

# 106 年第 1 次桃園市性別平等委員會 【就業、經濟與福利組】 工作報告

報告單位：勞動局

單位成員：社會局、民政局、原住民行政局、教育局、家庭教育中心、經濟發展局、農業局、衛生局、人事處、青年事務局、研究發展考核委員會、移民署桃園服務站、移民署桃園專勤隊

提報單位：經濟發展局

統計資料：103 年 1 月至 105 年 12 月止

## 壹、人口概況、需求分析及個案服務案量

### 一、工商與公司登記家數及資本額之性別與行業別統計

#### (一)工廠登記家數

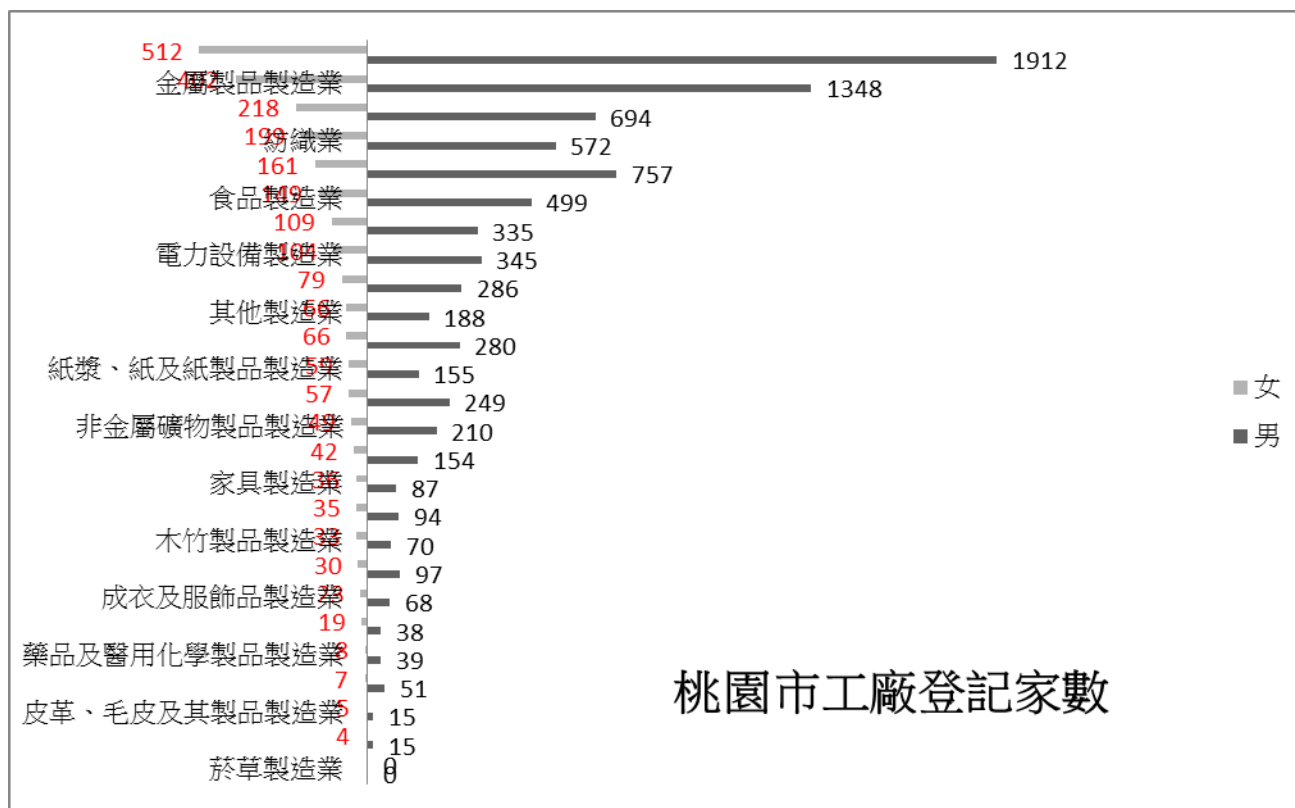
經統計至 105 年 12 月底止，本市工廠登記家數共 1 萬 1,030 家，其中 8,558 家(77.59%)為男性負責人，2,472 家(22.41%)為女性負責人。(資料來源：經濟部工廠登記與管理系統，數據統計截至 105 年 12 月底止)

表 1：桃園市工廠登記家數(單位：家；%)

行業別	總計	男		女	
			占比		占比
總計	11,030	8,558	77.59	2,472	22.41
機械設備製造業	2,424	1,912	78.88	512	21.12
金屬製品製造業	1,750	1,348	77.03	402	22.97
電子零組件製造業	918	757	82.46	161	17.54
塑膠製品製造業	912	694	76.10	218	23.90
紡織業	771	572	74.19	199	25.81
食品製造業	648	499	77.01	149	22.99
電力設備製造業	449	345	76.84	104	23.16
化學製品製造業	444	335	75.45	109	24.55
汽車及其零件製造業	365	286	78.36	79	21.64
電腦、電子產品及光學製品製造業	346	280	80.92	66	19.08
基本金屬製造業	306	249	81.37	57	18.63
非金屬礦物製品製造業	259	210	81.08	49	18.92

其他製造業	254	188	74.02	66	25.98
紙漿、紙及紙製品製造業	214	155	72.43	59	27.57
化學材料製造業	196	154	78.57	42	21.43
橡膠製品製造業	129	94	72.87	35	27.13
印刷及資料儲存媒體複製業	127	97	76.38	30	23.62
家具製造業	123	87	70.73	36	29.27
木竹製品製造業	103	70	67.96	33	32.04
成衣及服飾品製造業	91	68	74.73	23	25.27
其他運輸工具及其零件製造業	58	51	87.93	7	12.07
飲料製造業	57	38	66.67	19	33.33
藥品及醫用化學製品製造業	47	39	82.98	8	17.02
皮革、毛皮及其製品製造業	20	15	75.00	5	25.00
石油及煤製品製造業	19	15	78.95	4	21.05
菸草製造業	0	0	0.00	0	0.00

圖 1：桃園市工廠登記家數



## (二)商業登記家數及資本額

經統計至 105 年 12 月底止，本市商業登記家數共 5 萬零 661 家，其中 3 萬 2,466 家(64.08%)為男性負責人，1 萬 8,195 家(35.92%)為女性負責人；另，本市商業登記總資本額為 127 億 1,320 萬零 923 元，其中男性資本額為 90 億 2,029 萬 4,916 元(70.95%)，女性資本額為 36 億 9,290 萬 6,007 元(29.05%)。(資料來源：經濟部全國商業登記資訊系統，數據統計截至 105 年 12 月底止)

表 2：桃園市商業登記家數(單位：家；%)

行業別	家數				
	總計	男	占比	女	占比
總計	50,661	32,466	64.08	18,195	35.92
批發及零售業	27,268	17020	62.42	10248	37.58
營造業	5,786	4446	76.84	1340	23.16
住宿及餐飲業	5,689	3131	55.04	2558	44.96
其他服務業	3,611	2047	56.69	1564	43.31
支援服務業	1,637	1025	62.61	612	37.39
運輸及倉儲業	1,585	1531	96.59	54	3.41
製造業	1,314	863	65.68	451	34.32
藝術、娛樂及休閒服務業	1,303	769	59.02	534	40.98
專業、科學及技術服務業	1,076	666	61.90	410	38.10
農、林、漁、牧業	312	240	76.92	72	23.08
資訊及通訊傳播業	309	227	73.46	82	26.54
用水供應及污染整治業	271	182	67.16	89	32.84
不動產業	269	173	64.31	96	35.69
金融及保險業	180	115	63.89	65	36.11
教育服務業	27	13	48.15	14	51.85
礦業及土石採取業	16	13	81.25	3	18.75
電力及燃氣供應業	8	5	62.50	3	37.50

圖 2：桃園市商業登記家數

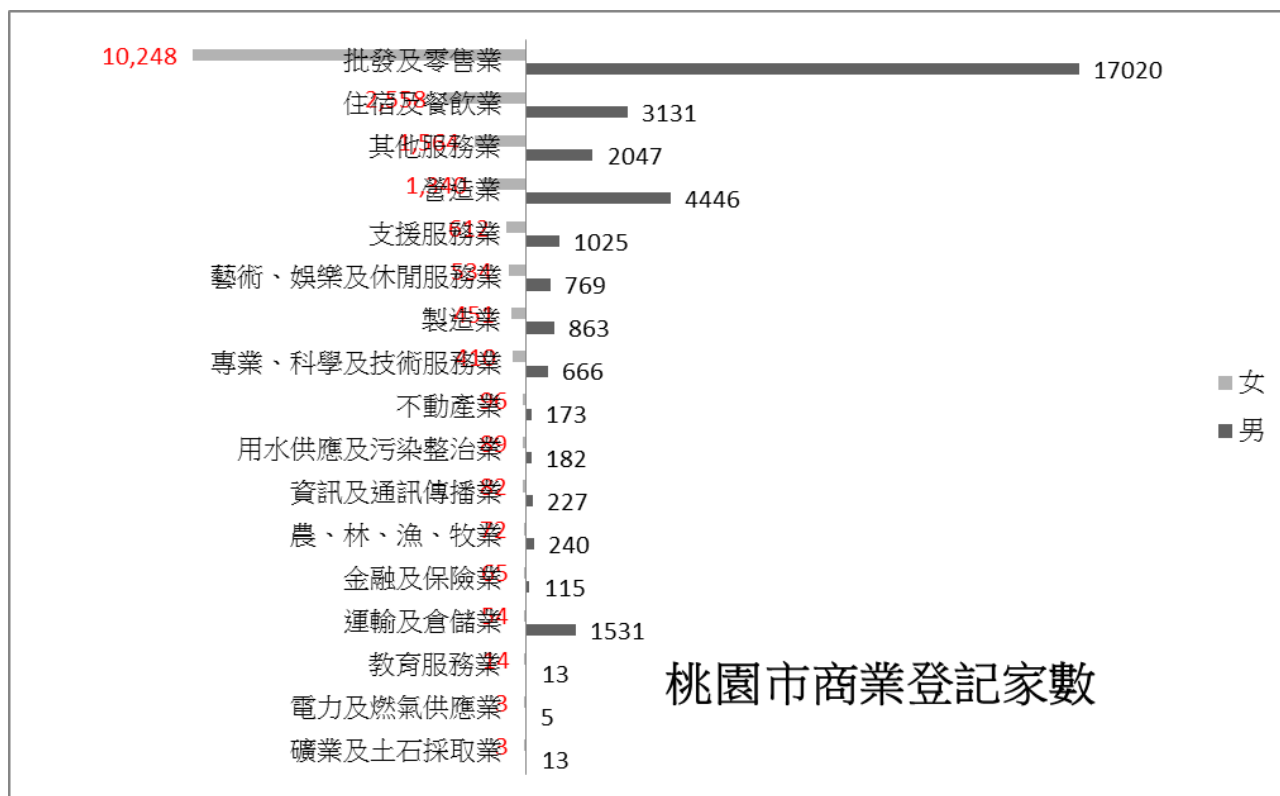
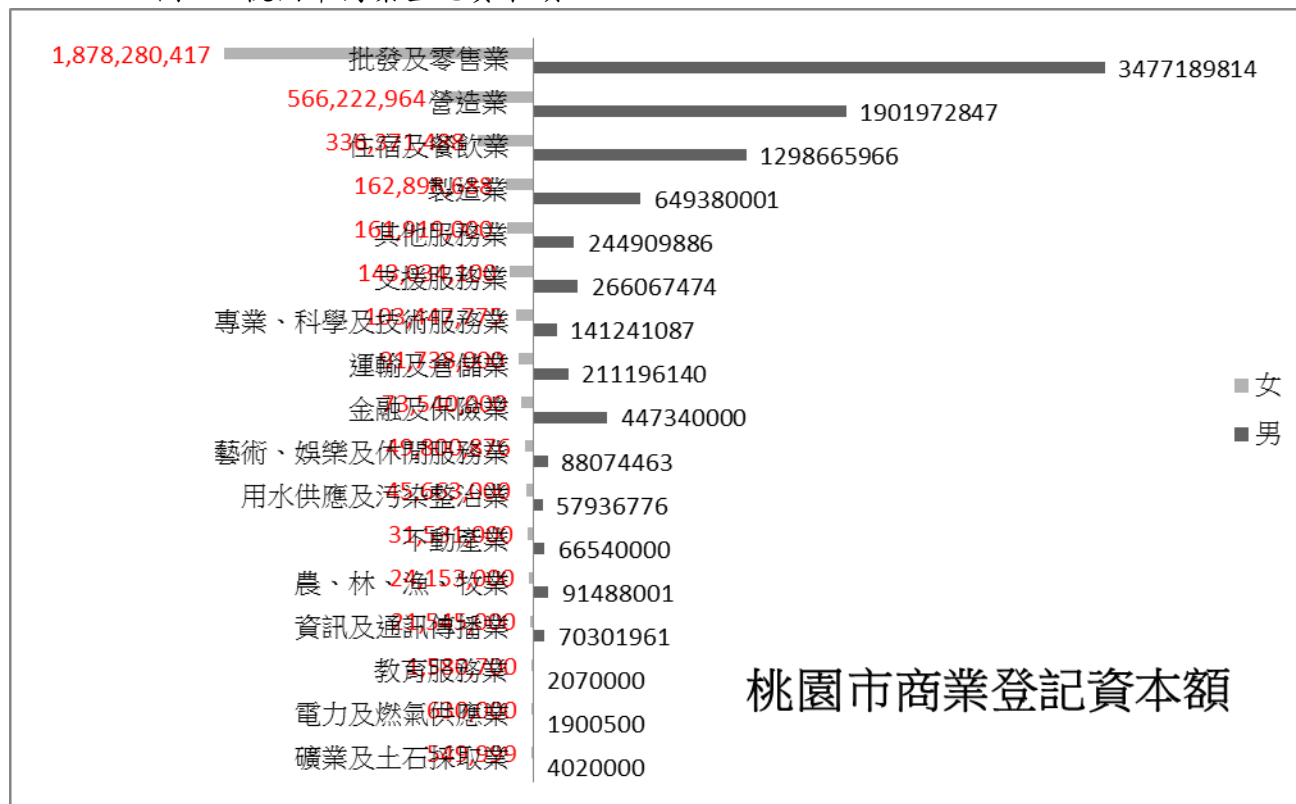


表 3：桃園市商業登記資本額(單位：元；%)

行業別	資本額				
	總計	男	占比	女	占比
總計	12,713,200,923	9,020,294,916	70.95	3,692,906,007	29.05
批發及零售業	5,355,470,231	3,477,189,814	64.93	1,878,280,417	35.07
營造業	2,468,195,811	1,901,972,847	77.06	566,222,964	22.94
住宿及餐飲業	1,635,037,454	1,298,665,966	79.43	336,371,488	20.57
製造業	812,278,689	649,380,001	79.95	162,898,688	20.05
金融及保險業	520,880,000	447,340,000	85.88	73,540,000	14.12
支援服務業	409,101,574	266,067,474	65.04	143,034,100	34.96
其他服務業	406,828,886	244,909,886	60.20	161,919,000	39.80
運輸及倉儲業	302,934,140	211,196,140	69.72	91,738,000	30.28
專業、科學及技術服務業	244,688,862	141,241,087	57.72	103,447,775	42.28
藝術、娛樂及休閒服務業	137,875,339	88,074,463	63.88	49,800,876	36.12
農、林、漁、牧業	115,641,001	91,488,001	79.11	24,153,000	20.89
用水供應及污染整治業	103,599,776	57,936,776	55.92	45,663,000	44.08
不動產業	98,071,000	66,540,000	67.85	31,531,000	32.15
資訊及通訊傳播業	91,846,961	70,301,961	76.54	21,545,000	23.46
礦業及土石採取業	4,569,999	4,020,000	87.97	549,999	12.03

教育服務業	3,650,700	2070000	56.70	1580700	43.30
電力及燃氣供應業	2,530,500	1900500	75.10	630000	24.90

圖 3：桃園市商業登記資本額



### (三)公司登記家數及資本額

經統計至 105 年 12 月底止，本市公司登記家數共 5 萬 6,472 家，其中 3 萬 9,236 家(69.48%)為男性負責人，1 萬 7,236 家(30.52%)為女性負責人；另，本市公司登記總資本額為 1 兆 4,484 億零 481 萬 4,440 元，其中男性資本額為 1 兆 2,985 億 9,674 萬 3,323 元(89.66%)，女性資本額為 1,498 億零 807 萬 1,117 元(10.34%)。(資料來源：經濟部公司登記與管理系統，數據統計截至 105 年 12 月底止)

表 4：桃園市公司登記家數(單位：家；%)

行業別	家數				
	總計	男	占比	女	占比
總計	56,472	39,236	69.48	17,236	30.52
製造業	19,161	13,903	72.56	5,258	27.44
營造業	10,223	7,294	71.35	2,929	28.65
批發及零售業	7,877	5,060	64.24	2,817	35.76
專業、科學及技術服務業	4,373	2,764	63.21	1,609	36.79
不動產業	2,683	1,903	70.93	780	29.07

未分類	2,236	1,609	71.96	627	28.04
金融及保險業	2,188	1,398	63.89	790	36.11
支援服務業	1,581	1,000	63.25	581	36.75
資訊及通訊傳播業	1,309	885	67.61	424	32.39
運輸及倉儲業	1,234	902	73.10	332	26.90
其他服務業	1,012	691	68.28	321	31.72
農、林、漁、牧業	900	624	69.33	276	30.67
用水供應及污染整治業	492	358	72.76	134	27.24
住宿及餐飲業	368	249	67.66	119	32.34
礦業及土石採取業	283	200	70.67	83	29.33
藝術、娛樂及休閒服務業	262	196	74.81	66	25.19
電力及燃氣供應業	234	163	69.66	71	30.34
教育服務業	29	19	65.52	10	34.48
公共行政及國防；強制性社會安全	23	15	65.22	8	34.78
醫療保健及社會工作服務業	4	3	75.00	1	25.00

圖 4：桃園市公司登記家數

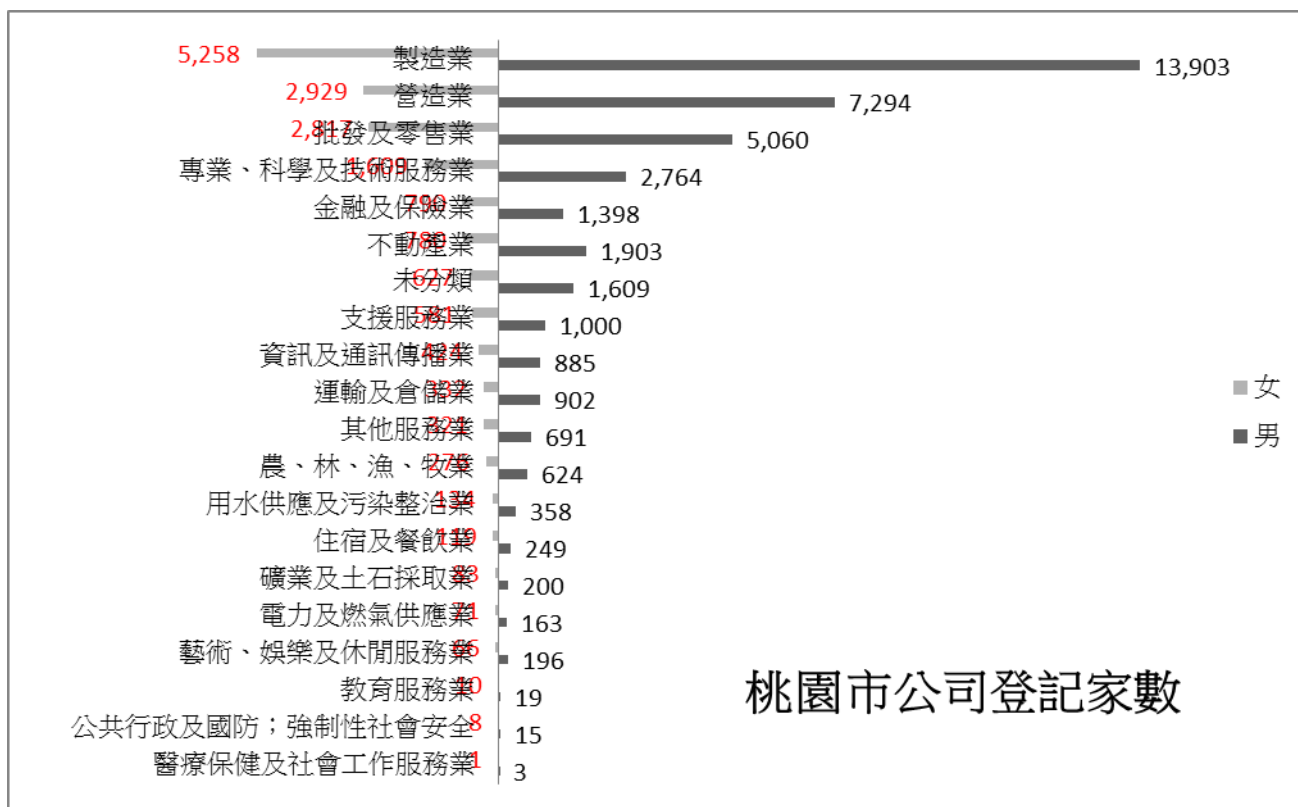


表 5：桃園市公司登記資本額(單位：元；%)

行業別	資本額				
	總計	男	占比	女	占比
總計	1,448,404,814,440	1,298,596,743,323	89.66	149,808,071,117	10.34
製造業	865,114,292,049	797,766,105,127	92.22	67,348,186,922	7.78
運輸及倉儲業	165,005,577,580	160,136,830,580	97.05	4,868,747,000	2.95
營造業	81,004,472,041	64,919,159,314	80.14	16,085,312,727	19.86
專業、科學及技術服務業	73,849,188,070	68,263,884,242	92.44	5,585,303,828	7.56
批發及零售業	52,278,474,284	39,459,560,761	75.48	12,818,913,523	24.52
不動產業	49,626,551,426	37,027,242,538	74.61	12,599,308,888	25.39
金融及保險業	41,798,950,426	30,238,030,763	72.34	11,560,919,663	27.66
電力及燃氣供應業	37,378,239,040	36,768,786,340	98.37	609,452,700	1.63
農、林、漁、牧業	18,192,897,261	16,130,797,261	88.67	2,062,100,000	11.33
未分類	16,747,994,944	12,646,334,944	75.51	4,101,660,000	24.49
支援服務業	11,939,676,204	7,772,278,188	65.10	4,167,398,016	34.90
資訊及通訊傳播業	10,805,513,767	9,450,315,767	87.46	1,355,198,000	12.54
用水供應及污染整治業	7,068,362,508	5,062,992,508	71.63	2,005,370,000	28.37
礦業及土石採取業	5,496,864,610	4,635,064,610	84.32	861,800,000	15.68
藝術、娛樂及休閒服務業	4,817,175,180	3,180,865,000	66.03	1,636,310,180	33.97
其他服務業	4,692,936,050	3,549,072,380	75.63	1,143,863,670	24.37
住宿及餐飲業	2,472,565,000	1,501,625,000	60.73	970,940,000	39.27
教育服務業	51,986,000	37,510,000	72.15	14,476,000	27.85
公共行政及國防；強制性社會安全	33,098,000	25,288,000	76.40	7,810,000	23.60
醫療保健及社會工作服務業	30,000,000	25,000,000	83.33	5,000,000	16.67

圖 5：桃園市公司登記資本額

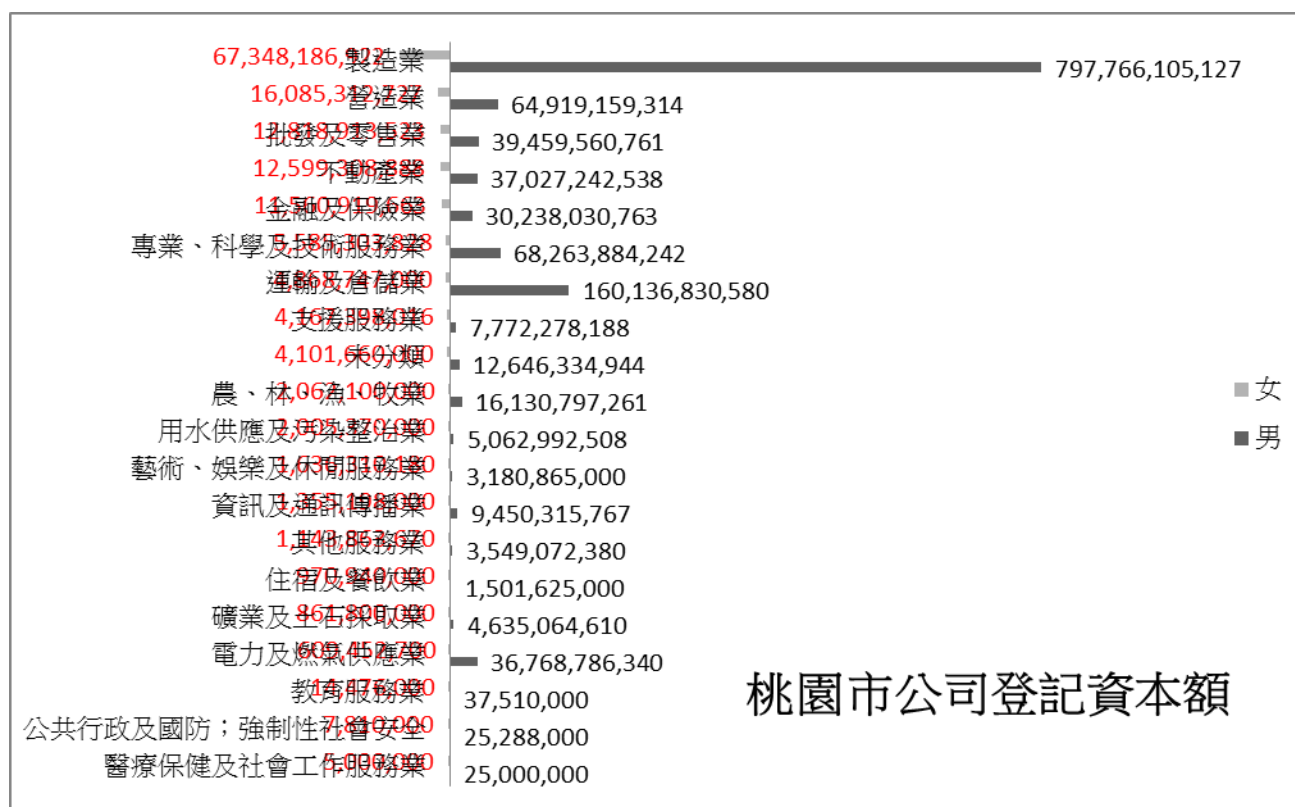


表 6：103 年~105 年工廠登記家數

年別	總計	男	女		
			占比	占比	占比
103	10,867	8,488	78.11	2,379	21.89
104	10,890	8,492	77.98	2,398	22.02
105	11,030	8,558	77.59	2,472	22.41

表 7：103 年~105 年商業登記家數

年別	總計	男	女		
			占比	占比	占比
103	47,758	30,739	64.36	17,019	35.64
104	49,234	31,623	64.23	17,611	35.77
105	50,661	32,466	64.08	18,195	35.92



表 8：103 年~105 年商業登記資本額

年別	總計	男		女	
			占比		占比
103	12,152,377,760	8,567,779,207	70.50	3,584,598,553	29.50
104	12,453,136,760	8,807,784,456	70.73	3,645,352,304	29.27
105	12,713,200,923	9,020,294,916	70.95	3,692,906,007	29.05

表 9：103 年~105 年公司登記家數

年別	總計	男		女	
			占比		占比
103	52,155	36,354	69.70	15,801	30.30
104	54,207	37,790	69.71	16,417	30.29
105	56,472	39,236	69.48	17,236	30.52

表 10：103 年~105 年公司登記資本額

年別	總計	男		女	
			占比		占比
103	1,392,364,478,379	1,253,966,593,968	90.06	138,397,884,411	9.94
104	1,422,837,256,308	1,279,315,444,543	89.91	143,521,811,765	10.09
105	1,448,404,814,440	1,298,596,743,323	89.66	149,808,071,117	10.34

## 二、公有零售市場與攤販集中區攤販數之性別統計

### (一) 公有零售市場攤販數(除委外)

經統計至 105 年 12 月底止，本市公有零售市場(除委外)共計 1,526 攤，男性負責人 738 人(48.36%)，女性負責人 788 人(51.64%)。(資料來源：各區公所)

圖 6：桃園市公有零售市場攤商人數

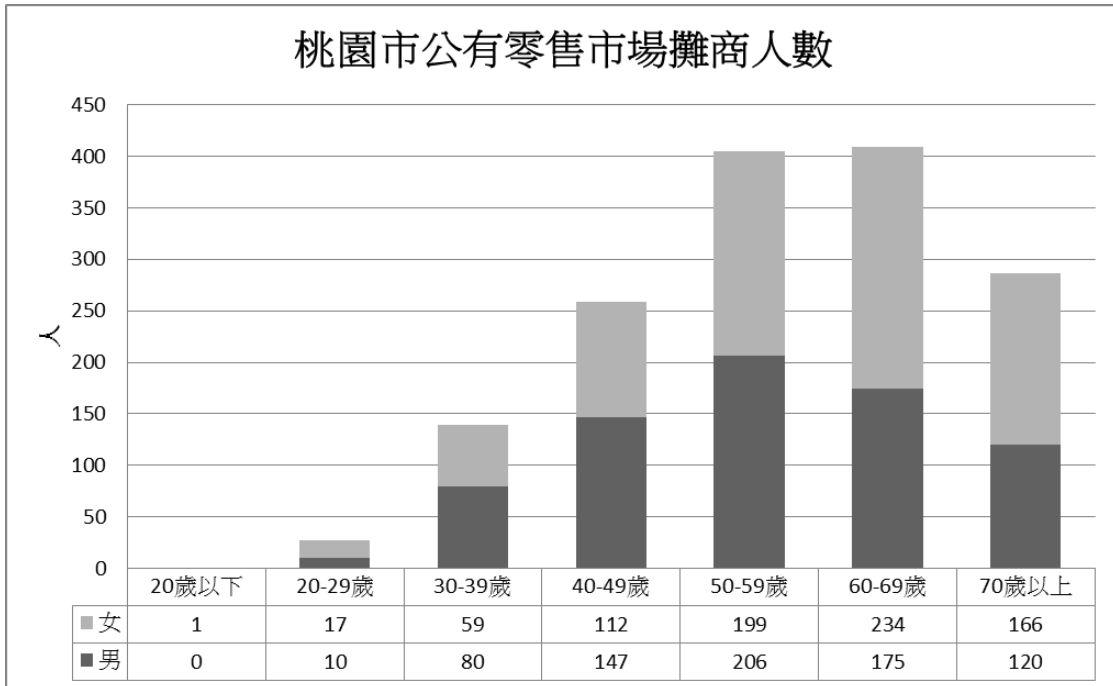
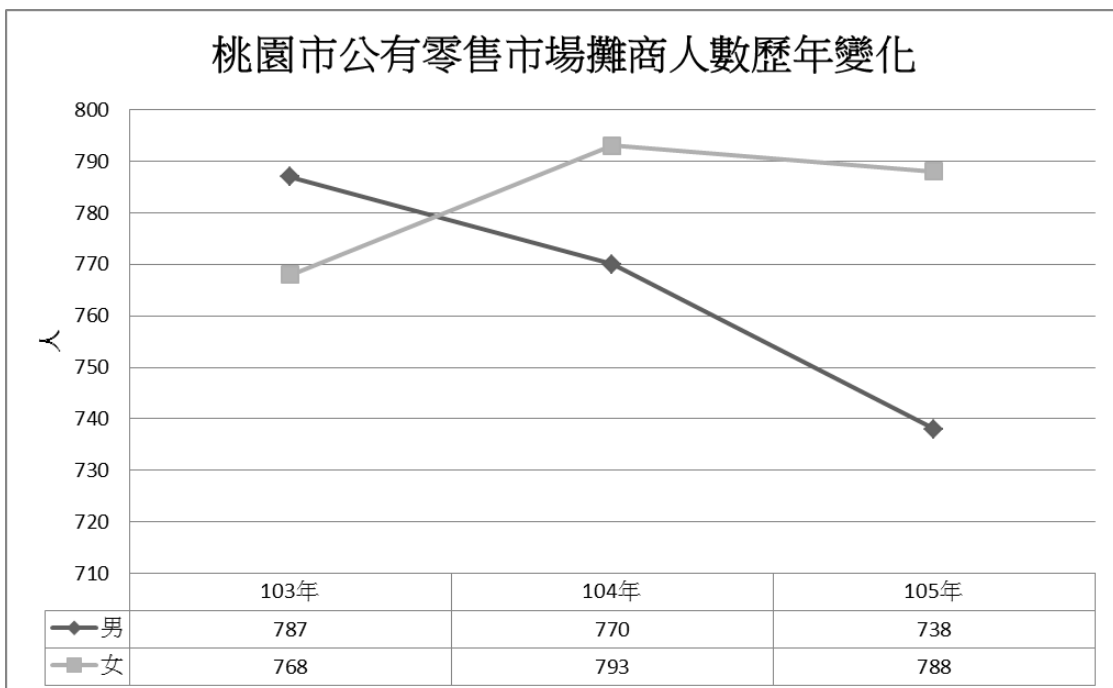


圖 7：桃園市公有零售市場攤商人數歷年(103年~105年)變化



(二)公有攤販集中區

經統計至 105 年 12 月底止，本市公有攤販集中區共計 768 攤，男性負責人 380 人(49.48%)，女性負責人 388 人(50.52%)。(資料來源：各區公所)

圖 8：桃園市公有攤販集中區攤商人數

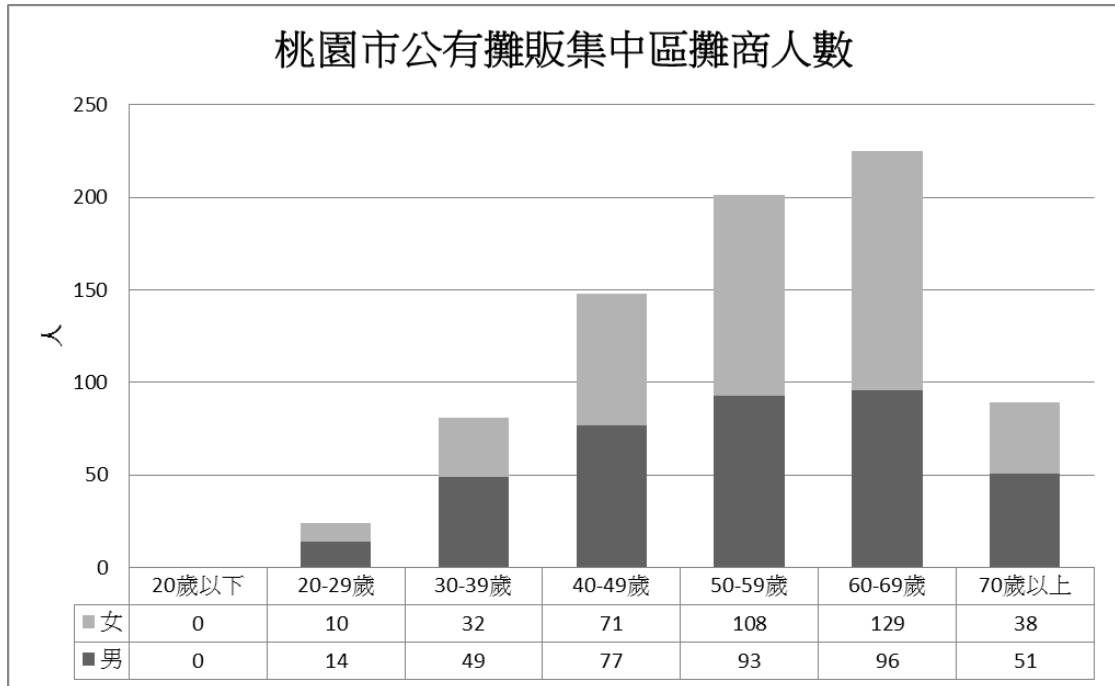
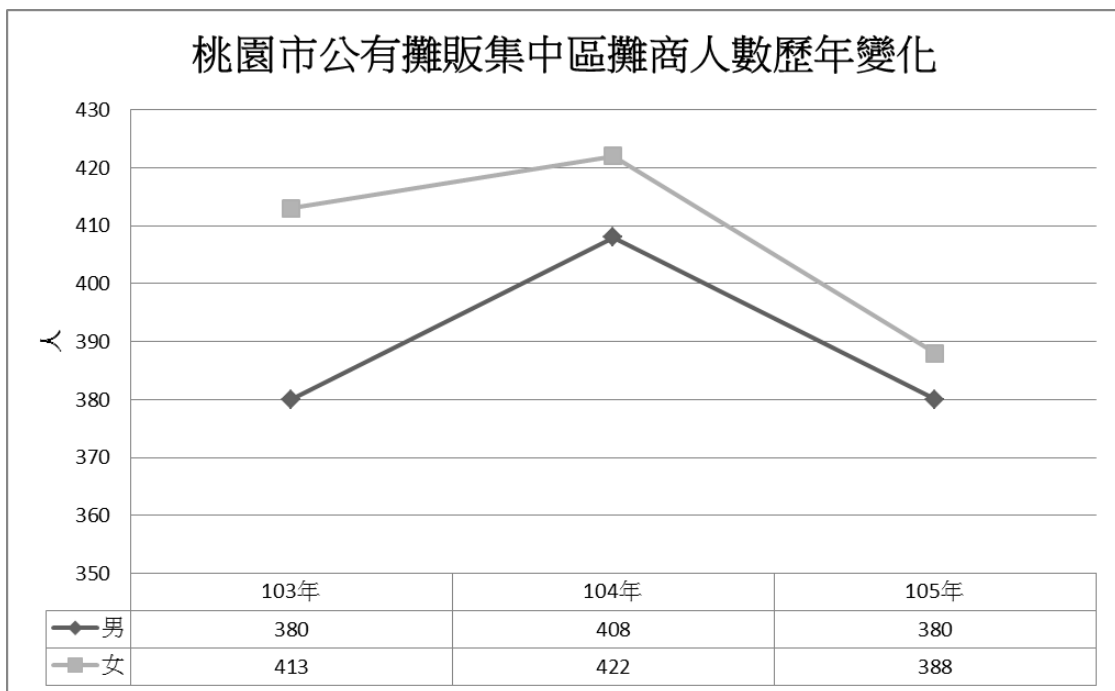


圖 9：桃園市公有攤販集中區攤商人數歷年(103年~105年)變化



## 貳、105 年工作重點及成果

### 一、就業、經濟與福利面向性別平權政策方針

政策內涵	1. 消除就業性別歧視，推動婦女友善職場環境。2. 創造婦女參與經濟發展及就業促進之決策機制。3. 厚植婦女人力資本，提升婦女職能發展，回應多元職訓需求，達成訓用合一，並促進二度就業婦女重回職場。4. 提供就業與福利系統單一服務窗口，協助婦女排除多重就業障礙。5. 結合照顧支持服務體系，促使婦女在工作與家庭間之平衡。6. 推動新移民、原住民族、青少年、中高齡婦女之就業支持服務。				
政策方針	辦理機關	期程	105 年工作內容 (含預算，單位：元)	105 年辦理成果 (含預算執行數及率%)	106 年工作內容 (含預算，單位：元)
1. 促進不同婦女族群，諸如：青少年、原住民族婦女、新移民婦女等，參與政府就業促進或經濟發展相關委員會，政策規劃納入婦女需求。 <u>方針重點</u> ：建議機關有關就業、發展等決策委員會性別組成均應符合任一性別不得少於三分之一外，另應考量	經濟發展局	短程計畫(1-2年)	(105 年預算數：0 元，決算數：0 元) 本局持續將相關委員會組織成員之性別比例達成任一性別三分之一以上目標。	(105 年預算執行數及率；0 元，0%) 1. 桃園市產業園區開發管理基金管理會設置要點，共計 11 名委員，內聘男性委員 6 人，女性委員 5 人，無外聘委員，已達性別比例規定。 2. 桃園市獎勵民間投資審議委員會，共計 11 名委員，當然委員已有 3 名女性(含主計處、法務局及財政局首長)，另 4 名外聘民間委員，將於簽報外聘委員時陳請長官圈選至少 1 名女性，以達性別比例規定。 3. 桃園市蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會均未達任一性別比例不得少於三分之一目標(蘆竹區共計 31 名委員，內聘男性 2 人，無女性；外聘男性 25 人，女性 4 人/龜山區共計 13 名委員，內聘男性 2 人，無女性，外聘男性 9 人，女性 2 人/中壢區共計 7 名委員，內聘男性 3 人，女性 1 人；外聘男性 2 人，女性 1 人/大園區共計 11 名委員，內聘男性 4 人，無女性；外聘男性 7 人，	(106 年預算數：0 元，決算數：0 元) 本局積極改善桃園市蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會組織成員之性別比例，期能儘量符合目前母群體之性別比例，並持續將相關委員會組織成員之性別比例達成任一性別三分之一以上目標。

<p>不同族群、偏遠地區等因素，可以列席方式邀請參與決策外，亦可輔以相關性別調查研究為政策規劃之依據。</p>				<p>無女性)，原因為前述委員會外聘委員多為所在當地里長與民意代表。已依本局 105 年專責小組委員建議，蒐集統計目前蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區之里長與民意代表組成為男性 156 人(82.54%)，女性 33 人(17.46%)，爰難以符合任一性別 1/3 以上。</p> <p>4. 性別平等專責小組共計 12 名委員，男性 6 人(50%)，女性 6 人(50%)，已達任一性別三分之一以上。</p>	
<p>2. 定期建置完整之婦女勞動及就業數據，瞭解婦女就業趨勢變化，作為研擬婦女就業政策之參據。</p> <p><u>方針重點</u>：建議持續擴充相關就業之性別統計，並做為未來就業及產業政策之參酌依據。</p>	<p>經濟發展局</p>	<p>短程計畫(1-2年)</p>	<p>(105 年預算數：0 元，決算數：0 元) 本局持續建置相關性別統計數據。</p>	<p>(105 年預算執行數及率；0 元，0%) 相關數據統計至 105 年底，分述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工廠登記家數：總計 1 萬 1,030 家(男 8,558 家/占 77.59%；女 2,472 家/占 22.41%)。</li> <li>2. 商業登記家數：總計 5 萬零 661 家(男 3 萬 2,466 家/占 64.08%；女 1 萬 8,195 家/占 35.92%)。</li> <li>3. 商業登記資本額：總計新臺幣 127 億 1,320 萬零 923 元(男 90 億 2,029 萬 4,916 元/占 70.95%；女 36 億 9,290 萬 6,007 元/占 29.05%)。</li> <li>4. 公有零售市場攤販數：總計 1,526 攤(男 738 攤/占 48.36%；女 788 攤/占 51.64%)。</li> <li>5. 公有攤販集中區攤販區攤販數：總計 768 攤(男 380 攤/占 49.48%；女 388 攤/占 50.52%)。</li> </ol>	<p>(106 年預算數：0 元，決算數：0 元) 本局持續蒐集業務相關性別統計數據，以建置新性別統計指標，106 年預計新增公司登記家數與資本額之性別與行業別統計資料，據以瞭解兩性性別就業與經濟趨勢變化，未來提供本府各機關作為研擬相關政策之參據。</p>
<p>5. 鼓勵企業提供托兒設施與措施服務，提</p>	<p>經濟發展</p>	<p>短程計畫</p>	<p>(105 年預算數：0 元，決算數：0 元) 本局持續協</p>	<p>(105 年預算執行數及率；0 元，0%) 邀請勞動局、社會局及教育局於本局與企業、工業區、商圈等各項會議及活動場合提供宣導品及加強宣導聘僱停看</p>	<p>(106 年預算數：0 元，決算數：0 元) 一、持續提供</p>

<p>供獎勵機制，並且加強宣導。</p>	<p>局</p>	<p>(1-2年)</p>	<p>助於各產業發展座談會及聯繫會報邀請相關局處(勞動局、社會局及教育局)宣導托兒設施與措施服務，建議於新訂之產業發展自治條例中增訂鼓勵廠商設置經濟安全措施。</p>	<p>聽(勞動局)、申請生育津貼與育兒津貼(社會局)、親子館(社會局)、特教福利補助(教育局)、育嬰留職停薪短片(勞動部)、性別友善措施之益處(本局自製)等相關資訊。          宣導場合共 16 場，包括志工業務交流座談會、工業區業務聯繫會報、婦幼商品展前記者會、智慧節電記者會暨成果展、工廠校正說明會、楊梅四維商圈座談會、桃園火車站前商圈宣導會、上市上櫃企業聯繫會議等，上列宣導措施計 1,180 人知悉，其中男 687 人(58.22%)，女 493 人(41.78%)。</p>	<p>各類宣導場合(如：產業發展座談會、工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)邀請相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導托兒設施與措施服務，或協助發放相關宣傳品。          二、藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施)與執行過程(邀請性別平等專家學者擔任評審委員並於專書介紹各得獎企業之</p>
----------------------	----------	---------------	---	--	--

					性別友善措施等)，鼓勵企業積極實施性別友善措施，以營造性別友善職場環境，落實企業社會責任。
7. 鼓勵企業與民間團體開發多元型態工作機會(部分工時、彈性上下班)，提供婦女彈性就業選擇。	經濟發展局	短程計畫(1-2年)	(105年預算數：0元，決算數：0元) 本案為今(105)年第二次性別平等委員會大會決議新增本局，協助向企業宣導與鼓勵開發多元型態工作機會。	邀請勞動局就業服務處於本局上市上櫃企業聯繫會議，提供就業媒合服務與發放宣傳品方式向各企業宣導，就服處提供台灣就業通、就業服務據點、105年青年安薪就業讚計畫宣導本市就業服務相關資訊，可協助提供各類兼職工作、工讀生、人力派遣等工作機會，參加人數共計129人(男105/81.4%；女24/18.6%)。	(106年預算數：0元，決算數：0元) 一、持續提供各類宣導場合(如：產業發展座談會、工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)結合相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導開發多元型態工作機會，或協助發放

					<p>相關宣傳品。</p> <p>二、藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之彈性工時、部份工時等非典型工作職缺)與執行過程，鼓勵企業積極雇用部份工時或彈性工時等員工。</p>
<p>8. 開發部落在地工作機會，鼓勵民間成立女性勞動合作社及勞動者自我雇用。</p> <p><u>方針重點</u>：特別鼓勵民間成立原住民族、新移民女性勞動合作社，以開發部落在地工作</p>	經濟發展局	<p>短程計畫(1-2年)</p>	<p>(105年預算數：0元，決算數：0元) 本案為今(105)年第二次性別平等委員會大會決議新增本局，協助向企業宣導與鼓勵開發部落在地工作機會。</p>	<p>邀請勞動局就業服務處於本局上市上櫃企業聯繫會議，提供就業媒合服務與發放宣傳品方式向各企業宣導，就服處提供台灣就業通、就業服務據點、105年青年安薪就業讚計畫宣導本市就業服務相關資訊，以協助企業尋找在地人才或協助居民尋找在地工作，並提供特定就業弱勢者(原住民等)相關求職資訊，參加人數共計129人(男105/81.4%；女24/18.6%)。</p>	<p>(106年預算數：0元，決算數：0元)</p> <p>一、持續提供各類宣導場合(如：產業發展座談會、工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)邀請相關</p>



<p>機會及達成 勞動者自我 雇用之目 標。</p>					<p>局處(勞動局、就業服務處、原民局、社會局)至現場宣導開發部落在地工作機會，或協助發放相關宣傳品，並蒐集勞動合作社設立條件、優勢或補助等相關資料，以吸引企業員工成立勞動合作社。</p> <p>二、藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之原住民、新住民、身心障礙者等雇用比例)與執行過程，鼓勵企業積極雇用地原</p>
--	--	--	--	--	--

					住民。
15. 加強輔導申請微型創業貸款方案，並建置女性創業服務平台和高階管理者網絡組織，強化女性社會網絡聯結，促進女性就業經濟。	經濟發展局	短程計畫(1-2年)	(105 年預算數：0 元，決算數：0 元) 本局已成立觀光工廠發展促進協會，將持續輔導觀光工廠廠商並促進其交流，俾提升女性就業經濟。	(105 年預算執行數及率；87,600 元，100%) 一、由本局指導，台灣國際職業婦女協會主辦，於 105 年 5 月 30 日在本府 1 樓長廊舉辦「婦女企業交流展覽」，參加對象為婦女企業家與台灣國際職業婦女協會成員，參與人數共 132 人(男 0 人/0%；女 132 人/100%)。 二、105 年 7 月 12 日假宏亞巧克力共和國舉辦「桃園觀光工廠國際品牌行銷發展計畫成果發表會暨『觀光工廠的下一步』發展論壇」，參加對象為觀光工廠及產業文化館業者，參與人數共 107 人(男 56/52.3%；女 51/47.7%)。 三、由本局、教育局及文化局共同指導桃園市女子美容商業同業公會在 105 年 11 月 15 日假桃園展演中心展演廳辦理「2016 年第一屆桃園市市長盃國際時尚造型競賽暨 fashion 秀」，藉由競賽重視技職教育，培養專業人才，提升就業力，得獎人數共 53 人(男 21/39.62%；女 32/60.38%)。	(106 年預算數：0 元，決算數：0 元) 本局 <b>針對本方針之高階管理者網絡組織部分</b> ，將持續輔導觀光工廠廠商並促進其交流，並補助民間團體或企業參加展覽活動或合作辦理相關活動，以強化女性社會網絡聯結，俾提升女性就業經濟。

### 參、106 年重要工作方向與事項

- 一、配合性別平權政策方針，推動桃園市績優企業卓越獎徵選案為 106 年度具體行動措施計畫及與企業共同推動具性平計畫，於評選標準「營運模式」增列「性別友善措施」、至少邀請 1 位性平專家擔任評審、企業專書中介紹得獎企業之優異性別友善措施，鼓勵企業推行性別友善措施，以達政府與企業共同營造性別友善職場環境目標，落實企業社會責任，並於 106 年度進行性別影響評估。
- 二、持續配合檢視性別平權政策方針包括有關經濟發展等決策委員會性別組成均應符合任一性別不得少於三分之一、建置婦女勞動及就業數據、邀請勞動局、社會局、教育局等相關局處於本局與企業接觸之各類場合宣導鼓勵其提供托兒設施與措施服務並開發多元型態工作機會與在地工作機會。
- 三、持續執行性別統計分析，依推動性別主流化實施計畫規定評估每年增加性別統計指標項數。