

桃園市政府文化局主管113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	中平路故事館	網路媒體	113.01.01-113.12.31 (每周發布2篇)	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作		一加侖藝創有限公司	透過網路社群媒體，以每周發布2篇貼文，宣傳館舍各項展覽、教育推廣活動資訊，以及活動成果等，以提高館舍曝光度，吸引民眾參觀。	中平路故事館 Facebook、Instagram、ACCUPASS活動通	預計於12月核銷
	楊梅故事園區	網路媒體		文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作		時時文創有限公司	楊梅故事園區 Facebook、Instagram、ACCUPASS活動通		
	社造播客培力行動	網路媒體	113.05.01-113.05.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作		星火燎原工作室股份有限公司	透過網路社群媒體，以廣告投放及貼文方式，宣傳113年社造播客培力行動製作之節目，以提升活動曝光度，擴大民眾觀賞。	桃園社區營造中心 Facebook、Youtube	預計於7月核銷
	2024桃園藝術巡演-復興場-匯川聚場《光行者》跨領域特技演出	網路媒體	113.05.11-113.05.18	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作		大毅創意行銷顧問有限公司	為加強宣傳本局2024桃園藝術巡演-復興場-匯川聚場《光行者》活動，透過網絡媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民眾參與。	桃演本鋪Facebook	預計於10月核銷
	2024桃園管樂嘉年華	網路媒體 平面媒體 廣播媒體	113.04.22-113.06.03	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作		八角店文創股份有限公司	透過臉書廣告投放、報紙廣告、電台廣告宣傳推廣活動資訊，提高活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook、聯合報、自由時報、中國時報、Hit FM、POP radio	於4月核銷
	米倉劇場營運	網路媒體	113.01.19-113.12.31	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作		堃遊文化有限公司	加強宣傳本局「米倉劇場」相關活動。	Facebook、Google 網路關鍵字	於4月核銷
	桃園市國樂團6月23日鄧雨賢的春夏秋冬夏音樂會	網路媒體	113.04.22-113.06.22	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作		無限音樂國際有限公司	推廣音樂會節目內容，促進購票	MUSICO音樂團官網及粉絲專頁	於4月核銷

桃園市政府文化局主管113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	113年傑出演藝團隊年度演出聯合行銷計畫	網路媒體	113.04.18-113.10.23	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作		堃遊文化有限公司	透過網路社群媒體，宣傳113年傑團演出活動、記者會及觀察員計畫報名，提升傑團曝光度，推廣在地藝文吸引民眾參與。	桃演本鋪Facebook	預計於11月核銷
	113年大園尖山考古展示館營運專業服務案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	文化資產科	公務預算	文化業務-文化行政工作		暮野文化整合有限公司	宣傳館舍活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於12月核銷
	112年度馬祖新村眷村文創園區營運管理委託專業服務案	網路媒體	112.09.17-113.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作		綠雷德創新股份有限公司	透過廣告投放，宣傳園區活動，增加觸及人數，提升辦理效益。	Facebook/Google/新聞媒體	預計於9月核銷
	113年太武新村營運委託專業服務案	網路媒體	113.04.01-114.04.18	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作		中華民國工業設計協會	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於114年6月核銷
	113年度憲光二村營運管理委託專業服務案	網路媒體	113.04.01-114.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作		微光生活設計室	館務公告發布並宣傳活動資訊，增加館舍曝光度，吸引民眾前來參觀。	Facebook/Instagram/官方網站	預計於114年5月核銷
	113年龜山眷村故事館營運管理委託專業服務案	網路媒體	113.04.01-114.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作		一加侖藝創有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於114年4月核銷
	2023-2024桃園城市紀錄片徵選培訓暨行銷推廣委託案	網路媒體	112.07.26-113.06.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作		臺北市紀錄片從業人員職業工會	透過廣告投放及網路平台經營管理，宣傳活動，增加觸及人數與瀏覽數等，提升整體效益。	Facebook/入口網站/搜尋引擎/官方網站	預計於7月核銷
	2024-2025年中壢光影電影館營運規劃執行委託案	網路媒體	113.01.27-114.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作		可樂藝術文創股份有限公司	館務公告發布並宣傳活動資訊，增加館舍曝光度，吸引民眾前來參觀。	Facebook/官方網站	預計於115年2月核銷
「八德歷史人文特展委託專業服務案」	網路媒體	113.01.29-113.12.31	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作		豪萬整合行銷有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾觀展。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於12月核銷	

桃園市政府文化局主管113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	「112及113年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案」	網路媒體	112.05.01-113.12.31	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作		暖板凳文化志業股份有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾觀展。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於114年1月核銷
	2024閩南文化節總規劃	網路媒體	113.02.07-113.06.30	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作		豪翌廣告材料有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾參與。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於9月核銷
	2024桃園總舖師辦桌活動	網路媒體	113.04.04-113.06.16	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作		豪萬整合行銷有限公司	增加本案曝光度，讓更多民眾了解桃園的辦桌文化。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於8月核銷
	2024藝陣大匯演	網路媒體	113.04.24-113.06.30	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作		三立電視股份有限公司	介紹藝陣大匯演，增加本案曝光度，吸引更多民眾觀賞演出。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於10月核銷
	2024桃園閩南文化國際論壇	網路媒體	113.04.12-113.06.15	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作		國立臺灣師範大學	增加本案曝光度，吸引更多民眾參加，提升桃園在閩南文化學術上的重要性。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於8月核銷
	113年桃園閩南書院	網路媒體	113.05.01-113.11.30	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作		卡芙創意設計行銷有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾報名參加相關課程。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於11月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	2024鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	廣播媒體	113.04.01-113.04.14	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	88,000	財團法人台北國際社區文化基金會	透過國內外廣播媒體宣傳，提升AIT報名曝光度，30秒共84檔。	ICRT	
	2024鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	113.05.27-113.05.31	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作		新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升AIT活動曝光度。	FB、IG、Dcard	預計於8月核銷
	113年鐵玫瑰藝文學堂	平面媒體 網路媒體	113.05.22-113.06.12 113.05.13-113.05.27	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作		立璿行銷有限公司	擴大藝文課程資訊宣傳效力，吸引民眾報名。	自由時報、中國時報、旺報、聯合報 Facebook	預計於6月核銷
	桃園光影文化館<佐文藝之饗宴>影展活動	網路媒體	113.05.04-113.05.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作		想映電影有限公司	FB粉絲專頁貼文加強推廣	桃園光影文化館FB粉絲專頁	預計於8月核銷

桃園市政府文化局主管113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
桃園市政府藝文設施管理中心	劇場教育計畫《牽手進劇場》影片	網路媒體	113.05.02-113.05.15	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作		詮識數位股份有限公司	為中心專案活動加強宣傳	本中心Facebook	預計於9月核銷	
	青少年劇場計畫宣傳影片	網路媒體	113.05.03-113.05.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作		詮識數位股份有限公司	為中心專案活動加強宣傳、提升報名人數	本中心Facebook	預計於9月核銷	
	場地合作 偏鄉校園推廣	網路媒體	113.05.21-113.05.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作		詮識數位股份有限公司	為中心專案活動加強宣傳	本中心Facebook	預計於9月核銷	
桃園市立大溪木藝生態博物館	2024虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	113.01.01-113.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	2,328	經緯廣告科技股份有限公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	Facebook、Instagram廣告投放、Youtube影	預計於11月核銷	
								台灣連線股份有限公司		LINE廣告投放		總經費25,375元，累計已付6,108元，其餘經費19,267預計後續按月核銷。
								美商科高國際有限公司		Google關鍵字		
桃園市立美術館	「外掛學校」展覽	網路媒體	113.02.23-113.03.13	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	15,416	潮網科技股份有限公司	宣傳桃園市兒童美術館「外掛學校」展覽宣傳，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	Facebook廣告		
	「探險未來」開館展	平面媒體	113.04.01-113.04.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	18,000	典藏雜誌社	宣傳桃園市兒童美術館「探險未來」展覽宣傳，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	《今藝術&投資》4月號		
	「流形書：桃源美展書傳選粹」展覽	網路媒體	113.02.05-113.03.24	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	27,276	潮網科技股份有限公司	宣傳書藝館「流形書：桃源美展書傳選粹」展覽，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	Facebook廣告		
	2025桃源國際藝術獎徵件宣傳	網路媒體	113.02.02-113.04.26	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	35,577	潮網科技股份有限公司	宣傳2025桃源國際藝術獎徵件，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	Facebook廣告		
		網路媒體	113.04.01-113.04.26	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		典藏Artouch網路文章		
網路媒體		113.04.01-113.04.14	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	40,000	典藏雜誌社	典藏Artouch網站banner				

桃園市政府文化局主管113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	2025橫山書法藝術館展覽徵件	網路媒體	113.04.19-113.05.18	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	帝圖科技文化有限公司	宣傳2025橫山書法藝術館展覽徵件，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	非池中藝術網	
		平面媒體	113.05.01-113.05.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	18,000	典藏雜誌社		《今藝術&投資》5月號	
	2023橫山書藝獎得獎公告	網路媒體	113.04.15-113.05.15	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	18,200	帝圖科技文化有限公司	宣傳2023橫山書藝獎得獎公告，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	非池中藝術網	
		網路媒體	113.04.15-113.05.15	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	24,750	華藝文化事業有限公司		《當代藝術新聞》網路文章	
		網路媒體	113.04.17-113.05.16	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社		典藏Artouch網路文章	
	書藝館韓國交流展展前宣傳	網路媒體	113.04.15-113.05.15	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	18,200	帝圖科技文化有限公司	宣傳書藝館韓國交流展，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	非池中藝術網	
	2024桃源美展徵件宣傳	網路媒體	113.03.12-113.04.11	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	30,000	典藏雜誌社	宣傳2024桃源美展徵件，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	典藏Artouch網路文章	
		平面媒體	113.04.01-113.04.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	18,000	典藏雜誌社		《今藝術&投資》4月號	
		平面媒體	113.05.01-113.05.31	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	12,600	藝術家雜誌社		《藝術家》單頁廣告	
		網路媒體	113.05.01-113.05.31	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作		帝圖科技文化有限公司		非池中藝術網	預計於7月核銷