

財團法人桃園市廣藝基金會

113 年度經費收支預算表

民國 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項 目	預 算 金 額		說 明
	小計	合計	
一、上期累積餘(短)絀(A)			
二、收入			
捐贈收入	25,000,000	25,000,000	
利息收入	42,000	42,000	
其他收入	10,000,000	10,000,000	
收入合計(B)	35,042,000	35,042,000	
三、支出			
人事費用	14,500,000	14,500,000	
辦公(行政)費用	1,750,000	1,750,000	
業務費用	13,000,000	13,000,000	
其他費用	2,750,000	2,750,000	
支出合計(C)	32,000,000	32,000,000	
本年度結餘(短絀)(D)	3,042,000	3,042,000	
本期累積結餘(D+A)			

製表： 審核： 董事長：

填表須知：

- 一、收入及支出科目之編列，請視業務實際收支執行情形編寫。
- 二、年度用於有關目的事業之支出，不得低於每年孳息及其他經常性收入百分之六十($C \div B \geq 60\%$)；若無上期累積餘絀(A)可資運用，年度結餘(D)不應虧絀。
- 三、本表各欄如不敷填寫，請依實際需要自行增列。

財團法人桃園市廣藝基金會 113 年度工作計畫書

- 一、依據：本會成立之宗旨——發揚【廣藝】精神，建構企業與藝術界交流平台，傳承並推廣兩岸三地華人表演藝術。
- 二、目的：推展文化藝術活動，厚植社會文化底蘊，實踐『文化均富』的願景。
- 三、業務項目：1.舉辦文化、藝術等展演、學習與社會教育活動。
2.獎勵優秀之文化與藝術工作者。
3.舉辦維護傳統文化藝術之活動，保存紀錄並推廣之。
4.依照本會宗旨建立表演中心、圖書館、美術館、資料中心、文教休閒中心、舉辦劇場演出、學術研討會、講座、訓練、兩岸交流、競賽等活動，以及文字及視聽出版品等。

四、實施內容：

工作項目	實施內容	經費預算 (新臺幣/元)	預定進度		備註
			起	迄	
業務費用計 13,000,000 元					
1. 兩岸文化交流	▲演藝推介會 ▲兩岸小劇場藝術節 ▲藝同創新 ▲藝術遊學	\$1,450,000	3 月	12 月	開發大陸表演藝術市場，有效迅速傳播資訊，彼此觀摩精進、互通有無；並且積極媒合台灣團隊參與重要交流盛會，促進兩岸創作互動與合作機會。
2 鼓勵創作展演	▲第六屆表演藝術金創獎 ▲第二屆雲舞台獎 ▲第一屆十年百曲-徵曲計畫 ▲金創獎後續創投 ▲廣藝愛樂 ▲合作共製及交流專 0 案	\$3,400,000	2	12	創作是藝術工作者的智慧結晶，也是一切表演藝術價值的根源。支持原創作品方面，廣藝推出各種方案，包括「廣藝劇場」、「委託創作計畫」、「表演藝術金創獎」、「廣藝愛樂推動計畫」等，落實從源頭到演出一貫的推廣計畫，扶植演出團隊，資源共享互惠，並建立演出資料庫，發展演出市場產業鏈。

財團
廣藝

3. 科技藝術	▲廣藝科藝計畫 ▲第3屆桃園科技表演藝術獎	\$3,500,000	1	11	推廣科技表演藝術方面，透過競賽、藝術節、工作坊、展示會等計畫發掘並培養優秀人才，並協助呈現創作成果，積極促進演出或產業之相關媒合，成就科技表演藝術持續發展。
4. 表演人才培育	▲演出執行軟體 QLab 基礎班/工作坊 ▲劇場行銷實戰系列講座/課程 ▲第2屆大邱國際音樂劇節參訪團/第18屆韓國大邱音樂劇節 DIMF ▲第2屆 Ready for Audition 音樂劇甄選實選班 ▲第1屆劇場網紅培訓班	\$600,000	3月	12月	以「藝思塾」作為品牌，推出專業學習課程，持續在節目製作、舞臺技術、前臺服務、劇院管理、創作展演等各方面開設相關課程，以應環境成長所需，並規劃國際參訪及交流活動。
5. 廣藝廳演出	▲邀請優秀表演藝術團體至廣藝廳演出	\$500,000	3月	12月	廣藝廳為廣達企業內部提供優質藝文活動，創造理性與感性皆美的企業文化，也把企業的冒險創新精神引入文創產業。2022年預計有25場演出。
6. 新媒體發展	▲影視及宣傳 ▲網站平台租借 ▲新媒體開發 YOUTUBE	\$3,250,000	1月	12月	在媒體前顯得弱勢的藝文界，更需要曝光與宣傳，廣藝責無旁貸，為未來自媒體世代預備，奠定未來媒體實力，增加廣藝基金會的能見度。
7. 廣藝合唱團	▲團練及培訓 ▲成果發表演出、報佳音等活動規劃	\$300,000	3月	12月	廣藝合唱團定期練習，長期培養廣達同仁歌唱實力，並規劃演出節目發表呈現。

法人桃園
基金會騎絲

五、經費來源：廣達電腦公司捐助及基金孳息等。

六、預期效益：

1. 每年度支持超過十齣以上台灣表演藝術新創作品誕生，持續與藝術家、團隊或學院合作，激盪更多創意與挑戰性，提升台灣文化軟實力。
2. 鼓勵尚在發展階段之台灣原創作品，有機會獲得試演機會嘗試階段性創作，並獲得廣藝基金會全額補助及行銷資源，讓團隊能專注於創作上，有更多心力發展新的實驗與可能。
3. 強化台灣科技表演藝術實力，發掘並培養優秀人才，並協助呈現創作成果，與世界相互接軌、增加國際能見度。
4. 增進兩岸及國際表演藝術工作者相互認識與了解，積極促進文化合作契機。
5. 投射台灣優質藝術作品進入大陸，開啟市場新契機；實驗符合兩岸大眾口味表演藝術作品，開創未來華人戲劇市場。
6. 專業音樂劇製作人經驗傳承及實作、系統化教學，期待培育全方位的音樂劇執行製作人才。
7. 為表演作品裝上有力的翅膀，「藝思塾」人才培訓計畫提供無基礎、對藝術行政有興趣者，或是其他劇場相關工作從業人員，養成斜槓技能。
8. 為廣達企業內部提供優質藝文活動，提升廣達電腦同仁文化素質，增加創新及創意開發能力。
9. 發展全方位的線上新媒體，為表演藝術領域持續發聲，並擴展影音頻道、社群平台的內容，做大眾最親近的藝文朋友。
10. 打造廣藝廳為林口龜山地區的文化亮點，更是台灣表演藝術推展計畫的實踐基地。



董事長：林百里

地 址：桃園市龜山區文化二路 188 號

聯絡人：楊忠衡

電 話：(03)327-2345#11268

中 華 民 國 113 年 1 月 16 日