

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府體育局	本局各項宣導業務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	綜合規劃科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	初二行銷諮詢有限公司	創造本市體育運動議題，提升城市能見度及創造多元行銷效益。	instagram社群、Youtube頻道。	
桃園市政府體育局	2023環跑桃園永續生活宣傳記者會	網路媒體	112.08.24-112.12.31	全民運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	0	台灣體育運動競技協會	透過各媒體行銷宣傳提倡市府「2050淨零排放」政策，本賽事力推淨零路徑馬拉松，透過各項環保減碳措施，讓大家一起實踐綠色運動賽事。	透過官方line、FB、instagram社群、Youtube頻道。	預計於12月俟核銷完成後辦理撥款事宜。
財團法人桃園市體育發展基金會	112年8月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										
財團法人桃園市蘆竹區體育文教基金會	112年8月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										