

桃園市政府 111 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
地政局	「地政金鐘講」系列5部 1.【地政金鐘講系列】第1講~數位櫃臺「網路申辦、線上支付規費」篇 2.【地政金鐘講系列】第2講~數位櫃臺「線上聲明、MyData」篇 3.【地政金鐘講系列】第3講~住址隱匿篇 4.【地政金鐘講系列】第4講~「地籍異動即時通」篇 5.【地政金鐘講系列】第5講~地政i服務篇	網路媒體	111.07.21-111.12.31	地籍科	公務預算	地政業務-地籍工作	-	永裕文具行、現代廣告社	使民眾獲取並了解地政業務資訊	刊登本局Facebook、YouTube	購買拍攝影片所需道具費用，已於8月核銷，由本局及地所同仁自行拍攝
	桃園航空城安置搬遷計畫	網路媒體	111.09.05-111.12.31	航空城開發科	基金預算	桃園市實施平均地權基金-桃園航空城區段徵收開發計畫-政策性開發不動產-專業服務費-工程管理諮詢服務費	0	商周編輯顧問股份有限公司	使民眾了解桃園航空城安置相關資訊	刊登YouTube	11/25核銷
	桃園航空城安置土地抽籤宣導	網路媒體	111.09.27-111.12.31	航空城開發科	基金預算	桃園市實施平均地權基金-桃園航空城區段徵收開發計畫-政策性開發不動產-專業服務費-其他	60,375	創宇工作室	讓桃園航空城徵收戶了解安置土地抽籤流程	刊登YouTube	12/15核銷
桃園地政事務所	地政知識/便民措施/政令宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31	行政課	公務預算	地政業務-資訊工作	840	遠傳電信股份有限公司	Line訊息投放後觸及898次	桃園地政事務所官方Line	
中壢地政事務所	轉知-桃園市地政局訊息! 保護產權, 防範詐騙, 地政有二招! 您知道了嗎? 中壢地政事務所關心您~	網路媒體	111.12.21	登記課	地政業務	資訊工作-業務費-資訊服務費	903	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數333人次	中壢地政事務所官方LINE帳號	
蘆竹地政事務所	【地政金鐘獎系列】第1講~數位櫃臺「網路申辦、線上支付規費」篇	網路媒體	111.12.7	登記課	公務預算	地政業務-資訊工作	840	遠傳電信股份有限公司	宣導本所Line好友共計1165人次	蘆竹地政事務所官方Line	Line推撥頻道付費廣告(以月計費)
	外國人申請取得設定轉移我國不動產宣導	網路媒體	111.12.14	登記課							
	未辦繼承性別平等	網路媒體	111.12.15	登記課							
	保護產權, 防範詐騙, 地政有二招!	網路媒體	111.12.22	登記課							
	積極推動資訊安全管理系統ISMS	網路媒體	111.12.09-111.12.31	資訊課							

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
平鎮地政事務所	111年11月份櫃檯熱門時段分析	網路媒體	111.12.1	資訊課	公務預算	地政業務-資訊工作		台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數187人次	平鎮地政事務所官方LINE	於111年7月核銷
	建物標示圖預審服務新上路，歡迎多加使用。		111.12.2	測量課					宣導觸及人數186人次		
	【111年度衛星定位接收儀教育訓練】-照片1		111.12.2						宣導觸及人數185人次		
	【111年度衛星定位接收儀教育訓練】-照片2		111.12.2						宣導觸及人數185人次		
	111年未辦繼承登記守護祖產說明會		111.12.9						登記課		
	為因應112年度轉檔作業，屆時地政電傳、電子謄本將暫停服務。		111.12.26	資訊課					宣導觸及人數198人次		
	112年公告土地現值查詢管道		111.12.27	地價課					宣導觸及人數201人次		
	修正謄本暫停服務時間		111.12.28	資訊課					宣導觸及人數202人次		
八德地政事務所	地政知識「坐標系統淺談」及「認識地價-公告土地現值與公告地價」宣導	網路媒體	111.05.01-111.12.31	地價課	公務預算	地政業務-資訊工作		台北數位廣告股份有限公司	宣導不動產房地產相關資訊推廣民眾周知	八德地政事務所官方Line	已於5月核銷
	八德區整體不動產交易資訊分析宣導 八德房價「省Price」										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。