

桃園市政府111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府體育局	本局各項宣導業務	網路媒體	111.01.01-111.12.31	綜合規劃科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	典珀有限公司	創造本市體育運動議題，提升城市能見度及創造多元行銷效益。	本局Facebook粉絲專頁、instagram社群、Youtube頻道。	本計畫執行期間111年1/1-12/31，已於111年2月支付第一期款67萬5,000元，預計年底核銷第二期款。
桃園市政府體育局	111年桃園運動卡計畫	平面媒體、其他	111.03.21-111.07.29	全民運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	桃園市潮音國民小學	透過行銷宣傳期提升本市111年桃園運動卡計畫辦理效益及活動能見度，進而增加市民入館運動之意願。	主要透過「桃園運動卡」FB粉絲專頁、文宣品等發送並透過各場館進行計畫相關宣傳。	本計畫於111年4月預付，預計於111年8月辦理核銷轉正。
財團法人桃園市體育發展基金會	111年7月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										無
財團法人桃園市蘆竹區體育文教基金會	111年7月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										無