

桃園市政府112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中壢區公所	112年中壢區鴻兔大展全民健走活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.15	民政課	公務預算	區政業務-區政工作	15,000	百傳媒行銷股份有限公司	在多個網路平台(例如:民眾網、Yahoo新聞、Hinet新聞、Pchome新聞、Life生活網及百傳媒)上刊登廣告,以增強「112年中壢區鴻兔大展全民健走活動」宣傳效果。	Yahoo新聞網、民眾新聞網、奧丁丁新聞、Pchome新聞、LIFE新聞、百傳媒新聞、Line today 新聞	
中壢區公所	112年中壢區模範母親表揚活動	平面媒體 電視媒體	112.04.27	社會課	公務預算	社政業務-社政工作	0	布雷夫股份有限公司	1.宏揚孝道,倡導家庭教育,宣揚我國固有倫理,道德舉薦足資為後進見賢思齊之學習典範,以激勵社會人心,樹立典範。 2.增加本區曝光率。	聯合報 TVBS新聞台	廠商回饋
中壢區公所	113年中壢區模範母親表揚活動	網路媒體	112.04.27	社會課	公務預算	社政業務-社政工作	15,000	百傳媒行銷股份有限公司	1.宏揚孝道,倡導家庭教育,宣揚我國固有倫理,道德舉薦足資為後進見賢思齊之學習典範,以激勵社會人心,樹立典範。 2.增加本區曝光率。	Yahoo新聞網、民眾新聞網、奧丁丁新聞、Pchome新聞、LIFE新聞、百傳媒新聞、Line today 新聞	

中壢區公所	中壢區舊明市民活動中心二樓增建工程開工典禮	網路媒體	112.04.11	工務課	公務預算	區政業務-區政工作	0	百傳媒行銷股份有限公司	在多個網路平台(例如:民眾網、Yahoo新聞、Hinet新聞、Pchome新聞、Life生活網及百傳媒)上刊登廣告,以增強「中壢區舊明市民活動中心二樓增建工程開工典禮」宣傳效果。	民眾網(民眾日報)、民眾新聞網、Pchome新聞、LIFE新聞、百傳媒新聞、Line today 新聞	預計6月核銷
中壢區公所	中壢區龍岡市民活動中心二樓增建工程開工祈福典禮	網路媒體(含社群媒體)	112.04.25	工務課	公務預算	區政業務-區政工作	0	百傳媒行銷股份有限公司	在多個網路平台(例如:民眾網、Yahoo新聞、Hinet新聞、Pchome新聞、Life生活網及百傳媒)上刊登廣告,以增強「中壢區龍岡市民活動中心二樓增建工程開工祈福典禮」宣傳效果。	Yahoo新聞網、民眾新聞網、奧丁丁新聞、Pchome新聞、LIFE新聞、百傳媒新聞、Line today 新聞	預計6月核銷