客家知識學苑參與人數(3%)	參與人數成長率	0.5%
五、館舍多元經營，行銷客家文化(10%)	(一)持續辦理館舍藝文展演活動(5%)	入館參觀人數/年	50萬人次
	(二)舉辦特展室展覽(5%)	展覽檔數	19檔

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理客家桐花祭活動	(一)辦理桐花祭典開幕式 (二)辦理桐花野餐派對 (三)辦理桐花唸謠大賽 (四)辦理賞桐健行活動	3,000	
二、辦理客家文化節活動	(一)辦理月光團圓音樂宴。 (二)辦理伯公福及平安戲等客家大戲活動。 (三)規劃客庄導覽路線。	9,000	
三、輔導區公所推廣客家藝文活動	輔導辦理客家歸鄉文化節、義民文化祭、客家大戲、客家音樂會等藝文活動。	10,500	

四、客家生活環境營造計畫	(一)辦理客家委員會「客家生活環境營造計畫」輔導提案。 (二)輔導各區公所申請客家委員會「客家生活環境營造計畫」。	24,000	預計中央補助款 18,720 千元
五、客家產業輔導計畫	記錄客家技藝達人，以傳承客家技藝文化。	3,000	
六、補助財團法人桃園市客家文化基金會辦理「客家文化創意產業中心」等相關業務	辦理「百工百業培訓課程」、規劃「客家文化創意產業中心」。	5,000	
七、辦理客家百工百業工藝專區計畫	建置「客家工藝專區」，建置「客家工藝文化故事區」、「客家工藝展示區」、「DIY 體驗區」、「客家文創工作坊」、戶外表演場域及客家地景裝置藝術等區域。	13,500	設備及投資編列 9,000 元、業務費編列 4,500 元
八、客家美食大展活動	辦理客家料理競賽並邀請客家美食及客庄在地特色伴手禮等相關產業共襄盛舉。	2,500	
九、桃園客家影音競賽	(一)針對年輕學子及社區居民辦理客家影音競賽。 (二)辦理影音培訓課程。。	2,000	
十、全國客家日慶祝活動	(一)結合「天穿日」元素發展出動靜態藝文表演、客家特色產業展等活動。 (二)整合本市客家文化重點發展區等辦理系列慶祝活動。	7,500	
十一、客家音樂節慶活動	(一)客家流行音樂節：唱大賽、創作大賽、合唱大賽。 (二)客家傳統音樂節：山歌比賽及徵詞比賽。 (三)客籍音樂及藝文校園推廣計畫。	8,000	
十二、舉辦海客文化藝術季活動	(一)牽罟客家情活動及沿海人文生態導覽解說。 (二)客籍及知名藝人演唱會。	4,000	
十三、推動客家語	(一)辦理各式客語研習推廣。	18,000	

言復甦與永續成長	(二)編印多元化實用教材。 (三)加強校園推廣工作。 (四)本市客家書院輔導計畫。		
十四、桃園市客家文化館多元經營暨推廣客家文化計畫	(一)客家文化館藝文展演活動及特展室展覽。 (二)充實客家文化館影音資料。 (三)編印館舍展覽作品集。	8,700	
十五、客家知識學苑	廣開客家文化研習、體驗課程，融入在地客庄特色。	3,300	