

桃園市政府113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府體育局	2024第八屆桃園盃全國三對三籃球賽	電視媒體 平面媒體 廣播媒體 網路媒體	113.05.11 -113.06.07	全民運動科	公務預算	體育業務-體育推展工作	-	學思動力行銷有限公司	期透過行銷、宣傳等積極作為，提升活動能見度。	GTV八大電視、聯合報、台北之音、亞洲調頻廣播網、本賽事臉書粉絲專頁等	待驗收後結案
桃園市政府體育局	「桃園市超敢動，大家要運動記者會」	網路媒體	113.05.01- 113.09.09	綜合規劃科	公務預算	體育業務-體育推展工作	135,975	天天精彩傳播有限公司	增加運動人口數	中時新聞網、桃園新聞網、台灣新聞通訊社、天天要聞、SCOOP獨家報導、LIFT.TW、桃園電子報	
桃園市政府體育局	本局各項宣導業務	網路媒體	113.02.01- 113.12.31	秘書室	公務預算	體育業務-體育推展工作	-	上晴國際開發有限公司	創造本市體育運動議題，提升城市能見度及創造多元行銷效益。	本局Facebook粉絲專頁、instagram社群、Youtube頻道。	預計於113年11月支付第二期款。
財團法人桃園市體育發展基金會	113年5月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										
財團法人桃園市蘆竹區體育文教基金會	113年5月無編列及執行預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導										