

桃園市政府文化局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	壠景町-世界客家博覽會展覽	網路媒體	112.08.27- 112.09.03	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	一加侖藝創有限公司	為加強宣傳壠景町-世界客家博覽會展覽行銷，透過網路媒體增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	中壠城市故事館 - 壠景町 FaceBook粉絲專頁	預計於11月付款
	2023米倉劇場藝術節	網路媒體	112.09.16- 112.10.29(期間宣傳二次)	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	美利達廣告有限公司	為加強宣傳本局主辦之「2023米倉劇場藝術節」，購買數位廣編。	中時新聞網	預計於11月付款
	2023米倉劇場藝術節	網路媒體	112.09.01- 112.09.30	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	34,956	展群多媒體傳播有限公司	推廣藝術節，吸引民眾參加	米倉劇場FB粉絲專頁	
			112.09.11- 112.09.13	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	8,000			壹蘋新聞網	
		平面媒體	112.09.01- 112.10.31	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	100,000			PAR表演藝術雜誌355期(雙月刊)、文化快遞9月、10月號	
	【2023米倉劇場藝術節】壞鞋子舞蹈劇場《吃土》	網路媒體	112.09.09- 112.09.24	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	2,524	壞鞋子舞蹈劇場	推廣本活動，吸引更多民眾前往觀看表演	壞鞋子舞蹈劇場臉書、IG粉專	
	2023 桃園藝術巡演大園場故事工廠《三個諸葛亮》	網路媒體	112.09.17- 112.09.23	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	推廣藝術巡演，吸引更多民眾前往觀看表演	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於11月核銷
	2023 桃園藝術巡演楊梅場創造焦點奇幻馬戲《島嶼怪誌：貓將軍》	網路媒體	112.09.18- 112.09.24	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	推廣藝術巡演，吸引更多民眾前往觀看表演	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於11月核銷
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-慢島劇團	網路媒體	112.09.06- 112.09.17	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	楚遊文化有限公司	推廣傑團(慢島劇團)年度演出	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於12月核銷
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-君舞蹈劇場	網路媒體	112.09.12- 112.09.22	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-		推廣傑團(君舞蹈劇場)年度演出	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於12月核銷
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-狂美交響管樂團	網路媒體	112.09.14- 112.09.24	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-		推廣傑團(狂美交響管樂團)年度演出	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於12月核銷

桃園市政府文化局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-何日君再來劇團	網路媒體	112.09.19-112.10.01	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-		推廣傑團(何日君再來劇團)年度演出	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於12月核銷
	112年桃園市傑出演藝團隊年度演出-犀牛劇團	網路媒體	112.09.26-112.10.08	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-		推廣傑團(犀牛劇團)年度演出	「桃演本鋪」FB粉絲專頁	預計於12月核銷
	112年度馬祖新村眷村文創園區營運管理委託專業服務案	網路媒體	112.09.17-113.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	綠雷德創新股份有限公司	透過廣告投放，宣傳園區活動，增加觸及人數，提升辦理效益。	Facebook、Google、新聞媒體	預計於113年9月核銷
	112年度第3期馬祖新村眷村文創園區「馬幼有藝思」藝術駐村案	網路媒體	112.09.06-112.12.24	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	成長文教基金會附設鞋子兒童實驗劇團	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	新聞網平台、部落格、福爾摩沙時報等	廠商回饋
		網路媒體	112.08.08-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-			Facebook	預計於113年2月核銷
	藝遊桃園文化行旅數位平台	網路媒體	112.07.25-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	司偉達創新科技股份有限公司	為宣傳藝遊桃園文化行旅數位平台主題集章活動，透過GOOGLE聯播網廣告等網路宣傳，增加活動曝光度，吸引大眾參與活動。	Facebook	已於8月核銷
	112年網路社群平台營運管理行銷案	網路媒體	112.07.20-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	好事文創行銷有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	Facebook、Instagram、Youtube	預計於113年1月核銷
	112年藝文活動廣播媒體行銷製播案	廣播媒體	112.08.10-112.12.04	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	環球七福廣告有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	飛碟、HIT FM、POP聯播網、亞洲、台北健康、NEWS98	預計於12月核銷
	112年度桃園藝文館舍整合行銷案	網路媒體 電視媒體	112.08.30-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中天電視股份有限公司	提升市政行銷效益，接觸多元族群。	中天綜合台、中天娛樂台、東森新聞、東森財經、探索家族Discovery、TLC、Animal 中天YT頻道、中天新聞網、中天快點TV粉專、中天新聞粉專	預計於113年1月核銷
	112年度太武新村藝術文創進駐營運委託專業服務案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	洄游創生有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook、Instagram	預計於113年1月核銷

桃園市政府文化局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2023世界客家博覽會光雕投影規劃暨執行採購案	網路媒體 電視媒體	112.08.24- 112.10.15	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	賀喜娛樂有限公司	透過策展人訪談宣傳策展理念及展演資訊，增加作品曝光度，吸引民眾參觀。	TVBS新聞台、TVBS新聞網平台、YouTube、Facebook	廠商回饋
	桃園市龍潭地區地景裝置作品規劃執行委託專業服務案	網路媒體	112.08.04- 112.09.17	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	時藝多媒體傳播股份有限公司	宣傳作品資訊，透過分享作品展出狀況，增加作品曝光度，吸引民眾參觀。	Facebook	廠商回饋
	2023桃園閩南文化節整體委託規劃執行案	網路媒體	112.02.07- 112.07.02	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	191,880	融意設計事業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」臉書	
	2023臺語金曲演唱會第三場次(8/12)	電視媒體 網路媒體	112.02.21- 112.09.11	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	三立電視股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	三立電視、三立新聞、超級夜總會臉書、超級夜總會youtube	預計於112年10月驗收通過後撥付。
	2023閩南傳統藝術巡演-明華園總團演出案	網路媒體	112.08.29- 112.09.03	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於112年12月驗收通過後撥付。
	2023閩南傳統藝術巡演-霹靂布袋戲《霹靂英雄時光秀》	網路媒體	112.09.08- 112.09.15	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	霹靂國際多媒體股份有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於112年10月查驗通過後撥付。
	2023閩南傳統藝術巡演-民歌演唱會專業執行案	網路媒體	112.09.22- 112.09.28	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	傳動數位設計印刷有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	「桃園閩南文化」、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於112年11月驗收通過後撥付。
	2023年土地公國際民俗藝術節案(補助財團法人桃園市文化基金會辦理)	網路媒體 廣播媒體	112.08.01- 112.09.17	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	超人國際企業有限公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	亞洲電台、飛揚調頻、LIVE轉播、Google關鍵字廣告及多媒體聯播網、民藝節臉書	預計於112年11月驗收通過後撥付。
	鐵玫瑰藝術節宣傳	網路媒體	112.08.16- 112.09.15	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	加強活動宣傳	Youtube	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節早鳥啟售	網路媒體	112.08.16- 112.10.15	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	加強活動宣傳	新聞聯播網	預計於12月核銷
	鐵玫瑰音樂節宣傳	網路媒體	112.08.21- 112.09.04	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲專頁	預計於12月核銷
	科技藝術獎徵件宣傳	網路媒體	112.08.28- 112.09.11	教育推廣組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	財團法人桃園市廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲專頁	預計於12月核銷

桃園市政府文化局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 藝文設 施管理中 心	9月分活動彙整宣傳	網路媒體	112.09.04- 112.09.17	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心、中壢 藝術館FB粉絲專頁	預計於12月核銷
	鐵玫瑰音樂節-PROPASS	網路媒體	112.09.04- 112.09.27	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節-講座宣 傳	網路媒體	112.09.06- 112.09.22	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	《FEEL TOGETHER 一場 尋找共感的練習》索票	網路媒體	112.09.15- 112.09.26	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	桃園鐵玫瑰音樂節、熱 音賞、科技藝術節宣傳	網路媒體	112.09.18- 112.10.29	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	加強活動宣傳	新聞聯播網	預計於12月核銷
	桃園科技藝術節	網路媒體	112.09.22- 112.10.22	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	加強活動宣傳	Youtube	預計於12月核銷
	鐵玫瑰藝術節《鐵之花 市集》	網路媒體	112.09.22- 112.10.22	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	加強活動宣傳	line	預計於12月核銷
	《FEEL TOGETHER 一場 尋找共感的練習》	網路媒體	112.09.23- 112.09.29	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	年代國際事業股 份有限公司	網路加強曝光宣傳	壹電視數位官網	預計於10月核銷
	《FEEL TOGETHER 一場 尋找共感的練習》	網路媒體	112.09.27- 112.10.10	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	中國電視股份有 限公司	網路加強曝光宣傳	華視數位官網	預計於10月核銷
	鐵玫瑰藝術節-KOL宣傳	網路媒體	112.09.25- 112.10.05	教育推廣組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	FB粉專貼文加強推廣。	桃園展演中心FB粉絲 專頁	預計於12月核銷
	第3屆桃園科技表演藝 術獎	網路媒體	112.07.03- 112.10.31	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	財團法人桃園市 廣藝基金會	透過社群網站投放付費廣告， 提升活動曝光度。	FB、IG、Par雜誌官 網首頁banner	預計於12月核銷
	2023鐵玫瑰音樂節-售 票音樂活動	網路媒體	112.09.01- 112.09.14	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	透過網路付費廣告，提升活動 曝光度。	Facebook、 Instagram	預計於10月核銷
	2023鐵玫瑰音樂節	網路媒體	112.09.09- 112.09.30	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	透過網路付費廣告，提升活動 曝光度。	Facebook、 Instagram	預計於10月核銷
	2023鐵玫瑰音樂節	網路媒體	112.09.22- 112.09.30	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	透過網路付費廣告，提升活動 曝光度。	微網紅KOC	預計於10月核銷
	2023鐵玫瑰音樂節	廣播媒體	112.09.23- 112.09.29	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	-	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	透過廣播付費廣告，提升活動 曝光度。	亞洲電台	預計於10月核銷
	2023鐵玫瑰熱音賞人才 培育計畫	網路媒體	112.07.16- 112.07.22 112.07.24- 112.07.27	展演企劃組	公務預算	文化業務－推 廣工作	25,000	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	透過網路付費廣告，提升活動 曝光度。	FB、IG	7月執行，9月核 銷

桃園市政府文化局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	112.07.16-112.07.22	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	15,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	YouTube	7月執行，9月核銷
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	112.09.17-112.09.23	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	30,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	FB、IG、YouTube	
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	112.09.25	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	10,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升活動曝光度。	網路新聞媒體	
	2023鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	電視媒體	112.09.20	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過電視媒體新聞快訊，提升活動曝光度。	民視新聞	廠商回饋免費廣告
	2023TAXT桃園科技藝術節	網路媒體	112.09.15-112.10.19	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	亮點視覺研發有限公司	Youtube頻道廣告、藝術入口網站專文、FB+IG互動貼文付費廣告	網路新聞媒體	預計於10月核銷
	2023鐵玫瑰藝術節	網路媒體	112.09.01-112.09.30	展演企劃組	公務預算	文化業務－推廣工作	-	俠客行文創顧問有限公司	於FB、IG粉專貼文加強推廣透，另透過兩廳院售票系統opentix廣告付費，提升活動曝光度。	FB、IG、opentix售票系統	預計於10月核銷
桃園市立圖書館	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.08.08-112.08.12	知識服務組	公務預算	文化業務－圖書館工作	5,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，購買臉書廣告預計全部貼文總觸及率18萬次以上。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	於112.09.23付款
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.08.17-112.08.21	知識服務組	公務預算	文化業務－圖書館工作	10,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	新頭條、亨新聞、走遊、一指通、找新聞	於112.09.23付款
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	平面媒體	112.08.31-112.09.03	知識服務組	公務預算	文化業務－圖書館工作	15,000	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	聯合報	於112.09.23付款
	2023閱讀開箱 書裡桃香 《我扛得起水泥，扛得住人生》新書分享會活動宣傳	網路媒體	112.09.01-112.09.07	知識服務組	公務預算	文化業務－圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	為推廣新書分享會，進行付費廣告採購，預計貼文觸及人數14,364人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於112.12核銷
	2023閱讀開箱 書裡桃香 《時光洗衣舖》新書分享會活動宣傳	網路媒體	112.09.21-112.09.29	知識服務組	公務預算	文化業務－圖書館工作	-	地平線文化事業股份有限公司	為推廣新書分享會，進行付費廣告採購，目前貼文觸及人數6,129人。	於桃園市立圖書館FB購買廣告	預計於112.12核銷
	2023年童演童語嬰幼兒閱讀推廣活動	網路媒體	112.09.18-112.09.24	知識服務組	公務預算	文化業務－圖書館工作	-	如果國際藝術事業股份有限公司	為推廣活動，進行付費廣告採購，預計活動參與人數每場600人次以上	台灣好報、yahoo、Pchome、life、OWL News、蕃薯藤	預計於112.10核銷
	【超夯抽獎時間】	網路媒體	112.09.08-112.09.13	知識服務組	公務預算	文化業務－圖書館工作	-	聚場文化有限公司	為推廣展覽線上抽獎活動，進行付費廣告採購，貼文觸及人數14,016人。	於桃園兒童學館FB購買廣告	預計於112.10核銷

桃園市政府文化局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木藝生態博物館	2023虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	2,989	美商科高國際有限公司台灣分公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費99,000元，1月份到8月份已付18,971元，112年度一共實際核銷21,960元。
桃園市立美術館	橫山書藝獎宣傳	網路媒體	112.07.03-112.11.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	經緯科技股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館「橫山書藝獎」提名徵件，促進民眾藝文活動參與。	社群媒體廣告	預計於12月核銷
	2023書藝策展工作坊	網路媒體	112.09.18-112.10.18	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	25,000	帝圖科技文化有限公司	宣傳2023書藝策展工作坊，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	非池中網路廣告	預計於10月核銷
		網路媒體	112.09.18-112.10.18	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社		《典藏ARTouch.com》典藏網頁文章及臉書推播	
	「未究之境」展覽	平面媒體	112.08.11-112.10.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	意研堂設計事業有限公司	宣傳橫山書藝未究之境展覽，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	《書法教育月刊》廣告頁	已於8月付款
		平面媒體	112.09.01-112.09.30	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,600	藝術家雜誌社		《藝術家》廣告頁	預計於10月核銷
		網路媒體	112.09.04-112.10.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社		《典藏ARTouch.com》典藏網頁文章及臉書推播	
	2023桃園市兒童美術館策展徵件	網路媒體	112.07.07-112.11.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	精立數位行銷股份有限公司	宣傳2023桃園市兒童美術館策展徵件，促進民眾藝文活動參與。	社群媒體廣告	預計於12月核銷
		網路媒體	112.09.07-112.09.20	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社		《典藏ARTouch.com》典藏網頁banner	預計於10月核銷
	「我用身體畫座島」展覽	網路媒體	112.08.01-112.10.01	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社	宣傳「我用身體畫座島」，促進民眾藝文活動參與及提升館舍知名度。	《典藏ARTouch.com》小典藏網頁文章及臉書推播	已於8月付款
	「聽損兒童藝術共融」工作坊	網路媒體	112.08.15-112.09.15	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社	宣傳桃園市立美術館藝術共融活動，提促進民眾藝文活動參與。	《典藏ARTouch.com》小典藏網頁文章及臉書推播	預計於10月核銷
		網路媒體	112.09.26-112.10.26	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化有限公司		非池中網路廣告	預計於10月核銷