

桃園市政府110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府體育局	桃園市優秀運動選手行銷案-影片1(永不放棄never stop)「我桃園人」	影音	110.7.10-110.10.21	競技運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	465,000	典珀有限公司	1. 影片10萬以上觸及率。 2. 1次新聞議題曝光	1. 桃趣總動員粉絲團 2. 台灣好新聞	本行銷案共計拍攝2支影片，現1支影片已完成拍攝，另1支拍攝中。
桃園市政府體育局	桃園市110年運動i臺灣行銷宣傳作業計畫	網路媒體、其他	決標日起至110年10月31日	全民運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	800,000	中華民國體育志工總會	期透過行銷、宣傳等積極作為，提升本市110年運動i臺灣計畫辦理效益及活動能見度，進而增加本市市民參與活動意願。	主要透過「桃園運動城運動i臺灣」FB粉絲專頁、文宣品、闖關活動串聯等進行活動相關宣傳	
桃園市政府體育局	本局活動及政策宣導業務	網路媒體	110.7.21-110.9.5	秘書室	公務預算	體育業務-體育推展工作	510,000	世代傳媒股份有限公司	增加民眾及青少年對本局相關體育政策及活動資訊知曉度	2021六都電競爭霸賽官網、賽事直播Twitch及Youtube頻道	本案執行履約期間至110年11月30止，尚未付款。
桃園市政府體育局	八德國民運動中心開幕	網路媒體	110.9.27-110.11.26	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理	96,000	愛諦兒廣告社	增加民眾對本局相關體育政策及活動資訊知曉度	台灣好新聞	本案執行履約期間至110年11月26止，尚未付款。
桃園市政府體育局	本局各項宣導業務	網路媒體	110.10.01-110.10.31	綜合規劃科	公務預算	體育業務-體育推展工作	465,000	典珀有限公司	創造本市體育運動議題，提升城市能見度及創造多元行銷效益。	本局Facebook粉絲專頁、instagram社群、Youtube頻道。	於110年8月支付第一期款