

桃園市政府112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府體育局	本局各項宣 導業務	網路媒體	112.01.01- 112.12.31	綜合規劃科	公務預算	體育業務-體 育推展工作	-	初二行銷諮詢有 限公司	創造本市體育運 動議題，提升城 市能見度及創造 多元行銷效益。	本局Facebook粉絲專 頁、instagram社群、 Youtube頻道。	預計於112年3月支 付第一期款
財團法人桃園市 體育發展基金會	112年2月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										
財團法人桃園市 蘆竹區體育文教 基金會	112年2月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										