

桃園市政府112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	中平路故事館、堰景町、堰小故事森林、馬祖新村眷村文創園區藝文館舍推廣	網路媒體	112.04.02	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	50,400	張揚國際企業管理顧問有限公司	為加強推廣本局轄下經營之藝文館舍中平路故事館、堰景町、堰小故事森林、馬祖新村眷村文創園區，透過網路媒體提升曝光度，以吸引民眾造訪參觀藝文館舍。	youtube	
	米倉劇場、桃園七七藝文町藝文館舍推廣		112.04.13				38,000	陳盈如	為加強推廣本局轄下經營之藝文館舍米倉劇場、桃園七七藝文町，透過網路媒體提升曝光度，以吸引民眾造訪參觀藝文館舍。	youtube/fb/ig	
	2023藝術綠洲做徵件計畫-反面穿舞蹈劇場《不能開的花》	網路媒體	112.02.17-112.03.16	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	1,000	反面穿舞蹈劇場	推廣本活動，吸引更多民眾前往觀看表演	反面穿舞蹈劇場臉書專頁	
	20230430《小樂桃馴譜記》	網路媒體	112.04.13-112.04.30	表演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	23,940	無限音樂國際有限公司	推廣音樂會節目內容，促進購票	MUSICO官網及FB粉絲專頁	
		網路媒體	112.04.17-112.04.30	表演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	5,250	亞世廣告有限公司	推廣音樂會節目內容，促進購票	桃園市國樂團FB粉絲專頁	
	111年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案	網路媒體	111.09.30-112.04.30	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化	-	文創技研有限公司	宣傳館舍相關展覽、工作坊及表演活動等，提高藝術村參觀人數。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書、八塊厝民俗藝術村官網	本案預計於112年5月成果報告書驗收通過後付款。
	臺語百年歌曲音樂會專業服務案	網路媒體	112.02.02-112.02.24	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化	386,700	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書、桃園市政府文化局臉書	
	2023桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	112.02.07-112.07.02(預估)	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	本案預計於112年9月驗收通過後撥
2023桃園總舖師辦桌活動	網路媒體	112.04.27-112.06.18	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	豪萬整合行銷有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	預計於112年8月核銷。	
	111年桃園市立圖書館新總館多元文化展覽活動規劃執行委託案	網路媒體	111.11.09-111.11.19	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	1,500	雅竹軒國際有限公司	宣傳推廣活動，吸引民眾參加線上講座。	桃園市立圖書館FB粉絲專頁、桃園市立圖書館IG粉絲專頁	
	#桃園市立圖書館 #生命樹 #新總館 #開箱 #多元文化 #東南亞 #超市#新總館開箱系列 15 新總館6樓知識螺旋-多元文化區，開箱首展，帶您穿梭時空進入東南亞超市!! #歡迎光臨東南亞超市：#閱讀購物清單的一百種方式	網路媒體	111.12.17-111.12.21	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	200	雅竹軒國際有限公司	為推廣桃園市新總館展覽：東南亞超市活動。	於桃園市立圖書館FB粉絲專頁購買廣告	
	◇◇◇\東南亞超市導覽/◇◇◇ 東南亞超市兩場次限定導覽，必逛必讀必玩，不藏私通通告訴你！ #必讀→嚴選主題書籍，認識東南亞零距離！ #必逛→嚴選購物清單，閱讀東南亞的另一種方式！ #必玩→嚴選設計潮T，拓展東南亞移工更多面向！	網路媒體	111.12.22-111.12.25	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	120	雅竹軒國際有限公司	為推廣桃園市新總館展覽：東南亞超市活動。	於桃園市立圖書館IG粉絲專頁購買廣告	
	歡迎光臨東南亞超市：閱讀購物清單的一百種方式 策展主題書介紹	網路媒體	112.01.11-112.01.15	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	325	雅竹軒國際有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，貼文觸及人數5,357人。	於桃園市立圖書館FB及IG粉絲專頁購買廣告	
	歡迎光臨東南亞超市：閱讀購物清單的一百種方式導覽回顧	網路媒體	112.01.18-112.01.22	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	275	雅竹軒國際有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，貼文觸及人數5,449人。	於桃園市立圖書館FB及IG粉絲專頁購買廣告	
	策展介紹：歡迎光臨東南亞超市 嚴選主題書籍認識東南亞零距離！ 嚴選設計潮T拓展東南亞移工更多面向！	網路媒體	112.01.05-112.01.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	277	雅竹軒國際有限公司	為推廣特展系列課程，進行付費廣告採購，貼文觸及人數7.67萬人。	購買Google多媒體廣告	
	歡迎光臨東南亞超市：閱讀購物清單的一百種方式展區互動使用指南	網路媒體	112.02.06-112.02.10	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	238	雅竹軒國際有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數2,583人。	於桃園市立圖書館FB及IG粉絲專頁購買廣告	
	歡迎光臨東南亞超市：閱讀購物清單的一百種方式展覽宣傳	網路媒體	112.02.01-112.02.21	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	180	雅竹軒國際有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，廣告曝光次數7.46萬次。	於Google多媒體廣告購買廣告	

桃園市政府112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

										單位:元	
桃園市立圖書館	「小文具大故事-解密文具裡的科學知識」特展	網路媒體	112.04.09-112.04.16	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	誠心設計有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數16928人。	於桃園市兒童文學館FB購買廣告	預計於112年6月核銷
	桃園鍾肇政文學獎·系列推廣講座 文字造山——開幕式	網路媒體	112.04.27-112.05.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	文訊雜誌社	為推廣開幕活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數3萬人。	於桃園鍾肇政文學獎FB購買廣告	預計於112年6月核銷
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】4/6閱讀日本文學·閱覽日本旅行演講活動	網路媒體	112.04.04-112.04.06	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數10,574人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於112年6月核銷
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】4/22微不足道的·小說家私人京旅演講活動	網路媒體	112.04.16-112.04.17	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數5,222人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於112年6月核銷
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】4/22微不足道的·小說家私人京旅演講活動	網路媒體	112.04.18-112.04.19	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數1,838人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於112年6月核銷
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】5/6你說，日本到底有甚麼?演講活動	網路媒體	112.04.27-112.04.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數3,968人(廣告持續進行中)。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於112年6月核銷
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】3/29-5/21展覽	網路媒體	112.04.27-112.05.31	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，網站每月瀏覽量(pageviews)10萬，單篇貼文點擊數(CTR)2,000。 https://www.unitas.me/archives/39478	於聯合文學生活誌UNITAS購買廣告編稿廣告	預計於112年6月核銷
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】4/22與5/6兩場演講活動	平面媒體	112.04.16	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，聯合報全國發行量30萬份	於聯合報購買刊頭下廣告全國版	預計於112年6月核銷
	112年桃園市立圖書館新總館文學家收藏展活動規劃執行委託案-宣傳【日本文學館物語】3/29-5/21展覽與5場演講活動	平面媒體	112.04.01-112.04.30	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	財團法人聯合文學基金會	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，聯合文學雜誌全國發行量3萬本	於聯合文學雜誌購買跨頁廣告與廣編文稿版面共4頁	預計於112年6月核銷
	關於移工x《移工怎麼都在直播》講座/分享會	網路媒體	112.04.24-112.04.28	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	為推廣講座活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數12,140人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於112年6月核銷
	兒文館專屬紀念悠遊卡抽獎活動	網路媒體	112.04.11-112.04.16	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣展覽活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數8,675人。	於桃園市兒童文學館FB購買廣告	預計於112年6月核銷
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.04.08-112.04.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	新頭條、蕃薯藤、pchome、LTV在地人新聞、台北郵報、一指通、owlnews、台灣好報網路新聞	預計於112年6月核銷
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	電視媒體	112.04.08-112.04.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	尼克兒童頻道、三立台灣、東森新聞、東森幼幼、中天娛樂、國興衛視、GTV綜合、年代新聞電視跑馬燈	預計於112年6月核銷
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	平面媒體	112.04.08-112.04.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	聯合報	預計於112年6月核銷
2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.04.08-112.04.23	知識服務組	公務預算	文化業務-圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬人次以上。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於112年6月核銷	
桃園市立大溪木藝生態博物館	2023虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	2,082	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1月份到3月份已付5,839元，112年度一共實際核銷7,921元。

桃園市政府112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

桃園市立美術館	2023橫山書藝雙年展	廣播媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	66,000	竹科廣播股份有限公司	宣傳橫山書藝雙年展,促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	IC之音廣播及專訪廣告	
		網路媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	翠克數位行銷有限公司		社群媒體廣告	預計於5月核銷
		網路媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化有限公司		非池中網路短影音影片	預計於5月核銷
		網路媒體	111.12.21-112.04.24	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	340,500	好料創意有限公司		國際網路媒體廣告數則	
	橫山書法藝術館志工招募	網路媒體	112.04.01-112.05.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	翠克數位行銷有限公司	宣傳橫山書法藝術館志工招募	社群媒體廣告	預計於5月核銷
	桃源國際藝術獎	網路媒體	112.03.21-112.04.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	25,000	帝圖科技文化有限公司	宣傳桃源國際藝術獎展覽,促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	非池中網路文章	
		網路媒體	112.03.21-112.05.20	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	翠克數位行銷有限公司		社群媒體廣告	預計於5月核銷
	桃源美展徵件	網路媒體	112.02.14-112.06.19	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	36,250	帝圖科技文化有限公司	宣傳桃源美展徵件,促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	非池中網路文章	
		平面媒體	112.04.01-112.04.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	19,200	藝術家出版社		《藝術家》紙本廣告	
	如果我是一面鏡子	網路媒體	112.03.31-112.06.25	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳兒美館「如果我是一面鏡子」展覽,促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	預計於5月核銷
		網路媒體	112.03.31-112.06.25	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化有限公司		非池中網路文章	預計於5月核銷
		網路媒體	112.04.07	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		ARTouch.com小典藏網路文章	
	「好書好料·桃園製造」—2023桃園市兒童美術館世界閱讀日	網路媒體	112.03.31-112.04.23	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳兒美館世界閱讀日,促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度	社群媒體廣告	預計於5月核銷
	桃園市政府藝文設施管理中心	「走進那片 喧嘩寂靜 黃柏勳手稿與版畫特展」展覽推廣	網路媒體	112.03.04-112.03.08	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	800	時時文創有限公司	預計FB粉專社群曝光瀏覽並加強推廣期間,吸引現場參觀人數至少達600人。	A8藝文中心FB粉絲專頁
「黃柏勳的筆下世界」教育活動推廣		網路媒體	112.03.13-112.03.17	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	800	時時文創有限公司	預計FB粉專社群曝光瀏覽並加強推廣期間,吸引活動報名者至少達20位。	A8藝文中心FB粉絲專頁	
教育推廣活動「浪漫新微醺-BOSSA NOVA」推廣、五月場館行事曆		網路媒體	112.04.01-112.04.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	840	時時文創有限公司	4/1 LINE官方帳號好友人數達617人,預計每篇訊息串可觸及至少521人。	A8藝文中心官方LINE帳號	
2023桃園合唱藝術節		網路媒體	112.03.01-112.07.17	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	全方位音樂國際事業有限公司	吸引市民參加活動	中壢藝術館臉書粉絲專頁	預計於5月核銷
2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫		廣播媒體	112.04.25-112.05.08 112.06.28-112.07.04	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過國內外廣播媒體宣傳,提升活動曝光度,30秒共80檔。	亞洲電台	預計於5月核銷
2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫		網路媒體	112.04.25-112.05.01	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告,提升活動曝光度。	FB、IG、streetvoice街聲、網路媒體	預計於5月核銷
2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫		平面媒體	112.04.25	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過新聞報紙等付費廣告,提升活動曝光度。	自由時報、聯合報、中國時報	預計於5月核銷