

桃園市政府文化局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	中平路故事館	網路媒體	113.01.01 - 113.12.31 (每周發布 2篇)	文化發展科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	-	一加侖藝創有 限公司	透過網路社群媒體，以每周發布2 篇貼文，宣傳館舍各項展覽、教育 推廣活動資訊，以及活動成果等， 以提高館舍曝光度，吸引民眾參 觀。	中平路故事館Facebook、 Instagram、ACCUPASS活動 通	預計113年12月付款
	楊梅故事園區	網路媒體		文化發展科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	-	時時文創有限 公司		楊梅故事園區 Facebook、Instagram、 ACCUPASS活動通	
	2024桃園藝術巡演-新屋 場-九天民俗技藝團《新 屋天后宮-廟會狂響》	網路媒體	113.04.18- 113.04.25	展演藝術科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	-	大毅創意行銷 顧問有限公司	為加強宣傳本局2024桃園藝術巡 演-新屋場-九天民俗技藝團《新屋 天后宮-廟會狂響》活動，透過網 絡媒體宣傳，增加活動曝光度，提 升活動形象，以吸引民衆參與。	桃演本鋪Facebook	預計113年10月核銷
	2024桃園管樂嘉年華	網路媒體 平面媒體 廣播媒體	113.04.22- 113.06.03	展演藝術科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	418,330	八角店文創股 份有限公司	透過臉書廣告投放、報紙廣告、電 台廣告宣傳推廣活動資訊，提高活 動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook、聯合報、自由 時報、中國時報、Hit FM、POP radio	
	米倉劇場營運	網路媒體	113.01.19- 113.12.31	展演藝術科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	176,400	堃遊文化有限 公司	加強宣傳本局「米倉劇場」相關活 動。	Facebook、Google 網路關 鍵字	
	桃園市國樂團6月23日鄧 雨賢的春冬春夏音樂會	網路媒體	113.04.22- 113.06.22	展演藝術科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	21,400	無限音樂國際 有限公司	推廣音樂會節目內容，促進購票	MUSICO音樂園官網及粉絲 專頁	
			113.04.01- 113.04.30	展演藝術科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	5,000	亞世廣告有限 公司		桃園市國樂團FACEBOOK粉 絲專頁	
	113年傑出演藝團隊年度 演出聯合行銷計畫	網路媒體	113.04.18- 113.10.23	展演藝術科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	-	堃遊文化有限 公司	透過網路社群媒體，宣傳113年傑 團演出活動、記者會及觀察員計畫 報名，提升傑團曝光度，推廣在地 藝文吸引民眾參與。	桃演本鋪Facebook	預計113年11月核銷
	113年大園尖山考古展示 館營運專業服務案	網路媒體	113.01.01- 113.12.31	文化資產科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	-	暮野文化整合 有限公司	宣傳館舍活動資訊，增加活動曝光 度，吸引民眾參與。	Facebook	預計113年12月核銷
	112年度馬祖新村眷村文 創園區營運管理委託專業 服務案	網路媒體	112.09.17- 113.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	-	綠雷德創新股 份有限公司	透過廣告投放，宣傳園區活動，增 加觸及人數，提升辦理效益。	Facebook/Google/新聞媒 體	預計113年9月核銷
	113年度「馬幼有藝思」 藝術沃土計畫：「演喜攻 略」相聲小劇場	網路媒體	113.01.01- 113.04.30	文創影視科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	-	沐寧相聲說演 坊	宣傳活動資訊，增加活動曝光度， 吸引民眾參與。	Facebook	預計113年6月核銷

桃園市政府文化局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	113年太武新村營運委託專業服務案	網路媒體	113.04.01-114.04.18	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中華民國工業設計協會	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計114年6月核銷
	113年度憲光二村營運管理委託專業服務案	網路媒體	113.04.01-114.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	微光生活設計室	館務公告發布並宣傳活動資訊，增加館舍曝光度，吸引民眾前來參觀。	Facebook/Instagram/官方網站	預計114年5月核銷
	113年龜山眷村故事館營運管理委託專業服務案	網路媒體	113.04.01-114.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	一加侖藝創有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計114年4月核銷
	2023-2024桃園城市紀錄片徵選培訓暨行銷推廣委託案	網路媒體	112.07.26-113.06.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	臺北市紀錄片從業人員職業工會	透過廣告投放及網路平台經營管理，宣傳活動，增加觸及人數與瀏覽數等，提升整體效益。	Facebook/入口網站/搜尋引擎/官方網站	預計113年7月核銷
	2024-2025年中壢光影電影館營運規劃執行委託案	網路媒體	113.01.27-114.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	可樂藝術文創股份有限公司	館務公告發布並宣傳活動資訊，增加館舍曝光度，吸引民眾前來參觀。	Facebook/官方網站	預計115年2月核銷
	「八德歷史人文特展委託專業服務案」	網路媒體	113.01.29-113.12.31	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	豪萬整合行銷有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾觀展。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計113年12月核銷
	「112及113年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案」	網路媒體	112.05.01-113.12.31	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	暖板凳文化志業股份有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾參觀入園。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計114年1月核銷
	「2024開漳聖王文化季繞境踩街活動」	網路媒體	113.01.08-113.02.25	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	325,000	三立電視股份有限公司	增加傳統民俗節慶，年輕族群受眾程度，並吸引年輕族群參與。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」、「桃園大廟景福宮」臉書、三立電視新聞跑馬、寶島神很大專題onlion	
	2024閩南傳統藝術巡演-「明華園日字戲劇團演出案」	網路媒體	113.02.15-113.02.19	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	6,790	大毅創意行銷顧問有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾觀賞演出。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	
	2024閩南文化節總規劃	網路媒體	113.02.07-113.06.30	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	豪翌廣告材料有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾參與。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計113年9月核銷
	2024閩南傳統藝術巡演-「一心戲劇團演出案」	網路媒體	113.04.20-113.04.28	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾觀賞巡演。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計113年6月核銷

桃園市政府文化局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	2024桃園總鋪師辦桌活動	網路媒體	113.04.04- 113.06.16	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	-	豪萬整合行銷 有限公司	增加本案曝光度，讓更多民眾了解 桃園的辦桌文化。	「桃園閩南文化」臉書、 「八塊厝民俗藝術村」臉 書	預計113年9月核銷
	2024藝陣大匯演	網路媒體	113.04.24- 113.06.30	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	-	三立電視股份 有限公司	介紹藝陣大匯演，增加本案曝光度 ，吸引更多民眾觀賞演出。	「桃園閩南文化」臉書臉 書	預計113年10月核銷
	2024桃園閩南文化國際論 壇	網路媒體	113.04.12- 113.06.15	閩南及民俗文 化科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	-	國立臺灣師範 大學	增加本案曝光度，吸引更多民眾參 加，提升桃園在閩南文化學術上的 重要性。	「桃園閩南文化」臉書、 「八塊厝民俗藝術村」臉 書	預計113年8月核銷
	2024中壢仁海宮踩街活動	廣播媒體 網路媒體	113.04.20- 113.04.28	閩南及民俗文 化科	公務預算	文化業務- 文化行政工作	-	點子王有限公 司	增加本案曝光度，吸引更多民眾參 加。	亞洲廣播電台、「桃園閩 南文化」臉書	預計113年6月核銷
桃園市政府藝文設 施管理中心	桃園光影文化館<孩想要 長大>影展活動	網路媒體	113.04.01- 113.04.28	教育推廣組	公務預算	文化業務- 推廣工作	-	想映電影有限 公司	FB粉絲專頁貼文加強推廣	桃園光影文化館FB粉絲專 頁	預計113年8月核銷
	2024鐵玫瑰熱音賞人才培 育計畫	廣播媒體	113.04.01- 113.04.14	展演企劃組	公務預算	文化業務- 推廣工作	-	財團法人台北 國際社區文化 基金會	透過國內外廣播媒體宣傳，提升 AIT報名曝光度，30秒共84檔。	ICRT	預計113年5月核銷
			113.04.16- 113.04.22	展演企劃組	公務預算	文化業務- 推廣工作	93,750	新視紀整合行 銷傳播股份有 限公司	透過國內外廣播媒體宣傳，提升熱 音賞徵件報名曝光度，30秒共50 檔。	亞洲電台	
		網路媒體	113.04.01- 113.04.21	展演企劃組	公務預算	文化業務- 推廣工作	150,000	新視紀整合行 銷傳播股份有 限公司	透過網路付費廣告，提升熱音賞徵 件報名曝光度。	streetvoice街聲	
			113.04.01- 113.04.07	展演企劃組	公務預算	文化業務- 推廣工作	30,000	新視紀整合行 銷傳播股份有 限公司	透過網路付費廣告，提升熱音賞徵 件報名曝光度。	FB、IG	
			113.04.10- 113.04.14	展演企劃組	公務預算	文化業務- 推廣工作	50,000	新視紀整合行 銷傳播股份有 限公司	透過網路付費廣告，提升AIT活動 曝光度。	FB、IG、Dcard	
			113.04.10- 113.04.27	展演企劃組	公務預算	文化業務- 推廣工作	25,000	新視紀整合行 銷傳播股份有 限公司	透過網路付費廣告，提升熱音賞徵 件報名曝光度。	Dcard	
			113.04.16- 113.04.29	展演企劃組	公務預算	文化業務- 推廣工作	30,000	新視紀整合行 銷傳播股份有 限公司	透過網路付費廣告，提升熱音賞徵 件報名曝光度。	YouTube	
		平面媒體	113.04.16	展演企劃組	公務預算	文化業務- 推廣工作	20,000	新視紀整合行 銷傳播股份有 限公司	透過新聞報紙等付費廣告，提升熱 音賞徵件報名曝光度。	自由時報、聯合報、中國 時報	

桃園市政府文化局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立 大溪木藝 生態博物館	2024虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	113.01.01- 113.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務- 文教工作	-	經緯廣告科技股份有限公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	Facebook、Instagram廣告投放、Youtube影片	預計113年11月核銷。
							1,260	台灣連線股份有限公司		LINE廣告投放	總經費25,375元，累計已付3,780元，其餘經費21,595預計後續按月核銷。
							-	美商科高國際有限公司		Google關鍵字	總經費20,300元，累計已付0元，其餘經費20,300元預計後續按月核銷。
桃園市立 美術館	「外掛學校」展覽	網路媒體	113.02.02- 113.03.01	教育推廣組	公務預算	文化業務- 美術館工作	35,000	典藏雜誌社	宣傳桃園市兒童美術館「外掛學校」展覽宣傳，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	小典藏採訪報導	
	「探險未來」開館展	平面媒體	113.04.01- 113.04.30	書藝小組	公務預算	文化業務- 美術館工作	21,000	藝術家雜誌社	宣傳桃園市兒童美術館「探險未來」展覽宣傳，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	《藝術收藏+設計》4月號	
			113.03.01- 113.03.31	教育推廣組	公務預算	文化業務- 美術館工作	18,000	典藏雜誌社		《今藝術&投資》3月號	
			113.04.01- 113.04.30	教育推廣組	公務預算	文化業務- 美術館工作	-	典藏雜誌社		《今藝術&投資》4月號	預計113年5月核銷
			113.03.01- 113.04.30	教育推廣組	公務預算	文化業務- 美術館工作	-	桃園大眾捷運股份有限公司		捷運月台門廣告	已於113年3月付款
	「流形書：桃源美展書傳選粹」展覽	平面媒體	113.02.01- 113.02.29	書藝小組	公務預算	文化業務- 美術館工作	30,000	典藏雜誌社	宣傳橫山書法藝術館「流形書：桃源美展書傳選粹」展覽宣傳，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	典藏Artouch網路文章	
	2025橫山書法藝術館展覽徵件	平面媒體	113.04.01- 113.04.30	書藝小組	公務預算	文化業務- 美術館工作	21,000	藝術家雜誌社	宣傳2025橫山書法藝術館展覽徵件，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與	《藝術收藏+設計》4月號	
		網路媒體	113.04.15- 113.05.15	書藝小組	公務預算	文化業務- 美術館工作	-	帝圖科技文化有限公司		非池中藝術網	預計113年5月核銷

桃園市政府文化局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (付款金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立 美術館	2023橫山書藝獎得獎公告	網路媒體	113.04.15- 113.05.15	書藝小組	公務預算	文化業務- 美術館工作	-	帝圖科技文化 有限公司	宣傳2023橫山書藝獎得獎公告，提 升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與	非池中藝術網	預計113年5月核銷
			113.04.19- 113.05.18	書藝小組	公務預算	文化業務- 美術館工作	24,750	華藝文化事業 有限公司		當代藝術新聞網路文章	
			113.04.17- 113.05.16	教育推廣組	公務預算	文化業務- 美術館工作	-	典藏雜誌社		典藏Artouch網路文章	預計113年5月核銷
	書藝館韓國交流展展前宣 傳	網路媒體	113.04.15- 113.05.15	書藝小組	公務預算	文化業務- 美術館工作	-	帝圖科技文化 有限公司	宣傳書藝館韓國交流展，提升館舍 知名度並促進民眾藝文活動參與	非池中藝術網	預計113年5月核銷
	2024桃源美展徵件宣傳	網路媒體	113.03.12- 113.04.11	教育推廣組	公務預算	文化業務- 美術館工作	-	典藏雜誌社	宣傳2024桃源美展徵件，提升館舍 知名度並促進民眾藝文活動參與。	典藏Artouch網路文章	預計113年5月核銷
		平面媒體	113.04.01- 113.04.30	教育推廣組	公務預算	文化業務- 美術館工作	-	典藏雜誌社		《今藝術&投資》4月號	預計113年5月核銷
	2025桃源國際藝術獎徵件 宣傳	網路媒體	113.02.02- 113.04.26	教育推廣組	公務預算	文化業務- 美術館工作	-	潮網科技股份 有限公司	宣傳2025桃源國際藝術獎徵件，提 升館舍知名度並促進民眾藝文活動 參與。	桃美館FB	預計113年5月核銷
			113.04.01- 113.04.26	教育推廣組	公務預算	文化業務- 美術館工作	-	典藏雜誌社		典藏Artouch網路文章	預計113年5月核銷
			113.04.01- 113.04.14	教育推廣組	公務預算	文化業務- 美術館工作	-	典藏雜誌社		典藏Artouch網站banner	預計113年5月核銷
			113.01.01- 113.04.26	展覽組	公務預算	文化業務- 美術館工作	568,000	固夏公關顧問 有限公司		e-flux、Ocula、Art Asia Pacific、Art&Market、 Hyperallergic、美術手帖、 Art Collectors'	
		平面媒體	113.03.01- 113.03.31	教育推廣組	公務預算	文化業務- 美術館工作	18,000	典藏雜誌社		《今藝術&投資》3月號	