

桃園市政府111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|--------------------------|---------|---------------------|-------|------|-------------|--------|--------------|--|--|--|
| 桃園市政府體育局 | 本局各項宣導業務 | 網路媒體 | 111.01.01-111.12.31 | 綜合規劃科 | 公務預算 | 體育業務-體育推展工作 | 0 | 典珀有限公司 | 創造本市體育運動議題，提升城市能見度及創造多元行銷效益。 | 本局Facebook粉絲專頁、instagram社群、Youtube頻道。 | 本計畫執行期間111年1/1-12/31，已於111年2月支付第一期款67萬5,000元，預計年底核銷第二期款。 |
| 桃園市政府體育局 | 2022桃園體育運動展演會暨體育有功人員表揚活動 | 網路及平面媒體 | 111.08.01-111.08.31 | 綜合規劃科 | 公務預算 | 體育業務-體育推展工作 | 0 | 京采活動工程股份有限公司 | 預計召開記者會，結合各大平面媒體、電子媒體廣為報導，透過體育表演活動讓民眾感受到運動對健康及生活的重要性及必要性，喚醒民眾對運動的興趣與熱情，養成規律運動習慣，建構健康活力的運動城市。 | 本局Facebook粉絲專頁及報紙平面媒體 | 本計畫第一期款已於110年5月支付110萬2,500元；第二期款俟驗收後付款。 |
| 桃園市政府體育局 | 桃園市111年運動i臺灣2.0計畫行銷宣傳作業 | 網路媒體、其他 | 111.04.15-111.10.31 | 全民運動科 | 公務預算 | 體育業務-體育推展工作 | 0 | 中華民國體育志工總會 | 期透過行銷、宣傳等積極作為，提升本市111年運動i臺灣2.0計畫辦理效益及活動能見度，進而增加本市市民參與活動意願。 | 主要透過「桃園運動城 運動i臺灣2.0」FB粉絲專頁、文宣品、闖關活動串聯、公車站牌及公車車體廣告等進行活動相關宣傳 | 待驗收後付款 |
| 桃園市政府體育局 | 2022石門水庫楓半馬-征服壩者 | 網路媒體 | 111.07.04-111.09.02 | 秘書室 | 公務預算 | 業務費-一般事務費 | 98,000 | 愛諦兒廣告社 | 為有效推展本市各項運動賽事、政令宣導、活動成果等相關新聞，使民眾更能有效瞭解本局所能提供資源及各項賽事與政策資訊。 | 刊登於台灣好新聞，吸引民眾注意增加活動參與人數。 | |
| 桃園市政府體育局 | 2022桃園體育運動展演會暨體育有功人員表揚活動 | | | | | | | | | | |

| | | |
|-------------------|--|---|
| 財團法人桃園市體育發展基金會 | 111年8月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導 | 無 |
| 財團法人桃園市蘆竹區體育文教基金會 | 111年8月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導 | 無 |