

統計通報

撰寫單位：桃園市政府客家事務局

撰寫日期：中華民國 110 年 6 月

撰寫人：邱依俐

桃園客家短片培訓暨競賽，女性入圍者逐年提升，2020 年占比近 6 成

為增進社會大眾對客家文化資產之認識，本局於 2015 年辦理第一屆桃園客家微電影競賽，迄今已邁入第 7 年；在 2017 年，為讓對客家文化有興趣者可以拿起攝影機捕捉自己關心的議題與影像，調整計畫內容，邀請影視專業者參與評選，篩選參賽者進入下階段培訓，透過系統性的方式培育桃園客家影像紀錄工作者。

本局就 2018 年至 2020 年短片競賽參賽者性別分析發現，男性比例每年皆占半數以上；又分析入圍者性別比例，女性比例逐年增加，至 2020 年女性入圍者比例為 59.09%，占比近 6 成：

一、參賽者性別分析：2018 年參賽者共計 111 人，男性 64 人(占 57.66%)，女性 47 人(42.34%)；2019 年參賽者共計 86 人，男性 44 人(占 51.16%)，女性 42 人(48.84%)；2020 年參賽者共計 74 人，男性 43 人(占 58.11%)，女性 31 人(41.89%)。

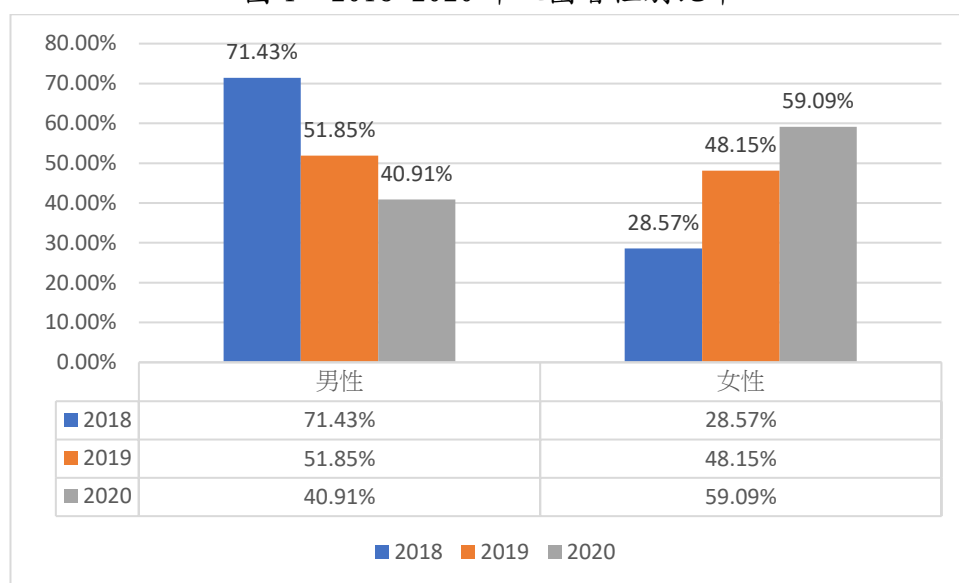
二、入圍者性別分析：2018 年入圍者共計 14 人，男性 10 人(占 71.43%)，女性 4 人(28.57%)；2019 年入圍者共計 27 人，男性 14 人(占 51.85%)，女性 13 人(48.15%)；2020 年入圍者共計 22 人，男性 9 人(占 40.91%)，女性 13 人(59.09%)。

表 1：2018-2020 年度參賽及入圍者人數及性別比 單位：人

年度	參賽者						入圍者					
	小計		男性		女性		小計		男性		女性	
	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)	人數	占比 (%)
2018	111	100.00	64	57.66	47	42.34	14	100.00	10	71.43	4	28.57
2019	86	100.00	44	51.16	42	48.84	27	100.00	14	51.85	13	48.15
2020	74	100.00	43	58.11	31	41.89	22	100.00	9	40.91	13	59.09

資料來源：桃園市政府客家事務局

圖 1：2018-2020 年入圍者性別比率



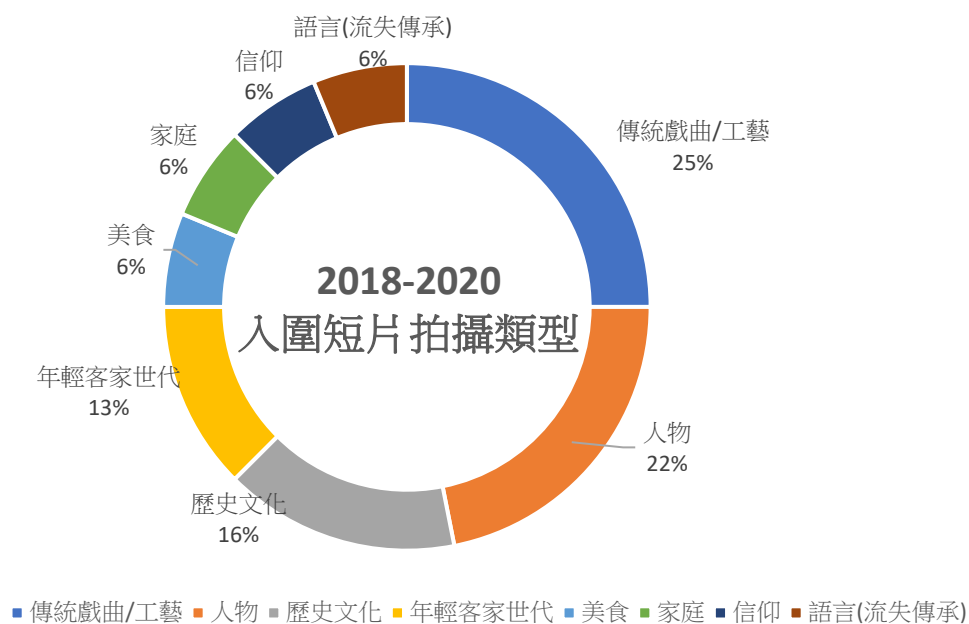
資料來源：桃園市政府客家事務局

2018 年至 2020 年入圍短片類別以「傳統戲曲/工藝」與「人物」為主

紀錄片係以紀錄的方式，將社會現象用真實方式表達，故紀錄片題材更可貼近社會真實，本競賽期以多元的視角與觀點紀錄桃園客家族群的生活方式與歷史變遷，讓不同族群接觸客家文化，透過不同主題述說客家文化之美。

2018-2020 年入圍短片共 32 件，拍攝類別以傳統戲曲/工藝(占 25%)為最多，次為人物(占 22%)，接續為歷史文化(占 16%)、年輕客家世代(占 13%)，最後語言、信仰、美食及家庭各占 6%，如圖 2。

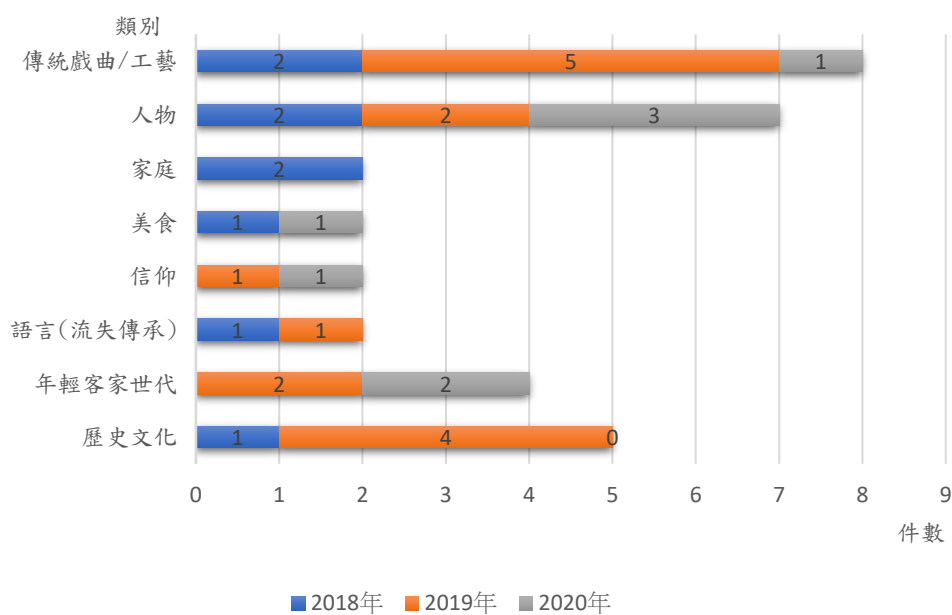
圖 2：2018-2020 年入圍短片拍攝類別



資料來源：桃園市政府客家事務局

以各年度分別觀察，在 2018 年拍攝類別以傳統戲曲/工藝(2 件)、人物(2 件)與家庭(2 件)為主；2019 年拍攝類別以傳統戲曲/工藝(5 件)、歷史文化(4 件)為主；2020 年拍攝類別以人物(3 件)為主。

圖 3：各年度入圍短片拍攝類別統計



資料來源：桃園市政府客家事務局

綜上，觀察 2018-2020 年桃園客家短片培訓計畫暨競賽參賽者之性別分析，可發現參賽者中，女性入圍者人數逐年提升，2020 年女性入圍者比例已接近 6 成。而在入圍短片類別分析可發現，紀錄片主題偏向以「傳統戲曲/工藝」與「人物」為主，但隨著紀錄片經驗積累，拍攝類別亦趨多元，在 2019 年增加了信仰與年輕客家世代的觀察與紀錄。