

桃園市政府111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府體育局	本局各項宣導業務	網路媒體	111.01.01-111.12.31	綜合規劃科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	典珀有限公司	創造本市體育運動議題，提升城市能見度及創造多元行銷效益。	本局Facebook粉絲專頁、instagram社群、Youtube頻道。	本計畫執行期間111年1/1-12/31，已於111年2月支付第一期款67萬5,000元，預計112年2月核銷第二期款。
桃園市政府體育局	神經運動科技應用計畫	平面媒體	111.12.07	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理	40,000	臺灣導報社	為有效推展本市各項運動賽事、政令宣導、活動成果等相關新聞，使民眾更能有效瞭解本局所能提供資源及各項賽事與政策資訊。	臺灣導報	
財團法人桃園市體育發展基金會	111年12月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										無
財團法人桃園市蘆竹區體育文教基金會	111年12月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										無