

桃園市政府文化局主管112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2023藝術綠洲做微件計畫-反面穿舞蹈劇場《不能開的花》	網路媒體	112.02.17-112.03.16	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	-	反面穿舞蹈劇場	推廣本活動，吸引更多民眾前往觀看表演	反面穿舞蹈劇場臉書粉專	預計4月核銷
	111年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案	網路媒體	111.09.30-112.03.30(預估)	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	-	文創技研有限公司	宣傳館舍相關展覽、工作坊及表演活動等，提高藝術村參觀人數。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書、八塊厝民俗藝術村官網	本案預計於112年5月成果報告書驗收通過後付款。
	2023桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	112.02.07-112.07.02(預估)	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案預計於112年9月驗收通過後撥付。
	2023閩南傳統藝術巡演—臺語金曲演唱會專業執行案(大廟景福宮建廟279週年慶_桃園藝文廣場)	網路媒體	112.03.10-112.03.18	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計於112年4月核銷
桃園市立圖書館	桃園市立圖書館新總館生命樹生態、藝文、知識	平面媒體	111.12.14、111.12.17	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	100,000	波希整合行銷有限公司	宣傳桃園市立圖書館開館試營運。	中國時報	
	打開繪本新視野主題展(Draw Your Way To The World)	網路媒體	112.03.21-112.03.27	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數27,257人。	於桃園市兒童文學館FB購買廣告	預計於112.4核銷
桃園市立大溪木藝生態博物館	2023虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	1,781	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1月份到2月份已付4,058元，112年度一共實際核銷5,839元。
	2023橫山書藝雙年展	廣播媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	66,350	亞洲廣播股份有限公司	宣傳橫山書藝雙年展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	亞洲電台廣播廣告	
		廣播媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	竹科廣播股份有限公司		IC之音廣播及專訪廣告	預計4月核銷
		網路媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	翠克數位行銷有限公司		社群媒體廣告	預計5月核銷
		平面媒體	112.03.01-112.03.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	40,000	典藏雜誌社		《古美術》紙本廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	橫山書法藝術館舍群綜合行銷	網路媒體	111.12.01-111.12.31	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	97,955	生洋網路股份有限公司	宣傳橫山書藝館活動，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	
	桃美館五周年館慶	網路媒體	111.12.01-111.12.31	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	104,750	帝圖科技文化有限公司	宣傳五周年館慶，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	非池中網路文章、短影音等	
	《107-109年桃園市立美術館新進典藏專刊》新書分享會	網路媒體	112.01.18	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		典藏網路文章	
	桃源國際藝術獎	網路媒體	112.03.21-112.04.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化有限公司	宣傳桃源國際藝術獎展覽，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	非池中網路文章	預計4月核銷
		廣播媒體	112.03.21-112.04.18	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	財團法人台北國際社區文化		ICRT廣播及專訪廣告	預計4月核銷
		平面媒體	112.03.01-112.03.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	18,000	典藏雜誌社		《今藝術&投資》紙本廣告	
		網路媒體	112.03.02	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		典藏網路文章	
	桃源美展徵件	網路媒體	112.02.14-112.06.19	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化有限公司	宣傳桃源美展徵件，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	非池中網路文章	預計4月核銷
		網路媒體		教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		典藏網路文章	
		平面媒體	112.03.01-112.03.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	18,000	典藏雜誌社		《今藝術&投資》紙本廣告	
	如果我是一面鏡子	網路媒體	112.03.31-112.04.14	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳兒美館「如果我是一面鏡子」展覽，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	預計4月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	「走進那片 喧嘩寂靜 黃柏勳手稿與版畫特展」展覽推廣	網路媒體	112.03.04-112.03.08	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	時時文創有限公司	預計FB粉專社群曝光瀏覽並加強推廣期間，吸引現場參觀人數至少達600人。	A8藝文中心FB粉絲專頁	預計4月核銷800元
	「黃柏勳的筆下世界」教育活動推廣	網路媒體	112.03.13-112.03.17	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	時時文創有限公司	預計FB粉專社群曝光瀏覽並加強推廣期間，吸引活動報名者至少達20位。	A8藝文中心FB粉絲專頁	預計4月核銷800元
	2023桃園合唱藝術節	網路媒體	112.03.01-112.07.17	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	全方位音樂國際事業有限公司	吸引市民參加活動	中壢藝術館臉書粉絲專頁	預計5月份核銷205,994元