

統計通報

撰寫單位：桃園市政府客家事務局

撰寫日期：中華民國 111 年 6 月

撰寫人：產業設施科 楊承祖

一、桃園客家美食料理比賽，2020 年開始女性參賽者比例超越男性，占比 6 成

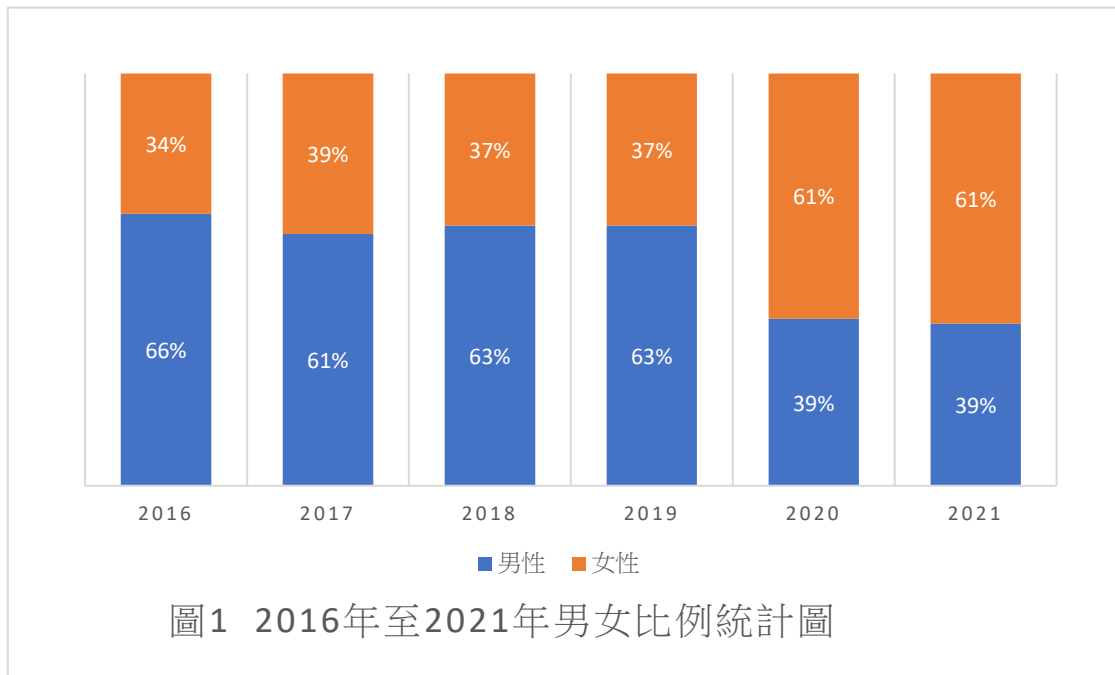
為推廣桃園客家美食料理，本局辦理美食料理比賽，迄今已邁入第 8 年，讓對客家美食料理有興趣者，可以有平台展現自身專業，並且推廣客家料理。

本案依 2016 年至 2021 年本市客家美食料理比賽參賽者之性別統計資料(表 1)予以分析，發現男性參賽者比例於 2016 年至 2019 年皆多於女性，占比 6 成；然而，2020 年起女性參賽者比例大幅增加，甚至超越男性比例，達到占比 6 成。

統計數據顯示報名參賽者，男女分佈以男性比例較多，而 2020 年開始女性比例超越男性(圖 1)，經分析原因，係因至 2020 年起，為推動性別平等政策，鼓勵女性參與料理比賽，明定比賽報名條件增列：「參賽隊伍每隊至少 1 位女性隊員」，使女性參與比例首度超越男性，並於 2021 年持續多於男性。

表 1：參賽者人數及性別統計資料

年份	總計人數	男性(占比%)	女性(占比%)
2016	144	95 (66%)	49 (34%)
2017	234	143 (61%)	91 (39%)
2018	198	125 (63%)	73 (37%)
2019	244	154 (63%)	90 (37%)
2020	116	45 (39%)	71 (61%)
2021	117	46 (39%)	71 (61%)



二、2020 年至 2021 年女性參賽者以社區組女性為主

觀察客家料理比賽 2020 年至 2021 年統計數據(表 2)，自 2020 年起女性參賽者比例大幅增加並超越男性，占比 6 成，探究其原因，專業組之男性略多於女性，社區組女性則遠多於男性，總人數則以女性多於男性，經分析其原因，係因專業餐飲人員以男性居多，惟因自 2020 年起參賽條件增列：「每組至少需有一名女性隊員」，故使專業組之男女比例較為平衡；另社區組多為非專業餐飲人員，為一般社區發展協會等社區團體組隊參賽，參賽者以婦女居多，部分隊伍甚至全隊皆為女性，由此可見，一般家庭料理仍是以女性為主。

表 2：2020 年及 2021 年參賽者男女及分組統計資料

年度	2020 年		2021 年	
	男(占比%)	女(占比%)	男(占比%)	女(占比%)
專業組	30 (53%)	27 (47%)	33 (52%)	29 (47%)
社區組	15 (25%)	44 (75%)	13 (24%)	42 (76%)
合計	45 (39%)	71 (61%)	46 (39%)	71 (61%)

三、結論與建議

觀察以上數據顯示，2016 年至 2019 年客家美食料理比賽之參賽者男性比例多於女性，自 2020 年起女性比例開始多於男性，係推動性別措施，雖職業組參賽比例仍然是男性多於女性，但透過此措施，有效提升職業組女性參賽者比例，並與男性比例趨於平衡，讓女性餐飲從業人員，藉由比賽更能展現自我，發揮實力贏得肯定。

觀察 2020 年及 2021 年參賽者數據，社區組女性比例大幅多於男性，依統數據分析，社區組多為女性參賽者，故判斷社區家庭中，美食料理係以女性為主力，男性則較為稀少。

建議未來辦理美食料理比賽活動，取消報名條件：「參賽隊伍每隊至少 1 位女性隊員」，修正為：「參賽隊伍每隊男女性別，各不得少於 1 人」，以利平衡專業組男女參賽者比例，並能鼓勵及增加社區組男性參與率，於後續辦理活動時，可進一步觀察統計數據，檢視推動成果，逐步達成性別平等之目標。