

客家事務局 105 年度施政計畫

壹、願景與任務

一、願景：

期許本局客家政策肩負客家語言復甦、傳承及發揚客家文化之任務、除著力客語教學向下扎根，推動沉浸式教學、客語生活學校及客語魔法學院等活動，鼓勵中小學生在活潑有趣的環境及課程中學習外，另配合客家委員會推動全國客家日、客家桐花祭及客家文化節等文化活動，以多元管道及不同樣貌讓民眾認識客家文化及客家族群，且以軟硬體設施設備充實客家文化館，吸引民眾來館參觀，建構桃園市客家永續發展的環境。

二、任務：

本年度除持續辦理語言向下扎根、輔導各公所辦理客家生活環境營造及客庄藝文節慶等活動外，更辦理客家產業輔導計畫、客家美食大展、印製桃園客家刊物、開辦客家知識學苑等主題，並鼓勵各級學校開辦客家社團及辦理客家影音競賽，以提升青年學子的認同感，促進文化傳承並深化客家文化的軌跡。

貳、年度策略目標

一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作：

- (一)辦理各式客語研習推廣，針對不同年齡層之不同需求，透過多樣管道開班教學，以加強落實客語推展之深度與廣度。
- (二)編印各式客語教材，針對嬰幼兒、學生、成人等不同對象，製作主題式客語教材，以充實及提升客語教學品質，鼓勵更多人參與客語認證，並推動幼兒客語沉浸式教學，以落實向下扎根目標。
- (三)加強校園推廣工作，鼓勵各級學校以研習、藝文展演、DIY 體驗、戶外踏查、社團、營隊等多元方式推廣客語教學，並提供成果發表交流平台，以增強學生持續學習之意願與效果。

二、振興客家文化，傳承地方藝文活動：

- (一)辦理客家文化節慶活動，以全國客家日、客家桐花祭、客家文化節及伯公福、平安戲等各式活動為主軸，結合在地資源統籌規劃，並以多元內涵賦予傳統節慶新氣象。
- (二)輔導區公所推廣客家藝文活動，協助向客委會申請納入客庄十二大節慶，以打造本市客家節慶並提升客家藝文活動氣息。
- (三)舉辦客家音樂節慶活動，以流行音樂及傳統音樂為主辦理各式音樂活動，並走入校園，讓年輕學子了解客家音樂之多元化。
- (四)辦理鄧雨賢等客籍音樂家音樂校園推廣活動，讓各校親師生透過演奏、歌唱、吟詩、戲劇等方式詮釋鄧雨賢等客籍音樂家及其作品，以提供共同參與和發表交流平台，落實多元文化美感教育。

三、整合在地資源，繁榮客庄地方經濟：

- (一)推動客家生活環境營造計畫，輔導各區公所提案形塑當地客庄之文化特色景點，並營造出各區客庄生活環境特色。
- (二)辦理客家產業輔導計畫，輔導本地各客家業者，改善產品製程、包裝等，以達桃園客家產業精緻化。
- (三)成立「財團法人桃園市客家文化基金會」，以推動客家文創中心營運計畫，開創桃園客家新局面，更具彈性、開創性，使客家業務推行更專業、更講究效能，使桃園客家文化更加多元發展。
- (四)舉辦「客家美食大展」活動，邀請客家美食及客庄在地特色伴手禮等相關產業共襄盛舉，以達到推廣本市客家產業之效益。
- (五)舉辦海客文化藝術季活動，推展以濱海客庄為主題之藝文產業，另安排沿海人文生態導覽解說，以凸顯濱海客家文化特色，逐步打造桃園成為獨步全國的「海客文化」之都。

四、鼓勵青年參與客家文化，開發客家新創產業：

- (一)舉辦桃園客家影音競賽，鼓勵年輕人以文創說桃園客家故事，藉以貼近客家在地生活、承襲客家文化及行銷桃園客家。
- (二)開設客家青年文化營，邀請客家青年創業業者、學者等產官學者，針對青年學子進行講座，並實際至本市各客家景點參訪。
- (三)開辦客家知識學苑，提供親子共學之多元學習成長課程。

五、多元經營客家文化館，打造客家影音及教育資源中心平台：

- (一)豐富館舍動、靜態展演內容。
- (二)提供便民、及時性之導覽解說等遊客服務。
- (三)充實客家音樂、文學等館藏及展示資料。
- (四)加強館舍之整體行銷宣傳。

六、改善館舍及園區軟硬體設施改善工程：

- (一)提高園區監視系統效能，全面保障遊客及館舍設施之安全。
- (二)改善文物典藏設備及展示空間，以妥為保存珍貴文物資料。

參、年度績效指標

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	105 年度目標值
一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作 (15%)	(一)參與客語研習人數成長率(6%)	參加人數成長率	1%
	(二)客語能力認證報考人數成長率(5%)	報考人數成長率	1%
	(三)學校辦理多元推廣活動之參加人數成長率(4%)	參加人數成長率	1%

二、振興客家文化，傳承地方藝文活動 (15%)	(一)客家文化節慶活動場次(5%)	活動場次	10場
	(二)輔導區公所辦理客家藝文活動成長率(5%)	輔導件數成長率	0.5%
	(三)客家音樂節慶活動參加人數成長率(5%)	參加人數成長率	1%
三、整合在地資源，繁榮客庄地方經濟 (10%)	(一)客家生活環境營造計畫輔導案件數(4%)	輔導案件數	5件
	(二)客家產業輔導計畫輔導件數成長率(3%)	輔導件數成長率	0.5%
	(三)成立桃園市客家文創基金會(3%)	完成案件數	1案
四、鼓勵青年參與客家文化，開發客家新創產業 (10%)	(一)桃園客家影音競賽徵件成長率(4%)	徵件成長率	0.5%
	(二)客家青年文化營參與人數成長率(3%)	參與人數成長率	1%
	(三)客家知識學苑參與人數(3%)	參與人數成長率	1%
五、館舍多元經營，行銷客家文化 (10%)	(一)持續辦理館舍藝文展演活動(5%)	入館參觀人數/年	47萬人
	(二)舉辦特展室展覽(5%)	展覽檔數	18檔
六、館舍及園區軟硬體改善工程 (10%)	(一)台灣客家歌后-賴碧霞文物展示規劃設計暨先期工程(4%)	辦理完成率	100%
	(二)客家文化館文典室恆溫濕典藏計畫(3%)	辦理完成率	100%
	(三)園區監視系統更新工程(3%)	辦理完成率	100%

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理客家桐花祭活動	(一) 辦理桐花草地野餐會。 (二) 辦理桐花音樂會、嘉年華會。 (三) 辦理桐花唸謠大賽。 (四) 辦理賞桐健行活動。	3,000	
二、辦理客家文化節活動	(一) 辦理月光團圓音樂宴。 (二) 辦理伯公福及平安戲等客家大戲活動。 (三) 規劃客庄導覽路線。	10,000	
三、輔導區公所推廣客家藝文活動	輔導辦理客家桐舟共渡歸鄉文化季、義民文化祭、客家大戲、客家音樂會等藝文活動。	26,000	
四、客家生活環境營造計畫	(一) 辦理客家委員會「客家生活環境營造計畫」輔導提案。 (二) 輔導各區公所申請客家委員會「客家生活環境營造計畫」。	30,000	預計中央補助款23,400千元
五、客家產業輔導計畫	輔導本地各客家業者，改善產品製程、包裝等項目。	3,000	
六、成立桃園市客家文創基金會	成立桃園市客家文創基金會。	30,000	
七、客家美食大展活動	邀請客家美食及客庄在地特色伴手禮等相關產業共襄盛舉。	2,000	
八、桃園客家影音競賽	(一) 針對年輕學子分組辦理客家影音競賽。 (二) 辦理影音競賽頒獎典禮。	2,000	
九、客家青年文化營	(一) 邀請客家青年創業業者、學者等產官學者，針對青年學子進行講座。 (二) 辦理桃園客家景點導覽。	600	
十、全國客家日慶祝活動	(一) 結合「天穿日」元素發展出動靜態藝文表演、客家特色產業展等活動。 (二) 整合本市客家文化重點發展區等辦理系列慶祝活動。	5,000	

十一、客家音樂節慶活動	(一) 客家流行音樂節：歌唱大賽、創作大賽、合唱觀摩賽、「哈客潮樂」老將新秀群星會。 (二) 鄧雨賢等客籍音樂家校園推廣活動。	8,000	
十二、舉辦海客文化藝術季活動	(一) 牽署客家情活動及沿海人文生態導覽解說。 (二) 兒童劇團及在地客家藝文團體展演。	4,000	
十三、辦理觀音藝文季活動	(一) 巡庄祈福踩街等藝文展演。 (二) 「石觀音風華再現」演唱會。 (三) 結合西瓜產業進行綠野觀音自行車巡禮。	6,200	
十四、推動客家語言復甦與永續成長	(一) 辦理各式客語研習推廣。 (二) 編印多元化實用教材。 (三) 加強校園推廣工作。 (四) 本市客家書院輔導計畫。	8,700	
十五、台灣客家歌后-賴碧霞文物展示規劃設計暨先期工程	規劃客家文化館賴碧霞紀念專區，作為靜態文物展示、影音多媒體裝置、虛擬實境互動設備之用。	5,000	中央補助款 3,900 千元
十六、客家文化館文典室恆溫濕典藏計畫	規劃於客家文化館內既有空間設立具專業恆溫恆濕設備之典藏室，以保存客家音樂、文學等珍貴文物。	2,000	
十七、園區監視系統更新工程	更新客家文化館館舍及園區之監視器設備	1,500	
十八、桃園市客家文化館多元經營暨推廣客家文化計畫	(一) 客家文化館藝文展演活動及特展室展覽。 (二) 充實客家文化館影音資料。 (三) 編印館舍展覽作品集。 (四) 製作動畫版館舍導覽影片。	8,200	
十九、客家知識學苑	廣開客家文化研習、體驗課程，融入在地客庄特色。	3,300	