

桃園市議會第2屆第5次定期會

桃園市政府經濟發展局  
工作報告

報告人：局長 郭 裕 信

中華民國 110 年 3 月



# 目 錄

## 壹、現階段重要工作執行情形

### 一、綜合發展

- (一) 推動工廠綠色化，協助工廠節能減碳..... 1
- (二) 輔導觀光工廠發展 ..... 1
- (三) 辦理金牌企業卓越獎選拔，建立企業典範..... 1
- (四) 提供企業研發營運資金協助 ..... 1
- (五) 配合中央推動亞洲・矽谷計畫 ..... 2

### 二、產業園區開發管理

- (一) 開發在地型產業園區 ..... 3
- (二) 協助民間開發產業園區 ..... 5
- (三) 工業區聯繫及管理 ..... 5
- (四) 防疫振興措施 ..... 6

### 三、招商投資

- (一) 整體投資成果 ..... 6
- (二) 招商引資情形 ..... 7
- (三) 建構整體投資環境 ..... 9

### 四、商業發展

- (一) 商業服務 ..... 10
- (二) 商圈發展 ..... 11
- (三) 商業管理 ..... 12
- (四) 防疫振興措施 ..... 13

### 五、商業行政

- (一) 商業登記 ..... 13
- (二) 公司登記及管理 ..... 14

(三) 電子遊戲場業登記 .....	15
六、工業行政	
(一) 工廠登記 .....	15
(二) 未登記工廠申請特定工廠登記 .....	15
(三) 工廠管理輔導 .....	16
七、公用事業	
(一) 自來水計畫 .....	17
(二) 節電計畫 .....	17
(三) 再生能源發展計畫 .....	17
(四) 加油站設置及管理工作 .....	18
(五) 抗旱應變措施 .....	19
八、市場市集	
(一) 2020 市集繁星計畫 .....	20
(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程 .....	20
(三) 東門市場興建工程 .....	20
(四) 永和市場攤商安置計畫 .....	21
(五) 中壢第一市場興建工程 .....	21
(六) 平鎮新富市場綜合大樓新建工程 .....	22
(七) 防疫振興措施 .....	22
<b>貳、未來努力方向</b>	
一、綜合發展 .....	22
二、產業園區開發管理 .....	23
三、招商投資 .....	23
四、商業發展 .....	23
五、商業行政 .....	24

六、工業行政 .....	24
七、公用事業 .....	24
八、市場市集 .....	25
<b>參、結語</b> .....	25
<b>【附錄】</b> 經濟發展局各科室聯絡電話一覽表 .....	26



邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

本市人口數於 109 年 1 月逾 225 萬人，本局配合本府於 110 年 1 月 1 日起調整組織架構，將產業發展科、工商登記科分別更名為綜合企劃科及工業行政科，並增設開發管理科與商業行政科。

欣逢貴會召開第 2 屆第 5 次定期會，本人謹代表經濟發展局報告近半年來之工作情形。

## 壹、現階段重要工作執行情形

### 一、綜合發展

#### (一) 推動工廠綠色化，協助工廠節能減碳

1. 為落實節能減碳行動以達成永續發展目標，持續推動「桃園市工廠綠色化輔導團」，輔導有需求之業者研發綠色技術，並進行節能技術診斷輔導，促使其改善目前生產方式。

#### 2. 桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫

訂定「桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫」，補助企業進行低碳科技及節能改善工程，每家最高補助金額為 50 萬元。109 年度共補助 7 間廠商，共 241 萬 5,700 元，預估節電量約 1,897,021 度、節氣量 6,501 噸、減碳量 55,456 公噸。

#### (二) 輔導觀光工廠發展

持續輔導潛在業者設立觀光工廠，提升桃園觀光產業競爭力。本市現有 31 家觀光工廠及產業文化館，21 家為觀光工廠，10 家為產業文化館，其中「郭元益糕餅博物館」、「祥儀機器人夢工廠」及「金格卡司蒂菴樂園」為國際亮點觀光工廠。

#### (三) 辦理金牌企業卓越獎選拔，建立企業典範

109 年金牌企業卓越獎頒獎典禮於 109 年 11 月 25 日舉辦，共 16 家企業獲獎，包括「台達電」、「樺欣機械」、「華城電機」等知名企業。

#### (四) 提供企業研發營運資金協助

#### 1. 地方產業創新研發推動計畫

(1) 桃園市地方型 SBIR 單一業者提案最高補助 100 萬元，2 家業者共同提案最高補助 200 萬元，與經濟部共同編列補助經費，

8 年累計投入超過 2 億 6,700 萬元。

- (2) 受疫情衝擊發生營運困難之中小企業申請 SBIR 予以加分百分之五，以協助企業度過難關，109 年度共 48 家業者提出受疫情影響營業額下滑證明，其中 26 家獲得補助。



圖 1 109 年 SBIR 成果發表會

2. 與中小企業信用保證基金合作辦理「桃園市青年創業及中小企業信用保證融資貸款」專案，採優惠利率、申請即辦方式與臺灣中小企業銀行、臺灣銀行、彰化商業銀行、合作金庫等四家銀行合作承貸，提供青年及廠家創業準備金、營運周轉金、廠設購置金之融資貸款。本專案實施至 110 年 1 月底止，申請案件共計 547 件，審核通過共計 280 案，審核通過比率達 51%，核貸金額總計為 3 億 7,325 萬元。

#### (五) 配合中央推動亞洲·矽谷計畫

1. 配合行政院核定通過之「亞洲·矽谷推動方案」，規劃於桃園機場捷運 A19 站旁中壢青芝段 158、159 地號建置「亞洲·矽谷創新研發中心」，土地面積 3.81 公頃。本案統包工程招標由航空城公司委由新工處辦理，因市府採購申訴審議委員會接獲資本額認定之爭議廢標，現正重新辦理招標作業。
2. 本局建置「虎頭山創新園區」打造資安物聯網與智慧駕駛研發基地，作為桃園新創及在地產業研發實證、創新合作、研習教育之聚落，並提供自駕車研發團隊進場測試，成為北台灣唯一自動駕駛車輛實驗場域。本府協助廠商於 109 年 1 月率先全台，經經濟部審查通過，取得全台第一張可營運自駕車試車牌。

- (1) 園區一期成立「資安物聯網中心」及「車聯智駕中心」，提供



智慧駕駛系統檢測、自駕車模擬與道路實測工作，資安攻防檢測、建置 ISO 17025 實驗室、輔導企業導入智慧製造等功能。

- (2) 園區成立後，車聯智駕中心促成 15 家企業合作，促成提案總金額達 1.1 億元，並串聯多家桃園整車及車用廠商通過「無人載具上路實證計畫」。資安物聯網中心輔導超過 60 家物聯網相關創新產業，於 109 年 12 月 8 日通過 ISO 17025 實驗室認證，促成 171 件檢測輔導，其中桃園廠商計有 112 件。園區進駐團隊亦獲得 2020 年資安聯防金漾獎-智慧應用第一名，媒合 32 家資服業者共同參與智慧工廠升級，促成園區廠商合作取得 109 年科技部綠能無人機創新大賽決賽第一名。
- (3) 園區內設立「桃園市創新創業服務辦公室」，由臺灣中小企銀、信保基金、中小企業聯輔基金會共同成立，協助本市新創業者創業諮詢及資金籌措。截至 109 年 1 月 31 日全市累計核貸件數共 66 件，核貸金額計 8,050 萬元。
- (4) 園區截至 110 年 1 月底止，共接待逾 200 組海內外來賓及媒體，超過 4,000 人次搭乘自駕車。園區亦於 109 年 9 月導入 5G 企業專網，率先全台成為第 1 個提供 5G 車路雲測試自駕車園區。

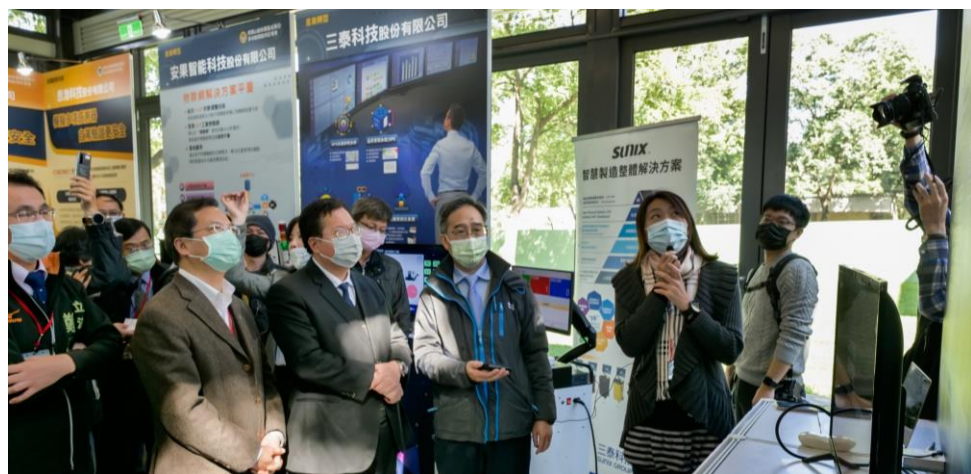


圖 2 虎頭山創新園區成果暨多功能館啟用記者會

## 二、產業園區開發管理

### (一) 開發在地型產業園區

本局依產業創新條例規劃開發之產業園區共計 5 處，預定 110-111 年核定園區設置，112-113 年開發完成。各案進度如下：

1. 大園智慧科技園區

基地面積約 44.73 公頃，規劃引進紡織、化材、電子零組件、機械設備、金屬製品製造及技術研發等產業。

(1) 108 年 12 月 18 日經濟部備查可行性規劃報告。

(2) 109 年 8 月 27 日環保署召開環境影響說明書專案小組第 2 次初審會議。

(3) 109 年 10 月 22 日內政部召開開發計畫專案小組審查會議，刻正補正規劃內容。

2. 八德大安科技園區

基地面積約 9.5 公頃，規劃引進電子零組件、機械設備、金屬製品、電腦、電子及光學製品製造等產業。

(1) 109 年 2 月 19 日經濟部備查可行性規劃報告書。

(2) 109 年 9 月 26 日本府召開開發計畫專案小組審查會議，刻正補正規劃內容。

(3) 110 年 1 月 8 日本局召開用地取得第一次公聽會。

3. 新屋頭洲科技園區

基地面積約 26.24 公頃，規劃引進電子零組件、機械設備、倉儲等產業。

(1) 109 年 3 月 19 日經濟部備查可行性規劃報告書。

(2) 109 年 9 月 18 日本府環保局召開環境影響評估審查會議，刻正依審查委員意見辦理健康風險評估作業及補正規劃內容。

4. 大溪科技園區

基地面積約 29 公頃，規劃引進食品製造業、金屬製品業、機械設備及其他低汙染高科技等產業。

(1) 109 年 9 月 18 日經濟部備查可行性規劃報告書。

(2) 開發計畫、環境影響評估等法定應備書件刻正由各主管機關審查。

5. 平鎮東龍科技園區

基地面積約 6.24 公頃，規劃引進食品及飼品製造業、電子零組件、

機械設備、運輸及倉儲等產業。

(1) 109年11月18日經濟部備查可行性規劃報告書。

(2) 109年11月26日本局召開聯外道路規劃說明會。

## (二) 協助民間開發產業園區

### 1. 大園潮音智慧科技園區開發案

申請單位為鴻鼎市地重劃開發公司，基地面積 15.74 公頃，規劃產業為運輸及倉儲業相關產業。109年7月22日該公司依據產業創新條例向本府申請產業園區報編，109年11月18日本府辦理可行性規劃報告專案審查會議，110年1月11日經濟部備查可行性規劃報告。

### 2. 東和觀音產業園區開發案

開發單位為東和鋼鐵企業公司，基地面積 9.01 公頃，規劃鋼材加工產業。107年7月30日該公司依據產業創新條例向本府申請產業園區報編，109年12月9日本府地政局許可在案，110年1月11日本府核定公告園區設置。

### 3. 宥辰八德工業區開發案

申請單位為宥辰興業公司，基地面積 6.2 公頃，規劃產業為砂石碎解加工業。109年4月28日該公司依據產業創新條例向本府申請產業園區報編，109年8月25日本府辦理可行性規劃報告專案審查會議，109年11月16日經濟部備查可行性規劃報告。

### 4. 桃園智慧倉儲物流園區開發案

申請單位為山立通運公司，基地面積 24.236 公頃，規劃產業為倉儲物流業相關產業。109年10月30日該公司依據產業創新條例向本府申請產業園區報編，109年11月24日本府辦理現場會勘，開發單位刻正依據會勘意見補正中。

## (三) 工業區聯繫及管理

### 1. 召開本市工業區業務聯繫會報

本府每季召開「桃園市工業區業務聯繫會報」，邀集各工業區服務中心、廠商協進會、管理委員會、工業會、中華民國工業區廠商聯合總會、經濟部工業局及本府各業務相關局處，針對各工業區提案議題、會報決議事項，進行列管、協調與追蹤，截至 110 年 1

月底止共受理 146 件提案，均已協處結案。



圖 3 工業區聯繫會報

## 2. 本市桃科、環科、大潭工業區設廠情形

截至 110 年 1 月底止，桃科園區設廠家數為 76 家，設廠面積 128.2 公頃，約占可建築總面積比率 90.88%，產值與就業人數分別為 1,051 億元及 3,181 人，相較 108 年產值提升約 0.85%，人數增加約 9.08%。目前進駐廠商主要產業類別為電子材料、精密機電、半導體製程相關、車輛及精密零組件、資源化產業、清潔與再生能源應用技術等相關產業。

### (四) 防疫振興措施

本局辦理桃科園區受疫情影響廠商管理費緩繳、減收，園區內廠商營業額衰退 15%，管理費可緩繳 1 年；營業額衰退 30%，管理費減收 20%；營業額衰退 50%，管理費減收 30%。至 109 年 12 月底止，已有 2 家廠商緩繳，緩繳金額共計 95 萬 8,258 元，17 家廠商減收，減收金額共計 205 萬 2,713 元。

## 三、招商投資

### (一) 整體投資成果

1. 109 年 7 月 1 日至 109 年 12 月 31 日止，本市新增公司及商業登記家數總計 5,735 家，資本額總計 103 億 6,682 萬元。
2. 本市投資服務中心 109 年 6 月 16 日至 110 年 1 月 31 日止，新增用地協尋案計 41 件，媒合成功 6 件，處理中案件共計 108 件。

## (二) 招商引資情形

109年6月16日至110年1月31日止，經濟部投資台灣三大方案及重大投資案，投資本市共計3,014億8,000萬元。

### 1. 經濟部投資台灣三大方案

截至110年1月31日止，經濟部投資台灣三大方案共1兆1,868億元，其中本市獲投資包含「歡迎台商回台2.0行動方案」1,594億、「根留台灣企業加速投資行動方案」563億、「中小企業加速投資行動方案」268億，共計2,425億元，佔比約20%，為全台第一，共可創造23,054個就業機會。

### 2. 本市重大投資案

109年6月16日至110年1月31日止，本市投資服務中心針對已開工、開幕或有重大成果之重要列管案計有以下11件：

#### (1) 萬隆造紙公司

該公司於新屋區擴建廠房，投資金額約3億元，將可創造23個就業機會，已於109年7月16日舉行動土典禮。

#### (2) 宜家家居公司

該公司於中壢區青埔新設全台最大旗艦店，總投資金額達60億元，已於109年7月23日舉行開幕典禮。

#### (3) 國泰人壽公司

該公司於高速鐵路桃園車站特定區產業專用區，總投資金額約200億元，提供8,000個就業機會。「置地廣場 桃園」109年8月7日於青埔地區正式開幕營運，引進新都會型水生公園、飯店及影城。

#### (4) 千朔生化科技公司

該公司於楊梅區新設「自然接觸保養品亮點體驗園」觀光工廠，投資金額約3億元，將可創造近100個就業機會，已於109年8月18日開幕。

#### (5) 台鈴工業公司

該公司於中壢區新設旗艦店，投資金額約1億元，將可創造20個就業機會，已於109年8月28日舉行開幕及新款電動車下線典禮。





圖 4 台鈴工業中壢區新設旗艦店開幕暨新款電動車下線典禮

(6) 阿克蘇諾貝爾塗料公司

該公司於中壢區新設廠房，投資金額約 7 億元，預計創造高達 30 億元年產值，已於 109 年 10 月 5 日舉行開工動土典禮，預定 110 年第三季完工投產。

(7) 利百代公司

該公司於桃園區新設「利百代彩筆文創館」觀光工廠，投資金額約 6 億 3,000 萬元，將可創造 200 個就業機會，已於 109 年 10 月 30 日舉行開幕典禮。

(8) 法蘭摩沙公司

該公司於觀音區新設廠房、關係企業於蘆竹區新設研發中心，投資金額共計約 7 億 5,000 元，將可創造 150 個就業機會，已於 109 年 10 月 30 日舉行新建工程動土典禮及落成典禮。

(9) 杏一醫療公司

該公司於楊梅區新設大健康智能化物流中心，投資金額約 12 億元，將可創造 50 個就業機會，已於 109 年 12 月 1 日舉行啟用儀式。



圖 5 杏一醫療公司楊梅區智能化物流中心啟用典禮

(10)中華郵政公司

該公司於龜山區新設郵政物流園區-北台灣郵件作業中心及訓練中心，投資金額約 280 億元，已於 110 年 1 月 18 日舉行開工動土典禮，預定 114 年全區啟用。

(11)關東鑫林科技公司

該公司於蘆竹區新設總部大樓，本案總投資金額約 10 億元，已於 110 年 1 月 22 日舉行開工典禮，預定 112 年落成啟用。

3. 協助法務部矯正署招商

本府與法務部矯正署八德外役監獄共同推動「企業進駐興建作業技訓工場案」，招商引進企業進駐於監所旁設置之土地興建作業技訓工場，目前已有 2 家廠商取得擇定進駐基地資格，剩餘基地單元將持續辦理公告招商。

(三) 建構整體投資環境

1. 建置幼獅國際青年創業村暨馬達矽谷園區

為活化原榮民化工閒置公有土地，本府與國產署合作辦理國有土地改良利用，面積約 11 公頃，以設定地上權方式招商開發，引進民間資源打造智慧產業園區，並設置國際青創村。本案於 109 年 1 月 31 日辦理再公開招標，因疫情影響尚未有廠商投標，本局已先暫緩辦理招商。目前刻正積極辦理招商，俟疫情趨緩後再辦理公告招標。

2. 興建桃園會展中心

本府規劃於高鐵桃園車站特定區內捷運 A19 站旁興建桃園會展中

心，面積 2.87 公頃。本府新工處於 109 年 11 月 10 日正式開工，並預定 111 年 10 月優先完成展覽棟，112 年 5 月全案完成。會展中心可作為產業 B2B 及 B2C 間交易與交流平臺，產業可藉由國際會展及國際性活動舉辦，行銷海外市場，亦可舉辦各種演唱、集會、體育及文化活動，作為國家門戶之行銷窗口。

### 3. 國際觀光旅館招商開發案

為提供桃園捷運 A19 站旁「桃園會展中心」及「亞矽創新研發中心」等設施所帶來產業旅宿需求，及提供國際觀光客住宿空間，規劃於桃園會展中心北側興建國際觀光旅館，採設定地上權方式開發，惟疫情影響觀光產業及旅館市場。目前持續積極辦理招商，俟疫情趨緩後再辦理公告招標。

## 四、商業發展

### (一) 商業服務

#### 1. 2020 桃園生活節

結合婦幼展、購物節等 2 大活動資源，辦理「桃園生活節」，推出滷客迷活動、桃園婦幼商品展 X 觀光工廠嘉年華活動 2 大主題活動。

- (1) 同享滷味季-LOOKME 滷客迷活動於 109 年 8 月 14 日、15 日於綠二公園(藝文一、二街)舉辦，吸引近 2 萬遊逛人潮。
- (2) 桃園婦幼商品展 X 觀光工廠嘉年華活動於 109 年 11 月 7 日、8 日於風禾公園舉辦，吸引近 1.2 萬遊逛人潮。
- (3) 全城趣購物活動自 109 年 6 月 1 日至 11 月 25 日止，民眾消費滿 300 元即可線上登錄收據、發票參加抽獎。



圖 6 桃園婦幼商品展 X 觀光工廠嘉年華開幕記者會



## 2. 桃園商業精品大賞

- (1) 活動於 109 年 12 月 24 日至 27 日於桃園巨蛋舉辦，結合商業會、女子美容公會、機車公會等 13 個公會，4 天展期吸引超過 14,000 人次，營業額超過 2,000 萬元。
- (2) 與「遠見雜誌」合作辦理「數位轉型·桃園前行」商業趨勢座談，提供企業掌握桃園商業發展定位及未來脈動，並促成現場產業媒合契機。

## 3. 109 年桃園金牌好禮行銷推廣計畫

- (1) 109 年評選出 24 件獲獎商品，109 年 9 月 19 日、20 日於中壢銀河廣場舉辦「我有好禮 你來好店」金牌好禮 X 好店聯合展售會暨頒獎典禮，總計 36 家企業參與展出。
- (2) 109 年 10 月 31 日至 11 月 8 日參與「2020 桃園文創博覽會」活動，計 12 家企業參與。
- (3) 109 年 12 月 25 日至 27 日於蘆竹區台茂公園舉辦「耶誕趕集」活動，總計 43 家企業參與展出。

## 4. 109 年金牌好店暨穆斯林友善餐廳認證輔導

- (1) 以「鍋物」為主題，徵選出 30 家具代表性店家，並辦理 7 家美食餐飲店家改造輔導。
- (2) 結合中央政府推動新南向政策，輔導本市 4 家餐飲業者取得穆斯林友善餐飲認證。

## 5. 獎勵中小企業參與工商展覽補助計畫

109 年度編列 300 萬元，共計 93 件申請案。110 年度編列 300 萬元，受理申請至 1 月 31 日止，共計 40 件申請案，團體 9 件、個別公司 31 件。

## (二) 商圈發展

### 1. 振興商圈商機補助計畫

- (1) 為活絡商圈經濟發展，109 年度共補助 500 萬元鼓勵商圈組織自主提案，於疫情趨緩解封後，共 12 處商圈辦理主題特色活動，人潮成長約 2 至 3 成。
- (2) 110 年度持續輔導本市商圈，協助商圈組織自主提案，總補助經費 500 萬元，截至 1 月 15 日止，計有 16 處商圈提出申請

計畫，於 110 年 2 月 4 日辦理審查會。

## 2. 商圈輔導

### (1) 潛力商圈盤點調查

中壢區元智大學、內壢長春路、平鎮南勢、蘆竹開南大學、南崁及山腳地區、大溪僑愛、復興區拉拉山等 8 處潛力商圈總體資源盤點報告。

### (2) 商圈輔導陪伴機制導入

辦理商圈補助計畫考核機制，已完成 12 處商圈顧問訪視及評鑑、店家及居民共識會議、本市受補助商圈核銷說明會。

### (3) 科技應用導入輔導

協助商圈店家數位轉型，輔導 100 家店家搭接外送及電商服務、103 家導入行動支付。

### (4) 辦理桃園市商圈店家經營管理提升培訓課程 36 小時。

### (5) 商圈行銷宣傳推廣活動

① 中壢、桃園區 7 大商圈以國際友善商圈為目標，輔導 28 間業者取得友善店家認證，改造 10 間店家，輔導業者重塑品牌定位、店面改造，注入商圈新氣象。

② 製作店家改造成果行銷影片及友善店家行銷影片於社群平台露出，累積超過 17 萬人點閱率，提升店家改造成果與友善店家知名度。

③ 為因應疫情影響加強商圈行銷，規劃「全城趣購物 online」帶狀直播活動，自 110 年 8 月開始，結合桃猿隊樂天女孩，月月加碼桃園好禮抽獎，共計 5 場次，並於「桃好您的心」粉絲專頁播出，行銷桃園商圈特色店家，總計超過 25 萬人次觀看。

## (三) 商業管理

### 1. 商業稽查業務

為確保公共營業場所安全、健全本市業者經營體質，就未依法經營業者進行稽查，商業稽查共 1,171 家次、違反商業相關法規者計裁處 161 家次。

## 2. 自助選物販賣事業稽查

109 年共稽查 178 家次，其中 83 家距離學校 50 公尺內違反自治條例第 5 條規定，於 109 年 10 月 12 日函文業者陳述意見，109 年 12 月 31 日函文業者停止於現址經營自助選物販賣事業，至 110 年 2 月 1 日已歇業家數為 50 家，持續營業被裁罰者共 15 家，其餘店家列入排班複查及裁罰。

## 3. 商品標示業務

為提升業者正確商品標示觀念，維護民眾消費權益，109 年 6 月 16 日至 110 年 1 月 31 日止總計查核 3,481 件，其中不合格案件計 734 件，已由本府輔導改正或下架辦理結案者 339 件，其餘 395 件已函請業者限期改正及輔導。

### (四) 防疫振興措施

1. 配合中央防疫政策，積極宣導商圈店家落實戴口罩、量體溫、定期消毒、保持社交距離等。
2. 依據疾管署「主要景區、夜市等公共場域人流管制相關措施」，於本市商圈人潮聚集處樹立人流管制及防疫告示版，共計 30 處，並於商圈店家張貼防疫海報及貼紙進行宣導。
3. 協助輔導本市 12 處商圈，獲得中小企業處共計 840 萬元補助，辦理商圈行銷活動。
4. 協助輔導站前、六和、中原、藝文、魅力金三角、角板山、博愛等 7 處商圈爭取中小企業處 660 萬元補助，辦理商圈環境改善。
5. 109 年 4 月邀請財團法人中小企業聯合輔導基金會、財團法人中小企業信用保證基金及台灣中小企業銀行辦理 3 場紓困振興融資協助措施說明會，協助媒合業者申請紓困、補貼及貸款。
6. 2020 桃園生活節配合中央紓困及振興策略，推動「全城趣購物 消費滿額抽好禮」活動。
7. 辦理特色店家店面改造計畫及企業優化課程，協助業者轉型。

## 五、商業行政

### (一) 商業登記

1. 截至 110 年 1 月底止，商業登記總家數達 59,476 家，較去年同期 56,458 家，成長 5.35%。本局除受理臨櫃登記外，亦提供臨櫃預

約、超商服務、線上一站式申辦、郵寄等其他多元申辦方式，提供民眾便利性及高效率服務。商業登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	109年 1月底	期間變動情形			110年 1月底	成長率
		設立、遷入	歇業、遷出	淨增加數		
商業登記	56,458	+6,378	-3,360	+3,018	59,476	5.35%

- 截至 110 年 1 月底止，商業登記治安顧慮行業家數為：按摩業計 142 家、美容美髮服務業計 1,871 家、飲酒店業計 35 家、傳統整復推拿業計 77 家、瘦身美容業計 136 家，共計 2,261 家。
- 截至 110 年 1 月底止，商業登記特定行業家數計 72 家(其中視聽歌唱業計 40 家、特種咖啡茶室業計 7 家、舞廳業計 1 家、舞場業計 3 家、酒家業計 8 家、酒吧業計 10 家、三溫暖業計 0 家、理髮業 3 家、夜店業計 0 家)；資訊休閒業計 19 家。

## (二) 公司登記及管理

- 本局於 105 年 7 月 1 日接辦經濟部委辦之本市轄區實收資本額 5 億元以下之公司登記業務，並提供民眾多元申辦管道。自 106 年 10 月 16 日起，開放隨到隨辦服務計 73 項，截至 110 年 1 月底止，共受理 33,037 件申請案，公司登記總家數達 63,651 家，較去年同期 61,146 家，成長率為 4.10%。公司登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	109年 1月底	期間變動情形			110年 1月底	成長率
		設立、遷入	解散、遷出	淨增加數		
公司登記	61,146	+5,546	-3,041	+2,505	63,651	4.10%

- 截至 110 年 1 月底止，公司登記治安顧慮行業家數為：按摩業計 25 家、美容美髮服務業計 199 家、飲酒店業計 99 家、傳統整復推拿業計 16 家、瘦身美容業計 119 家，共計 458 家。
- 截至 110 年 1 月底止，公司登記特定行業計 329 家(其中視聽歌唱業計 145 家、特種咖啡茶室業計 32 家、舞廳業計 12 家、舞場業計 16 家、酒家業計 66 家、酒吧業計 47 家、三溫暖業計 9 家、夜店業計 2 家)；資訊休閒業計 92 家。

4.109年7月1日至110年1月31日止，有關公司管理及命令解散廢止登記執行情形：針對公司設立登記後6個月仍未開始營業、或未辦妥停業登記卻自行停止營業6個月以上者，廢止登記計107家；股款資金查核35件，29件已完成結案；公司資產不足抵償負債案查核9件，8件已辦理結案。本府將持續查核公司資本不實案件，以維護公司股東權益。

### (三) 電子遊戲場業登記

依據中央法規「電子遊戲場業管理條例」及「桃園市電子遊戲場業設置自治條例」辦理電子遊戲場業登記，截至110年1月底止電子遊戲場業計44家(商業39家、公司5家)。

## 六、工業行政

### (一) 工廠登記

本市工廠登記採單一服務窗口，主動協助業者辦理工廠登記、影印抄錄登記事項業務、申請毗連非都市土地擴展計畫。

#### 1. 工廠登記

(1) 截至110年1月底止，工廠登記總家數達11,862家，較去年同期11,622家，成長1.76%，成長率呈現正成長。工廠登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	109年 1月底	期間變動情形			110年 1月底	成長率
		設立	歇業	淨增加數		
工廠登記	11,622	+1,079	-875	+204	11,826	1.76%

(2) 109年7月1日至110年1月31日受理抄錄影印查閱事項793件。

#### 2. 核准毗連非都市土地擴展計畫

依據經濟部發布「興辦工業人使用毗連非都市土地擴展計畫申請審查辦法」等規定，審查興辦工業人提報之毗連非都市土地擴展計畫，自85年起至110年1月底止，共計核發工業用地證明書196件，擴展面積達174.05公頃。

### (二) 未登記工廠申請特定工廠登記

#### 1. 輔導臨時登記工廠申請特定工廠登記

- (1) 本市自 109 年 3 月 19 日止，生產製造中之臨時登記工廠計 388 家，自 109 年 3 月 20 日法令施行日起，至 110 年 1 月 31 日止，臨時登記工廠申請特定工廠登記計 378 家，申請換證比率 97.4%，核准 369 家，核准率 97.62%。
- (2) 對於尚未核准之臨時登記工廠，相關申請清冊已由經濟部轉環境保護署交各地方政府環保機關，及勞動力發展署同意受理業者申請環保許可展延或申請續聘外勞，許可有效期可展延至 111 年 3 月 19 日止。

## 2. 輔導未登記工廠辦理特定工廠登記

自 109 年 3 月 20 日法令施行日起輔導既有低污染未登記工廠申請納管，辦理情形如下：

- (1) 截至 110 年 1 月 31 日止受理未登記既有工廠納管案 1,059 件，核准 323 件、駁回 44 件、撤件 54 件。
- (2) 建置網路 e 指通線上申辦管道，簡化納管申辦流程，至 110 年 1 月 31 日止受理 568 件，占全部受理件數 1,059 件之 53.64%。
- (3) 於本市網站建置特定工廠登記網路專區，提供申請流程、法規、書表範例等供申請人查閱下載，至 110 年 1 月瀏覽人數計 35,172 人次，並提供免費諮詢服務專線。

### (三) 工廠管理輔導

#### 1. 未登記工廠管理及輔導

依據「經濟部督導地方政府輔導未登記工廠合法經營業務成效要點」辦理聯合稽查，自 109 年 6 月 16 日至 110 年 1 月 31 日止，查察未登記工廠家次共計 342 家、違反工廠管理輔導法裁處件數共計 34 件、輔導原址登記 3 家、輔導遷廠登記 1 家，並依據經濟部「未登記工廠停止供電供水作業程序」，執行停止供電 1 家。

#### 2. 既有未登記工廠轉型、遷廠及關廠輔導輔導期限核定

依據「非屬低污染之既有未登記工廠轉型遷廠或關廠及輔導期限處理原則」自 109 年 6 月 16 日至 110 年 1 月 31 日止，申請核定輔導期限共計 9 家，駁回申請 3 家，審查中 1 家，函請補正 5 家。

## 七、公用事業

### (一) 自來水計畫

#### 1. 自來水延管工程補助計畫

為照顧本市無自來水地區居民，本局 110 年度編列 6,000 萬元，配合經濟部水利署無自來地區計畫，補助本市民眾申裝自來水。110 年度截至 1 月底共補助 10 案，受益戶數計 153 戶。

#### 2. 自來水用戶設備外線補助計畫

基於改善未接用自來水地區民眾用水品質，經濟部及本府編列預算補助自來水用戶設備外線，109 年度計畫經費為 300 萬元，109 年 6 月 16 日至 109 年底止受理自來水用戶設備外線補助案件計 82 件。

### (二) 節電計畫

本局請領經濟部「縣市共推住商節電行動」計畫 3 期執行經費計 6 億 4,687 萬 3,196 元，並依作業要點規定推動住商節電措施，第 1 及 2 期已執行完畢，執行率皆為 99%，現正執行第 3 期，目前經費執行率約 84.67%。

### (三) 再生能源發展計畫

#### 1. 公用房舍及設施標租設置太陽能光電計畫

- (1) 統計至 110 年 1 月 31 日止，已於 149 處公有案場設置太陽光電，總設置容量為 17MW，預估年發電量約 1,807 萬度電。
- (2) 配合行政院班班有冷氣計畫，擴大推動校園設置屋頂型太陽光電標租案，預定於 110 年 3 月底決標。
- (3) 於新屋區第 4、7 及 8 等 3 處公墓辦理殯葬用地設置太陽光電發電系統標租案，總設置容量約 3.1MW，3 處場域皆已完成併網掛表，預估年發電量約 330 萬度。

#### 2. 太陽光電發電設備及儲能設置補助計畫

- (1) 110 年度太陽光電發電系統補助經費為 400 萬元，補助對象限定一般合法住宅，分 2 階段辦理，現正受理第 1 階段補助，截至 110 年 1 月 29 日合格案件申請累計 5 件。
- (2) 110 年度儲能設備為 600 萬元，每案最高補助 200 萬元，截至 110 年 1 月 29 日計受理 2 件。

### 3. 綠能屋頂全民參與計畫

- (1) 配合經濟部推動「綠能屋頂全民參與」計畫，以「民眾零出資，政府零補助」之原則，本府擔任平台角色，遴選合適營運商，媒合有意願參與民眾及營運商，以增加本市屋頂型太陽光電發電系統之建置規模。第1、2年執行經費計600萬元，且已完成結案，目前正申請第3年執行經費計100萬元。
- (2) 南北區營運商履約中，截至110年1月31日止，總簽約容量344kW。

### 4. 推動用電大戶設置再生能源計畫

- (1) 經濟部於109年12月31日公告子法，規定契約容量5,000kW以上電力用戶在5年內依用電契約容量建置10%再生能源發電設備、儲能設備或購買再生能源憑證等規定。
- (2) 本局109年導入用電大戶輔導計畫，完成輔導契約容量5,000kW以上電力用戶20戶電力，結合專業團隊協助輔導用戶建立能源自主化管理，使其符合綠電義務規範。
- (3) 110年將持續提供契約容量5,000kW以上電力用戶輔導服務，編制「綠電義務遵循手冊」及辦理說明會，協助用戶釐清法規及綠電義務等相關規定，並建置網路填報平台。

### 5. 再生能源發電設備認定及查核作業

本市轄內再生能源發電設備裝置容量未達2,000kW者，由本府辦理認定，自109年6月16日至110年1月31日止，核發同意備案共計412件，總裝置容量89.98MW；設備登記核准案共計212件，總裝置容量48.99MW。

#### (四) 加油站設置及管理工作

1. 至110年1月31日止，核准加油站數313站，歇業站數39站，停業站數12站，籌建中加油站6站，現經營加油站數262站；自用加儲油設備設施已核准使用共計40家。
2. 液化石油氣重量查核、價格揭示及氣源流向業務，109年7月至110年1月底止共計查核96家次，重量查核均依規定檢查。
3. 復興區巴陵加油站設置：
  - (1) 已完成用地變更作業、水土保持計畫及通過環境影響評估。



(2) 中油公司已於 110 年 1 月向本府建管處申請建照及雜項執照，並預定於 110 年 3 月工程發包，110 年 4 月決標啟動建站工程，建站期程約 1 年（含水保工程），預定建物完工時間為 111 年 4 月。

#### (五) 抗旱應變措施

1. 經濟部自 109 年 10 月 14 日調整本市水情為黃燈，為提前部署並降低進入枯水期缺水衝擊，本府亦於 109 年 10 月 15 日同步成立「桃園市旱災緊急應變小組」，至 110 年 1 月底止已召開 15 次抗旱應變會議，積極辦理水資源調度、備援水源及開源節流政策。
2. 透過抗旱應變會議，協調各權責單位完成下列事項，以減緩石門水庫水位下降速度：
  - (1) 備用水源盤點。
  - (2) 水源調度演練。
  - (3) 工業區自主節水 7%。
  - (4) 非位於政府開發管理工業區每日用水量 1,000 度以上之廠商進行專案輔導。
  - (5) 開放本市 60 口工業抗旱井 30%水權核發量外借。
  - (6) 解除工商水權井 109 年 11 月至 110 年 6 月水權使用量限制。
  - (7) 鼓勵產業多使用本市 7 處水資源中心放流水及透過二期稻作停灌休耕。

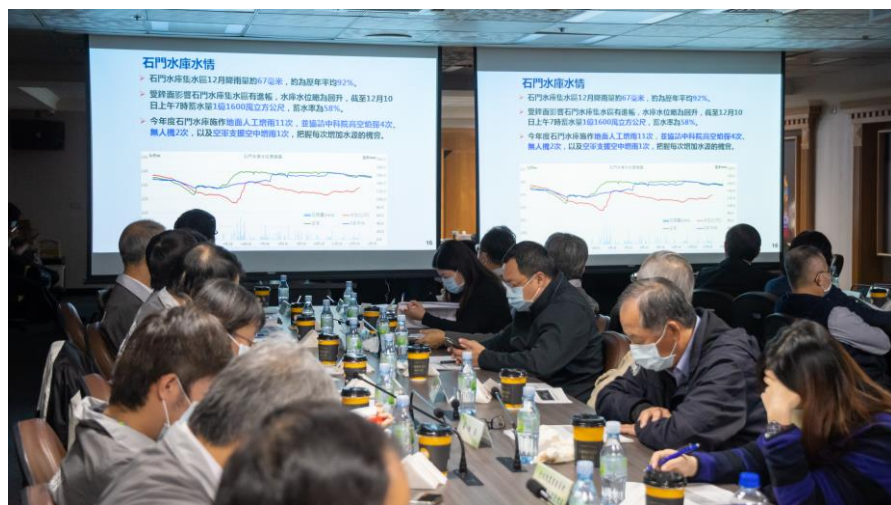


圖 7 抗旱應變會議

## 八、市場市集

### (一) 2020 市集繁星計畫

1. 配合經濟部「優良市集/樂活名攤評核計畫」，提升桃園市傳統市集整體評核成績，109 年桃園市榮獲 2 個四星市集、2 個五星名攤及 10 個四星名攤，全市優良市集共獲 21 顆星、樂活名攤共獲 587 顆星，總星數 608 顆，較前年成長 49%。
2. 搭配中央振興三倍券政策，全國首創推出桃園夜市券，民眾可持面額 200 元「振興三倍券」兌換 400 元「桃園夜市券」，活動共發出 3 萬 1,148 份，使用率達 96.8%，各夜市攤商業績增加 2、3 成，達成振興市集效果。



圖 8 桃園夜市券啟動記者會

### (二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程

為改善本市各公有零售市場及列管夜市硬體設施，109 年度執行本市 14 處公有市場及攤販集中區硬體改善工程，並獲得經濟部補助經費 2,177 萬 9,000 元，地方配合款 934 萬 4,000 元，共計 3,112 萬 3,000 元，已於 109 年 9 月底開工，預定 110 年 3 月竣工，項目包含辦理油脂截留設施、更換環保水溝蓋、電力線路維護、地坪更新、通風改善、增設監視系統等工項。

### (三) 東門市場興建工程

1. 東門市場逐年編列 7 億 7,211 萬元預算，興建地下 3 層樓及地上 5 層樓之現代化多功能建物，工程已於 109 年 12 月竣工。

2. 建物各樓層用途包含停車場(委外)、美食區、商場(委外)、健身房(委外)、市民活動中心、社區關懷據點暨巷弄長照站以及市場科辦公室使用。
3. 東門市場退場補助經費本府已完成核定 87 攤，計 6,960 萬元。本府亦協助市場攤商於 109 年 3 月成立自治會，並於 110 年 1 月 28 日辦理進駐攤商說明會，預定 110 年下半年與委外超商共同辦理聯合開幕。
4. 東門市場部分空間將委外營運，委外經營案業於 109 年 10 月 12 日上網公告、12 月 17 日決標，得標廠商為全聯實業股份有限公司，並已於 110 年 2 月 3 日將東門市場委外空間點交予廠商。

#### (四) 永和市場攤商安置計畫

1. 為配合捷運綠線 G08 站聯開大樓興建期程，編列 4 億 8,988 萬元預算，新建地上兩層建築物供安置原永和市場攤商，工程於 109 年 8 月 1 日開工，預定於 110 年 3 月完成主結構體，永和市場攤商於 3 月 31 日完成搬遷，並於 110 年 4 月起試營運。
2. 本府與永和市場攤商多次協商，已與攤商就新永和市場攤位規劃及配置取得共識，新永和市場除規劃有傳統攤鋪位及美食攤分區、1 及 2 樓停車場以及新永和市場公車站牌外，並於北側增設停車場。



圖 9 新永和市場建築示意圖

#### (五) 中壢第一市場興建工程

1. 因原有建築物耐震能力不足及老舊，本府自 105 年至 110 年逐年編列 6 億 4,391 萬元預算，興建地下 4 層樓及地上 6 層樓之智慧

綠建築現代化綜合大樓。工程案已於 106 年 12 月 13 日開工，工期 1,142 日曆天，預定於 110 年 7 月竣工，110 年 1 月底工程進度已達 60.75%。

2. 建物各樓層用途包含公有市場、客家文創空間、停車場以及招商使用。

#### (六) 平鎮新富市場綜合大樓新建工程

1. 為改善鄰里採買及停車需求，本府逐年編列 6 億 2,043 萬元預算，以多目標方式新建現代化綜合大樓，工程於 109 年 7 月竣工。
2. 建物各樓層用途包含超級市場(委外)、客家文創市集、市民活動中心、公托中心、社企中心以及停車場(委外)。
3. 新富市場委外經營案業於 109 年 12 月 17 日決標，得標廠商為全聯實業公司，於 110 年 2 月底點交，預定於 110 年下半年開幕營業，提供民眾良好的採買及停車空間。

#### (七) 防疫振興措施

1. 市集攤商全面禁止試吃、民眾及攤商全程配戴口罩，增設防疫告示牌、酒精自主消毒區、餐區隔板等防疫措施，並辦理不定期稽查。
2. 協助本市 48 處(含 14 處公有市場、29 處民有市場及 5 個攤集區)市集申購經濟部醫用口罩，每週約申購 2 萬 8,000 片。
3. 為減輕攤商負擔，本市傳統公有零售市場 109 年 3、4 月份攤鋪位使用費減收百分之二十，同年 5 至 8 月份及 110 年 1、2 月份減收百分之五十，以降低疫情對本市傳統市場的影響。
4. 依公有觀光夜市需求輔導設置 290 組座位區隔板，並爭取經濟部補助本市市集 193 攤設置「熟食攤衛生遮罩」，另協助 7 處早市、2 處夜市參與經濟部「傳統市場及夜市聯合促銷活動」。

## 貳、未來努力方向

因應國內外疫情和緩，疫苗問世，將邁入後疫情時代，上半年本局除既有施政重點外，將密切注意中央推出之相關政策，完善本市產經發展與投資環境，謹就未來施政重點分述如下：

### 一、綜合發展

- (一) 爭取中央經費投入虎頭山創新園區二期開發，更新場域設施、



設備，並串連國內各法人輔導新創業者，建置智慧駕駛與資安物聯網專業園區，加速開發 5G 網路應用研發。

- (二) 持續推動地方產業創新研發計畫，透過輔導及協助本市中小型企業運用政府研發資源達成研發創新、技術深化轉型升級。
- (三) 向經濟部爭取經費約 800 萬元，規劃觀光工廠樂遊券、外縣市旅行團導入、闖關消費抽獎等活動，配合節慶活動，串聯本市 31 處觀光工廠及文化館推出超值特色商品，提振觀光工廠經濟。

## 二、產業園區開發管理

- (一) 為因應台商回流，企業缺地問題，本局配合前瞻基礎建設計畫，持續積極推動在地型產業園區開發作業，同時協助民間擇定適宜土地報編興辦產業園區，以期擴充產業用地。
- (二) 持續向工業區宣導中央及本府抗旱措施，並輔導廠商自主節水 7%。

## 三、招商投資

- (一) 主動性洽訪重點產業之外商總部及結合工業區服務中心或產業工會辦理投資說明會，推介招商，推動企業投資及合作。
- (二) 持續推動投資服務中心「單一窗口」服務，並透過「桃園投資通」招商網、招商行銷影片、手冊，提供投資商機及投資環境介紹。辦理「企業聯繫會議」，及國際論壇、歐美企業聯繫會議、座談會等，協助廠商迅速掌握投資資訊。
- (三) 推動聯合招商機制，針對「與中央單位相關之投資協處案」由本府與經濟部共同參與投資協處會議，以及共同合作辦理招商活動，加強投資服務之協處效率。

## 四、商業發展

- (一) 規劃「三串式商街振興活動」串城、串點、串網等，在串城方面，將與經濟部中企處及桃園各商圈合作辦理。
- (二) 商圈環境活化，營造友善消費環境，提高消費意願及遊逛滿意度，打造多元友善商圈及便利休憩環境，帶動商圈商機發展與附加價值。
- (三) 透過行銷及輔導機制，提升金牌好店、金牌好禮等店家電商經

營能力，拓展知名通路管道，並整合桃園在地特色商品、企業店家等資源，帶動整體業績。

- (四) 藉由行動化稽查方式，加強管理特定行業及治安顧慮行業，督促店家合法經營，並輔導企業經營者建立正確商品標示概念，以保障消費安全及合法業者權益。

## 五、商業行政

- (一) 持續提升登記櫃台服務效率，積極簡化行政作業流程，擴大登記隨到隨辦服務項目，提升便民服務品質。
- (二) 持續推動商業及公司登記線上申辦及函文電子送達服務，落實簡政便民措施。

## 六、工業行政

- (一) 加速輔導既有低污染未登記工廠合法化，縮短既有低污染未登記工廠申請納管與後續取得特定工廠登記行政作業期程。
- (二) 成立專家輔導團，協助業者提具改善計畫，輔導團成員依特定工廠審查內容組成，提供業者改善建議。
- (三) 俟經濟部工廠管理輔導法相關土地變更審查辦法頒布後，召開說明會，輔導特定工廠辦理土地變更。
- (四) 建構智慧工廠GIS圖資資料庫，將現有工廠登記、稽查及危險物品等資訊匯入地理圖資系統，並開放府內機關查詢，俾利後續管理、稽查與防災規劃。

## 七、公用事業

- (一) 逐年編列無自來水地區延管工程補助經費，以提升本市自來水管接管率，改善民眾用水品質。
- (二) 積極爭取中央再生能源推動及節電專案計畫型補助預算。
- (三) 推廣及輔導工廠、住家及用電大戶設置屋頂型太陽光電，提高綠電供給。
- (四) 定期辦理液化石油氣重量、價格、流向查核，及持續辦理加油站申設與管理相關工作，保障本市居民安全與權益。
- (五) 持續嚴密監控石門水庫水情，召開水源調度協調會議，掌握氣候發展、水源調度及民生、工業、農業等供水措施。

## 八、市場市集

- (一) 持續辦理公有零售市場及攤販集中區之硬體設備及公共安全等改善工作，依市場自治組織及區公所提報修繕需求研議辦理，以改善民眾購物環境及使用安全。
- (二) 為建構優質、友善之市場環境，納入智慧建築及綠建築元素設計，持續辦理中壢第一公有零售市場新建工程，並於 111 年辦理安攤事宜，與攤商溝通並輔導轉型，以活絡地方經濟。
- (三) 規劃現代化新永和市場，協助攤商搬遷並整合市場攤商需求，延續既有客群並創造嶄新商機，打造安心、優質的經營環境，提升民眾採買舒適度。
- (四) 持續輔導市集攤商參與經濟部「優良市集」暨「樂活名攤」評核認證，媒合市集與數位消費趨勢接軌，推動本市市集「數位支付」服務。
- (五) 持續追蹤各市集落實相關防疫措施，強化市場整體衛生安全，並滾動式檢討紓困措施，於疫情和緩後推動振興計畫，以降低疫情對本市市集的影響。

## 參、結語

以上謹就本局 109 年 6 月 16 日至 110 年 1 月 31 日執行業務概況簡要報告，本局將持續因應經濟情勢變化推展各項經濟振興措施，積極改進及執行各項行政革新與為民服務。

**敬請各位議員女士、先生給予指教，謝謝！**

**【附錄】經濟發展局各科室聯絡電話一覽表**

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局本部	局長	郭裕信	3322101 #5261	3345275
局本部	副局長	黃穗鵬	3322101 #5261	3345275
局本部	副局長	熊勇智	3322101 #5261	3345275
局本部	主任秘書	楊叡昀	3322101 #5261	3345275
局本部	專門委員	江信潔	3322101 #5261	3345275
局本部	專門委員	簡偉崙	3322101 #5261	3345275
綜合企劃科	科長	賴雅雯	3322101 #5271	3390708
開發管理科	代理科長	簡偉崙	3322101 #5273	3320542
招商科	科長	簡顯瓊	3322101 #5236	3338368
商業發展科	科長	廖振宏	3322101 #5121	3345254
商業行政科	科長	王秀梅	3322101 #5168	3365997
工業行政科	科長	施合隆	3322101 #5150	3371898
公用事業科	科長	游慧玲	3322101 #5266	3313597
市場科	科長	陳珏寧	3366695 #11	3366675
秘書室	主任	林彥良	3322101 #7435	3369777
會計室	主任	朱名之	3322101 #5285	3369777
人事室	主任	蕭志芳	3322101 #5156	3369777
政風室	主任	陳奕廷	3322101 #5157	3369777