

桃園市議會第1屆第7次定期會

桃園大眾捷運股份有限公司
工作報告

報告人：代理總經理 蒲鶴章

中華民國 107 年 5 月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形	1
一、機場捷運整體營運概況報告	1
二、落實安全無虞之重要工作	2
三、維護系統穩定之重要工作	4
四、完善旅客服務之重要工作	7
五、推動運量提升之重要工作	8
六、促進財務穩健之重要工作	12
七、培育捷運人才之重要工作	16
貳、未來工作計畫及努力方向	17
參、結語	19
肆、附錄(本公司各單位主管聯絡電話一覽表)	20

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第1屆第7次定期會，鶴章有幸列席提出桃園大眾捷運股份有限公司(下稱本公司)工作報告，謹代表董事長及公司全體同仁，誠摯感謝貴會持續對本公司之鼎力支持與勉勵，使各項業務皆得以推動順遂。

以下謹就本公司現階段營運概況、重要工作執行情形、未來工作計畫及努力方向進行報告，敬請議長、副議長及各位議員女士先生不吝給予指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、機場捷運整體營運概況報告

- (一) 本公司秉持「安全無虞、系統穩定」之原則，自106年3月通車以來，整體服務水準如列車班距、事故率、可靠度等行車安全及系統穩定性之系統營運指標皆達標，且準點率亦逐步提升，106年10月至107年3月之電聯車平均準點率為99.39%，截至107年3月止系統可靠度(平均延誤5分鐘以上事件車廂公里數)達到41.5萬車廂公里，高於目標值18%以上(107年目標值為35萬車廂公里)，表示機場捷運已可提供旅客安全可靠之運輸服務，且為不斷改進整體服務水準，本公司亦持續辦理各項演練、系統及設備檢測、車站設施設備改善等重要作業。
- (二) 在運量部分，機場捷運兼具機場聯外與都會運輸功能，自106年3月通車以來截至107年3月止每日平均運量約5.7萬人次，相較預期4.6萬人次為佳，全線總累積運量更已突破2,000萬人次，其中桃園國際機場出入境旅客每日約11萬人次，其中本公司營運時間內可服務出入境旅客約10萬人次，經估算107年截至3月約28.33%為搭乘機場捷運，表示機場捷運已逐漸受到機場旅客青睞，並對於國道交通壅塞紓解有所助益。
- (三) 在財務部份，本公司致力於增加營業收入，一方面針對三大客群如機場旅客、通勤旅客及遊憩旅客推出多元行銷票種吸引其搭乘，一方面積極擴展附屬事業範疇以增加營業外收入，另本公司持續向交通部高速鐵路工程局(簡稱高鐵局)爭取經費，105年度之前爭取新臺幣7.48億元、106年度爭取新臺幣7.12億元，作為提升營運設施設備效能、設備改良改善及機電備品

等，有效減少自有資金之累積虧損及支出，故 106 年度財務之狀況，本期純益為新臺幣 8,774.7 萬元。

二、落實安全無虞之重要工作

(一) 落實演練作業加強應變能力

1. 大型活動人潮管制模擬演練

為使 106 年 12 月 23 日鐵玫瑰演唱會以及 106 年 12 月 23 日至 107 年 1 月 7 日五月天聖誕跨年演唱會活動期間，能加快散場旅客乘車相關作業，使車站維持正常營運並維護車站旅客秩序及安全，於 A18 高鐵桃園站及 A19 桃園體育園區站演練人潮管制作業。

2. 災害防救模擬演練

(1) 本公司為加強緊急事件發生時相關人員應變調度能力，以確保提供旅客安全運輸服務，持續辦理各項災害及事故之模擬演練，例如：號誌控制權移轉演練，依路線區段區分，分別於 106 年 10 月 18 日、11 月 22 日、12 月 10 日模擬機場捷運系統號誌系統異常，行控中心無法設定列車路徑，改由站務人員於車站手動開通列車路徑，維持系統正常運行。

(2) 依據消防法規定，各車站每年度須辦理兩次自衛消防編組演練，同時配合各市政府及外單位辦理大型災害防救模擬演練，本公司已完成全線車站下半年度自衛消防編組演練，並於各站演練前以兵棋推演方式向各消防分隊簡介捷運車站內各項消防安全設施及逃生避難動線，同時配合桃園機場公司、台北市消防局及國安局特勤中心等單位辦理各項大型演練及輔導觀察，執行成效良好。

3. 多重災害模擬演練

(1) 為因應捷運系統行車安全及確保旅客生命財產安全，本公司 106 年度總共辦理 5 場多重災害模擬演練，包含「地下車站淹水旅客疏散計畫+水密門故障處置+車站積水排除」、「列車爆裂物事件處理+列車火災事件處理+旅客緊急疏散+局部運轉+營運中斷旅客接駁+行李運送接駁」、「車站

爆炸營運中斷+列車站間停靠+車內歹徒持刀攻擊+旅客受傷+旅客高架緊急梯疏散+公車接駁」等，藉由演練過程加強公司人員於捷運系統內事故災害之緊急通報、列車調度及旅客疏散、相關災害應變處理之熟練度。

(2)多重災害模擬演練動員本公司運務、維修及行政部門人員共同參與，另邀請外部參演單位包含消防局、警察局及連通共構等單位共同演練，以強化人員熟悉各項應變作業及與相關單位合作應變能力。

4. 行車運轉作業程序模擬演練

本公司為加強線上輪值人員熟悉行車運轉作業程序，例如：異常運轉、災害事故處理等標準程序。以單一情境複合式程序，檢驗人員對行車運轉作業程序之熟悉程度，以期本公司運轉作業順利，演練以每二個月由輪值單位管理人員進程序檢驗，106年10月至107年3月總計完成約470人次。

(二) 妥善處理相關事件確保行車安全

1. 車站撞擊事件後續因應措施

有鑑於106年7月6日發生在A8長庚醫院站之聯結車超高而撞擊站體事件，為避免後續類似情形發生，本公司與相關單位共同會勘，同時積極向高鐵局爭取於A8長庚醫院站體前設立限高門架之經費，獲得高鐵局同意。於107年1月16日前由桃園市政府交通局及本公司分別就權責點位設置數道限高門架及限高橫桿(含警示牌)。後續將持續觀察設置成效，並預計於站體下方設置閉路電視以利隨時記錄車輛行經狀況及違規事件。

2. 車站出土段異物入侵改善案

有鑑於106年7月29日於A7體育大學站往A6泰山貴和站出土段下行正線，因尼莎颱風因素導致路樹倒塌、入侵捷運系統，為避免影響後續列車行駛安全，本公司已完成不銹鋼圍籬及骨架等物料之購置，委請既有合約之廠商於107年1月4日完成出土段山側鐵絲網圍籬架設事宜，以有效隔離周遭異物入侵。

(三) 因應大型活動及節慶連假人潮疏運作業

1. 106年10月1日舉辦於國立體育大學體育館之皂飛車大賽、10月21日、10月22日韓國團體BTS防彈少年團於國立體育大學體育館舉辦演唱會，本公司順利疏運A7體育大學站短時間湧進大量人潮。
2. 106年12月23日於高鐵桃園站前廣場舉辦之鐵玫瑰演唱會，以及106年12月23日至107年1月7日五月天於桃園國際棒球場共舉辦12場大型演唱會，為使大型活動期間能有效疏散大量人潮，使車站維持正常營運並維護車站旅客秩序及安全，並當緊急事件發生時，能立即搶救、緊急維修，以避免災害擴大及確保系統安全，故本公司推動相關列車疏運及車站人潮管制等作業，以及協調各單位間之相關支援作業與配合事項。五月天演唱會期間共疏運約10萬餘人次旅客，足以展現本公司在交通服務品質及效率十分穩健，並可期如後續在機場捷運沿線舉辦大型活動，本公司亦有能力完成疏運任務。
3. 因應春節期間可能湧現之大量人潮，本公司於春節期間加強巡查，巡查項目包含車站設施設備妥善狀況、旅客動線及列車環境安全性、人員服務品質、維修作業安全等，以維持旅客安全及服務品質。

三、維護系統穩定之重要工作

(一) 透過協調會議及查證小組持續進行系統改善

1. 召開技術安全會議進行系統改善

技術安全會議為行車保安委員會下轄會議之一，負責系統安全之風險辨識、檢討及研究，並藉由風險評估及危害分析方式來確認新技術、作業標準、變更作業、營運管理，會議由相關單位主管定期召開，目的在於及早發現問題並提出有效之矯正及措施，以提昇本公司捷運系統之系統安全性及系統可靠度。106年度共計召開50次會議，共討論196件行車與非行車事件，107年度截至3月份已召開12次會議。

2. 機場捷運營運事項協調周報

機場捷運營運事項協調周報為本公司與高鐵局共同討論議題之平台會議，議題包含各系統工程情況、各系統異常改善情況、初履勘作業進度、穩定性測試進度等，由高鐵局胡湘麟局長主持，高鐵局、捷工處與本公司共同與會，透過定期內外部討論協調，已順利完成營運前各單位應辦事項。通車以來每周仍持續召開，研議各階段興建單位及營運單位介面問題及系統各項異常事項等，營運迄今已召開 48 次。

3. 成立聯合查證小組優化維修作業

為加強稽查制度提高同仁安全意識、落實預防檢修作業及提升業務熟悉度，本公司於 106 年 8 月 21 日成立聯合查證小組，由北高捷顧問、運務處、維修處及工安處組成，每周進行查證作業，範圍包含工單管理、維修作業、辦公環境及車站機房等，並藉由每周召開聯合查證小組會議，檢討各項缺失並追蹤改善成果。

(二) 因應大型疏運加強系統設備維修

1. 因應 106 年 12 月 23 日起於 A18 高鐵桃園站及 A19 桃園體育園區站共舉辦 12 場大型演唱會，考量期間有密集加開加班車需求，為紓解加班車高峰期之維修負荷，本公司提前於 106 年 11 月開始為期 1 個月之列車加強維修保養。
2. 因應春節期間可能湧現之大量返鄉、出國及休憩人潮，並考量內部人力調度問題，本公司於 107 年 1 月起提前安排供電、設備及軌土之保養檢修排程，並事先調整運送關鍵性物料至各車站及維修據點存放，以確保旅運量高峰期間仍可提供系統穩定、安全無虞之運輸服務。

(三) 機場捷運系統優化專案

1. 乘車舒適度優化專案

為提供旅客良好舒適之乘車環境，本公司於 106 年 7 月 10 日起委託廠商，以國際 ISO2631-1 舒適度指標為標準，進行電聯車乘車舒適度量測，包含振動、急衝度、噪音等項目，廠商於 10 月 3 日完成量測、11 月 20 日完成數據分析，數據顯

示結果符合同業相關規範或標準，並透過數據分析提出相關設備如車輪、鋼軌、懸吊系統等後續檢修建議，供未來維修保養及設備調校之參考依據。

2. 電聯車空調系統優化專案

為優化電聯車之空調系統，提升車廂舒適度，本公司邀請財團法人工業技術研究院討論改善方式，並於 106 年 10 月 18 日委託廠商於單一車組裝設故障重置系統，於 107 年 1 月 31 日驗收完成，本公司已取得程式原始碼，預計由內部人員陸續裝設故障重置系統至全車隊，期可大幅減少空調系統故障問題。

3. 電聯車無線充電設備改善

為優化並維持旅客服務品質，本公司持續蒐集旅客意見回饋，其中電聯車無線供電設備因使用方式不當及設備設計強度不足等原因，已陸續出現異常及毀損情況，故本公司除針對無線充電設備錄製教學影片，並分階段完成設備更換：第一階段先以既有備品更換電聯車異常之無線充電設備，第二階段自 106 年 12 月 21 日起依序針對直達車及普通車更換為強度較高之新版無線充電設備，並全數更換完畢。經過 1 個月分析發現，每日平均損壞數已減少約 50%，後續將透過後台監控系統觀察使用狀況及改善成效。

4. 電聯車車內異味改善

為改善旅客反映車廂內異味之情況，本公司實施各項因應措施，例如：清潔車廂內發盤管積塵、噴灑清潔劑、使用氣味偵測儀等，已於 106 年 9 月 30 日完成全車隊臭氧殺菌異味分解作業，12 月 29 日完成全車隊清潔專案工作，並已於 107 年 1 月 25 日完成全車隊除臭作業。

四、完善旅客服務之重要工作

(一) 各項車站標誌優化作業

1. 為加強旅客導引，使旅客更能精準抵達目的地，更希冀藉由字體外觀延伸聯想，深入至具有豐富情感之城市文化，本公司已完成重點標誌設置或更新，包含以下作業：

1	A1 站穿堂層出口與轉乘優化專案
2	A8 站出口燈箱優化 (A8 藝文中心與出口改為路名) 案
3	A10 站配合花彩節標誌與裝置案
4	A18 站穿堂層往出口 1 方向轉乘引導地貼
5	A18 站連通道螢幕指標電視新增案
6	A19 站演唱會相關標誌與告示案暨廁所引導加強案
7	A12/A13/A18/A19 站進站方向四語燈片更換
8	配合市民卡轉乘優惠標誌與告示新增
9	全線車站詢問處透明公告架新增
10	全線車站新增月台門路線圖
11	全線車站更換四語系統路線圖
12	全線車站穿堂層月台引導看板四語改善案

2. 本公司持續優化更新及管理維護，後續將依排程或依車站及旅客反映，針對各車站標誌改善議題，進行彙整分析與優化。

(二) 營造更優質之旅客乘車環境

1. 營造車站優質公廁認證作業

本公司為提供旅客良好之如廁環境，針對全線車站進行環境調查，並依旅客反映進行適當改善及優化，以營造優質之車站環境。本公司車站公廁皆已認證為優等以上，A3 新北產業園區站於 107 年 1 月 20 日更獲頒公廁金質獎。

2. 電聯車預錄廣播改善作業

為提供旅客良好之乘車環境，本公司依旅客反映及建議，調整電聯車廣播順序、音量，以及新增廣播宣導大型行李旅客轉搭電梯、A8 長庚醫院站轉搭直達車相關廣播，另配合行車需求調整電聯車關門廣播與新增直達美好廣告廣播，各案已於 106 年 12 月 1 日陸續完成。

(三) 營運模式調整作業

1. 直達車增停 A18 高鐵桃園站及 A21 環北站

(1)為提供中南部出入境旅客以及桃園南區旅客更快捷的機場運輸服務，本公司進行乘車需求和整體交通之評估後，於 107 年 3 月 1 日起，尖峰時間直達車增停 A18 高鐵桃園站和 A21 環北站，並分為平日、假日時段，總計每日加開 12 班次。

(2)另兼顧旅客需求縮短旅程，A1 台北車站至 A21 環北站縮短 16 分鐘、A13 機場第二航廈站至 A21 環北站縮短 5 分鐘，A13 機場第二航廈站至 A18 高鐵桃園站亦縮短 3 分鐘，不僅增加機場捷運的競爭力，更提升民眾便捷的有感度，進而提升運量。

2. 機場首班車提早 15 分鐘

機場捷運通車以來，本公司提供安全、舒適、便捷之運輸服務，使得機場捷運成為機場聯外最便捷的交通工具，為擴大服務機場清晨及深夜旅客，本公司於 107 年 3 月 1 日起，A13 機場第二航廈站營運時間提前，首班車發車時間提早 15 分鐘，末班車收班時間延後 13 分鐘，A12 機場第一航廈站首班車發車時間亦提早 15 分鐘，末班車發車時間延後 14 分鐘，透過擴大整體營運時間，更貼近機場乘客南來北往的使用需求。

五、推動運量提升之重要工作

機場捷運運量資料如下表，自 106 年 3 月通車以來截至 107 年 3 月止每日平均運量約 5.7 萬人次，相較預期 4.6 萬人次為佳，全線總累積運量更已於 107 年 2 月 15 日突破 2,000 萬人次。

表 1. 機場捷運通車以來運量資料

月份	運量(人次)	備註
106 年 3 月	200 萬	統計期間 3/2 至 3/31，期間採半價收費
106 年 4 月	172 萬	4/1 採半價收費，自 4/2 起恢復原價收費
106 年 5 月	165 萬	

月份	運量(人次)	備註
106年6月	157萬	
106年7月	165萬	
106年8月	180萬	8/25 累積運量破千萬
106年9月	157萬	
106年10月	178萬	
106年11月	162萬	
106年12月	197萬	
107年1月	179萬	
107年2月	168萬	2/15 累積運量破2千萬
107年3月	188萬	

(一) 實施多元票價優惠方案

1. 發行結合商家優惠券之冬季一日票

本公司為推廣機場捷運一日遊，於106年12月15日至107年3月5日期間，針對遊憩旅客推出結合商家優惠券之冬季一日票，民眾可持該票卡於當日營業時間內不限次數、不限車種搭乘機場捷運，並可持贈送之商家優惠券，至機場捷運沿線購物或暢貨中心兌換贈品或享購物優惠。活動期間總計銷售量為11,029張。

2. 推出兼具環保及便利性之電子票卡形式回數票

本公司針對固定搭乘需求旅客於106年9月8日推出買10送2(約83折)之回數票，由於自動收費系統原無回數票設計，先以紙本方式發行，考量環保及民眾使用之便利性，同步修改自動收費系統，於107年1月1日轉換為電子票卡形式之回數票，並推出首月買10送3(約77折)早鳥優惠，截至107年3月底止，總計銷售量為3,797張，此為長銷型票種，銷售量持續增加中。

3. 桃園市民卡搭乘機場捷運各項優惠

為鼓勵桃園市民多搭乘大眾運輸工具、落實節能減碳政策，同時達到提升機場捷運運量效果，本公司配合桃園市政府於107年1月1日起推出桃園市民卡「敬老愛心800點搭乘機捷」、「機捷與公車轉乘優惠」、「市民卡搭機捷8折優惠」等多項

推廣政策，經統計 107 年 3 月份市民卡於機場捷運使用量相較實施優惠前 106 年 12 月使用量成長 2 倍，顯示桃園市民使用大眾運輸運具有明顯提升，本公司將持續觀察使用狀況。

4. 實施「綠色運輸·運量提升試辦專案」

本公司評估各站潛在客源、運量、交通等多方面條件，選定運量提升潛力最高之車站-A7 體育大學站，於 107 年 1 月 1 日起，實施「綠色運輸·提升運量試辦專案」，A7 往北各站實施 5 元至 10 元之優惠，基本票價範圍內維持 30 元，預期透過優惠刺激運量，以有效提升大眾運輸使用率。

(二) 機場捷運四大電子票證均到位

通車以來民眾即可持悠遊卡或一卡通搭乘機場捷運，並可於車站詢問處或售卡加值機辦理購買、加值及退卡，自 106 年 10 月 1 日起納入 HappyCash、106 年 12 月 1 日起納入 icash2.0 愛金卡之各項服務，國內四大電子票證均已到位，使票務服務再往前邁進一大步。

(三) 異業結盟搶攻國際旅客之策略

1. 四社聯合發行「旅行台灣大阪乘車券」

本公司、桃園機場公司、日本南海電鐵及關西空港(簡稱四社)前於 106 年 4 月 24 日簽定合作備忘錄，締結台日友好關係，為進一步深化雙方合作模式及促進台日觀光交流，四社續於 107 年 1 月 18 日舉辦記者會宣布推出限量 3,000 份之「旅行台灣↔大阪乘車券」。票券內容包含機場捷運及南海電鐵票券，旅客自 107 年 2 月 1 日起可於台日兩地指定窗口販售，另搭配列車及車站廣告互惠、官網資訊交換等合作，本公司期透過本案正式將桃園市推向國際觀光市場，並開創台灣捷運業新里程碑。

2. 桃捷與易飛網合作發行旅遊套票

為開拓多元旅遊市場，提升國際觀光客使用率，本公司透過公開招商方式，由旅行社業者易飛網得標，代理銷售 25 萬張桃捷境外票券，針對國際旅客推出旅遊套裝行程，旅遊套票共有兩大組合：「單/雙程桃捷票+一日遊券」及「單/雙程桃

捷票＋悠遊卡」。一日遊券除了有故宮博物館、國父紀念館等觀光客必去景點選擇外，亦有九份、平溪、野柳等深度文化行程，販售方式為國際旅客出國前先到網路平台下訂，入境後到本公司與易飛網共同打造之「旅遊服務站」取票即可展開一日遊行程。

(四) 各項運量提升行銷活動及宣傳

1. 舉辦「桃氣美好萬聖節」及「桃氣歡樂耶誕下午茶」活動
為歡慶萬聖節，本公司與廣豐國際合作，於 106 年 12 月 28 日至 12 月 31 日推出「桃氣美好萬聖節」活動，凡民眾至指定車站打卡拍照，即可向車站人員兌換獎品，並有機會抽中桃捷票卡。此外為迎接聖誕節，本公司與聯邦銀行合作，於 106 年 12 月 16 日、12 月 17 日於 A1 台北車站舉辦「桃氣歡樂耶誕下午茶」之公益活動，由聯邦銀行吉祥物小白、桃園吉祥物丫桃、園哥共同站台，並邀請眾多歌手、樂團於車站現場及電聯車進行盛大演出，帶給旅客充滿驚艷且充滿聖誕氣氛之音樂饗宴。
2. 桃園捷運形象廣告-徐若瑄帶您直達美好
為了呈現「國際視野、連結台灣、在地感動」，透過具國際知名度、代表台灣人遠赴異鄉打拚的徐若瑄拍攝桃園捷運形象廣告，廣告以「探索在地感動、邁向國際視野」為兩大主軸，利用機場捷運，在快速、省時的優勢下，透過形象廣告傳達「桃園捷運直達美好」之意象。
3. 舉辦桃園捷運忠誠會員感恩回饋活動
本公司針對桃園捷運沿線通勤旅客發行通勤定期票，銷售量已突破 10,000 張，為了回饋定期票使用者，並鼓勵沿線更多通勤族搭乘桃園捷運上下班(視為桃園捷運忠誠會員)，於 107 年 1 月 15 日至 4 月 30 日舉辦感恩回饋活動，活動總計 338 個獎項，最大獎包含日本鹿兒島雙人來回機票、I PhoneX、Carryme 折疊腳踏車，獎品及贈品總值新臺幣 600 萬。

六、促進財務穩健之重要工作

(一) 本公司重要財務業務報告

1. 本公司 106 年財務概況說明

- (1) 本公司經 6 次機場捷運通車時程延宕，承擔營運籌備期即累積虧損新臺幣 18.04 億元之壓力，106 年 1 月至 2 月份於未產生客運收入情況下，為負擔人事成本等純損約新臺幣 0.98 億元。
- (2) 自機場捷運於 106 年 3 月正式通車後，收入部分主要來源為票箱收入及開發事業收入，而支出部份因部份設施設備尚於保固期內，相關維修費用由高鐵局及承商支應，致 106 年度本期純益新臺幣 87,747 千元，本公司持續積極提升運量及營收、開發各項附屬事業收入，以求損益兩平。

表 2. 本公司 106 年度財務收支狀況

單位：新台幣千元

項目	106 年 1-2 月份	106 年 3-12 月份	106 年全年度
收入	623	1,471,602	1,472,225
支出	98,878	1,285,600	1,384,478
本期純益(純損)	(98,255)	186,002	87,747

2. 本公司 107 年 1-3 月份財務概況說明

- (1) 收入部分：107 年 1-3 月預計執行營業收入、營業外收入計新臺幣 468,315 千元，實際執行計新臺幣 488,531 千元，執行率 104.32%，主要係收訖高鐵局承諾負擔通車初期一個月之試乘及行銷費用約新臺幣 29,000 千元及五月天演唱會運量高於預期所致。
- (2) 支出部分：107 年 1-3 月預計執行營業成本、營業費用及營業外費用計新臺幣 393,028 千元，實際執行新臺幣 326,467 千元，執行率 83.06%，主要為用人費用、水電費、清潔保全外包、折舊攤銷及材料用品等費用，因部份設備尚於保固期，未有大額維修及物料等支出。
- (3) 整體而言，107 年截至 3 月預算執行結果為純益新臺幣 162,064 千元。

表 3. 本公司 107 年 1-3 月份財務收支狀況

單位：新台幣千元

項目	107 年 1-3 月份
收入	488,531
支出	326,467
本期純益(純損)	162,064

3. 本公司資產負債情形 (截至 107 年 3 月份)

- (1) 資產總額計新臺幣 1,803,898 千元，主要為現金新臺幣 1,639,300 千元，應收款項新臺幣 40,652 千元、採購物料存貨新臺幣 50,647 千元，預付款項新臺幣 19,357 千元，固定資產新臺幣 46,259 千元及其他資產新臺幣 7,683 千元。
- (2) 負債總額計新臺幣 359,010 千元，主要為應付款項新臺幣 233,482 千元，包含勞、健保等用人費、車站電費、清潔/保全及各類營運維修採購案、高鐵局委託代辦案件等應付款項；預收款項新臺幣 74,536 千元及其他負債新臺幣 50,992 千元。
- (3) 截至 107 年 3 月份本期純益為新臺幣 162,064 千元，淨值為新臺幣 1,444,888 千元。

表 4. 本公司資產負債情形(截至 107 年 3 月份)

單位：新台幣千元

項目	金額	項目	金額
資產	1,803,898	負債	359,010
現金	1,639,300	應付款項	233,482
應收款項	40,652	預收款項	74,536
存貨	50,647	其他負債	50,992
預付款項	19,357	業主權益(淨值)	1,444,888
固定資產	46,259		
其他資產	7,683		

(二) 促進開源節流之重要工作

1. 發展開發事業收入

開發事業收入為捷運系統除本業票箱收入外之重要營收，為求商業收入極大化及服務旅客立場，著眼思考各式策略及善用新式科技，本公司積極發展開發事業主要有：

(1)A1 台北車站廣告暨販賣店租賃

本公司 A1 台北車站廣告暨販賣店商場空間增租賃案由微風廣場實業股份有限公司得標，整體統籌規劃販賣店及廣告之招商。期間於 A1 台北車站設置活動櫃市集，提供各式伴手禮與雜貨，往返國門旅客方便購物環境，櫃位派駐相關人員做專業解說及引導。於桃捷 A1・100 系列活動進駐知名廠商（例如：阿默蛋糕、漢坊餅藝、先麥等），透過 A1 台北車站販賣店及廣告新增，以利活絡車站氛圍並提供旅客多元化服務，進而提升車站服務品質。

(2)A2 三重站至 A21 環北站車站販賣店商場空間租賃

本公司 A2 三重站至 A21 環北站車站販賣店商場空間租賃由美德耐股份有限公司得標，截至 107 年 1 月底已完成進駐之車站包含 A5 泰山站、A6 泰山貴和站、A7 體育大學站、A9 林口站、A10 山鼻站、A12 機場第一航廈站、A13 機場第二航廈站、A18 高鐵桃園站、A21 環北站。得標廠商除原販賣店提供搭乘民眾消費服務，更建置置物櫃及販賣機等多元服務，以提升車站服務品質。

(3)A2 三重站至 A21 環北站站體及全線列車廣告租賃

本公司 A2 三重站至 A21 環北站站體及全線列車廣告租賃由廣豐國際媒體股份有限公司得標。期間車站與列車辦理多件行銷活動專案，如：萬聖節車站打卡、五月天演唱會直達美好、A19 桃園體育園區站搖滾市集及日本南海電鐵廣告交換等相關車站與列車彩繪廣告，以及辦理車站月台門及列車車廂海報之商業廣告及公益廣告刊登，以活化車站空間及列車資源，整體規劃打造桃園捷運品牌形象，以活絡車站氛圍及增加附屬事業收入。

(4)沿線轉乘停車場租賃作業

本公司轉乘停車場委外由歐特儀股份有限公司經營，截至107年1月底已完成建置項目包含汽機車悠遊卡系統建置、劃設警用機車專用停車格、監視系統建置、停車場中英文版規格建置、機車充電站、車牌辨識系統及開通自動化收費機，以及進出入口增設雨遮設備、完成A3新北產業園區站、A5泰山站、A6泰山貴和站汽車及機車動線改善案施作、停車場APP上線、全線加裝不斷電系統設備、停車場電動車格指示牌安裝、A11坑口站、A15大園站、A16橫山站、A20興南站新增腳踏車架。另為提供多元服務，得標廠商提供停車場停車優惠方案，於106年12月1日起持機場捷運通勤定期票購票憑證即可享機車月租8折（新臺幣240元）停車優惠，汽車部分之優惠為106年12月1日至107年5月31日每日停車上限新臺幣100元優惠。

(5)A1台北車站計程車排班區租賃

本公司A1台北車站計程車排班區租賃委外由大都會衛星車隊股份有限公司經營，期間配合本公司營運時間及大型活動加開轉乘車次、配合本公司需求建置旅客所需指引牌及候車椅，藉由排班區公開招商委由固定業者經營，對於本公司品牌形象、旅客安心指數及合作默契具有加分效果，另得標廠商提供本公司排班區所需設備，及配合營運時間調度車輛，以完整旅客服務並提高公司形象。

2. 土地開發效益爭取

桃園市政府已成立捷運產權移交接管小組，研擬捷運產權移轉之相關法規及程序，依據交通部、高鐵局、桃園市政府及本公司會銜簽訂之「機場捷運興建及營運合作事項備忘錄」，有關捷運系統財產包含土地、建物、系統及設備等，亦包含A8長庚醫院站、A9林口站、A19桃園體育園區站之土地開發效益，應不可切割而完整移轉予桃園市政府，以支應維護捷運服務品質與旅客安全所需之營運及重置經費之財務需求。

3. 向高鐵局爭取捷運工程計畫結餘款

為加強系統穩定性、提升營運安全及服務水準，本公司持續向高鐵局爭取經費，作為提升營運設施設備效能、設備改良改善及機電備品等。105 年度之前爭取新臺幣 7.48 億元、106 年度爭取新臺幣 7.12 億元，爭取項目包含車載行李系統勞務服務案、普通車車廂閉路電視設備更換案、號誌系統之網路管理系統增置案、捷運警察無線電設備、設備維修備品等，目前持續採購、履約或核銷中，有效減少自有資金之支出。

4. 推動機廠及車站節能業務

為落實節約能源政策，達到降低營運成本目的，本公司成立節約能源委員會，優先針對用電比例較高之車站設施及行車用電執行節能。106 年已完成機廠車站照明設備及電費計費方式調整，並於 107 年 1 月完成三座主變電站契約容量調降及部分排風機關閉等，預估一年可擷節新臺幣 1,000 萬至新臺幣 2,000 萬元不等，本公司將持續定期召開節約能源會議，以利檢討節能方向及成效。

七、培育捷運人才之重要工作

(一) 舉行通車後首度對外人力招募

為了強化營運品質及因應未來營運模式，於 107 年 1 月 21 日辦理通車後首度對外招募筆試。本次招募筆試有 5,304 人到考，爭取 152 個職缺，錄取率僅 2.87%。由於本次招募報名人數眾多，本公司協請桃園市政府警察局支援警力及義交於考場維持交通秩序，確保考場周邊的交通順暢，並且於桃園火車站、高鐵桃園站加派考生免費接駁專車接送考生至各考場。本次招募已於 107 年 2 月 13 日公佈錄取名單，並於 107 年 3 月 15 日進行新人報到及為期四天的職前訓練，並於 107 年 3 月 21 日起將新進同仁分發至所屬單位進行專業授證訓練，現已陸續授證完畢至工作崗位執勤。

(二) 產學合作扶植在地捷運人才

本公司於 107 年 1 月 9 日，在桃園市鄭市長文燦之見證下，和開

南大學、清華高級中學，首度簽定三方策略聯盟及產學合作意向書，共同建構多元教育網絡、長期培育國家軌道人才、強化競爭力。簽約三方未來將共同規劃課程、教學內容，其中包括師生研習、專題競賽，以及專業證書和專案計畫等，讓高中銜接大學，並舉辦企業實習及實務操作，讓大學接軌企業，所學可以和實務無縫接軌。本公司身為桃園在地企業，積極培養在地人才，致力於把人才留在桃園。

貳、未來工作計畫及努力方向

自機場捷運營運 106 年 3 月通車以來，本公司確實依循「安全無虞、系統穩定、運量提升及財務穩健」四大目標經營，未來本公司仍將持續致力於發展營運安全、維護系統穩定，並以此為基礎，積極朝向服務品質優化、運量提升及財務穩健等各項規劃。未來重要工作計畫及努力方向如下：

一、持續提供安全無虞、系統穩定之捷運服務

「安全無虞、系統穩定」為捷運系統之根本，本公司將持續強化機場捷運營運安全，依規定完成各項自主演練及多重災害模擬演練、配合沿線各地方政府辦理相關災害防救演練作業、按營運實際需求優化規章及作業程序及進行相關作業程序演練，並配合沿線大型活動或假期辦理人潮疏運演練及加強車站巡視，系統穩定部分，將持續透過相關會議持續進行系統改善、因應大型疏運加強系統設備維修、以及執行機場捷運系統相關優化專案等作為，為營運安全、系統穩定持續紮根。

二、優化旅客服務品質之努力方向

本公司於 106 年度遠見雜誌進行之「第一線服務品質大調查」，榮獲軌道運輸業第 3 名，且本公司委託專業市調公司調查，旅客滿意度達 96.3 分。為提供旅客良好及舒適之搭乘空間，本公司將持續優化旅客服務品質，包含增進服務品質及提供多元服務，例如：根據運量情況進行行車班距及整體速率優化，並與主要串接運具進行轉乘接駁時間調整、開發官方 APP 以提供旅客機場捷運相關重要資訊、提供多元支付方式供旅客購買車票、優化各車站標誌標示以提升旅

客搭乘便利性、改善車站設施設備使用狀態及環境以提升搭乘舒適度、配合沿線地方政府政策改善轉乘接駁服務等，期望透過相關作為，讓旅客享受機場捷運優質服務，以更提升整體旅客滿意度。

三、推動運量提升之努力方向

機場捷運客群包含機場旅客、通勤旅客、非典型通勤旅客及觀光休閒旅客，為穩固捷運基本客群並吸引更多旅客搭乘，本公司持續透過機場捷運運量、旅客特性之分析，針對各類客群擬定各項運量提升方案，例如：針對機場出入境旅客，透過與國外軌道業合作提高購票便利性及機場捷運能見度；針對觀光休閒旅客，搭配捷運周邊觀光資源、商家合作、行銷旅遊方案等策略以刺激旅遊票之購買，增加遊憩旅次，後續亦朝向透過行銷活動及異業合作方式以提升機場捷運曝光度以及提升運量。

四、促進財務穩健之努力方向

本公司為百分之百政府出資成立，依法為財務自主、盈虧自負、企業化經營之公司，故本公司持續透過開源節流方式，使財務狀況可持續穩健成長。開源部分，除運輸本業極積提升運量外，亦持續拓展開發事業收入，例如：新增車站及列車廣告空間、新增車站商業空間規劃，以及於車站舉辦創意活動活絡場域氛圍，以提高車站附加價值、集客能力及財務效益；節流部分，為落實節約能源政策，達到降低營運成本目的，本公司已成立節約能源委員會，並已針對機廠及車站進行相關節能措施，後續將持續定期透過節約能源會議，檢討節能方向及成效。另機場捷運因通車時程六度延宕，造成本公司營運成本大幅增加，本公司亦將持續向中央爭取經費補助，以維護股東權益，健全本公司之財務狀況。

參、結語

機場捷運自 106 年 3 月通車後，本公司持續秉持「安全無虞、系統穩定」之原則，透過強化運維能力、改善系統設備效能、提升運量及拓展附屬事業範疇策略，以確保提供旅客安全、可靠、優質之捷運服務，並致力於達成「運量提升、財務穩健」目標，故 106 年財務之狀況，本期純益為新臺幣 8,774.7 萬元，此外本公司因肩負桃園國際機場聯外及桃北北都會運輸責任，透過對外交流與合作，把桃園城市魅力及機場捷運特色推向國際，讓國內外旅客都能搭乘機場捷運，直達美好！

以上為本公司現階段重要工作執行情形及未來工作計畫及努力方向，再次感謝各議員女士、先生之指導與鼓勵，敬祝各位議員女士、先生健康愉快，大會圓滿成功。

肆、附錄（本公司各單位主管聯絡電話一覽表）

單位別	職稱	姓名	電話
董事長室	董事長	劉坤億	(03)283-8888#88000
總經理室	代理總經理	蒲鶴章	(03)283-8888#88060
副總經理室	副總經理	辛其亮	(03)283-8888#88020
副總經理室	副總經理	許浚嘉	(03)283-8888#88050
工安處	處長	張志豪	(03)283-8888#88300
總務處	處長	彭聖錫	(03)283-8888#88700
運務處	副處長	謝志成	(03)283-8888#88199
維修處	副處長	李俊德	(03)283-8888#80400
人資處	經理	楊佩譯	(03)283-8888#88612
企劃處	經理	楊國斌	(03)283-8888#88483
企劃處	經理	蔡坤璋	(03)283-8888#88432
企劃處	經理	莊知謹	(03)283-8888#88415
企劃處	副管理師	張俊傑	(03)283-8888#88411
財務處	經理	李佳珍	(03)283-8888#88521
會計室	經理	王維芬	(03)283-8888#88820
公共事務室	正管理師	吳安琪	(03)283-8888#88080
法務室	副管理師	馬惟捷	(03)283-8888#88901

※本公司傳真號碼：(03)381-1128