

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府體育局	本局各項宣導業務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	綜合規劃科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	初二行銷諮詢有限公司	創造本市體育運動議題，提升城市能見度及創造多元行銷效益。	instagram社群、Youtube頻道。	
桃園市政府體育局	第五屆桃園盃全國社區慢速壘球錦標賽	平面媒體 廣播媒體 網路媒體	112.05.20-112.07.10	全民運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	禾久行銷股份有限公司	期透過行銷、宣傳等積極作為，提升本市2023第五屆桃園盃慢速壘球錦標賽活動能見度，進而增加本市市民參與慢速壘球運動意願。	透過平面媒體(自由時報)、廣播(大樹下)、各相關粉絲專頁等進行宣傳	業於6月撥付款項。
桃園市政府體育局	2023第七屆桃園盃全國三對三籃球賽	平面媒體 廣播媒體 網路媒體	112.05.26-112.07.30	全民運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	學思動力行銷有限公司	透過各媒體行銷宣傳賽事訊息，提倡籃球運動風氣、培養正當休閒活動，並藉以行銷本市。	透過平面(聯合報)、廣播(亞洲電台、hit fm)、臉書粉絲專頁等媒體宣傳全國三對三賽事訊息，鼓勵本市及其他各縣市民眾踴躍報名參賽，共襄盛舉。	預計於9月俟驗收完成後辦理撥款事宜。
財團法人桃園市體育發展基金會	112年7月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										
財團法人桃園市蘆竹區體育文教基金會	112年7月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										