

桃園市政府文化局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	中平路故事館	網路媒體	113.01.01-113.12.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	一加侖藝創有限公司	透過網路社群媒體，以每周發布2篇貼文，宣傳館舍各項展覽、教育推廣活動資訊，以及活動成果等，以提高館舍曝光度，吸引民眾參觀。	中平路故事館 Facebook、Instagram、ACCUPASS活動通	預計於12月核銷
	楊梅故事園區	網路媒體		文化發展科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	時時文創有限公司		楊梅故事園區 Facebook、Instagram、ACCUPASS活動通	
	米倉劇場營運	網路媒體	113.01.19-113.12.31	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	埜遊文化有限公司	加強宣傳本局「米倉劇場」相關活動。	Facebook、Google 網路關鍵字	於3月核銷
	113年傑出演藝團隊年度演出聯合行銷計畫	網路媒體	113.04.18-113.10.23	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	埜遊文化有限公司	透過網路社群媒體，宣傳113年傑團演出活動、記者會及觀察員計畫報名，提升傑團曝光度，推廣在地藝文吸引民眾參與。	桃演本鋪Facebook	預計於11月核銷
	2024桃園管樂嘉年華	網路媒體 平面媒體 廣播媒體	113.04.22-113.06.03	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	八角店文創股份有限公司	透過臉書廣告投放、報紙廣告、電台廣告宣傳推廣活動資訊，提高活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook、聯合報、自由時報、中國時報、Hit FM、POP radio	於4月核銷
	桃園市國樂團6月23日鄧雨賢的春夏秋冬音樂會	網路媒體 廣播媒體	113.04.22-113.06.22 113.04.22-113.06.22	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	45,000	無限音樂國際有限公司 台北愛樂廣播股份有限公司	推廣音樂會節目內容，促進購票。 推廣音樂會節目內容，促進購票。	MUSICO音樂圈官網及粉絲專頁 FM92.7、愛樂電台網路平台、APP	於4月核銷

桃園市政府文化局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2024桃園兒童藝術節	網路媒體	113.06.03-113.07.12	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	109,000	如果國際藝術事業股份有限公司	加強宣傳本局「2024桃園兒童藝術節」相關活動。	Facebook、Google網路關鍵字、Google聯播網、YT廣告	
		廣播媒體	113.06.16-113.06.30	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	259,800			電台(飛碟聯播網、美聲廣播電台、GOGORADIO、亞洲聯播網、新客家廣播電台、pop radio聯播網)、podcast(強哥為你說故事、GK爸爸、聽說有故事、豬探長推理故事集、從前從前、我們家的睡前故事)	
		平面媒體	113.06.26	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	148,500			中國時報、自由時報、聯合報	
	2024桃園藝術巡演童話戲樂享一夏系列活動	網路媒體	113.06.15-113.06.22	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	大毅創意行銷顧問有限公司	為加強宣傳本局「2024桃園藝術巡演-童話戲樂享一夏」活動，透過網路媒體宣傳，增加活動曝光度，提升活動形象，以吸引民衆參與。	桃演本舖Facebook	預計於10月核銷
	2024藝術綠洲創作計畫-何日君再來劇團《慢分的末班車》演出	廣播媒體 網路媒體	113.06.20-113.09.01	展演藝術科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	何日君再來劇團	1.推廣《慢分的末班車》戲劇演出。 2.增加桃園在地劇團何日君再來劇團之影響力。	劇場狂粉的日常 podcast Theatremania.Life FB	預計於10月核銷
	113年大園尖山考古展示館營運專業服務案	網路媒體	113.01.01-113.12.31	文化資產科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	暮野文化整合有限公司	宣傳館舍活動資訊，增加活動曝光度，吸引民衆參與。	Facebook	預計於12月核銷
	112年度馬祖新村眷村文創園區營運管理委託專業服務案	網路媒體	112.09.17-113.08.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	綠雷德創新股份有限公司	透過廣告投放，宣傳園區活動，增加觸及人數，提升辦理效益。	Facebook/Google/新聞媒體	預計於9月核銷
	113年度「馬幼有藝思」藝術沃土計畫：「演喜攻略」相聲小劇場	網路媒體	113.01.01-113.04.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	19,100	沐寧相聲說演坊	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民衆參與。	Facebook	

桃園市政府文化局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	113年度「馬幼有藝思」藝術沃土計畫：《在小小的花園裡》藝術教育特展	網路媒體	113.06.01-113.08.18	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	一加侖藝創有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於9月核銷
	113年太武新村營運委託專業服務案	網路媒體	113.04.01-114.04.18	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中華民國工業設計協會	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於114年6月核銷
	113年度憲光二村營運管理委託專業服務案	網路媒體	113.04.01-114.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	微光生活設計室	館務公告發布並宣傳活動資訊，增加館舍曝光度，吸引民眾前來參觀。	Facebook/Instagram/官方網站	預計於114年5月核銷
	113年龜山眷村故事館營運管理委託專業服務案	網路媒體	113.04.01-114.03.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	一加侖藝創有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook	預計於114年4月核銷
	113年藝遊桃園網路社群行銷案	網路媒體	113.04.02-114.04.15	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	好事文創行銷有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook/Instagram/YouTube	預計於114年4月核銷
	113年藝文廣播媒體行銷製播案	廣播媒體	113.04.10-113.12.04	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	中國廣播股份有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	中廣流行網、NEWS98、好事989、好事903、好事983、好事935	預計於12月核銷
	113年桃園藝文館舍影音製作及電視媒體行銷案	電視媒體	113.06.18-113.12.17	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	民視文化事業股份有限公司	宣傳近期主打館舍，增加館舍曝光度，吸引民眾參與。	民視新聞台、民視台灣台	預計於12月核銷
	2024桃園國際動漫大展	網路媒體	113.06.01-113.07.21	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	飛魚創意股份有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	Facebook/Instagram/網路CF廣告	預計於9月核銷
	2023-2024桃園城市紀錄片徵選培訓暨行銷推廣委託案	網路媒體	112.07.26-113.06.30	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	臺北市紀錄片從業人員職業工會	透過廣告投放及網路平台經營管理，宣傳活動，增加觸及人數與瀏覽數等，提升整體效益。	Facebook/入口網站/搜尋引擎/官方網站	預計於7月核銷

桃園市政府文化局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	2024閩南文化節	網路媒體	113.06.08-113.06.23	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	149,000	安捷廣告有限公司	宣傳活動資訊，增加活動曝光度，吸引民眾參與。	中時新聞網託播數位廣播廣告	
	2024-2025年中壢光影電影館營運規劃執行委託案	網路媒體	113.01.27-114.12.31	文創影視科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	可樂藝術文創股份有限公司	館務公告發布並宣傳活動資訊，增加館舍曝光度，吸引民眾前來參觀。	Facebook/官方網站	預計於115年2月核銷
	2024桃園閩南文化國際論壇	網路媒體	113.04.12-113.06.15	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	國立臺灣師範大學	增加曝光率與參與人次	Facebook	預計於9月核銷
	2024閩南文化節總規劃	網路媒體	113.02.07-113.06.30	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	豪盟廣告材料有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾參與。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書、2024桃園閩南文化節官網	預計於9月核銷
	2024藝陣大匯演	網路媒體	113.04.24-113.06.30	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	三立電視股份有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾參與。	Facebook、Youtube、2024桃園閩南文化節官網	預計於9月核銷
	2024桃園總舖師辦桌活動	網路媒體	113.04.04-113.06.16	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	豪萬整合行銷有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾參與。	Facebook、Youtube、2024桃園閩南文化節官網	預計於8月核銷
	「八德歷史人文特展委託專業服務案」	網路媒體	113.01.29-113.12.31	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	豪萬整合行銷有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾觀展。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於12月核銷
	「112及113年度八塊厝民俗藝術村營運管理委託專業服務案」	網路媒體	112.05.01-113.12.31	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	暖板凳文化志業股份有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾觀展。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於114年1月核銷
	113年桃園閩南書院	網路媒體	113.05.01-113.11.30	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-文化行政工作	-	卡芙創意設計行銷有限公司	增加本案曝光度，吸引更多民眾報名參加相關課程。	「桃園閩南文化」臉書、「八塊厝民俗藝術村」臉書	預計於11月核銷
桃園市政府藝文設施管理中心	113年鐵玫瑰藝文學堂	平面媒體 網路媒體	113.05.22-113.06.12 113.05.13-113.05.27	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	6,250	立璿行銷有限公司	擴大藝文課程資訊宣傳效力，吸引民眾報名。	自由時報、中國時報、旺報、聯合報 Facebook	

桃園市政府文化局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	2024鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	113.06.04-113.06.10	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路付費廣告，提升熱音賞徵件報名曝光度。	FB、IG	預計於9月核銷
	2024鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	廣播媒體	113.06.11-113.06.17	展演企劃組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過國內外廣播媒體宣傳，提升熱音賞徵件報名曝光度，30秒共30檔。	亞洲電台	預計於9月核銷
	桃園光影文化館<佐文藝之饗宴>影展活動	網路媒體	113.06.01-113.06.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	想映電影有限公司	FB粉絲專頁貼文加強推廣	桃園光影文化館FB粉絲專頁	預計於8月核銷
	場地合作6月活動	網路媒體	113.06.05-113.06.29	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	詮識數位股份有限公司	為中心專案活動加強宣傳	本中心Facebook	預計於9月核銷
	桃展X兩廳院文化平權	網路媒體	113.06.05-113.06.18	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	詮識數位股份有限公司	為中心專案活動加強宣傳	本中心Facebook	預計於9月核銷
	張愛玲的最後一夜	網路媒體	113.06.14-113.06.22	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	詮識數位股份有限公司	為中心專案活動加強宣傳	本中心Facebook	預計於9月核銷
	2024桃園市民合唱大賽	網路媒體	113.06.01-113.07.13	教育推廣組	公務預算	文化業務-推廣工作	-	音美文教事業有限公司	為中心專案活動加強宣傳、提升參與人數	中壢藝術館FB廣告投放、網路新聞(壹蘋新聞網)發布	預計於9月核銷
桃園市立大溪木藝生態博物館	2024虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	113.01.01-113.12.31	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	-	經緯廣告科技股份有限公司	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	Facebook、Instagram廣告投放、Youtube影片	預計於11月核銷
							2,330	台灣連線股份有限公司		LINE廣告投放	總經費25,375元，累計已付8,438元，其餘經費16,937預計後續按月核銷。
							-	美商科高國際有限公司		Google關鍵字	總經費20,300元，累計已付0元，其餘經費20,300元預計後續按月核銷。

桃園市政府文化局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	2024美術館兒童藝術教育國際論壇	網路媒體	113.06.26-113.07.25	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化有限公司	宣傳桃園市兒童美術館「2024美術館兒童藝術教育國際論壇」，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	非池中藝術網	預計於7月核銷
		網路媒體	113.06.24-113.07.23	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社		小典藏網路文章	預計於7月核銷
	桃園市兒童美術館館校合作成果暨分享會	網路媒體	113.06.04-113.07.03	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社	宣傳桃園市兒童美術館「館校合作成果暨分享會」，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	小典藏網路文章	預計於7月核銷
		網路媒體	113.06.01-113.06.05	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	潮網科技股份有限公司		Facebook廣告	預計於9月核銷
	2024桃園市兒童美術館夏令營	網路媒體	113.06.11-113.06.25	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	潮網科技股份有限公司	宣傳桃園市兒童美術館「2024桃園市兒童美術館夏令營」，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	Facebook廣告	預計於9月核銷
	「探險未來」展覽	網路媒體	113.06.18-113.07.17	書藝小組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	帝圖科技文化有限公司	宣傳桃園市兒童美術館「探險未來」展覽，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	非池中藝術網	預計於7月核銷
	「我們的房子」書展	網路媒體	113.06.19-113.06.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	潮網科技股份有限公司	宣傳桃園市兒童美術館「我們的房子」書展，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	Facebook廣告	預計於9月核銷
	桃藝論III—桃園藝術研究暨桃美術館典藏專刊發表會	平面媒體	113.06.01-113.06.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	典藏雜誌社	宣傳桃園市立美術館「桃藝論III—桃園藝術研究暨桃美術館典藏專刊發表會」，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	《今藝術&投資》6月號	預計於7月核銷
		網路媒體	113.06.17-113.07.07	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作	-	潮網科技股份有限公司		Facebook廣告	預計於9月核銷

桃園市政府文化局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立美術館	2025橫山書法藝術館展覽徵件	網路媒體	113.06.18-113.07.01	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作		- 典藏雜誌社	宣傳橫山書法藝術館「2025橫山書法藝術館展覽徵件」，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	典藏Artouch網站banner	預計於7月核銷
	美術館裡的「書」：韓國現當代書藝展	網路媒體	113.06.12-113.07.07	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作		- 潮網科技股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館「美術館裡的『書』：韓國現當代書藝展」，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	Facebook廣告	預計於9月核銷
	2024書藝策展工作坊	網路媒體	113.06.17-113.06.30	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作		- 潮網科技股份有限公司	宣傳橫山書法藝術館「2024書藝策展工作坊」，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	Facebook廣告	預計於9月核銷
	2024桃源美展徵件宣傳	網路媒體	113.06.05-113.06.27	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作		- 典藏雜誌社	宣傳2024桃源美展徵件，提升館舍知名度並促進民眾藝文活動參與。	典藏Artouch網站banner	預計於7月核銷
		網路媒體	113.06.03-113.06.28	教育推廣組	公務預算	文化業務-美術館工作		- 潮網科技股份有限公司		Facebook廣告	預計於9月核銷