

桃園市政府110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	楊梅故事園區：天光墨痕-戴武光個展	網路媒體	110.9.25-110.10.02	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	300	安鼎行銷藝術有限公司	為持續推舉長期深耕楊梅在地文化、傳承藝文能量之藝術家，透過社交媒體宣傳，「楊梅故事園區-西照閣」第2檔畫展，增加展覽及館舍曝光度，亦吸引市民朋友欣賞璀璨的藝術果實。	楊梅故事園區Facebook	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	楊梅故事園區梅好派對：館慶系列活動	網路媒體	110.10.26-110.10.31	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	400	安鼎行銷藝術有限公司	為廣邀市民一同慶祝楊梅故事園區1週年館慶，以及紀念楊梅中學第1代美術教師曾現澄對梅中美術教育上的重大奉獻，透過社交媒體宣傳，「梅好派對!」館慶系列活動及「曾現澄個展開幕茶會」，增加展覽及館舍曝光度。	楊梅故事園區Facebook	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	中平路故事館：百合與蘭-杜潘芳格生活特展	網路媒體	110.10.30-110.11.04	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	150	安鼎行銷藝術有限公司	為推廣中壢地區在地文化、區域特色，展示客家詩人杜潘芳格女士曾經的生活記憶，蒐集她曾於中平路生活的痕跡，透過社交媒體宣傳，增加展覽及館舍曝光度，讓民眾更貼近這位跨越語言的女性詩人的日常生活。	中平路故事館Facebook	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	中平路故事館：中壢老城區立冬走讀	網路媒體	110.10.30-110.11.01	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	100	安鼎行銷藝術有限公司	為持續推廣客庄文化、在地文史故事，以及走讀杜潘芳格女士的故居、中壢教堂等地點，帶領民眾走訪深具人文價值的中壢老城。透過社交媒體宣傳，增加展覽及系列活動曝光度。	中平路故事館Facebook	刊登付費廣告

桃園市政府110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	桃園藝文：問卷活動宣傳	網路媒體	110.8.1-110.10.15	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	6,000	沈氏藝術印刷股份有限公司	因應新冠肺炎疫情警戒，本局所轄藝文場館人潮減少，為增加活動宣傳問卷曝光度，刊載為期2個月廣告banner宣傳問卷，用以提升填寫份數。	Google Ads電子推廣通路	廠商回饋免費廣告
桃園市政府文化局	藝文振興4大方案	網路媒體	110.10.16-110.11.04	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	20,000	焦點傳媒股份有限公司	為推廣本局藝文振興方案，透過網路媒體宣傳，吸引民眾至本市藝文場館消費。	焦點傳媒網路banner	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	藝文活動推廣	網路媒體	110.10.10-110.12.01	文化發展科	公務預算	文化業務-文化發展工作	98,000	中國時報股份有限公司	為推廣本局藝文振興4大方案、橫山書藝館開幕、陽光劇場開幕，透過社交媒體宣傳，增加活動曝光度，以吸引民眾參與本市藝文活動。	中國時報電子報	刊登付費廣告
桃園市政府文化局	藝鄉琴苑-365樂坊音樂會	臉書及活動海報	110.11.1-110.11.13	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	30,000	365樂坊	使活動廣為周知。	365樂坊及張明雄二胡異想世界臉書粉絲頁宣傳，桃園市政府文化局、各藝文相關場所、社區大學、音樂教室協助張貼海報及放置入場券於服務台提供民眾索取。	
桃園市政府文化局	國門之都、健康城市全民練舞成果展演	DM、紅布條	110.10.12-110.10.16	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	5,000	菱潭陂人文促進會	宣傳活動，促進民眾參與	龍潭大池服務中心	
桃園市政府文化局	2021藝術綠洲創作計畫	臉書廣告	110.10.02-110.11.21	本局表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	6,000	緻格實業有限公司	宣傳活動	「桃演本舖」粉專	

桃園市政府110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府文化局	何日君再來劇團 《艾力克斯夢遊仙境》台灣巡迴	文宣品、EDM	110.09.27-110.10-03	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	13,000	何日君再來劇團	使活動廣為周知。	於團隊臉書粉絲團發布電子文宣，另於演出場地發放紙本文宣。	
桃園市政府文化局	慢島慢慢飛 小小藝術季	文宣品、EDM	110.09.01-110.11.28	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	3,375	慢島劇團	使活動廣為周知。	於團隊臉書粉絲團發布電子文宣，另於演出場地、各大藝文場館發放紙本文宣。	
桃園市政府文化局	「2021 坎坎兒談－藝笑天開」駐村演出計畫	文宣品、EDM	110.09.1-110.11.21	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	10,000	台北曲藝團	使活動廣為周知。	於團隊臉書粉絲團發布電子文宣，另於南坎兒童藝術村發放紙本文宣。	
桃園市政府文化局	2021年度特展《舞動-風起時》	文宣品	110.09.24-110.10.24	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	15,000	雅緻藝術舞蹈團	使活動廣為周知。	於各大藝文場館、演出場地擺放紙本文宣。	
桃園市政府文化局	桃園市傑出演藝團隊年度演出	臉書廣告	110年10月	表演藝術科	公務預算	文化業務-表演藝術工作	5,000	維思遊有限公司	宣傳傑出演藝團隊年度演出系列活動	「桃演本鋪」粉專	
桃園市政府文化局	2021閩南傳統藝術巡演—明華園戲劇總團新街國小戶外演出案	平面媒體(海報、DM、邀卡、宣傳車)、網路媒體(社群媒體)	110.10.21-110.11.06	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	50,760	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	一般民眾、「桃園閩南文化」臉書	
桃園市政府文化局	2021閩南傳統藝術巡演—唐美雲歌仔戲團戶外演出案	平面媒體(海報、DM、邀卡、宣傳車)、網路媒體(社群媒體)	110.10.29-110.11.12	閩南及民俗文化科	公務預算	文化業務-閩南及民俗文化工作	50,760	六覺創意行銷公司	宣傳演出活動，提高活動當日參與人數。	一般民眾、「桃園閩南文化」臉書	

桃園市政府110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園合唱藝術節	廣告帆布	110.10.18-110.12.12	教育推廣組	公務預算	110年度-文化業務-推廣工作	22,347	亨利彼得工作室	因疫情順延活動期程，更新活動日期資訊，增加本市居民對於活動的認識。	中壢藝術館外牆	
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園合唱藝術節	Facebook貼文推廣（廣告）	110.10.24-110.10.31	教育推廣組	公務預算	111年度-文化業務-推廣工作	2,500	全方位音樂	因疫情影響，變更活動日程與場底，利用臉書貼文推廣，增加年輕朋友及本市居民參與活動。曝光次數:7102，提高推文分享多達26次，現場參與總人數超過600人次。	Facebook貼文推廣（廣告）	
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園合唱藝術節	易拉展	110.10.18-110.12.12。 。（兩款）	教育推廣組	公務預算	112年度-文化業務-推廣工作	3,000	全方位音樂	因疫情順延活動期程，更新活動日期資訊，增加到館以及活動現場參與民眾對於活動的認識。	中壢藝術館大廳及活動現場擺放	
桃園市政府藝文設施管理中心	桃園光影文化館主題影展及戶外放映等活動行銷宣傳	網路媒體	110.10.1-110.10.30	教育推廣組	公務預算	113年度-文化業務-推廣工作	22,400	上品生活科技股份有限公司	提高活動關注度及報名人數，提升活動參與人數。	GDN廣告、Facebook、IG	
桃園市政府藝文設施管理中心	藝術節檔期、科技藝術獎、音樂節售票演唱會	廣告牆	110.10.1-110.10.30	教育推廣組	公務預算	114年度-文化業務-推廣工作	12,487	大器廣告	針對藝術節檔期、科技藝術獎、音樂節售票演唱會主打推廣，增加到館以及活動現場參與民眾對於活動的認識。	經國莊敬、中平商圈、桃園火車站 之廣告版位	
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰藝術節	全家TV	110.10.29-110.11.4	教育推廣組	公務預算	115年度-文化業務-推廣工作	17,719	前線媒體	針對藝術節節目《女誠蓮扇白鸚鵡》主打推廣，增加到館以及活動現場參與民眾對於活動的認識。	北北基、桃竹苗之全家電視版位	
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰音樂節演出規劃	網路媒體	110.10.1-110.10.31	展演企劃組	公務預算	109年度應付歲出保留款-推廣工作-業務費	62,500	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提高活動關注度、活動報名人數、增加目標族群觸及率	Facebook、IG、Google、YOUTUBE廣告/桃園鐵玫瑰音樂節官方YOUTUBE、粉絲專頁、官網/Dcard	

桃園市政府110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰音樂節演出規劃	宣傳短片製作	110.10.1-110.10.31	展演企劃組	公務預算	110年度應付歲出保留款-推廣工作-業務費	120,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提高關注度，吸引購票人群，增加目標族群觸及率	Facebook、IG、Google、YOUTUBE廣告/桃園鐵玫瑰音樂節官方YOUTUBE、粉絲專頁、官網/售票平台廣告欄位	
桃園市政府藝文設施管理中心	鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫	網路媒體	110.10.1-110.10.31	展演企劃組	公務預算	111年度應付歲出保留款-推廣工作-業務費	40,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提高課程關注度、活動報名人數、增加目標族群觸及率	Facebook、IG、Google、YOUTUBE廣告/桃園鐵玫瑰音樂節官方YOUTUBE、粉絲專頁、官網/Dcard	
桃園市政府藝文設施管理中心	2021桃園鐵玫瑰藝術節	數位廣告	110.10.1-110.10.31	展演企劃組	公務預算	112年度應付歲出保留款-推廣工作-業務費	30,000	堃遊文化有限公司	粉專等通路加強推播視覺圖片及影片，提高售票或報名人數及建立口碑。	Facebook、IG、藝術節官網	
桃園市政府藝文設施管理中心	「第二屆桃園科技表演藝術獎-超藝力」	數位廣告	110.10.1-110.10.31	展演企劃組	公務預算	113年度應付歲出保留款-推廣工作-業務費	30,000	財團法人桃園市廣藝基金會	粉專等通路加強推播視覺圖片及影片，提高競賽報名人數及能見度。	Facebook、IG、「第二屆桃園科技表演藝術獎-超藝力」官網、桃園市政府藝文設施管理中心YOUTUBE頻道	
A8藝文中心	小故事蒐集-LINE@走透透集點活動	網路媒體	110.10.17-110.10.23	桃園市政府藝文設施管理中心展演企劃組	公務預算	114年度應付歲出保留款-推廣工作-業務費	2,240	時時文創有限公司	提升觸及人數達5,194人次，與互動次數達462次以上。達19則分享。	A8藝文中心FB粉絲專頁	
A8藝文中心	《不簡單小故事-A8方圓間的生活風格誌》展訊宣傳及空間介紹	網路媒體	110.10.22-110.12.25	桃園市政府藝文設施管理中心展演企劃組	公務預算	115年度應付歲出保留款-推廣工作-業務費	90,000	時時文創有限公司	提升觸及人數達5,000人次，與互動次數達500次以上。達20則分享。	小日子(官網及粉專)	

桃園市政府110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市立大溪木藝生態博物館	2021虛擬社群廣告投放費用	網路媒體	110年度	教育推廣組	公務預算	文化業務-文教工作	6,909	台灣連線股份有限公司、美商科高國際有限公司台灣分公司、Facebook Ireland Limited	加強推廣本館各類展覽、活動及相關行銷推播需求，透過社群媒體管道做廣告投放及點閱觸及，強化影片、貼文及目標連結之傳播效益。	LINE、Facebook、Instagram、Google關鍵字、Youtube影片	總經費90,000元，已付51,467元，餘38,533元未付。
桃園市立大溪木藝生態博物館	大溪六廿四故事館開館宣傳行銷	網路媒體、記者會	110.10.6-110.10.21	典藏展示組	公務預算	文化業務-文教工作	95,000	黃騰國際行銷有限公司	為本館六廿四故事館常設展開館，辦理開館之整體形象及宣傳行銷，宣揚文化資產保存精神之目的。	自由時報、聯合報、華視、大紀元……等電子報及民視、壹電視、寰宇新聞	
桃園市立大溪木藝生態博物館	大溪吃透透防疫蔬菜箱	網路宣傳(EDM)	110.07.19-	教育推廣組	公務預算-(補助款)田野資源蒐集及地方創生串聯平台計畫	文化業務-文教工作	40,000	財團法人大嵵坎文教基金會	推廣活動	網路宣傳於臉書粉絲專頁，無廣告費支出。執行金額為海報視覺之設計費用。	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。