

桃園市政府113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府體育局	新春特刊	平面媒體	113.02.01	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	為有效推展本市各項運動賽事、政令宣導、活動成果等相關新聞，使民眾更有效瞭解本局所能提供資源及各項賽事與政策資訊。	中國時報2024新春特刊	
桃園市政府體育局	桃園市政府體育局所轄場館春節期間放時間	平面媒體	113.02.07	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理	30,000	安捷廣告有限公司	為有效推展本市各項運動賽事、政令宣導、活動成果等相關新聞，使民眾更有效瞭解本局所能提供資源及各項賽事與政策資訊。	中國時報	
財團法人桃園市體育發展基金會	113年2月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										
財團法人桃園市蘆竹區體育文教基金會	113年2月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										