

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府原住民族行政局	2021桃園市原住民族聖誕點燈祈福活動	網路媒體	電子報1則。 FB平臺 110.12.6-12.10	教育文化科	公務預算	原住民族業務-教育文化工作	40,000	風途設計有限公司	活動參與人次達852人。	中時電子報	
		廣播媒體	110.12.6-12.10(計30檔)							飛揚調頻89.5	
桃園市政府原住民族行政局	110年度原住民族權利手冊	紙本	發行日至12/31	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理	0	傳動數位設計印刷有限公司	本計畫將有效傳達本府原住民族各項福利訊息及措施，有助於民眾瞭解福利申請方式、受理地點及諮詢管道，並提升本市原住民族事務施政滿意度。	本局官網、臉書	
		電子書	刊登日至12/31		基金預算	原住民福利工作				本局臉書	

桃園市政府原住 民族行政局	桃原期刊第 18期	紙本	發行日至 12/14	秘書室	公務預算	一般行政-行 政管理	678,634	傳動數位設計印 刷有限公司	1. 報導原住民族 之文化活動、政 策、文化產業、 環境教育、部 落、生態旅遊等 各面向工作，展 現各族群文化活 力。 2. 邀集各領域原 住民族研究學 者、專家或部落 工作者，針對原 住民族社會重大 時事議題提出觀 察評論或政策建 議。 3. 提供讀者認識 桃園市政府原住 民族行政局施政 內容之溝通平台 ，及發布重要施 政訊息。	本局官網、臉書	
		電子書	刊登日至 12/14							本局臉書	

填表

主辦會計

機關首長

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫；基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。