

桃園市政府112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府體育局	本局各項宣導業務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	綜合規劃科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	初二行銷諮詢有限公司	創造本市體育運動議題，提升城市能見度及創造多元行銷效益。	instagram社群、Youtube頻道。	第二期款預計於12月俟驗收後撥付。
桃園市政府體育局	桃園市112年度樂活重陽季-科技運動-長青趣味運動會	平面媒體 網路媒體	112.10.11-112.10.19	全民運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	大方創意股份有限公司	期透過行銷、宣傳等積極作為，提升活動能見度，宣傳本市重陽季敬老政策。	透過平面媒體(中國時報)、粉絲專頁(yam蕃薯藤、桃趣總動園等)	預計11月驗收後撥付
桃園市政府體育局	2023桃園半程馬拉松石門水庫楓半馬	社群平台 網路媒體	112.10.03-112.12.03	全民運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	展通虹策略整合行銷股份有限公司	期透過行銷、宣傳等積極作為，提升活動能見度，宣傳本市特色路跑及響應本府2050淨零政策。	各大電子報(自由、聯合等)、相關粉絲專頁(桃園事、樂遊桃園、桃趣總動園等)	預計12月驗收後撥付
桃園市政府體育局	「桃園超敢動，抗向心未來」(桃園市亞運選手宣傳影片)	網路媒體	112.08.15-112.10.15	競技運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	典珀有限公司	本市優秀運動選手於112年將參加「2022杭州亞洲運動會」，為表本市對於選手的重視及支持，規劃以本市參賽選手為主軸，透過製作「形象影片」並結合網路媒體行銷廣告方式，宣傳本市優秀運動員，為桃園選手加油	本局Facebook粉絲專頁、風傳媒網路新聞、風傳媒Youtube頻道。	預計113年3月付第二期款
財團法人桃園市體育發展基金會	112年10月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										
財團法人桃園市蘆竹區體育文教基金會	112年10月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										