行政院農業委員會「106年度電農培訓及輔導專案管理」

新世代農業電子商務實作研習班

~產地直送 · 翻轉農業新商模~

~農糧類~招生簡章

一、報名及訓練資訊公告網站

農民學院-進階課程-新世代農業電子商務實作研習班（網址http://academy.coa.gov.tw）（以下簡稱本網站）。

二、課程目標

1.強化電農(農產品電子商務供應農戶)完整瞭解電子商務本身的意涵與目前發展現況，研習農業電子商務營銷方法，進而透過社群經營與網路平臺提供創新的銷售模式。

2.協助農民進入電子商務銷售渠道，縮短農民與電商平臺合作的溝通落差。提升學員對於電子商務及網路行銷有正確的認知，並提升具有處理實務的能力。

三、課程內容

每位受訓學員針對其區域性及農產業別，皆須完成農業電商通識課程(22.5小時)；再依對於電商平臺之需求，選修農業電商實務課程(平臺協助營運導向)(7.5小時)或農業電商實戰課程(電商專才導向)(7.5小時)，故每人受訓合計30小時(含實務操作與測驗)。

四、課程表

<table>
<tr><th colspan="5">[106 年度]行政院農業委員會國際處-新世代農業電子商務實作研習班（中區農糧班）（二）</th></tr>
<tr><td>時間</td><td>2017-10-24（二）</td><td>2017-10-25（三）</td><td>2017-10-26（四）</td><td>2017-10-27（五）</td></tr>
<tr><td>08:00 - 08:20</td><td>相見歡，學員報到、領取資料</td><td rowspan="2">充滿活力的一天!</td><td rowspan="2">充滿活力的一天!</td><td rowspan="2">相見歡，學員報到、領取資料</td></tr>
<tr><td>08:20 - 08:30</td><td>開訓典禮</td></tr>
<tr><td>08:30 - 11:30</td><td>農產品經營電子商務發展趨勢與營運模式
鮮食家營運長-莊盛文</td><td>蔬果產品採收後處理與貯運技術
農委會農業試驗所作物組研究員-黃肇家</td><td>從產地到餐桌的行動商機實務
厚生市集行銷總監- 郭曜郎</td><td>a.抓住消費者視覺焦點：拍出一張會說話的商品照片
b.虛擬商店裝修秘笈：掌握網站視覺風格與產品表現實例分享(二選一)
a.和盟電子視覺主管 b.和盟電子商務專案經理-a.王韻綺 b.康恩欣</td></tr>
<tr><td>12:30 - 13:30</td><td rowspan="3">有機及履歷農產品電子商務
知耕鳥農企業有限公司總經理-賴明岐</td><td>商品分級與包裝
永業農產公司總經理-莊俊彥</td><td rowspan="3">購物網行銷模式：貼文互動、FB 社群經營
臺灣幫棒農總監-劉美蘭</td><td rowspan="3">a.搶錢機密大公開：實用網路行銷手法與成功案例分享
b.掌握電商關鍵一哩路：超商取貨服務案例(二選一)
a.和盟電子商務專案經理 b.便利達康專案經理-a.袁曉清 b.鄭淵聰</td></tr>
<tr><td>13:40 - 15:00</td><td rowspan="2">格外品加工處理
食品工業發展研究所研究員-張湘文</td></tr>
<tr><td>15:10 - 15:30</td><td rowspan="2">電商平臺農產品上架注意事項
CAS 臺灣優良農產品發展協會驗證組組長-沈世然</td></tr>
<tr><td>15:40 - 17:00</td><td>農業電商營運實務座談
鮮活農市創辦人-陳淑慧</td><td>農務管理 APP 應用-農委會資訊中心經理-楊智翔</td><td>實務操作測驗</td></tr>
</table>

備註:講師與課程如有異動，以農民學院網站公告為主。

五、報名資格

(一) 具有中華民國國籍者。

(二) 符合下列條件之一者：

1. 提供農民學院農業初階訓練班結訓證明文件（若您在農民學院學員專區的「學習記錄」中可查到的結業記錄就不需再上傳該課程結訓證書，請於上傳前先行「確認您的學習記錄」），或其他農業訓練滿150小時之證明文件，並參加農場見習或其他農場相關務農經驗滿4個月以上者（不限定於同一農場之務農經驗，可累計）。

2. 實際從事農業生產3年以上之農民，並符合下列條件之一者：

(1)**農糧類**：實際從事農糧產業生產（一般土地利用型者經營面積至少0.1公頃，或設施栽培型經營面積至少0.05公頃），並提供下列相關佐證資料之一者，包含「產銷班班員名冊」、「農保證明」、「農地自有或租用證明」、「僱主證明」及「農會正會員證明」等證明。

(2)**休閒類**：領有登記證、專案輔導、籌設許可證明之休閒農場場主，或提供下列相關佐證資料之一者，包含「休閒農業區會員證明」、「休閒農業相關協會會員證明」、「僱主證明」等證明。

六、報名方式及限制條件

(一) 報名方式

1. 採網路報名，本研習課程各班別開放報名時間事先公告於本網站。於非規定之報名時間及非透過農民學院報名系統所報名之訓練課程，皆不具報名資格。

2. 報名者需主動檢附足供佐證符合參訓資格之文件資料（參見「五、報名資格」）及提供「經營計畫書」，送經農民學院審查。報名者可以自行上傳、E-mail（efarmer@nasme.org.tw）或傳真（02-23672615）方式提送，完成報名手續；報名者若未於 2 日內（含例假日）提供相關文件**及經營計畫書**，本網站將不另行催繳，並逕行取消您的報名資格，由備取人員遞補。

3. 「經營計畫書」文件無法沿用，每次報名時皆需上傳一次，請報名者特別注意。

(二) 限制條件：

實際從事農業生產者或農民組織成員，尚未從事電子商務銷售且透過電子商務適性量表自評通過者優先錄取，生產者或其產品應具備下列條件之一項者：

1. 產銷履歷。
2. CAS臺灣優良農產品。
3. CAS有機農產品。
4. 臺灣農產生產追溯二維條碼(QR-Code)。
5. 農委會輔導之百大青農。
6. 水保局輔導在案農村再生社區之農民。

(三) 本研習課程不列入農民學院於104年新增「每人每年參加各階層訓練總次數以4次為上限」之規範，為維護每位學員參與農民學院訓練課程之權益，學員如報名獲正取資格通知後，確有因故無法參訓之情事，請即早完成取消報名與辦理退費作業。

(四) 課程費用2400元(含保險、虛擬平臺演練、個人網路名片)，住宿費用400元/日。

七、錄取方式、報名結果查詢及調班

(一) 依報名者之農業經歷、經營作物別、經營計畫書及電子商務經營狀況之情形進行評分。符合條件項目越多者，優先錄取；若條件項目數相同者，則依報名順序錄取。

(二) 依評分成績順序核定錄取者。

(三) 錄取通知：請於報名截止後 10 天，至「農民學院」最新消息或該訓練課程介紹頁查詢錄取名單，若遇假日則延後公布，公布時間若有異動，以農民學院網公告為主。系統另會以 E-mail 及簡訊通知是否錄取，錄取者將同時收到繳費通知信，並請於接獲錄取通知 3 日內依指定繳款方式繳交報名費，未依規定繳交者，將由備取人員遞補，不得異議。