

桃園市政府文化局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 文化局	2023閩南文化節	平面媒體	112.06.10- 112.07.02	文化發展科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	149,800	安捷廣告有限公司	為加強宣傳本局2023閩南文化節活動行銷，透過平面媒體之報紙廣告宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	中國時報	
	2023愛傳承關懷演唱會	廣播媒體	112.05.20- 112.06.02	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-	台灣優質生命協會	推廣愛傳承關懷演唱會，吸引更多民眾前往聆聽演出	亞洲電台	預計於8月核銷 (補揭露)
	2023桃園藝術巡演復興場-即將成真火舞團 火爾摩莎傳「FireMosa」	網路媒體	112.07.07- 112.07.14	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	推廣藝術巡演，吸引更多民眾前往觀看表演	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於11月核銷
	2023桃園藝術巡演觀音場-狂美交響管樂團 《迪士尼動畫配樂之夜》音樂會	網路媒體	112.07.15- 112.07.22	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-			「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於11月核銷
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-樂亮管絃樂團	網路媒體	112.07.02- 112.07.13	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-	堃遊文化有限公司	推廣傑團(樂亮管絃樂團)年度演出	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於8月核銷
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-景勝戲劇團	網路媒體	112.07.07- 112.07.19	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-		推廣傑團(景勝戲劇團)年度演出	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於8月核銷
	2023桃園兒童藝術節	廣播媒體	112.07.08- 112.08.01	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-	堃遊文化有限公司	推廣藝術節，吸引更多民眾前往觀看表演	佳音電台、中央廣播電台、IC之音	預計於8月核銷
	2023桃園國樂節	廣播媒體	112.07.05- 112.07.18	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	80,000	亞洲廣播股份有限公司	推廣音樂會節目內容，促進購票	亞洲電台FM92.7	
		廣播媒體	112.07.17- 112.08.04	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	70,000	台北愛樂廣播股份有限公司		愛樂電台FM99.7	
		網路媒體	112.07.04- 112.07.31	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	20,000	亞世廣告有限公司		桃園市國樂團FACEBOOK粉絲專頁	
	112年度第2期馬祖新村眷村文創園區「馬幼有藝思」藝術駐村案	網路媒體	112.04.25- 112.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-	財團法人成長文教基金會	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	新聞網平台、部落格、福爾摩沙時報等	廠商回饋
		網路媒體	112.05.10- 112.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	-			多媒體聯播網、Facebook、Google	預計於9月核銷
	藝遊桃園文化行旅數位平台	網路媒體	112.07.25- 112.08.25	文創影視科	公務預算	文化業務-文化 行政工作	300,000	司偉達創新科技股份有限公司	為宣傳藝遊桃園文化行旅數位平台主題集章活動，透過GOOGLE聯播網廣告等網路宣傳，增加活動曝光度，吸引大眾參與活動。	GOOGLE聯播網、LINE原生廣告、旅遊網站	

桃園市政府文化局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	112年網路社群平台維運管理行銷案	網路媒體	112.07.20-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	2,079,000	好事文創行銷有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	Facebook、Instagram、Youtube	
	2023桃園國際動漫大展	平面媒體 廣播媒體 網路媒體	112.07.01-112.07.23	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	1,418,400	飛魚創意股份有限公司	透過線上及線下廣行銷宣傳，雜誌廣告專攻動漫族群，廣播投放以上班族群為主，網路媒體則以年輕族群為主，網羅各階層增加曝光度！	Facebook、IG、廣播、動漫雜誌	
	2023桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	112.02.07-112.07.02	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計於9月核銷
	2023桃園傳統民俗技藝表演專業服務案	網路媒體 廣播媒體	112.05.20-112.07.05	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書、亞洲廣播電台、飛揚廣播電台	預計於10月核銷
	2023桃園地景藝術節	平面媒體 網路媒體 電視媒體	112.07.15-112.08.20	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	時藝多媒體傳播股份有限公司	1. 促進民眾參與藝文風氣，提升人文意識。 2. 整合地方特色的展演活動，帶動當地觀光人潮。 3. 科技共創，強化桃園智慧城市形象。 4. 用藝術創作致敬客家文化。	桃園誌、報紙廣告(聯合、中時、自由地方全十)、鏡周刊雜誌、桃園文化局官網、臉書粉專及IG、瘋設計&城市美學新態度官網、臉書粉專及IG、GOOGLE聯播網、YOUTUBE影音廣告、LOLx4、市府line官方帳號、桃園事粉絲專業、桃園觀光導覽網、三立電視、南桃園電視、中天、民視電視、客家電視	預計於11月核銷
	2023臺語金曲演唱會第三場次(8/12)	電視媒體 網路媒體	112.02.21-112.09.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	三立電視、三立新聞、超級夜總會臉書、超級夜總會youtube	預計於9月核銷
	「世界音樂在 A8—巴西搖擺！」	網路媒體	112.07.13-112.08.27	教育推廣組	公務預算	文化業務—推廣工作	-	時時文創有限公司	1. FB粉專貼文加強推廣 2. 於官網上發布本展覽數位報導文章及架設BANNER，預期瀏覽量達2百萬餘人次 3. 發送電子雜誌宣傳本展覽，預期每月平均下載數60,000次以上	《TRAVE LER Luxe 旅人誌 大人的美好時光》FACEBOOK、官方網站	預計於8月核銷
		網路媒體	112.07.26-112.08.27	教育推廣組	公務預算	文化業務—推廣工作	-	時時文創有限公司	藉YOUTUBE頻道《小象愛出門》粉絲36萬人提升本展覽曝光度	YOUTUBE頻道《小象愛出門》	預計於8月核銷

桃園市政府文化局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 藝文設施管 理中心	青少年劇場計畫	網路媒體	112.07.03- 112.07.09	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣	桃園展演中心FB粉 絲專頁	預計於8月核銷
	7月份中心活動彙整宣傳	網路媒體	112.07.08- 112.07.23	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣	桃園展演中心、中 壢藝術館FB粉絲專 頁	預計於8月核銷
	百老匯《貓》演出宣傳	網路媒體	112.07.12- 112.07.20	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣	桃園展演中心FB粉 絲專頁	預計於8月核銷
	市民合唱大賽報名	網路媒體	112.07.14- 112.07.31	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	1. FB粉專貼文加強推廣 2. 加強活動宣傳，提升報名參與	桃園展演中心FB粉 絲專頁、新聞聯播 網(Line today)	預計於8月核銷
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培 育計畫	廣播媒體	112.04.25- 112.05.08 112.06.28- 112.07.04	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷 傳播股份有限公司	透過國內外廣播媒體宣傳，提升活 動曝光度，30秒共80檔	亞洲電台	6月份已核銷
		網路媒體	112.06.27- 112.07.06	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷 傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光 度	FB、IG	6月份已核銷
		網路媒體	112.07.16- 112.07.22 112.07.24- 112.07.27	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷 傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光 度	FB、IG	預計於8月核銷
		網路媒體	112.07.16- 112.07.22	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷 傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光 度	YouTube	預計於8月核銷
		網路媒體	112.07.09	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷 傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光 度	網路新聞媒體	廠商回饋免費廣 告
		平面媒體	112.07.09	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷 傳播股份有限公司	透過新聞報紙等付費廣告，提升活 動曝光度	中國時報、自由時 報、臺灣時報	廠商回饋免費廣 告
	第3屆桃園科技表演藝術 獎	網路媒體	112.07.03- 112.10.31	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	透過社群網站投放付費廣告，提升 活動曝光度。	FB、IG、Par雜誌 官網首頁banner	預計於12月核銷
		電視媒體	112.07.04	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	中國電視公司	透過中國電視公司播放影音專題， 提升活動曝光度	中國電視公司	預計於8月核銷
	打開繪本新視野主題展 (Draw Your Way To The World)	網路媒體	112.03.21- 112.03.27	知識服務組	公務預算	文化業務-圖 書館工作	1,000	聚場文化有限公 司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採 購，貼文觸及人數27,257人。	於桃園市兒童文學 館FB購買廣告	於112.7.19核銷
	「小文具大故事-解密文 具裡的科學知識」特展	網路媒體	112.04.09- 112.04.16	知識服務組	公務預算	文化業務-圖 書館工作	300	誠心設計有限公 司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採 購，貼文觸及人數16928人。	於桃園市兒童文學 館FB購買廣告	於112.7.24核銷

桃園市政府文化局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立圖書館	桃園鍾筆政文學獎・系列推廣講座 文字造山——開幕式	網路媒體	112.04.27- 112.05.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,500	文訊雜誌社	為推廣開幕活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數3萬人。	於桃園鍾筆政文學獎FB購買廣告	於112.7.24核銷
	關於移工x《移工怎麼都在直播》講座/分享會	網路媒體	112.04.24- 112.04.28	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,500	地平線文化事業股份有限公司	為推廣講座活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數12,140人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	於112.7.12核銷
	兒文館專屬紀念悠遊卡抽獎活動	網路媒體	112.04.11- 112.04.16	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數8,675人。	於桃園市兒童文學館FB購買廣告	於112.7.19核銷
	《#他們的眼睛》Still Young, Still New.	網路媒體	112.05.06- 112.05.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數6,304人。	於桃園市兒童文學館FB購買廣告	於112.7.19核銷
	桃園鍾筆政文學獎 文字造山宣傳影片	網路媒體	112.05.01- 112.05.27	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	文訊雜誌社	提升桃園鍾筆政文學獎曝光度，並鼓勵讀者投稿，於社群進行付費廣告採購，貼文觸及人數5萬人。	桃園鍾筆政文學獎FB購買廣告	於112.7.24核銷
	桃園鍾筆政文學獎 雜誌廣告頁	平面媒體	112.05.01- 112.05.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	50,000	文訊雜誌社	於文學雜誌刊登文學獎徵件與推廣活動廣告頁，觸及效益達2萬。	《文訊》雜誌廣告頁	於112.7.24核銷
	桃園鍾筆政文學獎 雜誌廣告頁	平面媒體	112.05.01- 112.05.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	65,000	聯合文學	於文學雜誌刊登文學獎徵件與推廣活動廣告頁，觸及效益達3萬。	《聯合文學》雜誌廣告頁	於112.7.24核銷
	桃園鍾筆政文學獎 雜誌廣告頁	平面媒體	112.05.01- 112.05.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	80,000	幼獅文藝	於文學雜誌刊登文學獎徵件與推廣活動廣告頁，觸及效益達3萬。	《幼獅文藝》雜誌廣告頁	於112.7.24核銷
	5/6關於客家x《靈潭恨客語繪本》、5/7 關於同志x《死亡是一個小會客室》講座/分享會	網路媒體	112.05.02- 112.05.05	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為推廣講座活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數2萬人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	於112.7.12核銷
	5/13 後現代的浪漫與魔幻寫實—作者解讀《躲在牆壁裡的哀泣》講座/分享會	網路媒體	112.05.08- 112.05.12	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為推廣講座活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數1萬人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	於112.7.12核銷
	5/27 《何處是兒時的家》如何記憶一座城市：大家來寫自己的故鄉 講座/分享會	網路媒體	112.05.19- 112.05.25	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	地平線文化事業股份有限公司	為推廣講座活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數約2萬人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	於112.7.12核銷
	2023桃園鍾筆政文學獎規劃執行委託案-2023桃園鍾筆政文學獎徵件廣告	平面媒體	112.06.01- 112.06.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	文訊雜誌社	推廣徵件活動，進行廣告採購，訂閱戶數約35000。	《聯合文學》雜誌2023年6月號	於112.7.24核銷

桃園市政府文化局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2023桃園鍾肇政文學獎規劃執行委託案-2023桃園鍾肇政文學獎徵件廣告	平面媒體	112.06.01-112.06.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	文訊雜誌社	推廣徵件活動，進行廣告採購，訂閱戶數約22000。	《幼獅文藝》雜誌2023年6月號	於112.7.24核銷
	2023桃園鍾肇政文學獎規劃執行委託案-朱宥勳Youtube行銷宣傳	網路媒體	112.06.09	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	15,000	文訊雜誌社	邀請活動講師朱宥勳推廣徵件活動，訂閱人次約12.9萬，播放次數6,320次（統計至6/29）。	朱宥勳使出人生攻擊	於112.7.24核銷
桃園市立圖書館	2023桃園鍾肇政文學獎規劃執行委託案-蔣亞妮Podcast行銷宣傳	網路媒體	112.05.29	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	6,000	文訊雜誌社	邀請活動講師陳柏煜上節目分享，推廣徵件與講座活動。	i聽聽《妮說Book，我說可》	於112.7.24核銷
	111年桃園市兒童文學館推廣活動及文學館營運規劃（後續擴充）抽獎文宣傳	網路媒體	112.06.08-112.06.11	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	2,000	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數9,743人。	於桃園市兒童文學館FB購買廣告	於112.7.19核銷
	111年桃園市兒童文學館推廣活動及文學館營運規劃（後續擴充）展覽結束文	網路媒體	112.06.14-112.06.17	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	2,000	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數19,043人。	於桃園市兒童文學館FB購買廣告	於112.7.19核銷
	111年桃園市兒童文學館推廣活動及文學館營運規劃（後續擴充）展覽結束文	網路媒體	112.06.19-112.06.20	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數3,580人。	於桃園市兒童文學館FB購買廣告	於112.7.19核銷
	111年桃園市兒童文學館推廣活動及文學館營運規劃（後續擴充）展覽結束文	網路媒體	112.06.20-112.06.21	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	500	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數2,642人。	於桃園市兒童文學館FB購買廣告	於112.7.19核銷
	111年桃園市兒童文學館推廣活動及文學館營運規劃（後續擴充）公布抽獎名單	網路媒體	112.06.21-112.06.22	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	50	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數9,911人。	於桃園市兒童文學館FB購買廣告	於112.7.19核銷
	112年桃園市立圖書館亮點漫讀推廣活動規劃執行採購案-活動宣傳	網路媒體	112.06.05-112.06.08	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	幾莫創意有限公司	為推廣兒童劇場活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數11,112人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	於112.7.18核銷
	112年桃園市立圖書館亮點漫讀推廣活動規劃執行採購案-活動宣傳	網路媒體	112.06.18-112.06.26	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,000	幾莫創意有限公司	為推廣講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數5,076人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	於112.7.18核銷
	112年桃園市立圖書館亮點漫讀推廣活動規劃執行採購案-活動宣傳	網路媒體	112.06.13-112.06.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	2,000	幾莫創意有限公司	為推廣講座，進行付費廣告採購，貼文觸及人數10,926人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	於112.7.18核銷

桃園市政府文化局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2023閱讀開箱 書裡桃香系列活動-《在睡覺的地瓜》新書分享會	網路媒體	112.07.13-112.07.19	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	為推廣新書分享會，進行付費廣告採購，貼文觸及人數10,508人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於10月核銷
桃園市立大溪木藝生態博物館	2023虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	1,802	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1月份到6月份已付13,208元，112年度一共實際核銷15,010元。
桃園市立美術館	「榜書」展	網路媒體	112.05.27-112.07.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	經緯廣告科技股份有限公司	宣傳橫山書藝榜書展，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	預計於8月核銷
	橫山獎頒獎典禮及書藝獎提名宣傳	平面媒體	112.06.01-112.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	21,600	藝術家雜誌社	宣傳橫山書法藝術館「橫山獎」提名徵件，促進民眾藝文活動參與	《藝術家》紙本廣告	
		網路媒體	112.06.01-112.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	49,500	華藝文化事業有限公司		《CANS當代藝術新聞》網路廣告	
		網路媒體	112.07.24-112.08.06	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社		典藏網路Banner	預計於8月核銷
	桃源美展徵件	網路媒體	112.05.18-112.07.06	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳桃源美展徵件，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	預計於8月核銷
		網路媒體	112.05.18-112.07.06	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	36,250	帝國科技文化有限公司		非池中網路廣告	
	如果我是一面鏡子	網路媒體	112.04.17-112.06.25	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	10,080	精立數位行銷股份有限公司	宣傳「如果我是一面鏡子」，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	
	2023桃園市兒童美術館策展徵件	網路媒體	112.07.07-112.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳2023桃園市兒童美術館策展徵件，促進民眾藝文活動參與	社群媒體廣告	預計於10月核銷
		網路媒體	112.06.28-112.09.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	25,000	帝國科技文化有限公司		社群媒體廣告	
		平面媒體	112.07.01-112.07.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,600	藝術家雜誌社		《藝術家》紙本廣告	
	我用身體畫座島	網路媒體	112.07.25-112.10.01	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝國科技文化有限公司	宣傳「我用身體畫座島」，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	非池中網路廣告	預計於8月核銷
	文創品福袋（太紋青）	網路媒體	112.07.28-112.08.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳文創品，提升館舍知名度。	社群媒體廣告	預計於9月核銷
	2023桃源國際藝術獎	網路媒體	112.03.28-112.04.20	展覽組	公務預算	文化業務-美術館工作	494,294	好料創意有限公司	宣傳桃源國際藝術獎展覽，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	