

桃園市政府113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府體育局	本局各項宣導業務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	綜合規劃科	公務預算	體育業務-體育推展工作	57,500	初二行銷諮詢有限公司	創造本市體育運動議題，提升城市能見度及創造多元行銷效益。	instagram社群、Youtube頻道。	
桃園市政府體育局	「桃園超敢動，杭向心未來」(桃園市亞運選手宣傳影片)	網路媒體	112.08.15-112.10.15	競技運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	335,210	典珀有限公司	本市優秀運動選手於112年將參加「2022杭州亞洲運動會」，為表本市對於選手的重視及支持，規劃以本市參賽選手為主軸，透過製作「形象影片」並結合網路媒體行銷廣告方式，宣傳本市優秀運動員，為桃園選手加油	本局Facebook粉絲專頁、風傳媒網路新聞、風傳媒Youtube頻道。	
桃園市政府體育局	本局各項宣導業務	網路媒體	113.02.01-113.12.31	秘書室	公務預算	體育業務-體育推展工作	600,000	上晴國際開發有限公司	創造本市體育運動議題，提升城市能見度及創造多元行銷效益。	本局Facebook粉絲專頁、instagram社群、Youtube頻道。	
財團法人桃園市體育發展基金會	113年3月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										
財團法人桃園市蘆竹區體育文教基金會	113年3月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										